

# 第54期決算概要

平成18年2月21日～平成19年2月20日

株式会社しまむら

## 目 次

<b>I. しまむらグループ</b>	
1. 連結財務の概要	
(1) 業績の推移と業績予想	1
(2) 貸借対照表の増減	1
(3) 主要経営指標	1
(4) フリーキャッシュフロー	1
2. 店舗の状況	
(1) 店舗数の推移	2
(2) 売場面積の推移	2
(3) 従業員の状況	2
3. 地域別店舗数	3
<b>II. 株式会社しまむら</b>	
1. 財務の概要	
(1) 業績推移	4
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	4
(3) 貸借対照表	5
(4) 主要経営指標	5
2. 売上高・粗利益率等の状況	
(1) 月次売上高前年対比	6
(2) 月次客数・客単価前年対比	6
(3) 客数・買上点数の推移	6
(4) 客単価の推移	6
(5) 部門別売上高の推移	7
(6) 部門別粗利益率の推移	7
(7) 新店月商の推移	7
(8) 値入・値下・ロス率の推移	7
3. 店舗の状況	
県別売上高・売場面積	8
4. 業績予想	
(1) 損益計画	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	9
5. 設備投資	
(1) 設備投資増減表	10
(2) 通期設備投資額と減価償却費	10
6. フリーキャッシュフロー計画	10
<b>III. 株式会社アペイル</b>	11
<b>IV. 思夢樂股份有限公司</b>	12

I.しまむらグループ  
1. 連結財務の概要

(1)業績の推移と業績予想

(単位:百万円)

科 目	05年2月期	構成比	06年2月期	構成比	07年2月期	構成比	前年比	08年2月期 計画	構成比	前年比
営 業 収 益	326,285	—	362,936	—	392,170	—	108.1%	423,193	—	107.9%
売 上 高	325,354	100.0%	361,989	100.0%	391,221	100.0%	108.1%	422,300	100.0%	107.9%
売 上 原 価	229,445	70.5%	250,881	69.3%	270,486	69.1%	107.8%	289,132	68.5%	106.9%
営 業 総 利 益	96,840	29.8%	112,054	31.0%	121,684	31.1%	108.6%	134,061	31.7%	110.2%
販 売 管 理 費 合 計	73,154	22.6%	82,135	22.7%	88,315	22.6%	107.5%	94,661	22.4%	107.2%
営 業 利 益	23,685	7.3%	29,918	8.3%	33,369	8.5%	111.5%	39,400	9.3%	118.1%
経 常 利 益	24,019	7.4%	30,849	8.5%	33,823	8.6%	109.6%	40,221	9.5%	118.9%
当 期 利 益	12,751	3.9%	17,379	4.8%	18,824	4.8%	108.3%	21,887	5.2%	116.3%
1 株 利 益	347.13円		473.09円		515.05円			598.85円		

(注)売上高構成比は、小数第一位未満を四捨五入して算出しております。

(2)貸借対照表の増減

(単位:百万円)

科 目	04年2月期	構成比	05年2月期	構成比	06年2月期	構成比	前年比	07年2月期	構成比	前年比
流 動 資 産	39,842	25.4%	45,284	26.4%	55,053	28.7%	121.6%	59,649	29.3%	108.3%
固 定 資 産	116,918	74.6%	126,377	73.6%	136,804	71.3%	108.3%	144,077	70.7%	105.3%
資 産 合 計	156,760	100.0%	171,661	100.0%	191,858	100.0%	111.8%	203,727	100.0%	106.1%
流 動 負 債	33,942	21.7%	38,771	22.6%	45,634	23.8%	117.7%	44,862	22.0%	98.3%
固 定 負 債	24,233	15.5%	22,841	13.3%	20,053	10.5%	87.8%	17,865	8.8%	89.0%
負 債 合 計	58,176	37.1%	61,612	35.9%	65,687	34.3%	106.6%	62,727	30.8%	95.4%
資 本 合 計	98,114	62.6%	109,527	63.8%	125,557	65.4%	114.6%	—	—	—
株 主 資 本 合 計	—	—	—	—	—	—	—	137,312	67.4%	—
評 価・換 算 差 額 等 合 計	—	—	—	—	—	—	—	3,089	1.5%	—
純 資 産 合 計	—	—	—	—	—	—	—	140,999	69.2%	—
総 資 産	156,760	100.0%	171,661	100.0%	191,858	100.0%	111.8%	203,727	100.0%	106.1%

(3)主要経営指標

科 目	04年2月期	05年2月期	06年2月期	07年2月期	増減
自 己 資 本 比 率	62.6%	63.8%	65.4%	68.9%	3.5%
自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	12.0%	12.3%	14.8%	14.2%	-0.6%
総 資 産 経 常 利 益 率	13.5%	14.6%	17.0%	17.1%	0.1%
総 資 産 回 転 率	1.98回	1.98回	1.99回	1.98回	-0.01回
総 資 産 有 利 子 負 債 比 率	17.9%	15.9%	13.8%	10.6%	-3.2%
売 上 高 粗 利 益 率	29.0%	29.5%	30.7%	30.9%	0.2%
売 上 高 販 管 費 率	22.5%	22.5%	22.7%	22.6%	-0.1%
売 上 高 営 業 利 益 率	6.9%	7.3%	8.3%	8.5%	0.2%
売 上 高 経 常 利 益 率	6.8%	7.4%	8.5%	8.6%	0.1%
1 株 当 たり 純 資 産	2,682.77円	2,994.74円	3,432.89円	3,841.64円	408.75円
1 株 当 たり 当 期 純 利 益	292.93円	347.13円	473.09円	515.05円	41.96円

(注)1株当たりの純資産は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

(4)フリーキャッシュフロー

(単位:百万円)

科 目	04年2月期	05年2月期	06年2月期	07年2月期	増減
設 備 投 資	13,916	14,792	15,767	20,203	128.1%
配 当 金	2,120	2,211	2,668	3,618	135.6%
支 出 合 計	16,036	17,003	18,435	23,822	129.2%
減 価 償 却 費	4,068	4,063	4,096	4,311	105.2%
保 証 金 回 収	2,839	2,917	3,411	3,462	101.5%
当 期 利 益	10,755	12,751	17,379	18,824	108.3%
収 入 合 計	17,663	19,732	24,888	26,598	106.9%
フ リー キャッシュフロー	1,626	2,728	6,452	2,776	43.0%

