

第52期決算概要

平成16年2月21日～平成17年2月20日

株式会社しまむら

目 次

.しまむらグループ		
1 .連結財務の概要		
(1) 業績の推移と業績予想.....	1	
(2) 貸借対照表の増減	1	
(3) 主要経営指標.....	1	
(4) 設備投資とキャッシュフロー.....	1	
2 .店舗の状況		
(1) 店舗数の推移.....	2	
(2) 売場面積の推移.....	2	
(3) 従業員の状況.....	2	
3 .地域別店舗数	3	
.株式会社しまむら		
1 .財務の概要		
(1) 業績推移.....	4	
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳.....	4	
(3) 貸借対照表.....	5	
(4) 主要経営指標.....	5	
2 .売上高・粗利益率等の状況		
(1) 月次売上高前年対比.....	6	
(2) 月次客数・客単価前年対比.....	6	
(3) 客数・買上点数の推移.....	6	
(4) 客単価の推移.....	6	
(5) 部門別売上高の推移.....	7	
(6) 部門別粗利益率の推移.....	7	
(7) 値入・値下・ロス率の推移.....	7	
(8) 新店月商の推移.....	7	
3 .店舗の状況		
県別売上高・売場面積.....	8	
4 .業績予想		
(1) 損益計画.....	9	
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳.....	9	
5 .設備投資		
(1) 設備投資増減表.....	10	
(2) 通期設備投資額と減価償却費.....	10	
6 .フリーキャッシュフロー計画	10	
.株式会社アパイル		11
.思夢樂股? 有限公司		12

しまむらグループ

1. 連結財務の概要

(1) 業績の推移と業績予想

(単位: 百万円 .%)

科目	03年2月期	構成比	04年2月期	構成比	05年2月期	構成比	前年比	06年2月期 計画	構成比	前年比
営業収益	277,048		300,572		326,285		108.6%	353,470	-	108.3%
売上高	276,212	100.0%	299,688	100.0%	325,354	100.0%	108.6%	352,700	100.0%	108.4%
売上原価	197,271	71.4%	212,708	71.0%	229,445	70.5%	107.9%	245,750	69.7%	107.1%
営業総利益	79,777	28.9%	87,863	29.3%	96,840	29.8%	110.2%	107,720	30.5%	111.2%
販売管理費合計	61,657	22.3%	67,279	22.5%	73,154	22.5%	108.7%	79,970	22.7%	109.3%
営業利益	18,119	6.6%	20,584	6.9%	23,685	7.3%	115.1%	27,750	7.9%	117.2%
経常利益	17,588	6.4%	20,440	6.8%	24,019	7.4%	117.5%	27,980	7.9%	116.5%
当期利益	8,909	3.2%	10,755	3.6%	12,751	3.9%	118.6%	15,200	4.3%	119.2%
1株利益	251.96円		292.93円		347.13円			413.48円		

(注) 売上高構成比は、小数第一位未満を四捨五入して算出してあります。

(2) 貸借対照表の増減

(単位: 百万円 .%)

科目	02年2月期	構成比	03年2月期	構成比	04年2月期	構成比	前年比	05年2月期	構成比	前年比
流動資産	34,109	25.0%	37,139	25.5%	39,842	25.4%	107.3%	45,284	26.4%	113.7%
固定資産	102,312	75.0%	108,554	74.5%	116,918	74.6%	107.7%	126,377	73.6%	108.1%
流動負債	31,343	23.0%	35,377	24.3%	33,942	21.6%	95.9%	38,771	22.6%	114.2%
固定負債	31,296	22.9%	28,259	19.4%	24,233	15.5%	85.8%	22,841	13.3%	94.3%
負債合計	62,639	45.9%	63,637	43.7%	58,176	37.1%	91.4%	61,612	35.9%	105.9%
少数株主持分	30	0.0%	372	0.3%	470	0.3%	126.2%	522	0.3%	111.0%
資本合計	73,751	54.1%	81,683	56.0%	98,114	62.6%	120.1%	109,527	63.8%	111.6%
総資産	136,421	100.0%	145,693	100.0%	156,760	100.0%	107.6%	171,661	100.0%	109.5%

(3) 主要経営指標

科目	02年2月期	03年2月期	04年2月期	05年2月期	増減比
株主資本比率	54.1%	56.0%	62.6%	63.8%	1.2%
株主資本利益率	11.1%	11.5%	12.0%	12.3%	0.3%
総資本経常利益率	11.5%	12.5%	13.5%	14.6%	1.1%
総資本回転率	1.95回	1.96回	1.98回	1.98回	0.00回
総資産有利子負債比率	28.8%	26.4%	17.9%	15.9%	-2.0%
売上高粗利益率	27.9%	28.6%	29.0%	29.5%	0.5%
売上高販管費率	22.1%	22.3%	22.5%	22.5%	0.0%
売上高営業利益率	6.0%	6.6%	6.9%	7.3%	0.4%
売上高経常利益率	5.9%	6.4%	6.8%	7.4%	0.6%
1株当たり株主資本	2,085.62円	2,310.32円	2,682.77円	2,994.74円	311.97円
1株当たり当期利益	221.82円	251.96円	292.93円	347.13円	54.20円

(注) 1株当たりの株主資本は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

(4) 設備投資とフリーキャッシュフロー

(単位: 百万円 .%)

科目	02年2月期	03年2月期	04年2月期	05年2月期	増減比
設備投資	11,003	13,511	13,916	14,792	106.3%
配当金	1,555	1,873	2,120	2,211	104.3%
支出合計	12,559	15,385	16,036	17,003	106.0%
減価償却費	3,760	3,909	4,068	4,063	99.9%
保証金回収	2,529	2,558	2,839	2,917	102.7%
当期利益	7,844	8,909	10,755	12,751	118.6%
収入合計	14,134	15,377	17,663	19,732	111.7%
フリーキャッシュフロー	1,574	-8	1,626	2,729	167.8%

