

第54期中間決算概要

平成18年2月21日～平成18年8月20日

株式会社しまむら

目 次

.しまむらグループ		
1 .連結財務の概要		
(1) 業績の推移と業績推移.....	1	
(2) 貸借対照表の増減	1	
(3) 主要経営指標.....	1	
(4) 設備投資とキャッシュフロー.....	1	
2 .店舗の状況		
(1) 店舗数の推移.....	2	
(2) 売場面積の推移.....	2	
(3) 従業員の状況.....	2	
3 .地域別店舗数	3	
.株式会社しまむら		
1 .財務の概要		
(1) 業績推移.....	4	
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳.....	4	
(3) 貸借対照表(増減).....	5	
(4) 主要経営指標.....	5	
2 .売上高・粗利益率等の状況		
(1) 月次売上高前年対比.....	6	
(2) 月次客数・客単価前年対比.....	6	
(3) 客数・客単価・買上点数の推移.....	6	
(4) 部門別売上高の推移.....	7	
(5) 部門別粗利益率の推移.....	7	
(6) 値入・値下・ロス率の推移.....	7	
(7) 新店月商の推移.....	7	
3 .店舗の状況		
(1) 県別売上高・売場面積.....	8	
4 .業績予想		
(1) 損益計画.....	9	
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳.....	9	
5 .設備投資		
(1) 設備投資増減表.....	10	
(2) 通期設備投資額と減価償却費.....	10	
6 .キャッシュフロー計画	10	
.株式会社アベイル		11
.思夢楽有限公司		12

しまむらグループ

1. 連結財務の概要

(1) 業績の推移と業績予想

(単位:百万円)

科目	05年8月期	構成比	06年2月期	構成比	06年8月期	構成比	前年比	07年2月期 計画	構成比	前年比
営業収益	174,591		362,936		189,250		108.4%	391,319		107.8%
売上高	174,131	100.0%	361,989	100.0%	188,780	100.0%	108.4%	390,000	100.0%	107.7%
売上原価	121,356	69.7%	250,881	69.3%	131,533	69.7%	108.4%	269,048	69.0%	107.2%
営業総利益	53,234	30.6%	112,054	31.0%	57,716	30.5%	108.4%	122,271	31.4%	109.1%
販売管理費合計	39,339	22.6%	82,135	22.7%	42,385	22.4%	107.7%	87,869	22.5%	107.0%
営業利益	13,895	8.0%	29,918	8.3%	15,331	8.1%	110.3%	34,402	8.8%	115.0%
経常利益	14,283	8.2%	30,849	8.5%	15,611	8.3%	109.3%	35,040	9.0%	113.6%
当期純利益	8,110	4.7%	17,379	4.8%	8,481	4.5%	104.6%	19,380	5.0%	111.5%
1株当たり純利益	221.89円		473.09円		232.05円			527.81円		

(注) 売上高構成比は、小数第一位未満を四捨五入して算出しております。

(2) 貸借対照表の増減

(単位:百万円)

科目	05年2月期	構成比	05年8月期	構成比	06年2月期	構成比	前年比	06年8月期	構成比	前年比
流動資産	45,284	26.4%	47,442	26.5%	55,053	28.7%	121.6%	51,750	26.6%	109.1%
固定資産	126,377	73.6%	131,476	73.5%	136,804	71.3%	108.3%	142,887	73.4%	108.7%
流動負債	38,771	22.6%	41,931	23.4%	45,634	23.8%	117.7%	45,983	23.6%	109.7%
固定負債	22,841	13.3%	20,107	11.3%	20,053	10.5%	87.8%	16,036	8.3%	79.8%
負債合計	61,612	35.9%	62,038	34.7%	65,687	34.3%	106.6%	62,019	31.9%	100.0%
少数株主持分	522	0.3%	562	0.3%	613	0.3%	117.5%	-	-	-
資本合計	109,527	63.8%	116,317	65.0%	125,557	65.4%	114.6%	-	-	-
株主資本合計	-	-	-	-	-	-	-	128,590	66.1%	-
純資産合計	-	-	-	-	-	-	-	132,618	68.1%	-
総資産	171,661	100.0%	178,919	100.0%	191,858	100.0%	111.8%	194,637	100.0%	108.8%

(3) 主要経営指標

科目	05年2月期	05年8月期	06年2月期	06年8月期	増減比
自己資本比率	63.8%	65.0%	65.4%	67.8%	2.8%
自己資本当期純利益率	12.3%	7.4%	14.8%	6.6%	-0.8%
総資産経常利益率	14.6%	8.3%	17.0%	8.1%	-0.2%
総資産回転率	1.98回	1.02回	1.99回	0.98回	-0.04回
総資産有利子負債比率	15.9%	13.5%	13.8%	10.3%	-3.2%
売上高粗利益率	29.5%	30.3%	30.7%	30.3%	0.0%
売上高販管費率	22.5%	22.6%	22.7%	22.4%	-0.2%
売上高営業利益率	7.3%	8.0%	8.3%	8.1%	0.1%
売上高経常利益率	7.4%	8.2%	8.5%	8.3%	0.1%
1株当たり純資産	2,994.74円	3,182.31円	3,432.89円	3,612.82円	430.51円
1株当たり当期純利益	347.13円	221.89円	473.09円	232.05円	10.16円

(注) 1株当たりの純資産は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

(4) 設備投資とフリーキャッシュフロー

科目	05年2月期	05年8月期	06年2月期	06年8月期	前年比
設備投資	14,792	8,520	15,767	11,056	129.8%
配当金	2,212	1,425	2,668	2,009	141.0%
支出合計	17,005	9,946	18,436	13,066	131.4%
減価償却費	4,063	1,984	4,096	2,030	102.3%
保証金回収	2,917	1,795	3,411	2,057	114.6%
当期利益	12,751	8,110	17,379	8,481	104.6%
収入合計	19,732	11,890	24,888	12,569	105.7%
フリーキャッシュフロー	2,727	1,944	6,451	-497	-25.6%