## 2. 店舗の状況

### (1) 店舗数の推移

業 態		2005年2月期	2006年2月期	2007年2月期	2008年2月期 計画
ファッションセンター しまむら	出 店 数	48	48	56	50
	退 店	2	0	0	0
	期 末 店 舗 数	915	963	1,019	1,069
	改 築 ・ 移 転	16	12	8	10
	改 装	0	14	106	98
パースデイ	出 店 数	21	15	6	11
	期 末 店 舗 数	53	68	74	85
サンプル	出 店 数	6	11	17	14
	期 末 店 舗 数	29	40	57	71
ディバロ	出 店 数	-	-	3	2
	期 末 店 舗 数	-	*(3)	6	8
(株)しまむら合計	出 店 数	75	74	82	77
	期 末 店 舗 数	997	1,071	1,156	1,233
(株)アベイル	出 店 数	27	25	28	28
	期 末 店 舗 数	127	152	180	208
(株)思夢楽	出 店 数	1	-	1	2
	閉 店 数	-	-	2	-
	期 末 店 舗 数	27	27	26	28
グループ合計	出 店 数	103	99	111	107
	期 末 店 舗 数	1,151	1,250	1,362	1,469

\*2006年2月期までファッションセンターしまむらの靴部門として実験中のディバロは当期より個別の業態として店舗数を記載しております。

### (2) 売場面積の推移(期末売場面積)

業 態	2005年2月期	2006年2月期	2007年2月期	2008年2月期 計画
ファッションセンターしまむら	916,111㎡	971,129㎡	1,025,764㎡	1,080,000㎡
パースデイ	52,070㎡	64,599㎡	70,196㎡	81,000㎡
サンプル	28,347㎡	37,760㎡	53,281㎡	67,000㎡
ディバロ	-	-	1,473㎡	2,000㎡
(株)しまむら合計	996,528㎡	1,073,488㎡	1,150,714㎡	1,230,000㎡
(株)アベイル	123,933㎡	148,769㎡	176,632㎡	205,000㎡
(株)思夢楽	27,121㎡	27,121㎡	26,156㎡	28,000㎡
合 計	1,147,582㎡	1,249,378㎡	1,353,502㎡	1,463,000㎡

### (3) 従業員の状況

(単位:人)

業 態	職 位 別	2005年2月期	2006年2月期	2007年2月期	2008年2月期 計画
ファッションセンター しまむら	正 社 員	1,215	1,283	1,293	1,350
	パ ー ト 社 員	6,592	6,893	7,118	7,500
	従 業 員 合 計	7,807	8,176	8,411	8,850
パースデイ	正 社 員	69	85	97	110
	パ ー ト 社 員	252	354	376	400
	従 業 員 合 計	321	439	473	510
サンプル	正 社 員	42	54	75	80
	パ ー ト 社 員	163	207	279	300
	従 業 員 合 計	205	261	354	380
ディバロ	正 社 員	-	-	4	5
	パ ー ト 社 員	-	-	5	5
	従 業 員 合 計	-	-	9	10
(株)しまむら合計	正 社 員	1,326	1,422	1,469	1,545
	パ ー ト 社 員	7,007	7,454	7,778	8,205
	従 業 員 合 計	8,333	8,876	9,247	9,750
(株)アベイル	正 社 員	163	192	229	250
	パ ー ト 社 員	826	1,027	1,113	1,250
	従 業 員 合 計	989	1,219	1,342	1,500
(株)思夢楽	正 社 員	50	45	49	50
	パ ー ト 社 員	139	142	136	150
	従 業 員 合 計	189	187	185	200
グループ合計	正 社 員	1,539	1,659	1,747	1,845
	パ ー ト 社 員	7,972	8,623	9,027	9,605
	従 業 員 合 計	9,511	10,282	10,774	11,450

3. 地域別店舗数

地域	業態	しまむら			パースデイ			シャンブル			ディパロ			アベイル			グループ合計			
		06/2 期末	当期 出店	07/2 期末	06/2 期末	当期 出店	07/2 期末	06/2 期末	当期 出店	07/2 期末	06/2 期末	当期 出店	07/2 期末	06/2 期末	当期 出店	07/2 期末	06/2 期末	当期 出店	当期 退店	07/2 期末
北海道		44	2	46	6		6	4	1	5				10	1	11	64	4		68
青森県		15	5	20				2		2				3		3	20	5		25
岩手県		14		14					1	1				2	1	3	16	2		18
宮城県		28	1	29	1	1	2	2	1	3				3	2	5	34	5		39
秋田県		14		14	2		2							5	1	6	21	1		22
山形県		15		15	2		2	1		1				5		5	23			23
福島県		35	1	36	1		1		1	1				3	2	5	39	4		43
北海道・東北地方計		165	9	174	12	1	13	9	4	13				31	7	38	217	21		238
茨城県		45		45	5		5	3		3				10	1	11	63	1		64
栃木県		32		32	4	1	5	6		6				7		7	49	1		50
群馬県		35	2	37	3		3	2		2				11		11	51	2		53
埼玉県		81	4	85	5		5	5	1	6	*(2)		2	16	2	18	107	7		116
千葉県		52	2	54	10		10	1		1	*(1)		1	11		11	74	2		77
東京都		14	2	16	2	1	3		1	1		1	1	2	1	3	18	6		24
神奈川県		23	2	25				1		1				1	1	2	25	3		28
山梨県		13		13	2		2	1		1				4		4	20			20
長野県		34	2	36	3		3	2	1	3				6		6	45	3		48
関東甲信地方計		329	14	343	34	2	36	21	3	24	*(3)	1	4	68	5	73	452	25		480
新潟県		35		35	1	2	3		1	1				5	4	9	41	7		48
富山県		18	1	19	2		2							2		2	22	1		23
石川県		15		15	1		1							1		1	17			17
福井県		9	2	11										2		2	11	2		13
北陸地方計		77	3	80	4	2	6		1	1				10	4	14	91	10		101
岐阜県		23		23													23			23
静岡県		31	1	32				3		3				4		4	38	1		39
愛知県		39	1	40										4		4	43	1		44
三重県		19	1	20	1		1	1		1				3	2	5	24	3		27
東海地方計		112	3	115	1		1	4		4				11	2	13	128	5		133
滋賀県		14		14	1		1							1		1	16			16
京都府		6		6										1		1	7			7
大阪府		7	4	11	1		1	1	1	2		1	1	3	1	4	12	7		19
兵庫県		21	4	25	1		1		1	1				1	2	3	23	7		30
奈良県		11	2	13	1		1	1		1				5	1	6	18	3		21
和歌山県		12	1	13										1		1	13	1		14
近畿地方計		71	11	82	4		4	2	2	4		1	1	12	4	16	89	18		107
鳥取県		7		7	1		1	1		1				2		2	11			11
島根県		7		7										1		1	8			8
岡山県		20	1	21	1		1							3		3	24	1		25
広島県		14	1	15	2		2	1		1				2		2	19	1		20
山口県		16	1	17										2		2	18	1		19
中国地方計		64	3	67	4		4	2		2				10		10	80	3		83
徳島県		7	1	8					1	1					1	1	7	3		10
香川県		12	2	14		1	1		1	1					1	1	12	5		17
愛媛県		14	2	16					2	2		1	1	2	2	4	16	7		23
高知県		8	1	9										1		1	9	1		10
四国地方計		41	6	47		1	1		4	4		1	1	3	4	7	44	16		60
福岡県		22	3	25	2		2	1		1				2		2	27	3		30
佐賀県		11		11													11			11
長崎県		6	2	8	1		1	1	1	2				1	1	2	9	4		13
熊本県		20		20	1		1		1	1					1	1	21	2		23
大分県		13		13													13			13
宮崎県		15		15	1		1							2		2	18			18
鹿児島県		12	1	13	2		2		1	1				2		2	16	2		18
沖縄県		5	1	6	2		2										7	1		8
九州地方計		104	7	111	9		9	2	3	5				7	2	9	122	12		134
台湾思夢楽																	27	1	2	26
合計		963	56	1,019	68	6	74	40	17	57	*(3)	3	6	152	28	180	1,250	111	2	1,362