2.店舗の状況

① 店舗数の推移

業 態		2003年2月期	2004年2月期	2005年2月期	2006年2月期 計画
ふっよせた しまむら	出 店 数	49	51	48	48
	退 店	-	0	2	0
	期 末 店 舗 数	818	869	915	963
	改 築 ・ 移 転	6 5	9 8	5 11	5 10
サンプル	出 店 数	10	11	6	7
	期 末 店 舗 数	12	23	29	36
パースデイ	出 店 数	12	12	21	16
	期 末 店 舗 数	20	32	53	69
(株)しまむら合計	出 店 数	71	74	75	71
	期 末 店 舗 数	850	924	997	1,068
(株)アベイル	出 店 数	28	29	27	29
	期 末 店 舗 数	71	100	127	156
(株)思夢樂	出 店 数	4	2	1	0
	期 末 店 舗 数	24	26	27	27
グループ合計	出 店 数	103	105	103	100
	期 末 店 舗 数	945	1,050	1,151	1,251

② 売場面積の推移 (期末売場面積)

業 態		2003年2月期	2004年2月期	2005年2月期	2006年2月期 計画
ふっよせたしまむら		798,995m ²	861,392m ²	916,111m ²	967,000m ²
サンプル		11,844m ²	22,648m ²	28,347m ²	35,000m ²
パースデイ		18,679m ²	31,166m ²	52,070m ²	67,000m ²
(株)しまむら合計		829,518m ²	915,206m ²	996,528m ²	1,069,000m ²
(株)アベイル		69,143m ²	97,336m ²	123,933m ²	152,000m ²
(株)思夢樂		24,225m ²	26,375m ²	27,121m ²	27,121m ²
合 計		922,886m ²	1,038,917m ²	1,147,582m ²	1,248,121m ²

③ 従業員の状況

(単位:人)

業 態	職 位 別	2003年2月期	2004年2月期	2005年2月期	2006年2月期 計画
ふっよせた しまむら	正 社 員	1,102	1,207	1,215	1,280
	パ ー ト 社 員	5,854	6,265	6,592	6,950
	従 業 員 合 計	6,956	7,472	7,807	8,230
サンプル	正 社 員	25	37	42	55
	パ ー ト 社 員	62	139	163	190
	従 業 員 合 計	87	176	205	245
パースデイ	正 社 員	32	48	69	85
	パ ー ト 社 員	85	156	252	330
	従 業 員 合 計	117	204	321	415
(株)しまむら合計	正 社 員	1,159	1,292	1,326	1,420
	パ ー ト 社 員	6,001	6,560	7,007	7,470
	従 業 員 合 計	7,160	7,852	8,333	8,890
(株)アベイル	正 社 員	108	137	163	200
	パ ー ト 社 員	454	665	826	1,000
	従 業 員 合 計	562	802	989	1,200
(株)思夢樂	正 社 員	46	51	50	50
	パ ー ト 社 員	127	134	139	140
	従 業 員 合 計	173	185	189	190
グループ合計	正 社 員	1,313	1,480	1,539	1,670
	パ ー ト 社 員	6,582	7,359	7,972	8,610
	従 業 員 合 計	7,895	8,839	9,511	10,280

3.地域別店舗数

地域	業態	しまむら			アベイル			シャンブル			パースディ			グループ合計		
		04/2 期末	当期 出店	05/2 期末	04/2 期末	当期 出店	05/2 期末	04/2 期末	当期 出店	05/2 期末	04/2 期末	当期 出店	05/2 期末	04/2 期末	当期 出店	05/2 期末
北海道		35	6	41	8	1	9	4		4	6		6	53	7	60
青森県		13		13	2		2	1		1				16		16
岩手県		14		14	1	1	2							15	1	16
宮城県		23	3	26	1	2	3	1	1	2	1		1	26	6	32
秋田県		13	1	14	3	1	4					1	1	16	3	19
山形県		14	1	15	2	3	5		1	1	1		1	17	5	22
福島県		31	2	33	1	1	2							32	3	35
北海道・東北地方計		143	13	156	18	9	27	6	2	8	8	1	9	175	25	200
茨城県		44	1	45	10		10	3		3	4	1	5	61	2	63
栃木県		32		31	7		7	5		5	3		3	47		46
群馬県		32		32	9	1	10	2		2	2	1	3	45	2	47
埼玉県		75	2	76	13	2	15	2	1	3	3	1	4	93	6	98
千葉県		47	3	50	4	3	7		1	1	1	5	6	52	12	64
東京都		12	1	13	1	1	2					1	1	13	3	16
神奈川県		17	2	19	1		1							18	2	20
山梨県		13		13	4		4				2		2	19		19
長野県		30	1	31	4		4	1		1	1	1	2	36	2	38
関東甲信地方計		302	10	310	53	7	60	13	2	15	16	10	26	384	29	411
新潟県		32	3	35	3	1	4					1	1	35	5	40
富山県		18		18	2		2				2		2	22		22
石川県		14	1	15		1	1				1		1	15	2	17
福井県		9		9		1	1							9	1	10
北陸地方計		73	4	77	5	3	8				3	1	4	81	8	89
岐阜県		20	2	22										20	2	22
静岡県		27	1	28	3	1	4	3		3				33	2	35
愛知県		35	1	36	3		3							38	1	39
三重県		18	1	19	2	1	3		1	1	1		1	21	3	24
東海地方計		100	5	105	8	2	10	3	1	4	1		1	112	8	120
滋賀県		14		14										14		14
京都府		6		6	1		1							7		7
大阪府		6		6	2		2					1	1	8	1	9
兵庫県		17	3	20	1		1					1	1	18	4	22
奈良県		10		10	2	2	4				1		1	13	2	15
和歌山県		9	1	10										9	1	10
近畿地方計		62	4	66	6	2	8				1	2	3	69	8	77
鳥取県		6		6	1	1	2		1	1		1	1	7	3	10
島根県		6	1	7	1		1							7	1	8
岡山県		19	1	20	2	1	3					1	1	21	3	24
広島県		14		14								1	1	14	1	15
山口県		13	2	15	1	1	2							14	3	17
中国地方計		58	4	62	5	3	8		1	1		3	3	63	11	74
徳島県		6	1	7										6	1	7
香川県		11		11										11		11
愛媛県		12	2	14										12	2	14
高知県		8		8										8		8
四国地方計		37	3	40										37	3	40
福岡県		19	2	21	2		2	1		1	1	1	2	23	3	26
佐賀県		8	1	9										8	1	9
長崎県		5		5	1		1							6		6
熊本県		19		19								1	1	19	1	20
大分県		13		13										13		13
宮崎県		15		15	2		2				1		1	18		18
鹿児島県		12		12		1	1				1		1	13	1	14
沖縄県		3	2	5								2	2	3	4	7
九州地方計		94	5	99	5	1	6	1		1	3	4	7	103	10	113
台湾思夢楽														26	1	27
合計		869	48	915	100	27	127	23	6	29	32	21	53	1,050	103	1,151