2.店舗の状況

(1)店舗数の推移

業 態		2005年8月期	2006年2月期	2006年8月期	2007年2月期 計画
ふっよせた しまむら	出 店 数	23	48	21	54
	退 店	0	0	0	0
	期末店舗数	938	963	984	1,017
	改装・改築	4	6	65	107
サンプル	出 店 数	2	11	8	16
	期末店舗数	31	40	48	56
パースデイ	出 店 数	9	15	2	6
	期末店舗数	62	68	70	74
ディパロ	出 店 数	0	0	3	3
	期末店舗数	0	0	6	6
(株)しまむら合計	出 店 数	34	74	34	79
	期末店舗数	1,031	1,071	1,108	1,153
(株)アベイル	出 店 数	15	25	14	27
	期末店舗数	142	152	166	179
(株)思夢樂	出 店 数	0	0	0	2
	退 店	0	0	1	2
	期末店舗数	27	27	26	27
グループ合計	出 店 数	49	99	48	108
	期末店舗数	1,200	1,250	1,300	1,359

(2)売場面積の推移 (期末売場面積)

業 態	2005年8月期	2006年2月期	2006年8月期	2007年2月期 計画
ふっよせたしまむら	945,067㎡	971,129㎡	995,289㎡	1,029,000㎡
サンプル	29,820㎡	37,760㎡	44,794㎡	51,000㎡
パースデイ	58,826㎡	64,599㎡	66,481㎡	72,000㎡
ディパロ	0㎡	0㎡	1,473㎡	1,473㎡
(株)しまむら合計	1,033,713㎡	1,073,488㎡	1,108,037㎡	1,153,473㎡
(株)アベイル	136,586㎡	148,769㎡	162,614㎡	175,000㎡
(株)思夢樂	27,121㎡	27,121㎡	26,171㎡	29,000㎡
合 計	1,197,420㎡	1,249,378㎡	1,296,822㎡	1,357,473㎡

(3)従業員の状況

業 態	職 位 別	2005年8月期	2006年2月期	2006年8月期	2007年2月期 計画
ふっよせた しまむら	正 社 員	1,291	1,283	1,342	1,347
	パート社員	6,725	6,893	6,993	7,206
	従業員合計	8,016	8,176	8,335	8,553
サンプル	正 社 員	41	54	64	65
	パート社員	186	207	253	260
	従業員合計	227	261	317	325
パースデイ	正 社 員	78	85	89	95
	パート社員	331	354	370	400
	従業員合計	409	439	459	495
ディパロ	正 社 員	0	0	3	3
	パート社員	0	0	4	4
	従業員合計	0	0	7	7
(株)しまむら合計	正 社 員	1,410	1,422	1,498	1,510
	パート社員	7,242	7,454	7,620	7,870
	従業員合計	8,652	8,876	9,118	9,380
(株)アベイル	正 社 員	182	192	206	230
	パート社員	951	1,027	1,063	1,230
	従業員合計	1,133	1,219	1,269	1,460
(株)思夢樂	正 社 員	46	45	48	50
	パート社員	143	142	134	150
	従業員合計	189	187	182	200
グループ合計	正 社 員	1,638	1,659	1,752	1,790
	パート社員	8,336	8,623	8,817	9,250
	従業員合計	9,974	10,282	10,569	11,040

3.地域別店舗数

地域	業態	しまむら			アベイル			サンプル			パースデイ			D			グループ合計		
		上期 出店	下期 計画	07/2 期末	上期 出店	下期 計画	07/2 期末	上期 出店	下期 計画	07/2 期末	上期 出店	下期 計画	07/2 期末	上期 出店	下期 計画	07/2 期末	上期 出店	下期 計画	07/2 期末
北海道	北海道	1	1	46		1	11		1	5			6				1	3	68
	青森県	1	4	20			3			2							1	4	25
	岩手県			14	1		3	1		1							2		18
	宮城県	1		29	1	1	5		1	3		1	2				2	3	39
	秋田県			14		1	6						2					1	22
	山形県			15			5			1			2						23
	福島県		1	36		2	5		1	1			1					4	43
	北海道 東北地方計	3	6	174	2	5	38	1	3	13		1	13				6	15	238
関東甲信地方計	茨城県			45	1		11			3		5				1		64	
	栃木県			32			7		6	1	5					1		50	
	群馬県	1	1	37			11		2		3					1	1	53	
	埼玉県	1	3	85	2		18	1	6		5			2	4	3	116		
	千葉県	1	1	54			11		1		10			1	1	1	77		
	東京都		2	16		1	3	1	1	1	3	1	1	2	4	24			
	神奈川県	2		25	1		2		1						3	28			
	山梨県			13			4		1		2					20			
	長野県		2	36			6	1	3		3				1	2	48		
	関東甲信地方計	5	9	343	4	1	73	3	24	1	1	36	1	4	14	11	480		
北陸地方計	新潟県			35	2	2	9		1	1		2	3			2	5	48	
	富山県	1		19			2					2			1	23			
	石川県			15			1					1				17			
	福井県		2	11			2								2	13			
北陸地方計	1	2	80	2	2	14		1	1		2	6		3	7	101			
東海地方計	岐阜県			23														23	
	静岡県	1		32			4		3						1	39			
	愛知県		1	40			4									1	44		
	三重県		1	20	1	1	5		1		1				1	2	27		
東海地方計	1	2	115	1	1	13		4		1				2	3	133			
近畿地方計	滋賀県			14			1					1						16	
	京都府			6			1											7	
	大阪府		2	9		1	4		1	2		1	1	1	1	4	17		
	兵庫県	2	2	25	1	1	3		1	1		1			3	4	30		
	奈良県	1	1	13	1		6		1		1				2	1	21		
	和歌山県	1		13			1								1		14		
近畿地方計	4	5	80	2	2	16		2	4		4	1	1	7	9	105			
中国地方計	鳥取県			7			2		1		1							11	
	島根県			7			1											8	
	岡山県		1	21			3				1					1	25		
	広島県		1	15			2		1		2					1	20		
	山口県		1	17			2									1	19		
中国地方計		3	67			10		2		4					3	83			
四国地方計	徳島県	1		8	1		1	1	1						3	10			
	香川県	1	1	14	1		1	1	1	1	1				4	1	17		
	愛媛県	1	1	16	1		3	1	1			1	1	4	1	21			
	高知県	1		9			1								1	10			
四国地方計	4	2	47	3		6	3	3	1	1	1	1	12	2	58				
九州地方計	福岡県	2	1	25			2		1		2				2	1	30		
	佐賀県			11													11		
	長崎県		2	8		1	2		1	2		1			4	13			
	熊本県			20		1	1		1	1		1			2	23			
	大分県			13													13		
	宮崎県			15			2					1					18		
	鹿児島県		1	13			2	1	1		2				1	1	18		
	沖縄県	1		6							2				1		8		
九州地方計	3	4	111		2	9	1	2	5		9			4	8	134			
台湾思夢楽																2	27		
合計	21	33	1017	14	13	179	8	8	56	2	4	74	3	6	48	60	1,359		