\*2006年2月期までファッションセンターしまむらの靴部門として実験中のディパロは当期より個別の業態として店舗数を記載しております。

## Ⅱ. 株式会社しまむら

### 1. 財務の概要

#### (1) 業績推移

(単位:百万円)

	04年2月期		05年2月期			06年2月期			07年2月期		
	金額	前年比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
売上高	275,283	106.6%	296,085	107.6%	100.0%	325,838	110.0%	100.0%	350,324	107.5%	100.0%
売上原価	197,184	106.3%	210,823	106.9%	71.2%	228,110	108.2%	70.0%	244,112	107.0%	69.7%
営業収入	1,595	129.4%	1,867	117.0%	0.6%	2,101	112.6%	0.7%	2,360	112.3%	0.7%
営業総利益	79,694	107.8%	87,129	109.3%	29.4%	99,830	114.6%	30.7%	108,572	108.8%	31.0%
粗利益率	28.4%		28.8%			30.0%			30.3%		
販売管理費計	59,660	108.0%	63,741	106.8%	21.5%	70,616	110.8%	21.7%	75,322	106.6%	21.5%
経費率	21.7%		21.5%			21.7%			21.5%		
営業利益	20,033	107.2%	23,388	116.7%	7.9%	29,213	124.9%	9.0%	33,249	113.8%	9.5%
営業利益率	7.3%		7.9%			9.0%			9.5%		
営業外収益	614	112.8%	833	135.7%	0.3%	1,236	148.3%	0.4%	988	79.9%	0.3%
営業外費用	774	71.7%	516	66.6%	0.2%	306	59.4%	0.1%	380	124.1%	0.1%
経常利益	19,873	109.5%	23,705	119.3%	8.0%	30,143	127.2%	9.3%	33,857	112.3%	9.7%
経常利益率	7.2%		8.0%			9.3%			9.7%		
特別利益	-	-	-	-	-	141	-	0.0%	3,460	2437.8%	1.0%
特別損失	1,117	75.8%	924	82.8%	0.3%	2,405	260.1%	0.7%	4,823	200.5%	1.4%
税前利益	18,756	112.5%	22,781	121.5%	7.7%	27,879	122.4%	8.6%	32,495	116.6%	9.3%
法人税等	8,636	117.6%	10,728	124.2%	3.6%	12,696	118.3%	3.9%	14,110	111.1%	4.0%
法人税調整額	-604		-496		-0.1%	-1,015		-0.3%	-600		-0.1%
当期利益	10,725	114.0%	12,548	117.0%	4.2%	16,199	129.1%	5.0%	18,985	117.2%	5.4%
当期利益率	3.9%		4.2%			5.0%			5.4%		
1株当たり純利益	292.13円		341.75円			441.12円			519.46円		

#### (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

科目	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	売上比	06年2月期	前年比	売上比	07年2月期	前年比	売上比
給与	23,285	106.7%	25,034	107.5%	8.5%	28,831	115.2%	8.8%	30,749	106.7%	8.8%
人件費合計	27,517	108.1%	29,463	107.1%	10.0%	33,557	113.9%	10.3%	35,709	106.4%	10.2%
宣伝広告費	5,363	106.0%	5,939	110.7%	2.0%	6,481	109.1%	2.0%	7,164	110.5%	2.0%
販売費合計	6,721	108.2%	7,357	109.5%	2.5%	8,225	111.8%	2.5%	9,169	111.5%	2.6%
消耗品費	648	143.2%	703	108.6%	0.2%	775	110.2%	0.2%	878	113.2%	0.3%
陳列器材	993	113.7%	1,226	123.5%	0.4%	1,132	92.3%	0.3%	1,187	104.9%	0.3%
運賃	401	97.3%	315	78.6%	0.1%	290	92.1%	0.1%	241	82.9%	0.1%
営業費合計	3,479	112.9%	3,696	106.2%	1.2%	4,031	109.0%	1.2%	3,983	98.8%	1.1%
賃借料	12,324	108.6%	13,386	108.6%	4.5%	14,407	107.6%	4.4%	15,607	108.3%	4.5%
減価償却	3,887	104.6%	3,862	99.4%	1.3%	3,845	99.6%	1.2%	4,038	105.0%	1.2%
設備費合計	20,535	107.0%	21,883	106.6%	7.4%	22,955	104.9%	7.0%	24,559	107.0%	7.0%
公租公課	1,142	115.8%	1,133	99.2%	0.4%	1,591	140.3%	0.5%	1,664	104.6%	0.5%
一般費合計	1,406	107.6%	1,340	95.3%	0.5%	1,847	137.8%	0.6%	1,900	102.8%	0.5%
販売管理費	59,660	108.0%	63,741	106.8%	21.5%	70,616	110.8%	21.7%	75,322	106.6%	21.5%