株式会社しまむら
1.財務の概要

(1)業績推移(単位:百万円)

	02年2月期		03年2月期			04年2月期			05年2月期		
	金額	前年比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
売上高	242,176	110.4%	258,170	106.6%	100.0%	275,283	106.6%	100.0%	296,085	107.6%	100.0%
売上原価	175,348	109.9%	185,458	105.8%	71.8%	197,184	106.3%	71.6%	210,823	106.9%	71.2%
営業収入	1,060	126.7%	1,232	116.2%	0.5%	1,595	129.4%	0.6%	1,867	117.0%	0.6%
営業総利益	67,889	111.9%	73,944	108.9%	28.6%	79,694	107.8%	28.9%	87,129	109.3%	29.4%
粗利益率	27.6%		28.2%			28.4%			28.8%		
販売管理費計	52,012	107.1%	55,258	106.2%	21.4%	59,660	108.0%	21.7%	63,741	106.8%	21.5%
経費率	21.5%		21.4%			21.7%			21.5%		
営業利益	15,876	130.9%	18,686	117.7%	7.2%	20,033	107.2%	7.3%	23,388	116.7%	7.9%
営業利益率	6.6%		7.2%			7.3%			7.9%		
営業外収益	730	113.4%	544	74.6%	0.2%	614	112.8%	0.2%	833	135.7%	0.3%
営業外費用	794	51.7%	1,079	136.0%	0.4%	774	71.7%	0.3%	516	66.6%	0.2%
経常利益	15,813	140.8%	18,151	114.8%	7.0%	19,873	109.5%	7.2%	23,705	119.3%	8.0%
経常利益率	6.5%		7.0%			7.2%			8.0%		
特別利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特別損失	1,855	370.8%	1,474	79.5%	0.6%	1,117	75.8%	0.4%	924	82.8%	0.3%
税前利益	13,958	130.0%	16,677	119.5%	6.5%	18,756	112.5%	6.8%	22,781	121.5%	7.7%
法人税等	7,130	150.8%	7,342	103.0%	2.8%	8,636	117.6%	3.1%	10,728	124.2%	3.5%
法人税調整額	-1,010	-	-69	-		-604	-		-496	-	
当期利益	7,839	130.6%	9,404	120.0%	3.6%	10,725	114.0%	3.9%	12,548	117.0%	4.2%
当期利益率	3.2%		3.6%			3.9%			4.2%		
1株利益	221.67円		265.97円			292.13円			341.76円		

(2)主な販売費及び一般管理費の内訳(単位:百万円)

科目	02年2月期	前年比	03年2月期	前年比	売上比	04年2月期	前年比	売上比	05年2月期	前年比	売上比
給与	20,436	110.8%	21,817	106.8%	8.5%	23,285	106.7%	8.5%	25,034	107.5%	8.5%
人件費合計	23,802	109.3%	25,462	107.0%	9.9%	27,517	108.1%	10.0%	29,463	107.1%	10.0%
宣伝広告費	4,528	113.0%	5,059	111.7%	2.0%	5,363	106.0%	1.9%	5,939	110.7%	2.0%
販売費合計	5,641	112.2%	6,214	110.2%	2.4%	6,721	108.2%	2.4%	7,357	109.5%	2.5%
消耗品費	378	52.6%	452	119.7%	0.2%	648	143.2%	0.2%	703	108.6%	0.2%
陳列器材	695	62.3%	873	125.5%	0.3%	993	113.7%	0.4%	1,226	123.5%	0.4%
運賃	573	165.7%	412	-	-	401	97.3%	0.1%	315	78.6%	0.1%
営業費合計	2,853	84.8%	3,082	108.0%	1.2%	3,479	112.9%	1.3%	3,696	106.2%	1.2%
賃借料	10,598	108.4%	11,346	107.1%	4.4%	12,324	108.6%	4.5%	13,386	108.6%	4.5%
減価償却	3,586	100.0%	3,716	103.6%	1.4%	3,887	104.6%	1.4%	3,862	99.4%	1.3%
設備費合計	18,321	106.9%	19,191	104.8%	7.4%	20,535	107.0%	7.5%	21,883	106.6%	7.4%
公租公課	976	109.1%	986	101.0%	0.4%	1,142	115.8%	0.4%	1,133	99.2%	0.4%
一般費合計	1,393	112.4%	1,307	93.8%	0.5%	1,406	107.6%	0.5%	1,340	95.3%	0.5%
販売管理費	52,012	107.1%	55,258	106.2%	21.4%	59,660	108.0%	21.7%	63,741	106.8%	21.5%

③ 貸借対照表 (単位 :百万円)

科 目	03年2月期	04年2月期	05年2月期	前年比	増減額
流 動 資 産	32,477	33,868	38,100	112.5%	4,232
現金及び預金	12,367	11,943	16,407	137.4%	4,464
有 価 証 券	5	-	-	#DIV/0!	-
商 品	18,856	20,325	19,778	97.3%	547
短期繰延税金資産	571	814	1,032	126.8%	218
固 定 資 産	110,842	119,463	128,023	107.2%	8,560
建物及び構築物	39,685	43,290	45,728	105.6%	2,437
機 械 及 び 装 置	1,596	1,821	1,502	82.5%	319
土 地	19,793	21,063	23,610	112.1%	2,547
建設仮勘定	953	615	508	82.7%	106
投資有価証券	2,435	4,107	5,784	140.8%	1,677
差入保証金	36,634	38,508	40,762	105.9%	2,253
建設立替金	902	628	402	64.1%	225
流 動 負 債	32,303	30,114	32,574	108.2%	2,460
買 掛 金	12,625	14,292	15,068	105.4%	775
借 入 金	114	-	-	#DIV/0!	-
普通社債	10,000	5,000	5,000	100.0%	-
固 定 負 債	27,487	23,394	22,449	96.0%	945
借 入 金	11,000	11,000	15,000	136.4%	-
普通社債	15,000	10,000	5,000	50.0%	5,000
資 本 合 計	83,529	99,823	111,100	111.3%	11,277
資 本 金	13,559	17,086	17,086	100.0%	-
資 本 準 備 金	13,283	16,808	16,808	100.0%	-
利 益 準 備 金	1,005	1,005	1,005	100.0%	-
剰 余 金	55,525	64,131	74,422	116.0%	10,290
総 資 産	143,319	153,331	166,124	108.3%	12,792