株式会社しまむら

1.財務の概要

(1)業績推移(単位:百万円)

	05年2月期		05年8月期			06年2月期			06年8月期		
	金額	前年比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
売上高	296,085	107.6%	157,474	109.7%	100.0%	325,838	110.0%	100.0%	169,207	107.5%	100.0%
売上原価	210,823	106.9%	110,956	107.8%	70.5%	228,110	108.2%	70.0%	118,700	107.0%	70.2%
営業収入	1,867	117.0%	1,025	111.7%	0.7%	2,101	112.6%	0.7%	1,124	109.6%	0.7%
営業総利益	87,129	109.3%	47,543	114.3%	30.2%	99,830	114.6%	30.7%	51,631	108.6%	30.5%
粗利益率	28.8%		29.5%			30.0%			29.8%		
販売管理費計	63,741	106.8%	33,958	108.2%	21.6%	70,616	110.8%	21.7%	36,214	106.6%	21.4%
経費率	21.5%		21.6%			21.7%			21.4%		
営業利益	23,388	116.7%	13,584	133.1%	8.6%	29,213	124.9%	9.0%	15,416	113.5%	9.1%
営業利益率	7.9%		8.6%			9.0%			9.1%		
営業外収益	833	135.7%	550	153.7%	0.4%	1,236	148.3%	0.4%	695	126.5%	0.4%
営業外費用	516	66.6%	167	49.6%	0.1%	306	59.4%	0.1%	271	162.4%	0.1%
経常利益	23,705	119.3%	13,967	136.6%	8.9%	30,143	127.2%	9.3%	15,841	113.4%	9.4%
経常利益率	8.0%		8.9%			9.3%			9.4%		
特別利益	-	-	124	-	0.0%	141	-	0.0%	3,423	2742.1%	2.0%
特別損失	924	82.8%	1,906	404.0%	1.2%	2,405	260.1%	0.7%	4,420	231.8%	2.6%
税前利益	22,781	121.5%	12,185	124.9%	7.7%	27,879	122.4%	8.6%	14,844	121.8%	8.8%
法人税等	10,728	124.2%	5,815	119.8%	3.7%	12,696	118.3%	3.8%	6,430	110.6%	3.8%
法人税調整額	-496		-718			-1,015			-249		
当期利益	12,548	117.0%	7,089	137.8%	4.5%	16,199	129.1%	5.0%	8,663	122.2%	5.1%
当期利益率	4.2%		4.5%			5.0%			5.1%		
1株当たり純利益	341.75円		193.95円			441.12円			237.04円		

(2)主な販売費及び一般管理費の内訳(単位:百万円)

科目	05年2月期	前年比	05年8月期	前年比	売上比	06年2月期	前年比	売上比	06年8月期	前年比	売上比
給与	25,034	107.5%	13,853	112.4%	8.8%	28,831	115.2%	8.8%	14,712	106.2%	8.7%
人件費合計	29,463	107.1%	16,148	110.8%	10.3%	33,557	113.9%	10.3%	17,073	105.7%	10.1%
宣伝広告費	5,939	110.7%	3,190	109.7%	2.0%	6,481	109.1%	2.0%	3,587	112.5%	2.1%
販売費合計	7,357	109.5%	3,955	110.1%	2.5%	8,225	111.8%	2.5%	4,521	114.3%	2.7%
消耗品費	703	108.5%	366	97.4%	0.2%	775	110.2%	0.2%	384	105.0%	0.2%
陳列器材	1,226	123.5%	435	69.4%	0.3%	1,132	92.3%	0.3%	555	127.4%	0.3%
運賃	315	78.6%	0		-	290	92.1%	0.1%	0	-	0.0%
営業費合計	3,696	106.2%	1,715	97.3%	1.1%	4,031	109.0%	1.2%	1,779	103.7%	1.0%
賃借料	13,386	108.6%	7,047	107.6%	4.5%	14,407	107.6%	4.4%	7,581	107.6%	4.5%
減価償却	3,862	99.4%	1,867	98.5%	1.2%	3,845	99.6%	1.2%	1,899	101.7%	1.1%
設備費合計	21,883	106.6%	11,198	104.2%	7.1%	22,955	104.9%	7.0%	11,887	106.2%	7.0%
公租公課	1,133	99.2%	813	134.8%	0.5%	1,591	140.3%	0.5%	823	101.3%	0.5%
一般費合計	1,340	95.3%	941	132.1%	0.6%	1,847	137.8%	0.6%	951	101.1%	0.6%
販売管理費	63,741	106.8%	33,958	108.2%	21.6%	70,616	110.8%	21.7%	36,214	106.6%	21.4%