## (3)貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	05年2月期	06年2月期	07年2月期	前年比	増減
流 動 資 産	38,100	46,821	52,298	111.6%	5,477
現金及び預金	16,407	23,769	22,337	93.9%	-1,431
有価証券	-	23	-	-	-23
商 品	19,778	20,248	23,288	115.0%	3,040
短期繰延税金資産	1,032	1,233	1,526	123.7%	292
固 定 資 産	128,023	136,324	143,167	105.0%	6,842
建物及び構築物	45,728	48,147	53,800	111.7%	5,653
機 械 及 び 装 置	1,502	1,238	2,423	195.6%	1,184
土 地	23,610	26,886	28,151	104.7%	1,264
建設仮勘定	508	852	716	83.9%	-136
投資有価証券	5,784	8,512	8,206	96.3%	-306
差入保証金	40,762	41,428	39,875	96.2%	-1,553
建設立替金	402	483	457	94.6%	-25
資 産 合 計	166,124	183,146	195,465	106.7%	12,319
流 動 負 債	32,574	40,113	39,863	99.3%	-250
買掛金	15,068	15,879	16,669	104.9%	789
借入金	-	4,000	7,000	175.0%	3,000
普通社債	5,000	5,000	-	-	-5,000
固 定 負 債	22,449	16,847	14,469	85.8%	-2,377
借入金	15,000	14,000	12,000	85.7%	-2,000
普通社債	5,000	-	-	-	-
負 債 合 計	55,023	56,961	54,333	95.3%	-2,627
資 本 金	17,086	17,086	17,086	100.0%	-
資本剰余金	16,808	16,808	16,808	100.0%	-
利益剰余金	75,428	88,903	104,230	117.2%	15,327
資 本 合 計	111,100	126,185	-	-	-
純 資 産 合 計	-	-	141,132	-	-
総 資 産	166,124	183,146	195,465	106.7%	12,319

## (4)主要経営指標

科 目	04年2月期	05年2月期	06年2月期	07年2月期	増減
自己資本比率	65.1%	66.9%	68.9%	72.2%	3.3%
自己資本当期純利益率	11.7%	11.9%	13.7%	14.2%	0.5%
総資産経常利益率	13.4%	14.8%	17.3%	17.9%	0.6%
総資産回転率	1.86回	1.85回	1.87回	1.85回	-0.02回
総資産有利子負債比率	17.5%	15.7%	13.2%	10.0%	-3.2%
売上高粗利益率	28.4%	28.8%	30.0%	30.3%	0.3%
売上高販管費率	21.7%	21.5%	21.7%	21.5%	-0.2%
売上高営業利益率	7.3%	7.9%	9.0%	9.5%	0.5%
売上高経常利益率	7.2%	8.0%	9.3%	9.7%	0.4%
1株当たり純資産	2,729.55円	3,037.96円	3,450.38円	3,861.63円	411.25円
1株当たり当期純利益	292.13円	341.75円	441.12円	519.46円	78.34円
1株当たり配当金	58.00円	68.00円	88.00円	104.00円	16.00円
配当性向	19.8%	19.8%	19.9%	20.0%	0.1%
純資産配当率	2.3%	2.4%	2.7%	2.8%	0.1%

(注) 1株当たりの純資産は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

## 2. 売上高・粗利益率等の状況

### (1) 月次売上高前年対比

05年度	既存店	全店
05年03月	97.6%	101.7%
05年04月	100.1%	104.6%
05年05月	106.1%	110.1%
05年06月	105.6%	110.5%
05年07月	108.8%	112.6%
05年08月	108.3%	112.9%
05年上期	104.4%	108.9%
05年09月	103.8%	108.6%
05年10月	105.3%	110.4%
05年11月	114.6%	119.2%
05年12月	114.8%	119.3%
06年01月	96.1%	100.6%
06年02月	95.6%	100.2%
05年下期	105.2%	109.9%
05年通期	104.8%	109.4%

### (2) 月次客数・客単価前年対比

客数	客単価
98.9%	102.8%
102.7%	101.8%
108.2%	101.8%
108.2%	101.7%
109.7%	102.7%
109.7%	102.9%
106.5%	102.3%
107.5%	99.9%
110.8%	99.5%
116.8%	102.1%
114.7%	104.0%
99.0%	101.7%
98.4%	101.8%
107.9%	101.8%
107.2%	102.1%

### (3) 客数・買上点数の推移

期別	客数	前年比	買上点数	前年比
96年02月	40,183千人	114.7%	3.1点	100.3%
97年02月	45,558千人	113.4%	3.1点	101.6%
98年02月	49,887千人	109.5%	3.2点	101.4%
99年02月	58,824千人	117.9%	3.3点	102.1%
00年02月	71,051千人	120.8%	3.3点	101.2%
01年02月	86,883千人	122.3%	3.3点	98.7%
02年02月	97,702千人	112.5%	3.2点	99.0%
03年02月	103,487千人	105.9%	3.2点	99.1%
04年02月	111,649千人	107.9%	3.2点	101.4%
05年02月	122,996千人	110.2%	3.3点	100.8%
06年02月	131,843千人	107.2%	3.3点	101.5%
07年02月	138,016千人	104.7%	3.3点	100.2%

06年度	既存店	全店
06年03月	103.7%	107.9%
06年04月	100.1%	102.4%
06年05月	103.5%	107.1%
06年06月	99.8%	102.9%
06年07月	105.4%	109.3%
06年08月	106.1%	110.9%
06年上期	102.3%	106.6%
06年09月	105.3%	110.4%
06年10月	98.7%	102.8%
06年11月	102.5%	107.5%
06年12月	100.6%	106.1%
07年01月	101.5%	106.9%
07年02月	101.7%	106.5%
06年下期	101.5%	106.5%
06年通期	101.8%	106.6%
07年03月	99.7%	106.8%

客数	客単価
105.3%	102.5%
101.1%	101.2%
104.3%	102.7%
100.2%	102.7%
106.9%	102.2%
108.1%	102.6%
104.3%	102.3%
107.1%	103.1%
101.2%	101.6%
106.7%	100.7%
104.4%	101.6%
105.6%	101.2%
105.6%	100.9%
105.1%	101.4%
104.7%	101.8%
106.0%	100.7%