④ 主要経営指標

科 目	02年2月期	03年2月期	04年2月期	05年2月期	増減比
株 主 資 本 比 率	55.9%	58.3%	65.1%	66.9%	1.8%
株 主 資 本 利 益 率	10.9%	11.8%	11.7%	11.9%	0.2%
総 資 本 経 常 利 益 率	12.3%	13.1%	13.4%	14.8%	1.4%
総 資 本 回 転 率	1.88回	1.86回	1.86回	1.85回	-0.01回
総 資 産 有 利 子 負 債 比 率	28.3%	26.0%	17.5%	15.7%	-1.8%
売 上 高 粗 利 益 率	27.6%	28.2%	28.4%	28.8%	0.4%
売 上 高 販 管 費 率	21.5%	21.4%	21.7%	21.5%	-0.2%
売 上 高 営 業 利 益 率	6.6%	7.2%	7.3%	7.9%	0.6%
売 上 高 経 常 利 益 率	6.5%	7.0%	7.2%	8.0%	0.8%
1 株 当 たり 株 主 資 本	2,127.76円	2,362.52円	2,729.55円	3,037.96円	308.41円
1 株 当 たり 当 期 利 益	221.67円	265.97円	292.13円	341.75円	49.62円
1 株 当 たり 配 当 金	44.00円	53.00円	58.00円	68.00円	10.00円
配 当 性 向	19.8%	19.9%	19.8%	19.8%	0.0%
株 主 資 本 配 当 率	2.16%	2.36%	2.31%	2.36%	0.05%

(注) 1株当たりの株主資本は、期末発行済株式数から算出し、その他は、期中平均によります。

2.売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高前年対比

03年度	既存店	全店
03年03月	92.0%	97.0%
03年04月	98.6%	104.0%
03年05月	99.5%	104.5%
03年06月	101.1%	106.6%
03年07月	100.2%	104.7%
03年08月	104.4%	109.7%
03年上期	99.5%	104.7%
03年09月	97.7%	102.5%
03年10月	110.5%	116.3%
03年11月	84.0%	88.2%
03年12月	109.2%	115.7%
04年01月	101.1%	106.9%
04年02月	106.3%	111.8%
03年下期	100.7%	106.2%
03年通期	100.1%	105.4%

(2) 月次客数・客単価前年対比

客数	客単価
98.8%	98.2%
105.0%	99.0%
107.3%	97.4%
108.5%	98.2%
107.1%	97.8%
109.7%	100.0%
106.3%	98.4%
108.1%	94.8%
116.7%	99.7%
94.5%	93.4%
116.4%	99.4%
109.6%	97.6%
114.3%	97.8%
109.7%	97.0%
107.9%	97.8%

(3) 客数・買上点数の推移

期別	客数	昨対	買上点数	昨対
94年02月	29,659千人	116.2%	3.1点	100.0%
95年02月	35,034千人	118.1%	3.1点	100.3%
96年02月	40,183千人	114.7%	3.1点	100.3%
97年02月	45,558千人	113.4%	3.1点	101.6%
98年02月	49,887千人	109.5%	3.2点	101.4%
99年02月	58,824千人	117.9%	3.3点	102.1%
00年02月	71,051千人	120.8%	3.3点	101.2%
01年02月	86,883千人	122.3%	3.3点	98.7%
02年02月	97,702千人	112.5%	3.2点	99.0%
03年02月	103,487千人	105.9%	3.2点	99.1%
04年02月	111,649千人	107.9%	3.2点	101.4%
05年02月	122,996千人	110.2%	3.3点	100.8%

(4) 客単価の推移

期別	客単価	昨対	平均単価	昨対
94年02月	3,344円	96.1%	1,089円	96.1%
95年02月	3,235円	96.7%	1,050円	96.4%
96年02月	3,185円	98.4%	1,031円	98.1%
97年02月	3,168円	99.5%	1,009円	97.9%
98年02月	3,096円	97.7%	972円	96.3%
99年02月	2,975円	96.1%	915円	94.1%
00年02月	2,812円	94.5%	855円	93.4%
01年02月	2,522円	89.7%	775円	90.7%
02年02月	2,469円	98.0%	767円	99.0%
03年02月	2,470円	100.1%	775円	101.0%
04年02月	2,416円	97.8%	747円	96.4%
05年02月	2,321円	96.6%	712円	95.9%

04年度	既存店	全店
04年03月	106.1%	112.1%
04年04月	104.1%	109.8%
04年05月	101.3%	107.7%
04年06月	101.0%	107.0%
04年07月	105.1%	111.2%
04年08月	94.9%	100.2%
04年上期	102.0%	107.9%
04年09月	105.7%	111.5%
04年10月	91.6%	96.0%
04年11月	104.4%	110.0%
04年12月	95.8%	99.9%
05年01月	103.4%	108.0%
05年02月	104.6%	109.2%
04年下期	100.4%	105.2%
04年通期	101.2%	106.5%
05年03月	97.6%	101.7%

客数	客単価
117.8%	95.1%
114.5%	95.9%
112.1%	96.1%
111.3%	96.1%
114.9%	96.8%
106.1%	94.5%
112.5%	95.8%
113.4%	98.3%
99.6%	96.3%
111.5%	98.7%
104.6%	95.6%
110.1%	98.0%
109.7%	99.6%
107.9%	97.5%
110.2%	96.6%
98.9%	102.0%

⑤ 部門別売上高の推移 (単位 :百万円)