③ 貸借対照表 (単位 :百万円)

科 目	05年8月期	06年2月期	06年8月期	前年比	増減額
流 動 資 産	38,541	46,821	45,512	118.1%	6,971
現 金 及 び 預 金	17,116	23,769	17,025	99.5%	91
有 価 証 券	23	23	0	-	22
商 品	18,848	20,248	20,932	111.1%	2,083
短 期 繰 延 税 金 資 金	1,036	1,233	1,174	113.4%	138
固 定 資 産	131,653	136,324	140,893	107.0%	9,239
建 物 及 び 構 築 物	46,815	48,147	50,240	107.3%	3,425
機 械 及 び 装 置	1,370	1,238	1,130	82.5%	240
土 地	25,309	26,886	27,566	108.9%	2,256
建 設 仮 勘 定	1,139	852	2,515	220.7%	1,375
投 資 有 価 証 券	6,181	8,512	8,690	140.6%	2,509
差 入 保 証 金	41,385	41,428	42,409	102.5%	1,023
建 設 立 替 金	459	483	498	108.7%	39
流 動 負 債	35,715	40,113	41,195	115.3%	5,479
買 掛 金	17,310	15,879	18,452	106.6%	1,141
借 入 金	-	4,000	8,000	-	8,000
普 通 社 債	5,000	5,000	0	0.0%	5,000
固 定 負 債	17,529	16,847	12,410	70.8%	5,119
借 入 金	15,000	14,000	10,000	66.7%	5,000
資 本 合 計	116,949	126,185	-	-	116,949
純 資 産 合 計	-	-	132,800	-	132,800
資 本 金	17,086	17,086	17,086	100.0%	-
資 本 準 備 金	16,808	16,808	16,808	100.0%	-
利 益 準 備 金	1,005	1,005	1,005	100.0%	-
剰 余 金	80,030	87,897	94,511	118.1%	14,481
総 資 産	170,194	183,146	186,406	109.5%	16,211

④ 主要経営指標

科 目	05年2月期	05年8月期	06年2月期	06年8月期	増減比
自 己 資 本 比 率	66.9%	68.7%	68.9%	71.2%	2.5%
自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	11.9%	6.4%	13.7%	6.9%	0.5%
総 資 産 経 常 利 益 率	14.8%	8.5%	17.3%	8.9%	0.4%
総 資 産 回 転 率	1.85回	0.95回	1.87回	0.95回	0.00回
総 資 産 有 利 子 負 債 比 率	15.7%	12.1%	13.2%	10.1%	-2.0%
売 上 高 粗 利 益 率	28.8%	29.5%	30.0%	29.8%	0.3%
売 上 高 販 管 費 率	21.5%	21.6%	21.7%	21.4%	-0.2%
売 上 高 営 業 利 益 率	7.9%	8.6%	9.0%	9.1%	0.5%
売 上 高 経 常 利 益 率	8.0%	8.9%	9.3%	9.4%	0.5%
1 株 当 たり 純 資 産	3,037.96円	3,199.61円	3,450.38円	3,633.53円	433.92円
1 株 当 たり 当 期 純 利 益	341.75円	193.95円	441.12円	237.04円	43.09円
1 株 当 たり 配 当 金	68.00円	34.00円	88.00円	44.00円	10.00円
配 当 性 向	19.8%	17.5%	19.9%	18.6%	1.1%
純 資 産 配 当 率	2.24%	1.10%	2.55%	1.21%	0.11%

(注) 1株当たりの純資産は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

⑤ 部門別売上高の推移 (単位 :百万円)

部門	2005年2月期		2005年8月期		2006年2月期		2006年8月期	
	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比
インテリア	10,662	104.3%	5,191	110.4%	11,832	111.0%	6,210	119.6%
靴	10,583	106.5%	5,879	107.8%	11,490	108.6%	6,316	107.4%
紳士衣料	25,720	103.3%	13,511	108.6%	28,076	109.2%	14,224	105.3%
洋品小物	25,145	110.8%	14,838	113.4%	28,302	112.6%	15,828	106.7%
肌着	68,553	107.6%	35,184	108.9%	75,227	109.7%	37,454	106.5%
婦人衣料	85,213	109.4%	48,655	109.8%	94,481	110.9%	52,266	107.4%
ベビー・子供服	24,225	102.1%	12,075	103.8%	24,823	102.5%	12,585	104.2%
寝装具	35,444	101.0%	15,867	106.6%	38,141	107.6%	16,323	102.9%
小計	285,548	106.5%	151,202	108.9%	312,374	109.4%	161,211	106.6%
サンプル事業部	3,525	130.1%	2,028	123.5%	4,374	124.1%	2,765	136.3%
パースデイ事業部	7,012	160.0%	4,243	135.6%	9,089	129.6%	5,142	121.2%
ディバロ事業部	-	-	-	-	-	-	88	-
合計	296,085	107.6%	157,474	109.7%	325,838	110.0%	169,207	107.5%