### (4) 客単価の推移

期別	客単価	前年比	平均単価	前年比
96年02月	3,185円	98.4%	1,031円	98.1%
97年02月	3,168円	99.5%	1,009円	97.9%
98年02月	3,096円	97.7%	972円	96.3%
99年02月	2,975円	96.1%	915円	94.1%
00年02月	2,812円	94.5%	855円	93.4%
01年02月	2,522円	89.7%	775円	90.7%
02年02月	2,469円	98.0%	767円	99.0%
03年02月	2,470円	100.1%	775円	101.0%
04年02月	2,416円	97.8%	747円	96.4%
05年02月	2,321円	96.6%	712円	95.9%
06年02月	2,369円	102.1%	716円	100.6%
07年02月	2,412円	101.8%	728円	101.7%

## (5) 部門別売上高の推移

(単位:百万円)

部門	2004年2月期		2005年2月期		2006年2月期		2007年2月期	
	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比
インテリア	10,224	101.9%	10,662	104.3%	11,832	111.0%	13,867	117.2%
靴	9,936	101.3%	10,583	106.5%	11,490	108.6%	12,720	110.7%
紳士衣料	24,897	106.9%	25,720	103.3%	28,076	109.2%	29,583	105.4%
洋品小物	22,685	107.1%	25,145	110.8%	28,302	112.6%	30,159	106.6%
肌着	63,735	102.7%	68,553	107.6%	75,227	109.7%	80,265	106.7%
婦人衣料	77,889	108.5%	85,213	109.4%	94,481	110.9%	101,688	107.6%
ベビー・子供服	23,724	105.0%	24,225	102.1%	24,823	102.5%	26,223	105.6%
寝装具	35,095	104.3%	35,444	101.0%	38,141	107.6%	38,389	100.7%
小計	268,190	105.4%	285,548	106.5%	312,374	109.4%	332,898	106.6%
バースデイ事業部	4,383	169.6%	7,012	160.0%	9,089	129.6%	10,955	120.5%
シャンブル事業部	2,710	215.3%	3,525	130.1%	4,374	124.1%	6,266	143.2%
ディバロ事業部	-	-	-	-	-	-	203	-
合計	275,283	106.6%	296,085	107.6%	325,838	110.0%	350,324	107.5%

## (6) 部門別粗利益率の推移

部門	2004年2月期		2005年2月期		2006年2月期		2007年2月期	
	粗利益率	増減	粗利益率	増減	粗利益率	増減	粗利益率	増減
インテリア	27.8%	0.6%	27.5%	-0.3%	30.0%	2.4%	30.5%	0.5%
靴	26.4%	-0.6%	26.8%	0.4%	29.7%	2.9%	29.7%	0.0%
紳士衣料	28.4%	0.8%	29.0%	0.6%	30.2%	1.2%	30.1%	-0.1%
洋品小物	28.6%	0.6%	28.8%	0.2%	30.3%	1.5%	30.4%	0.1%
肌着	31.2%	-0.4%	31.6%	0.4%	33.4%	1.8%	33.8%	0.4%
婦人衣料	27.0%	0.4%	27.7%	0.7%	28.8%	1.1%	29.1%	0.3%
ベビー・子供服	25.4%	0.0%	26.3%	0.9%	25.6%	-0.7%	26.1%	0.5%
寝装具	28.6%	0.5%	28.4%	-0.2%	29.7%	1.3%	29.7%	0.0%
小計	28.4%	0.2%	28.8%	0.4%	30.1%	1.3%	30.4%	0.3%
バースデイ事業部	23.5%	-0.2%	22.3%	-1.2%	22.1%	-0.2%	25.5%	3.4%
シャンブル事業部	39.4%	-0.1%	38.7%	-0.8%	38.8%	0.1%	36.2%	-2.6%
ディバロ事業部	-	-	-	-	-	-	33.5%	-
合計	28.4%	0.2%	28.8%	0.4%	30.0%	1.2%	30.3%	0.3%

## (7) 新店月商の推移

科目	2004年2月期	2005年2月期	2006年2月期	2007年2月期
新店売上高	7,877,248千円	7,741,362千円	8,157,885千円	8,916,145千円
稼働月数	294ヶ月	317ヶ月	306ヶ月	324ヶ月
新店月商	26,793千円	24,421千円	26,660千円	27,519千円
昨年対比	107.9%	91.1%	109.2%	103.2%
新店店舗数	51店舗	48店舗	48店舗	56店舗

## (8) 値入・値下・ロス率の推移

部門	2004年2月期		2005年2月期		2006年2月期		2007年2月期	
	率	増減	率	増減	率	増減	率	増減
値入率	34.0%	0.7%	34.6%	0.6%	35.4%	0.8%	35.6%	0.2%
値下率	5.0%	0.5%	5.2%	0.2%	4.8%	-0.4%	4.8%	0.0%
ロス率	0.64%	0.03%	0.64%	0.00%	0.52%	-0.12%	0.46%	-0.06%