部門	2002年2月期		2003年2月期		2004年2月期		2005年2月期	
	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比	売上高	前年比
インテリア	9,735	117.1%	10,038	103.1%	10,224	101.9%	10,662	104.3%
靴	9,356	112.9%	9,774	104.5%	9,936	101.7%	10,583	106.5%
紳士衣料	21,375	110.3%	23,285	108.9%	24,897	106.9%	25,720	103.3%
洋品小物	21,173	108.9%	21,174	100.0%	22,685	107.1%	25,145	110.8%
肌着	58,195	111.4%	62,043	106.6%	63,735	102.7%	68,553	107.6%
婦人衣料	66,664	109.4%	71,787	107.7%	77,889	108.5%	85,213	109.4%
ベビー・子供服	22,490	102.0%	22,586	100.4%	23,724	105.0%	24,225	102.1%
寝装具	31,114	114.7%	33,636	108.1%	35,095	104.3%	35,444	101.0%
小計	240,105	110.3%	254,326	105.9%	268,189	105.5%	285,548	106.5%
サンプル事業部	407	211.0%	1,259	309.3%	2,710	215.3%	3,525	130.1%
パースデイ事業部	956	498.2%	2,584	270.2%	4,383	169.6%	7,012	160.0%
台湾供給高	708	60.1%	-	-	-	-	-	-
合計	242,176	110.4%	258,170	106.6%	275,283	106.6%	296,085	107.6%

⑥ 部門別粗利益率の推移

部門	2002年2月期		2003年2月期		2004年2月期		2005年2月期	
	粗利益率	増減比	粗利益率	増減比	粗利益率	増減比	粗利益率	増減比
インテリア	27.1%	0.1%	27.2%	0.1%	27.8%	0.6%	27.5%	-0.3%
靴	27.2%	-0.1%	27.0%	-0.2%	26.4%	-0.6%	26.8%	0.4%
紳士衣料	26.9%	1.8%	27.6%	0.7%	28.4%	0.8%	29.0%	0.6%
洋品小物	29.0%	-0.5%	28.0%	-1.0%	28.6%	0.6%	28.8%	0.2%
肌着	30.2%	0.4%	31.6%	1.4%	31.2%	-0.4%	31.6%	0.4%
婦人衣料	25.9%	0.4%	26.6%	0.7%	27.0%	0.4%	27.7%	0.7%
ベビー・子供服	24.1%	-0.7%	25.4%	1.3%	25.4%	0.0%	26.3%	0.9%
寝装具	27.8%	-0.7%	28.1%	0.3%	28.6%	0.5%	28.4%	-0.2%
小計	27.6%	0.3%	28.2%	0.6%	28.4%	0.2%	28.8%	0.4%
サンプル事業部	38.7%	-2.2%	39.5%	0.8%	39.4%	-0.1%	38.7%	-0.8%
パースデイ事業部	22.7%	1.1%	23.7%	1.0%	23.5%	-0.2%	22.3%	-1.2%
合計	27.6%	0.3%	28.2%	0.6%	28.4%	0.2%	28.8%	0.4%

⑦ 値入・値下・ロス率の推移

部門	2002年2月期		2003年2月期		2004年2月期		2005年2月期	
	率	増減比	率	増減比	率	増減比	率	増減比
値入率	32.6%	1.6%	33.3%	0.7%	34.0%	0.7%	34.6%	0.6%
値下率	4.3%	1.1%	4.5%	0.2%	5.0%	0.5%	5.2%	0.2%
ロス率	0.67%	0.18%	0.61%	-0.06%	0.64%	0.03%	0.64%	0.00%

⑧ 新店月商の推移

科目	2002年2月期	2003年2月期	2004年2月期	2005年2月期
新店売上高	7,381,424千円	7,769,957千円	7,877,248千円	7,741,362千円
稼働月数	296ヶ月	313ヶ月	294ヶ月	317ヶ月
新店月商	24,937千円	24,824千円	26,793千円	24,421千円
昨年対比	103.4%	99.5%	107.9%	91.1%
新店店舗数	46店舗	49店舗	51店舗	48店舗