⑥ 部門別粗利益率の推移

部門	2005年2月期		2005年8月期		2006年2月期		2006年8月期	
	粗利益率	増減比	粗利益率	増減比	粗利益率	増減比	粗利益率	増減比
インテリア	27.5%	-0.3%	29.5%	2.3%	30.0%	2.4%	30.0%	0.5%
靴	26.8%	0.4%	28.9%	3.4%	29.7%	2.9%	28.6%	-0.3%
紳士衣料	29.0%	0.6%	30.3%	1.6%	30.2%	1.2%	29.7%	-0.6%
洋品小物	28.8%	0.2%	29.9%	1.7%	30.3%	1.5%	29.9%	0.0%
肌着	31.6%	0.4%	32.5%	1.4%	33.4%	1.8%	33.0%	0.5%
婦人衣料	27.7%	0.7%	29.0%	1.1%	28.8%	1.1%	29.3%	0.4%
ベビー・子供服	26.3%	0.9%	24.3%	-1.2%	25.6%	-0.7%	25.2%	0.9%
寝装具	28.4%	-0.2%	29.0%	1.7%	29.7%	1.3%	28.9%	-0.1%
小計	28.8%	0.4%	29.6%	1.2%	30.1%	1.3%	29.9%	0.3%
サンプル事業部	38.7%	-0.8%	39.8%	1.6%	38.8%	0.1%	37.0%	-2.8%
パースデイ事業部	22.3%	-1.2%	21.1%	-0.1%	22.1%	-0.2%	24.1%	3.1%
ディバロ事業部	-	-	-	-	-	-	33.3%	-
合計	28.8%	0.4%	29.5%	1.2%	30.0%	1.2%	29.8%	0.3%

⑦ 値入・値下・ロス率の推移

部門	2005年2月期		2005年8月期		2006年2月期		2006年8月期	
	率	増減比	率	増減比	率	増減比	率	増減比
値入率	34.6%	0.6%	35.3%	0.9%	35.4%	0.8%	35.5%	0.2%
値下率	5.2%	0.2%	5.0%	-0.4%	4.8%	-0.4%	5.1%	0.1%
ロス率	0.64%	0.00%	0.58%	-0.09%	0.52%	-0.12%	0.47%	-0.11%

⑧ 新店月商の推移

科目	2005年2月期	2005年8月期	2006年2月期	2006年8月期
新店売上高	7,741,362千円	2,224,355千円	8,157,885千円	1,698,803千円
稼働月数	317ヶ月	76ヶ月	306ヶ月	58ヶ月
新店月商	24,421千円	29,267千円	26,660千円	29,290千円
昨年対比	91.1%	106.9%	109.2%	100.1%
新店店舗数	48店舗	23店舗	48店舗	21店舗

3.店舗の状況【県別売上高 売場面積】

県別	売場面積	前年比	売上高 (百万円)	前年比	期中出店 (2006上期)	中間期末 店舗数
北海道	50,809m ²	104.0%	7,575	110.4%	1	45
青森県	16,035m ²	124.6%	2,565	111.7%	1	16
岩手県	13,482m ²	101.1%	2,569	102.5%		14
宮城県	28,501m ²	109.0%	4,203	108.2%	1	29
秋田県	14,033m ²	100.0%	2,288	99.0%		14
山形県	14,941m ²	99.9%	2,336	106.1%		15
福島県	34,766m ²	106.9%	5,142	104.9%		35
北海道 東北地方 計	172,567m ²	106.1%	26,681	106.9%	3	168
茨城県	44,854m ²	100.2%	6,821	101.2%		45
栃木県	31,034m ²	104.1%	4,917	104.2%		32
群馬県	36,434m ²	109.6%	5,195	105.6%	1	36
埼玉県	84,007m ²	106.0%	15,018	105.9%	1	82
千葉県	54,124m ²	104.0%	9,625	104.3%	1	53
東京都	12,863m ²	100.0%	3,745	107.0%		14
神奈川県	25,450m ²	115.0%	5,480	117.4%	2	25
山梨県	12,671m ²	100.5%	2,292	102.8%		13
長野県	33,838m ²	108.5%	5,134	105.8%		34
関東甲信地方 計	335,275m ²	105.5%	58,232	105.8%	5	334
新潟県	35,419m ²	100.5%	4,926	99.7%		35
富山県	18,166m ²	106.1%	2,421	104.2%	1	19
石川県	14,862m ²	100.0%	1,884	101.1%		15
福井県	8,598m ²	100.0%	1,285	101.8%		9
北陸地方 計	77,045m ²	101.6%	10,518	101.2%	1	78
岐阜県	22,784m ²	105.5%	3,345	107.2%		23
静岡県	31,186m ²	111.7%	6,426	111.4%	1	32
愛知県	38,134m ²	100.3%	7,451	110.6%		39
三重県	19,686m ²	100.0%	2,739	106.2%		19
東海地方 計	111,790m ²	104.3%	19,962	109.6%	1	113
滋賀県	14,029m ²	100.0%	2,109	103.0%		14
京都府	6,876m ²	100.0%	1,132	110.1%		6
大阪府	7,243m ²	118.5%	1,550	123.8%		7
兵庫県	23,797m ²	113.9%	3,462	112.1%	2	23
奈良県	11,929m ²	110.1%	1,674	112.4%	1	12
和歌山県	12,773m ²	118.5%	1,843	118.6%	1	13
近畿地方 計	76,647m ²	110.2%	11,774	112.5%	4	75
鳥取県	7,683m ²	100.2%	1,275	106.4%		7
島根県	7,213m ²	100.0%	956	103.5%		7
岡山県	20,462m ²	100.3%	3,131	102.0%		20
広島県	14,456m ²	100.5%	2,800	106.6%		14
山口県	15,786m ²	100.9%	2,402	103.0%		16
中国地方 計	65,600m ²	100.4%	10,565	104.1%		64
徳島県	8,142m ²	113.8%	1,041	105.3%	1	8
香川県	12,950m ²	110.8%	1,674	104.3%	1	13
愛媛県	15,780m ²	109.4%	2,201	107.8%	1	15
高知県	9,273m ²	112.2%	1,388	106.6%	1	9
四国地方 計	46,145m ²	111.1%	6,306	106.1%	4	45
福岡県	25,448m ²	114.0%	4,057	113.5%	2	24
佐賀県	10,910m ²	100.0%	1,661	110.1%		11
長崎県	6,361m ²	100.4%	1,456	116.7%		6
熊本県	19,383m ²	105.4%	3,059	100.4%		20
大分県	14,288m ²	99.9%	1,912	104.5%		13
宮崎県	15,517m ²	100.0%	2,173	102.1%		15
鹿児島県	12,132m ²	100.6%	2,060	101.5%		12
沖縄県	6,181m ²	119.0%	788	116.3%	1	6
九州地方 計	110,220m ²	104.9%	17,169	107.0%	3	107
合 計	995,289m ²	105.3%	161,211	106.6%	21	984