## 3. 店舗の状況【県別売上高・売場面積】

## ファッションセンターしまむら業態

県別	売場面積	前年比	売上高 (百万円)	前年比	期中 出店	期末 店舗数	※衣料品購買高 (百万円)	当社 シェア
北海道	51,795㎡	103.9%	15,237	110.6%	2	46	289,791	5.26%
青森県	19,977㎡	132.9%	5,639	120.4%	5	20	46,784	12.06%
岩手県	13,825㎡	103.7%	5,305	104.1%	0	14	63,136	8.40%
宮城県	28,531㎡	105.0%	8,717	108.1%	1	29	105,375	8.27%
秋田県	14,107㎡	100.6%	4,703	102.9%	0	14	46,562	10.10%
山形県	14,911㎡	99.7%	4,877	109.1%	0	15	46,078	10.59%
福島県	36,086㎡	104.8%	10,819	105.7%	1	36	84,628	12.78%
北海道・東北地方計	179,232㎡	106.2%	55,301	108.6%	9	174	682,357	8.10%
茨城県	44,011㎡	98.3%	14,019	99.7%	0	45	142,452	9.84%
栃木県	30,189㎡	98.3%	10,145	102.1%	0	32	105,968	9.57%
群馬県	37,515㎡	106.6%	10,667	103.9%	2	37	96,215	11.09%
埼玉県	82,654㎡	99.9%	30,569	103.0%	4	85	481,595	6.35%
千葉県	55,084㎡	105.4%	19,697	103.6%	2	54	348,305	5.66%
東京都	15,183㎡	118.1%	7,890	109.2%	2	16	934,749	0.84%
神奈川県	26,745㎡	110.7%	11,307	114.7%	2	25	627,634	1.80%
山梨県	12,689㎡	100.6%	4,717	102.4%	0	13	41,082	11.48%
長野県	35,845㎡	106.3%	10,717	104.6%	2	36	98,255	10.91%
関東甲信地方計	339,915㎡	103.2%	119,733	104.2%	14	343	2,876,258	4.16%
新潟県	35,987㎡	101.7%	10,227	102.1%	0	35	93,597	10.93%
富山県	18,166㎡	106.1%	4,985	105.9%	1	19	45,886	10.87%
石川県	14,870㎡	100.1%	3,867	103.2%	0	15	59,413	6.51%
福井県	10,545㎡	122.6%	2,797	110.7%	2	11	29,638	9.44%
北陸地方計	79,568㎡	104.7%	21,878	104.2%	3	80	228,536	9.57%
岐阜県	22,776㎡	99.9%	6,799	105.3%	0	23	116,172	5.85%
静岡県	29,432㎡	97.9%	13,226	110.3%	1	32	175,672	7.53%
愛知県	38,046㎡	100.1%	15,356	108.8%	1	40	367,665	4.18%
三重県	20,854㎡	105.9%	5,681	106.6%	1	20	87,031	6.53%
東海地方計	111,108㎡	100.5%	41,064	108.4%	3	115	746,540	5.50%
滋賀県	14,067㎡	100.3%	4,368	104.0%	0	14	61,755	7.07%
京都府	6,876㎡	100.0%	2,328	108.3%	0	6	125,440	1.86%
大阪府	11,878㎡	164.0%	3,581	130.2%	4	11	401,309	0.89%
兵庫県	26,058㎡	119.5%	7,423	114.4%	4	25	333,291	2.23%
奈良県	12,905㎡	119.1%	3,583	113.4%	2	13	89,315	4.01%
和歌山県	12,851㎡	109.1%	3,767	112.9%	1	13	50,915	7.40%
近畿地方計	84,635㎡	116.6%	25,051	113.4%	11	82	1,062,028	2.36%
鳥取県	7,683㎡	100.2%	2,606	105.6%	0	7	22,593	11.53%
島根県	7,213㎡	100.0%	1,934	103.8%	0	7	37,407	5.17%
岡山県	21,607㎡	105.9%	6,499	103.4%	1	21	114,382	5.68%
広島県	15,462㎡	107.6%	5,743	107.4%	1	15	168,675	3.41%
山口県	16,776㎡	107.2%	4,911	104.1%	1	17	86,032	5.71%
中国地方計	68,741㎡	105.3%	21,696	104.9%	3	67	429,091	5.06%
徳島県	8,142㎡	113.8%	2,126	105.7%	1	8	43,142	4.93%
香川県	13,936㎡	119.3%	3,497	106.8%	2	14	50,330	6.95%
愛媛県	16,760㎡	116.2%	4,610	110.0%	2	16	75,734	6.09%
高知県	9,273㎡	112.2%	2,794	105.7%	1	9	36,312	7.70%
四国地方計	48,111㎡	115.9%	13,029	107.5%	6	47	205,519	6.34%
福岡県	26,507㎡	113.6%	8,428	115.2%	3	25	315,746	2.67%
佐賀県	10,910㎡	100.0%	3,320	104.3%	0	11	37,551	8.84%
長崎県	8,365㎡	131.5%	3,153	122.8%	2	8	64,467	4.89%
熊本県	19,383㎡	99.9%	6,188	99.9%	0	20	98,345	6.29%
大分県	14,373㎡	100.5%	3,867	103.5%	0	13	58,183	6.65%
宮崎県	15,517㎡	100.0%	4,351	101.0%	0	15	61,761	7.05%
鹿児島県	13,218㎡	109.6%	4,194	103.3%	1	13	103,910	4.04%
沖縄県	6,181㎡	119.0%	1,638	118.5%	1	6	37,708	4.35%
九州地方計	114,454㎡	106.9%	35,143	107.3%	7	111	777,674	4.52%
合 計	1,025,764㎡	105.6%	332,898	106.6%	56	1,019	7,008,008	4.75%

※ 平成17年 家計調査年報より当社取扱品目を抜粋

4.業績予想

(1)損益計画

(単位:百万円)

	06年2月期			07年2月期			07年8月計画			08年2月期計画		
	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
営業収益	327,940	110.1%		352,685	107.5%		182,139	106.9%		377,510	107.0%	
売上高	325,838	110.0%	100.0%	350,324	107.5%	100.0%	180,924	106.9%	100.0%	375,000	107.0%	100.0%
(しまむら)	312,374	109.4%		332,898	106.6%		170,866	106.0%		353,000	106.0%	
(バースデイ)	9,089	129.6%		10,955	120.5%		6,012	116.9%		13,000	118.7%	
(サンプル)	4,374	124.1%		6,266	143.2%		3,914	141.6%		8,700	138.8%	
(ディパロ)	-	-		203	-		132	148.9%		300	147.2%	
売上原価	228,110	108.2%	70.0%	244,112	107.0%	69.7%	125,883	106.1%	69.6%	259,854	106.4%	69.3%
営業収入	2,101	112.6%	0.7%	2,360	112.3%	0.7%	1,215	108.0%	0.7%	2,510	106.3%	0.6%
営業総利益	99,830	114.6%	30.7%	108,572	108.8%	31.0%	56,256	109.0%	31.1%	117,656	108.4%	31.3%
販売管理費	70,616	110.8%	21.7%	75,322	106.6%	21.5%	38,785	107.1%	21.4%	80,006	106.2%	21.3%
営業利益	29,213	124.9%	9.0%	33,249	113.8%	9.5%	17,471	113.3%	9.7%	37,650	113.2%	10.0%
営業外収益	1,236	148.3%	0.4%	988	79.9%	0.3%	620	89.1%	0.3%	1,095	110.8%	0.3%
営業外費用	306	59.4%	0.1%	380	124.1%	0.1%	110	40.5%	0.1%	224	58.9%	0.1%
経常利益	30,143	127.2%	9.3%	33,857	112.3%	9.7%	17,981	113.5%	9.9%	38,521	113.8%	10.3%
特別利益	141	-	0.0%	3,460	2437.8%	1.0%	-	-	-	-	-	-
特別損失	2,405	260.1%	0.7%	4,823	200.5%	1.4%	900	20.4%	0.5%	1,400	29.0%	0.4%
税前利益	27,879	122.4%	8.6%	32,495	116.6%	9.3%	17,081	115.1%	9.4%	37,121	114.2%	9.9%
法人税等	12,696	118.3%	3.9%	14,110	111.1%	4.0%	7,054	114.1%	3.9%	15,331	108.7%	4.1%
法人税調整額	-1,015		-0.3%	-600		-0.1%	-	-	-	-	-	-
当期利益	16,199	129.1%	5.0%	18,985	117.2%	5.4%	10,027	115.7%	5.5%	21,790	114.8%	5.8%
1株当たり純利益	441.12円			519.46円			274.34円			596.19円		