3.店舗の状況【県別売上高・売場面積】

県別	売場面積	前年比	売上高 (百万円)	前年比	期中 出店	期末 店舗数	衣料品購買高 (百万円)	当社 シェア
北海道	46,037m ²	114.7%	11,551	123.1%	6	41	311,009	3.71%
青森県	12,892m ²	100.0%	4,506	100.9%	0	13	53,720	8.39%
岩手県	13,430m ²	103.1%	5,024	97.8%	0	14	66,984	7.50%
宮城県	25,094m ²	114.7%	7,267	110.0%	3	26	110,678	6.57%
秋田県	14,014m ²	108.6%	4,316	103.0%	1	14	56,609	7.62%
山形県	14,951m ²	110.5%	4,398	105.4%	1	15	45,842	9.59%
福島県	32,235m ²	108.7%	9,396	103.2%	2	33	93,241	10.08%
北海道 東北地方 計	158,653m ²	110.1%	46,461	107.9%	13	156	738,087	6.29%
茨城県	44,460m ²	103.1%	13,403	102.9%	1	45	152,354	8.80%
栃木県	29,655m ²	99.0%	9,680	99.3%	0	31	109,585	8.83%
群馬県	31,702m ²	105.8%	9,739	99.0%	0	32	95,595	10.19%
埼玉県	77,354m ²	102.5%	27,592	101.6%	2	76	415,446	6.64%
千葉県	48,978m ²	108.5%	17,545	102.7%	3	50	374,014	4.69%
東京都	11,979m ²	108.8%	6,064	112.0%	1	13	952,450	0.64%
神奈川県	19,515m ²	114.7%	7,705	120.5%	2	19	597,519	1.29%
山梨県	12,389m ²	100.0%	4,389	97.9%	0	13	44,382	9.89%
長野県	30,036m ²	101.4%	9,525	102.3%	1	31	94,251	10.11%
関東甲信地方 計	306,068m ²	104.2%	105,646	103.1%	10	310	2,835,599	3.73%
新潟県	35,245m ²	113.1%	9,590	102.1%	3	35	85,077	11.27%
富山県	17,126m ²	100.0%	4,711	96.5%	0	18	48,948	9.63%
石川県	14,855m ²	107.1%	3,629	102.8%	1	15	55,724	6.51%
福井県	8,541m ²	100.0%	2,522	103.5%	0	9	26,410	9.55%
北陸地方 計	75,767m ²	107.2%	20,454	101.1%	4	77	216,161	9.46%
岐阜県	21,587m ²	110.0%	6,097	115.5%	2	22	98,346	6.20%
静岡県	26,560m ²	104.9%	10,732	105.5%	1	28	197,735	5.43%
愛知県	35,106m ²	102.9%	12,192	111.9%	1	36	379,129	3.22%
三重県	19,594m ²	106.7%	4,771	107.4%	1	19	106,390	4.49%
東海地方 計	102,847m ²	105.6%	33,794	109.8%	5	105	781,602	4.32%
滋賀県	14,031m ²	100.0%	3,917	105.1%	0	14	68,778	5.70%
京都府	6,876m ²	100.0%	1,861	113.7%	0	6	138,435	1.34%
大阪府	6,291m ²	105.9%	2,261	123.3%	0	6	447,542	0.51%
兵庫県	20,898m ²	117.8%	5,650	117.7%	3	20	346,585	1.63%
奈良県	9,639m ²	100.0%	2,777	101.6%	0	10	76,040	3.65%
和歌山県	9,799m ²	111.0%	2,755	123.8%	1	10	47,299	5.82%
近畿地方 計	67,534m ²	107.1%	19,224	113.3%	4	66	1,124,682	1.71%
鳥取県	6,486m ²	100.0%	2,213	101.4%	0	6	23,810	9.30%
島根県	7,212m ²	115.6%	1,739	123.8%	1	7	31,495	5.52%
岡山県	20,400m ²	105.3%	5,966	108.6%	1	20	109,895	5.43%
広島県	14,069m ²	100.0%	5,069	102.5%	0	14	202,611	2.50%
山口県	14,633m ²	117.9%	4,270	112.5%	2	15	91,510	4.67%
中国地方 計	62,800m ²	107.2%	19,260	108.1%	4	62	459,323	4.19%
徳島県	7,152m ²	116.5%	1,852	112.0%	1	7	44,613	4.15%
香川県	10,672m ²	100.0%	2,961	107.5%	0	11	60,406	4.90%
愛媛県	14,417m ²	116.1%	3,724	109.4%	2	14	76,649	4.86%
高知県	8,310m ²	100.0%	2,583	106.3%	0	8	42,224	6.12%
四国地方 計	40,551m ²	108.0%	11,121	108.6%	3	40	223,894	4.97%
福岡県	22,145m ²	112.4%	6,324	118.8%	2	21	281,080	2.25%
佐賀県	8,913m ²	112.6%	2,698	116.8%	1	9	34,437	7.83%
長崎県	5,340m ²	100.0%	2,036	116.6%	0	5	69,407	2.93%
熊本県	18,400m ²	100.2%	5,938	103.4%	0	19	99,705	5.96%
大分県	14,306m ²	100.0%	3,471	109.4%	0	13	62,053	5.60%
宮崎県	15,536m ²	100.0%	4,102	100.9%	0	15	59,534	6.89%
鹿児島県	12,057m ²	100.0%	3,847	103.5%	0	12	112,232	3.43%
沖縄県	5,194m ²	162.7%	1,166	224.7%	2	5	41,532	2.81%
九州地方 計	101,891m ²	105.7%	29,585	111.2%	5	99	759,984	3.89%
合 計	916,111m ²	106.4%	285,548	106.5%	48	915	7,139,335	4.00%

4.業績予想

(1)損益計画(単位:百万円)

	04年2月期			05年2月期			05年8月期 計画			06年2月期 計画		
	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
営業収益	276,879	106.7%		297,952	107.6%		154,900	107.2%		318,870	107.0%	
売上高	275,283	106.6%	100.0%	296,085	107.6%	100.0%	153,930	107.2%	100.0%	317,000	107.1%	100.0%
(しまむら)	268,189	105.5%		285,548	106.5%		146,400	105.4%		301,000	105.4%	
(サンプル)	2,710	215.3%		3,525	130.1%		2,280	138.8%		5,000	141.8%	
(パースティ)	4,383	169.6%		7,012	160.0%		5,250	167.8%		11,000	156.9%	
売上原価	197,184	106.3%	71.6%	210,823	106.9%	71.2%	109,020	105.9%	70.8%	223,530	106.0%	70.5%
営業収入	1,595	129.4%	0.6%	1,867	117.0%	0.6%	970	105.6%	0.6%	1,870	100.2%	0.6%
営業総利益	79,694	107.8%	28.9%	87,129	109.3%	29.4%	45,880	110.4%	29.8%	95,340	109.4%	30.1%
販売管理費	59,660	108.0%	21.7%	63,741	106.8%	21.5%	33,980	108.3%	22.1%	69,140	108.5%	21.8%
営業利益	20,033	107.2%	7.3%	23,388	116.7%	7.9%	11,900	116.9%	7.7%	26,200	112.0%	8.3%
営業外収益	614	112.8%	0.2%	833	135.7%	0.3%	300	83.8%	0.2%	640	76.8%	0.2%
営業外費用	774	71.7%	0.3%	516	66.6%	0.2%	300	89.1%	0.2%	490	95.0%	0.2%
経常利益	19,873	109.5%	7.2%	23,705	119.3%	8.0%	11,900	116.6%	7.7%	26,350	111.2%	8.3%
特別損失	1,117	75.8%	0.4%	924	82.8%	0.3%	500	106.0%	0.3%	1,400	151.4%	0.4%
(固定資産除却損)	267	76.7%	0.1%	365	136.6%	0.1%	200	134.2%	0.1%	500	136.7%	0.2%
(貸倒引当金繰入額)	82	115.3%	0.0%	400	485.7%	0.1%	200	0.0%	0.1%	800	0.0%	0.3%
(役員退任慰労引当金)	576	0.0%	0.2%	31	5.5%	0.0%	100	314.3%	0.1%	100	314.3%	0.0%
(災害による損失)	0	0.0%	0.0%	126		0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
税前利益	18,756	112.5%	6.8%	22,781	121.5%	7.7%	11,400	117.1%	7.4%	24,950	109.5%	7.9%
法人税等	8,636	117.6%	3.1%	10,728	124.2%	3.6%	5,300	103.0%	3.4%	11,300	105.3%	3.6%
法人税調整額	-604	0.0%	0.0%	-496	82.0%	0.0%	-100	0.0%	0.0%	-150	0.0%	0.0%
当期利益	10,725	114.0%	3.9%	12,548	117.0%	4.2%	6,200	126.8%	4.0%	13,800	110.0%	4.4%
1株利益	292.13円			341.76円			169.61円			375.61円		

(注) 1株当たりの数値は期中平均発行株式数から算出しております。

(2)主な販売費及び一般管理費の内訳(単位:百万円)