4.業績予想

(1)損益計画(単位:百万円)

	2005年8月期			2006年2月期			2006年8月期			2007年2月期		
	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
営業収益	158,499	109.7%		327,940	110.1%		170,331	107.5%		349,370	106.5%	
売上高	157,474	109.7%	100.0%	325,838	110.0%	100.0%	169,207	107.5%	100.0%	346,900	106.5%	100.0%
(しまむら)	151,202	108.9%		312,374	109.4%		161,211	106.6%		329,600	105.5%	
(サンプル)	2,028	123.5%		4,374	124.1%		2,765	136.3%		6,300	144.0%	
(パースデイ)	4,243	135.6%		9,089	129.6%		5,142	121.2%		10,900	119.9%	
(D)	0	0.0%		0	0.0%		88	0.0%		100	0.0%	
売上原価	110,956	107.8%	70.5%	228,110	108.2%	70.0%	118,700	107.0%	70.2%	242,133	106.1%	69.8%
営業収入	1,025	111.7%	0.7%	2,101	112.6%	0.7%	1,124	109.6%	0.7%	2,470	117.5%	0.7%
営業総利益	47,543	114.3%	30.2%	99,830	114.6%	30.7%	51,631	108.6%	30.5%	107,237	107.4%	30.9%
販売管理費	33,958	108.2%	21.6%	70,616	110.8%	21.7%	36,214	106.6%	21.4%	74,637	105.7%	21.5%
営業利益	13,584	133.1%	8.6%	29,213	124.9%	9.0%	15,416	113.5%	9.1%	32,600	111.6%	9.4%
営業外収益	550	153.7%	0.3%	1,236	148.3%	0.4%	695	126.5%	0.4%	830	67.1%	0.2%
営業外費用	167	49.6%	0.1%	306	59.4%	0.1%	271	162.4%	0.1%	280	91.3%	0.1%
経常利益	13,967	136.6%	8.9%	30,143	127.2%	9.3%	15,841	113.4%	9.4%	33,150	110.0%	9.6%
特別利益	124	0.0%	0.0%	141	0.0%	0.0%	3,423	2742.1%	2.0%	3,756	2646.2%	1.1%
特別損失	1,906	404.0%	1.2%	2,405	260.1%	0.7%	4,420	231.8%	2.6%	4,556	189.4%	1.3%
(固定資産除却損)	72	48.6%	0.0%	385	105.3%	0.1%	363	502.1%	0.2%	500	129.8%	0.1%
(減損損失額)	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	327		0.2%	327		0.1%
(貸倒引当金繰入額)	1,760	880.0%	1.1%	1,860	465.0%	0.6%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
(その他)	74	81.6%	0.0%	159	100.8%	0.0%	3,729	5023.7%	2.2%	0	0.0%	0.0%
税前利益	12,185	124.9%	7.7%	27,879	122.4%	8.6%	14,844	121.8%	8.8%	32,350	116.0%	9.3%
法人税等	5,815	119.8%	3.7%	12,696	118.3%	3.9%	6,430	110.6%	3.8%	14,030	110.5%	4.0%
法人税調整額	-718	292.0%	0.0%	-1,015	204.8%	-0.3%	-249	34.7%	0.0%	-500	49.2%	-0.1%
当期利益	7,089	137.8%	4.5%	16,199	129.1%	5.0%	8,663	122.2%	5.1%	18,820	116.2%	5.4%
1株当たり純利益	193.95円			441.12円			237.04円			512.80円		

(注) 1株当たりの数値は期中平均発行株式数から算出しております。

② 主な販売費及び一般管理費の内訳(単位:百万円)

	2005年8月期			2006年2月期			2006年8月期			2007年2月期		
	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
給与	13,853	112.4%	8.8%	28,831	115.2%	8.8%	14,712	106.2%	8.7%	30,410	105.5%	8.8%
人件費合計	16,148	110.8%	10.3%	33,557	113.9%	10.3%	17,073	105.7%	10.1%	35,480	105.7%	10.2%
宣伝広告費	3,190	109.7%	2.0%	6,481	109.1%	2.0%	3,587	112.5%	2.1%	6,950	107.2%	2.0%
販売費合計	3,955	110.1%	2.5%	8,225	111.8%	2.5%	4,521	114.3%	2.7%	9,090	110.5%	2.6%
消耗品費	366	97.4%	0.2%	775	110.2%	0.2%	384	105.0%	0.2%	820	105.7%	0.2%
陳列器材	435	69.4%	0.3%	1,132	92.3%	0.3%	555	127.4%	0.3%	1,120	98.9%	0.3%
運賃	0		0.0%	290	92.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%	290	99.7%	0.1%
営業費合計	1,715	97.3%	1.1%	4,031	109.0%	1.2%	1,779	103.7%	1.0%	3,920	97.2%	1.1%
賃借料	7,047	107.6%	4.5%	14,407	107.6%	4.4%	7,581	107.6%	4.5%	15,400	106.9%	4.4%
減価償却	1,867	98.5%	1.2%	3,845	99.6%	1.2%	1,899	101.7%	1.1%	3,940	102.4%	1.1%
設備費合計	11,198	104.2%	7.1%	22,955	104.9%	7.0%	11,887	106.2%	7.0%	24,200	105.4%	7.0%
公租公課	813	134.8%	0.5%	1,591	140.3%	0.5%	823	101.3%	0.5%	1,720	108.1%	0.5%
一般費合計	941	132.1%	0.6%	1,847	137.8%	0.6%	951	101.1%	0.6%	1,947	105.4%	0.6%
販売管理費	33,958	108.2%	21.6%	70,616	110.8%	21.7%	36,214	106.6%	21.4%	74,637	105.7%	21.5%