(注) 1株当たりの数値は期中平均発行株式数から算出しております。

(2)主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

	06年2月期			07年2月期			07年8月計画			08年2月期計画		
	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
給与	28,831	115.2%	8.8%	30,749	106.7%	8.8%	15,965	108.5%	8.8%	33,098	107.6%	8.8%
人件費合計	33,557	113.9%	10.3%	35,709	106.4%	10.2%	18,457	108.1%	10.2%	38,229	107.1%	10.2%
宣伝広告費	6,481	109.1%	2.0%	7,164	110.5%	2.0%	3,755	104.7%	2.1%	7,600	106.1%	2.0%
販売費合計	8,225	111.8%	2.5%	9,169	111.5%	2.6%	4,726	104.5%	2.6%	9,690	105.7%	2.6%
消耗品費	775	110.2%	0.2%	878	113.2%	0.3%	424	91.2%	0.2%	916	104.3%	0.2%
陳列器材	1,132	92.3%	0.3%	1,187	104.9%	0.3%	587	105.8%	0.3%	1,230	103.6%	0.3%
運賃	290	92.1%	0.1%	241	82.9%	0.1%	-	-	-	-	-	-
営業費合計	4,031	109.0%	1.2%	3,983	98.8%	1.1%	1,927	108.3%	1.1%	3,952	99.2%	1.1%
賃借料	14,407	107.6%	4.4%	15,607	108.3%	4.5%	8,115	107.0%	4.5%	16,730	107.2%	4.5%
減価償却	3,845	99.6%	1.2%	4,038	105.0%	1.2%	1,943	102.3%	1.1%	4,100	101.5%	1.1%
設備費合計	22,955	104.9%	7.0%	24,559	107.0%	7.0%	12,624	106.2%	7.0%	26,093	106.2%	7.0%
公租公課	1,591	140.3%	0.5%	1,664	104.6%	0.5%	907	110.1%	0.5%	1,793	107.7%	0.5%
一般費合計	1,847	137.8%	0.6%	1,900	102.8%	0.5%	1,052	110.5%	0.6%	2,043	107.5%	0.5%
販売管理費	70,616	110.8%	21.7%	75,322	106.6%	21.5%	38,785	107.1%	21.4%	80,006	106.2%	21.3%

## 5. 設備投資

### (1) 設備投資増減表 株式会社しまむら

(単位:百万円)

科目	2005年2月期	2006年2月期	前年比	2007年2月期	前年比	2008年2月期 計画	前年比
建築物	5,262	5,203	98.9%	8,588	165.1%	7,966	92.8%
構築物	845	912	107.9%	1,185	130.0%	1,191	100.5%
機械	-	-	-	1,444	-	-	-
器具備品・車輛	162	271	167.1%	303	111.7%	802	264.3%
土地	2,547	3,282	128.9%	1,658	50.5%	5,000	301.4%
建設仮勘定	-106	344	-322.8%	-136	-39.7%	500	-366.5%
有形固定資産	8,712	10,014	114.9%	13,045	130.3%	15,460	118.5%
減価償却費	3,862	3,845	99.6%	4,046	105.2%	4,100	101.3%
除却・売却	347	346	99.5%	954	275.9%	1,000	104.7%
小計	4,210	4,191	99.6%	5,001	119.3%	5,100	102.0%
有形固定資産増加	4,501	5,822	129.3%	8,044	138.2%	10,360	128.8%
借地権	36	21	58.4%	28	136.4%	30	104.3%
無形固定資産	36	21	58.4%	28	136.4%	30	104.3%
差入保証金	5,821	4,413	75.8%	6,450	146.2%	4,095	63.5%
建設立替金	-224	411	-183.4%	-25	-6.2%	500	-1945.3%
投資その他の資産	5,597	4,824	86.2%	6,424	133.2%	4,595	71.5%
設備投資額	14,345	14,860	103.6%	19,498	131.2%	20,085	103.0%

### (2) 通期設備投資額と減価償却費 子会社

(単位:百万円)

科目	2005年2月期	2006年2月期	前年比	2007年2月期	前年比	2008年2月期 計画	前年比
通期設備投資額	446	907	203.0%	705	77.8%	1,244	176.3%
通期減価償却費	200	251	125.3%	265	105.7%	303	114.2%

### 連結

科目	2005年2月期	2006年2月期	前年比	2007年2月期	前年比	2008年2月期 計画	前年比
通期設備投資額	14,792	15,767	106.6%	20,203	128.1%	21,329	105.6%
通期減価償却費	4,063	4,096	100.8%	4,311	105.2%	4,403	102.1%

## 6. フリーキャッシュフロー計画

### (1) 連結計画

(単位:百万円)

科目	2005年2月期	2006年2月期	前年比	2007年2月期	前年比	2008年2月期 計画	前年比
設備投資	14,792	15,767	106.6%	20,203	128.1%	21,329	105.6%
配当金	2,211	2,668	120.7%	3,618	135.6%	4,111	113.6%
支出合計	17,003	18,435	108.4%	23,822	129.2%	25,440	106.8%
減価償却費	4,063	4,096	100.8%	4,311	105.2%	4,403	102.1%
保証金回収	2,917	3,411	116.9%	3,462	101.5%	3,381	97.6%
当期利益	12,751	17,379	136.3%	18,824	108.3%	21,887	116.3%
収入合計	19,732	24,888	126.1%	26,598	106.9%	29,671	111.6%
フリーキャッシュフロー	2,728	6,452	236.5%	2,776	43.0%	4,230	152.4%

### (2) 株式会社しまむら

(単位:百万円)

科目	2005年2月期	2006年2月期	前年比	2007年2月期	前年比	2008年2月期 計画	前年比
設備投資	14,345	14,860	103.6%	19,498	131.2%	20,085	103.0%
配当金	2,211	2,668	120.7%	3,581	134.2%	4,093	114.3%
支出合計	16,556	17,528	105.9%	23,080	131.7%	24,178	104.8%
減価償却費	3,862	3,845	99.6%	4,046	105.2%	4,100	101.3%
保証金回収	2,854	3,399	119.1%	3,092	90.9%	3,312	107.1%
当期利益	12,548	16,199	129.1%	18,985	117.2%	21,790	114.8%
収入合計	19,265	23,445	121.7%	26,123	111.4%	29,202	111.8%
フリーキャッシュフロー	2,708	5,917	218.5%	3,043	51.4%	5,023	165.0%