	04年2月期			05年2月期			05年8月期 計画			06年2月期 計画		
	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比	金額	前年比	売上比
給与	23,285	106.7%	8.5%	25,034	107.5%	8.5%	13,504	109.5%	8.8%	27,024	107.9%	8.5%
人件費合計	27,517	108.1%	10.0%	29,463	107.1%	10.0%	15,864	108.9%	10.3%	31,814	108.0%	10.0%
宣伝広告費	5,363	106.0%	1.9%	5,939	110.7%	2.0%	3,220	110.7%	2.1%	6,630	111.6%	2.1%
販売費合計	6,721	108.2%	2.4%	7,357	109.5%	2.5%	3,940	109.7%	2.6%	8,090	110.0%	2.6%
消耗品費	648	143.2%	0.2%	703	108.5%	0.2%	355	94.3%	0.2%	800	113.7%	0.3%
陳列器材	992	113.7%	0.4%	1,226	123.5%	0.4%	548	87.3%	0.4%	1,040	84.8%	0.3%
運賃	401	97.3%	0.1%	315	78.6%	0.1%	17		0.0%	390	123.5%	0.1%
営業費合計	3,479	112.9%	1.3%	3,696	106.2%	1.2%	1,760	99.8%	1.1%	3,870	104.7%	1.2%
賃借料	12,324	108.6%	4.5%	13,386	108.6%	4.5%	7,100	108.4%	4.6%	14,480	108.2%	4.6%
減価償却	3,887	104.6%	1.4%	3,862	99.4%	1.3%	1,890	99.7%	1.2%	3,900	101.0%	1.2%
設備費合計	20,535	107.0%	7.5%	21,883	106.6%	7.4%	11,360	105.7%	7.4%	23,330	106.6%	7.4%
公租公課	1,142	115.8%	0.4%	1,133	99.2%	0.4%	960	281.7%	0.6%	1,798	158.6%	0.6%
一般費合計	1,406	107.6%	0.5%	1,340	95.3%	0.5%	1,056	148.2%	0.7%	2,035	151.9%	0.6%
販売管理費	59,660	108.0%	21.7%	63,741	106.8%	21.5%	33,980	108.3%	22.1%	69,140	108.5%	21.8%

5.設備投資

(1)設備投資増減表(単位:百万円)

株式会社しまむら

科目	2003年2月期	2004年2月期	前年比	2005年2月期	前年比	2006年2月期 計画	前年比
建物	6,166	6,163	99.9%	5,262	85.4%	5,200	98.8%
構築物	1,017	878	86.4%	845	96.3%	760	89.9%
機械	0	599		0	0.0%	0	
器具備品・車輛	393	130	33.2%	162	124.6%	250	153.7%
土地	426	1,269	297.5%	2,547	200.6%	4,300	168.8%
建設仮勘定	223	-338	-151.5%	-106	31.5%	450	-422.2%
有形固定資産	8,227	8,703	105.8%	8,712	100.1%	10,960	125.8%
減価償却費	3,716	3,887	104.6%	3,862	99.4%	3,900	101.0%
除却・売却	337	230	68.3%	347	150.7%	500	143.8%
小計	4,054	4,117	101.6%	4,210	102.2%	4,400	104.5%
有形固定資産増加	4,172	4,585	109.9%	4,501	98.2%	6,560	145.7%
借地権	78	17	22.0%	36	209.8%	80	221.7%
無形固定資産	78	17	22.0%	36	209.8%	80	221.7%
差入保証金	4,781	5,245	109.7%	5,821	111.0%	5,300	91.0%
建設立替金	185	-274	-147.5%	-224	81.8%	0	0.0%
投資その他の資産	4,967	4,971	100.1%	5,597	112.6%	5,300	94.7%
設備投資額	13,273	13,692	103.2%	14,345	104.8%	16,340	113.9%

(2)通期設備投資額と減価償却費(単位:百万円)

子会社

科目	2003年2月期	2004年2月期	前年比	2005年2月期	前年比	2006年2月期 計画	前年比
通期設備投資額	238	224	94.2%	446	199.1%	1,400	313.3%
通期減価償却費	192	180	94.0%	200	111.0%	200	99.6%

連結

科目	2003年2月期	2004年2月期	前年比	2005年2月期	前年比	2006年2月期 計画	前年比
通期設備投資額	13,511	13,916	103.0%	14,792	106.3%	17,740	119.9%
通期減価償却費	3,909	4,068	104.1%	4,063	99.9%	4,100	100.9%

6.フリーキャッシュフロー計画

(1)連結計画(単位:百万円)

科目	2003年2月期	2004年2月期	前年比	2005年2月期	前年比	2006年2月期 計画	前年比
設備投資	13,511	13,916	103.0%	14,792	106.3%	17,740	119.9%
配当金	1,873	2,120	113.1%	2,211	104.3%	2,670	120.7%
支出合計	15,385	16,036	104.2%	17,003	106.0%	20,410	120.0%
減価償却費	3,909	4,068	104.1%	4,063	99.9%	4,100	100.9%
保証金回収	2,558	2,839	111.0%	2,917	102.7%	3,080	105.6%
当期利益	8,909	10,755	120.7%	12,751	118.6%	15,200	119.2%
収入合計	15,377	17,663	114.9%	19,732	111.7%	22,380	113.4%
フリーキャッシュフロー	-8	1,626	-2029.4%	2,729	167.8%	1,970	72.2%

(2)株式会社しまむら(単位:百万円)

科目	2003年2月期	2004年2月期	前年比	2005年2月期	前年比	2006年2月期 計画	前年比
設備投資	13,273	13,692	103.2%	14,345	104.8%	16,340	113.9%
配当金	1,873	2,120	113.1%	2,211	104.3%	2,670	120.7%
支出合計	15,147	15,812	104.4%	16,556	104.7%	19,010	114.8%
減価償却費	3,716	3,887	104.6%	3,862	99.4%	3,900	101.0%
保証金回収	2,499	2,772	110.9%	2,854	102.9%	3,000	105.1%
当期利益	9,404	10,725	114.0%	12,548	117.0%	13,800	110.0%
収入合計	15,621	17,384	111.3%	19,265	110.8%	20,700	107.4%
フリーキャッシュフロー	474	1,572	331.8%	2,708	172.2%	1,690	62.4%