5.設備投資

(1)設備投資増減表(単位:百万円)

株式会社しまむら

科目	2005年8月期	2006年2月期	前年比	2006年8月期	前年比	2007年2月期計画	前年比
建物	2,277	5,203	98.9%	3,490	153.3%	7,241	139.2%
構築物	504	912	107.9%	487	96.6%	1,091	119.6%
機械	-	-		-	0.0%	800	0.0%
器具備品・車輛	156	271	167.1%	87	56.1%	306	112.6%
土地	1,699	3,282	128.9%	1,080	63.5%	2,500	76.2%
建設仮勘定	631	344	-322.8%	1,663	263.4%	120	34.9%
有形固定資産	5,270	10,014	114.9%	6,809	129.2%	12,058	120.4%
有形資産減価償却費	1,867	3,845	99.6%	1,902	101.9%	3,940	102.4%
除却・売却	56	346	92.5%	263	469.4%	500	144.5%
減損損失額				327	0.0%	327	0.0%
小計	1,923	4,191	98.9%	2,492	129.6%	4,767	113.7%
有形固定資産増加	3,346	5,822	129.1%	4,316	129.0%	7,290	124.2%
借地権	4	21	58.4%	15	315.4%	30	142.3%
無形固定資産	4	21	58.4%	15	315.4%	30	142.3%
差入保証金	2,594	4,413	75.8%	3,772	145.4%	6,700	151.8%
建設立替金	56	411	-183.4%	15	27.1%	0	0.0%
投資その他の資産	2,651	4,824	86.2%	3,787	142.9%	6,700	138.9%
設備投資額	7,926	14,860	103.6%	10,612	133.9%	18,788	126.4%

子会社

科目	2005年8月期	2006年2月期	前年比	2006年8月期	前年比	2007年2月期計画	前年比
通期設備投資額	594	907	203.0%	444	74.8%	1,147	126.4%
通期減価償却費	116	251	125.0%	127	109.7%	259	103.2%

連結

科目	2005年8月期	2006年2月期	前年比	2006年8月期	前年比	2007年2月期計画	前年比
通期設備投資額	8,520	15,767	106.6%	11,056	129.8%	19,935	126.4%
通期減価償却費	1,984	4,096	100.8%	2,030	102.3%	4,199	102.5%

6.フリーキャッシュフロー計画

(1)連結計画(単位:百万円)

科目	2005年8月期	2006年2月期	前年比	2006年8月期	前年比	2007年2月期計画	前年比
設備投資	8,520	15,767	106.6%	11,056	129.8%	19,935	126.4%
配当金	1,425	2,668	120.6%	2,009	141.0%	3,580	134.2%
支出合計	9,946	18,435	108.4%	13,066	131.4%	23,515	127.6%
減価償却費	1,984	4,096	100.8%	2,030	102.3%	4,199	102.5%
保証金回収	1,795	3,411	116.9%	2,057	114.6%	3,750	109.9%
当期利益	8,110	17,379	136.3%	8,481	104.6%	19,380	111.5%
収入合計	11,890	24,888	126.1%	12,569	105.7%	27,329	109.8%
フリーキャッシュフロー	1,944	6,452	236.5%	-497	-25.6%	3,814	59.1%

(2)株式会社しまむら(単位:百万円)

科目	2005年8月期	2006年2月期	前年比	2006年8月期	前年比	2007年2月期計画	前年比
設備投資	7,926	14,860	103.6%	10,612	133.9%	18,788	126.4%
配当金	1,425	2,668	120.6%	1,972	138.4%	3,580	134.2%
支出合計	9,351	17,528	105.9%	12,584	134.6%	22,368	127.6%
減価償却費	1,867	3,845	99.6%	1,902	101.9%	3,940	102.5%
保証金回収	1,741	3,399	119.1%	1,978	113.6%	3,740	110.0%
当期利益	7,089	16,199	129.1%	8,663	122.2%	18,820	116.2%
収入合計	10,698	23,445	121.7%	12,545	117.3%	26,500	113.0%
フリーキャッシュフロー	1,347	5,917	218.5%	-39	-2.9%	4,132	69.8%

株式会社アベイル

1.業績推移(単位:百万円)

科目	2005年8月期	前年比	2006年2月期	前年比	売上比	2006年8月期	前年比	売上比	2007年2月期 計画	前年比	売上比
営業収益	15,377	125.1%	33,017	124.0%		18,166	118.1%		39,540	119.8%	
売上高	15,359	125.1%	32,981	124.0%	100.0%	18,146	118.1%	100.0%	39,500	119.8%	100.0%
売上原価	9,537	122.3%	20,657	123.1%	62.6%	11,854	124.3%	65.3%	24,575	119.0%	62.2%
営業総利益	5,840	130.0%	12,359	125.5%	37.5%	6,312	108.1%	34.8%	14,965	121.1%	37.9%
販売管理費	5,430	125.7%	11,475	123.5%	34.8%	6,238	114.9%	34.4%	13,165	114.7%	33.3%
営業利益	409	236.5%	884	159.5%	2.7%	73	18.0%	0.4%	1,800	203.5%	4.6%
経常利益	407	240.2%	889	160.7%	2.7%	83	20.6%	0.5%	1,861	209.2%	4.7%
当期利益	205	317.6%	453	179.0%	1.4%	6	3.0%	0.0%	1,010	222.5%	2.6%
1株当たり純利益	11.4円		24.4円			0.3円			55.2円		