## 株式会社アベイル

## 1. 業績の推移と業績予想

(単位:百万円)

科目	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比	売上比	07年2月期	前年比	売上比	08年2月期 計画	前年比	売上比
営業収益	26,631	120.1%	33,017	124.0%		37,663	114.1%		43,850	116.4%	
売上高	26,602	120.1%	32,981	124.0%	100.0%	37,621	114.1%	100.0%	43,800	116.4%	100.0%
売上原価	16,785	120.8%	20,657	123.1%	62.6%	24,129	116.8%	64.1%	27,002	111.9%	61.6%
営業総利益	9,845	118.9%	12,359	125.5%	37.5%	13,534	109.5%	36.0%	16,848	124.5%	38.5%
販売管理費	9,291	126.1%	11,475	123.5%	34.8%	13,200	115.0%	35.1%	15,098	114.4%	34.5%
営業利益	554	61.0%	884	159.5%	2.7%	333	37.7%	0.9%	1,750	524.8%	4.0%
経常利益	553	61.2%	889	160.7%	2.7%	344	38.8%	0.9%	1,742	505.1%	4.0%
当期利益	253	-	453	179.0%	1.4%	115	25.3%	0.3%	892	775.7%	2.0%
1株利益	13.6円		24.4円			6.4円			49.6円		

## 2. 売上高・客数等の推移

## (1) 売上高前年対比

(単位:百万円)

科目	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比	07年2月期	前年比
既存店売上高	12,230	99.9%	17,912	96.7%	24,461	103.0%	30,024	100.8%
全店売上高	22,147	136.7%	26,602	120.1%	32,981	124.0%	37,621	114.1%

## (2) 客数・客単価の推移

科目	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比	07年2月期	前年比
客数	5,565千人	141.9%	7,381千人	132.6%	9,085千人	123.1%	10,871千人	119.7%
買上点数	2.32点	100.3%	2.34点	101.2%	2.36点	100.9%	2.37点	100.4%
客単価	3,979円	96.3%	3,604円	90.6%	3,630円	100.7%	3,461円	95.3%
平均単価	1,717円	96.0%	1,537円	89.5%	1,539円	100.1%	1,463円	95.0%

## 3. 部門別状況

## (1) 部門別売上構成比の推移

科目	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比	07年2月期	前年比
メンズウエア	32.2%	132.3%	32.0%	118.9%	30.7%	119.4%	29.1%	108.1%
レディスウエア	35.5%	131.8%	34.0%	115.3%	34.3%	124.8%	33.4%	111.3%
シューズ	11.9%	-	12.3%	124.5%	13.3%	133.6%	16.1%	138.1%
服飾・雑貨	6.8%	-	7.3%	129.0%	7.8%	132.4%	7.8%	113.6%
アンダーウエア	7.8%	132.9%	7.9%	121.2%	7.6%	119.7%	7.5%	112.6%
キッズ	3.0%	142.5%	2.8%	113.0%	2.5%	108.4%	2.5%	113.9%
イレギュラーサイズ	2.8%	1203.3%	3.7%	160.4%	3.8%	127.8%	3.6%	107.7%
合計	100.0%	136.7%	100.0%	120.1%	100.0%	124.0%	100.0%	114.1%

(注) 2003年3月度からシューズ・アクセサリ部門はシューズ部門と服飾・雑貨部門に分割しております。

## (2) 部門別粗利益率の推移

科目	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比	07年2月期	前年比
メンズウエア	37.3%	0.3%	36.7%	-0.6%	36.4%	-0.3%	34.6%	-1.8%
レディスウエア	37.5%	2.1%	37.2%	-0.4%	37.8%	0.6%	36.1%	-1.7%
シューズ	32.0%	-	32.4%	0.5%	33.7%	1.3%	33.9%	0.2%
服飾・雑貨	38.5%	-	40.9%	2.4%	44.6%	3.6%	42.9%	-1.7%
アンダーウエア	36.3%	1.0%	36.3%	-0.1%	36.8%	0.5%	35.0%	-1.8%
キッズ	37.3%	2.9%	34.8%	-2.4%	38.4%	3.6%	35.9%	-2.5%
イレギュラーサイズ	42.6%	-4.7%	39.8%	-2.8%	40.2%	0.4%	39.1%	-1.1%
合計	37.3%	1.5%	36.9%	-0.4%	37.4%	0.5%	35.9%	-1.5%

## 4. 値入・値下・ロス率の推移

科目	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比	07年2月期	前年比
値入率	47.4%	1.9%	45.5%	-1.9%	46.2%	0.7%	43.7%	-2.5%
値下率	9.8%	0.5%	8.3%	-1.5%	8.6%	0.3%	7.6%	-1.0%
ロス率	0.36%	0.00%	0.28%	-0.08%	0.26%	-0.02%	0.26%	0.00%

・思夢樂有限公司

1. 業績の推移と業績予想

科 目	05年2月期	前年比	06年2月期	前年比	売上比	07年2月期	前年比	売上比	08年2月期 計画	前年比	売上比
営業収益	2,666		3,169	118.9%		3,275	103.4%		3,500	106.8%	
売上高	2,665	118.1%	3,169	118.9%	100.0%	3,275	103.4%	100.0%	3,500	106.8%	100.0%
売上原価	1,836	112.4%	2,114	115.1%	66.7%	2,244	106.1%	68.5%	2,275	101.4%	65.0%
営業総利益	829	133.1%	1,055	127.2%	33.3%	1,031	97.8%	31.5%	1,225	118.7%	35.0%
販売管理費	1,086	110.7%	1,167	107.4%	36.8%	1,219	104.5%	37.2%	1,225	100.5%	35.0%
営業利益	-257	71.7%	-111	43.5%	-	-187	168.0%	-	0	0.0%	0.0%
経常利益	-239	71.1%	-183	76.4%	-	-209	114.6%	-	29	-13.8%	0.8%
当期利益	-239	71.1%	-292	122.2%	-	-373	127.6%	-	-76	20.3%	-2.2%

レート(1NT\$)	3.25円		3.66円			3.63円			3.50円		
------------	-------	--	-------	--	--	-------	--	--	-------	--	--