2.売上高・客数等の推移

(1)売上高前年対比(単位:百万円)

科目	2005/2月期	前年比	2005/8月期	前年比	2006/2月期	前年比	2006/8月期	前年比
既存店売上高	17,912	96.7%	11,857	102.0%	24,461	103.0%	14,935	103.4%
全店売上高	26,602	120.1%	15,359	125.1%	32,981	124.0%	18,146	118.1%

(2)客数・客単価の推移

科目	2005/2月期	前年比	2005/8月期	前年比	2006/2月期	前年比	2006/8月期	前年比
客数	7,381千人	132.6%	4,359千人	124.9%	9,085千人	123.1%	5,424千人	124.4%
買上点数	2.34点	101.2%	2.39点	100.8%	2.36点	100.9%	2.44点	102.1%
客単価	3,604円	90.6%	3,524円	100.2%	3,630円	100.7%	3,345円	94.9%
平均単価	1,537円	89.5%	1,472円	99.2%	1,539円	100.1%	1,369円	93.0%

3.部門別状況

(1)部門別売上構成比の推移

科目	2005/2月期	前年比	2005/8月期	前年比	2006/2月期	前年比	2006/8月期	前年比
メンズウエア	31.9%	118.9%	29.5%	124.1%	30.7%	119.4%	27.5%	110.2%
レディスウエア	34.1%	115.3%	34.9%	123.6%	34.3%	124.8%	34.8%	117.8%
シューズ	12.3%	124.5%	13.2%	129.3%	13.3%	133.6%	16.0%	143.2%
服飾・雑貨	7.3%	129.0%	8.2%	136.7%	7.8%	132.4%	8.0%	115.2%
アンダーウエア	7.9%	121.2%	8.1%	127.5%	7.6%	119.7%	7.6%	111.3%
キッズ	2.8%	113.0%	2.3%	100.2%	2.5%	108.4%	2.5%	126.0%
ラージサイズ	3.7%	160.4%	3.8%	122.3%	3.8%	127.8%	3.6%	111.0%
合計	100.0%	120.1%	100.0%	125.1%	100.0%	124.0%	100.0%	118.1%

(注) 2003年3月度からシューズ・アクセサリ部門はシューズ部門と服飾・雑貨部門に分割しております。

(2)部門別粗利益率の推移

科目	2005/2月期	前年比	2005/8月期	前年比	2006/2月期	前年比	2006/8月期	前年比
メンズウエア	36.7%	-0.6%	37.2%	1.9%	36.4%	-0.3%	31.7%	-5.5%
レディスウエア	37.2%	-0.4%	37.9%	0.9%	37.8%	0.6%	35.5%	-2.5%
シューズ	32.4%	0.5%	34.3%	1.7%	33.7%	1.3%	33.4%	-0.9%
服飾・雑貨	40.9%	2.4%	44.7%	1.3%	44.6%	3.6%	41.8%	-2.9%
アンダーウエア	36.3%	-0.1%	37.4%	2.0%	36.8%	0.5%	34.2%	-3.3%
キッズ	34.8%	-2.4%	38.4%	3.0%	38.4%	3.6%	35.8%	-2.7%
ラージサイズ	39.8%	-2.8%	41.7%	0.2%	40.2%	0.4%	37.3%	-4.5%
合計	36.9%	-0.4%	37.9%	1.5%	37.4%	0.5%	34.6%	-3.3%

4.値入・値下・ロス率の推移

科目	2005/2月期	前年比	2005/8月期	前年比	2006/2月期	前年比	2006/8月期	前年比
値入率	45.5%	-1.9%	47.5%	0.7%	46.2%	0.7%	42.0%	-5.5%
値下率	8.3%	-1.5%	9.4%	-0.5%	8.6%	0.3%	7.1%	-2.3%
ロス率	0.28%	-0.08%	0.31%	-0.06%	0.26%	-0.02%	0.27%	-0.04%

思夢樂有限公司

1.業績推移(単位:百万円)

科目	2005/8月期	構成比	2006/2月期	前年比	売上比	2006/8月期	前年比	売上比	2007/2月期 計画	前年比	売上比
営業収益	1,297		3,169	118.9%		1,426	110.0%		3,600	113.6%	
売上高	1,297	100.0%	3,169	118.9%	100.0%	1,426	110.0%	100.0%	3,600	113.6%	100.0%
売上原価	862	66.5%	2,114	115.1%	66.7%	979	113.5%	68.6%	2,340	110.7%	65.0%
営業総利益	435	33.5%	1,055	127.2%	33.3%	447	102.9%	31.4%	1,260	119.4%	35.0%
販売管理費	533	41.1%	1,167	107.4%	36.8%	580	108.9%	40.7%	1,260	108.0%	35.0%
営業利益	-97	-	-111	43.5%	-	-132	135.7%	-	0	0.0%	0.0%
経常利益	-91	-	-183	76.4%	-	-144	158.0%	-	30	-16.4%	0.8%
当期利益	-194	-	-292	122.2%	-	-307	157.7%	-	30	-10.2%	0.8%
レート(1NT\$)		3.45円		3.66円	112.6%		3.57円	103.5%		3.60円	98.4%