株式会社アベイル

1.業績推移

科目	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	売上比	05年2月期	前年比	売上比	06年2月期 計画	前年比	売上比
営業収益	16,217	148.8%	22,167	136.7%		26,631	120.1%		32,540	122.2%	
売上高	16,202	148.7%	22,147	136.7%	100.0%	26,602	120.1%	100.0%	32,500	122.2%	100.0%
売上原価	10,410	146.4%	13,890	133.4%	62.7%	16,785	120.8%	63.1%	20,140	120.0%	62.0%
営業総利益	5,806	153.2%	8,277	142.6%	37.4%	9,845	118.9%	37.0%	12,400	125.9%	38.2%
販売管理費	5,786	157.1%	7,368	127.3%	33.3%	9,291	126.1%	34.9%	10,900	117.3%	33.5%
営業利益	20	18.9%	909	4503.3%	4.1%	554	61.0%	2.1%	1,500	270.5%	4.6%
経常利益	4	5.2%	903	18933.4%	4.1%	553	61.2%	2.1%	1,560	281.9%	4.8%
当期利益	-34	-	451	-	2.0%	253	56.1%	1.0%	740	291.8%	2.3%
1株利益	-		25.0円			13.6円			41.1円		

2.売上高・客数等の推移

(1)売上高前年対比(百万円)

科目	02年2月期	前年比	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比
既存店売上高	5,608	101.8%	8,847	101.3%	12,230	99.9%	17,912	96.7%
全店売上高	10,893	154.5%	16,202	148.7%	22,147	136.7%	26,602	120.1%

(2)客数・客単価の推移

科目	02年2月期	前年比	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比
客数	2,645千人	155.6%	3,922千人	148.2%	5,565千人	141.9%	7,381千人	132.6%
買上点数	2.31点	100.9%	2.31点	100.1%	2.32点	100.3%	2.34点	101.2%
客単価	4,117円	99.3%	4,131円	100.3%	3,979円	96.3%	3,604円	90.6%
平均単価	1,783円	98.6%	1,787円	100.2%	1,717円	96.0%	1,537円	89.5%

3.部門別状況

(1)部門別売上構成比の推移

科目	02年2月期	前年比	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比
メンズカジュアル	20.0%	152.4%	20.2%	150.4%	20.3%	137.4%	20.3%	120.1%
レディースカジュアル	17.9%	163.2%	17.6%	145.7%	17.4%	135.4%	17.6%	121.3%
メンズエレガンス	13.2%	146.4%	13.1%	147.7%	11.9%	124.5%	11.6%	116.9%
レディースエレガンス	18.6%	140.1%	19.2%	154.0%	18.0%	128.4%	16.5%	109.5%
シューズ	19.4%	160.9%	18.7%	143.0%	12.0%	-	12.3%	124.5%
服飾・雑貨	8.1%	155.2%	8.0%	146.8%	6.8%	-	7.3%	129.0%
インナー・ソックス	8.1%	155.2%	8.0%	146.8%	7.8%	132.9%	7.9%	121.2%
キッズ	2.8%	266.3%	2.9%	155.9%	3.0%	142.5%	2.8%	113.0%
イレギュラーサイズ	-	0.0%	0.3%	0.0%	2.8%	1,203.3%	3.7%	160.4%
合計	100.0%	154.5%	100.0%	148.7%	100.0%	136.7%	100.0%	120.1%

(注)2003年3月度からシューズ・アクセサリ部門はシューズ部門と服飾・雑貨部門に分割しております。

(2)部門別粗利益率の推移

科目	02年2月期	前年比	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比
メンズカジュアル	36.8%	0.4%	36.9%	0.2%	36.8%	-0.1%	36.6%	-0.2%
レディースカジュアル	35.5%	0.5%	35.4%	-0.1%	37.7%	2.3%	38.3%	0.6%
メンズエレガンス	34.2%	-0.1%	37.0%	2.8%	38.1%	1.1%	36.8%	-1.3%
レディースエレガンス	33.5%	-0.1%	35.4%	1.9%	37.3%	1.9%	35.9%	-1.4%
シューズ	34.7%	0.4%	34.5%	-0.2%	32.0%	-	32.5%	0.5%
服飾・雑貨	34.7%	0.4%	0.0%	0.0%	44.2%	-	44.2%	0.0%
インナー・ソックス	34.8%	-0.8%	35.3%	0.6%	36.3%	1.0%	36.3%	0.0%
キッズ	25.1%	-7.0%	34.3%	9.3%	37.3%	2.9%	34.8%	-2.5%
イレギュラーサイズ	-	0.0%	47.3%	-	42.6%	-4.7%	39.8%	-2.8%
合計	34.7%	-0.1%	35.8%	1.1%	37.3%	1.5%	36.9%	-0.4%

4.値入・値下・ロス率の推移

科目	02年2月期	前年比	03年2月期	前年比	04年2月期	前年比	05年2月期	前年比
値入率	44.7%	1.5%	45.5%	0.8%	47.4%	1.9%	45.5%	-1.9%
値下率	9.6%	1.6%	9.3%	-0.3%	9.8%	0.5%	8.3%	-1.5%
ロス率	0.35%	-0.04%	0.36%	0.01%	0.36%	0.00%	0.28%	-0.08%

思夢樂有限公司

1.業績推移(単位:百万円)

科目	03年2月期	構成比	04年2月期	前年比	売上比	05年2月期	前年比	売上比	06年2月期 計画	前年比	売上比
営業収益	1,839		2,256	122.7%		2,666	118.1%		3,200	120.0%	
売上高	1,839	100.0%	2,256	122.7%	100.0%	2,665	118.1%	100.0%	3,200	120.0%	100.0%
売上原価	1,430	77.8%	1,633	114.2%	72.4%	1,836	112.4%	68.9%	2,080	113.2%	65.0%
営業総利益	409	22.2%	623	152.3%	27.6%	829	133.1%	31.1%	1,120	135.0%	35.0%
販売管理費	1,023	55.7%	981	95.9%	43.5%	1,086	110.7%	40.8%	1,070	98.5%	33.4%
営業利益	-614	-	-358	58.3%	-	-257	71.7%		50	-19.4%	1.6%
経常利益	-595	-	-337	56.6%	-	-239	71.1%		70	-29.2%	2.2%
当期利益	-595	-	-337	56.6%	-	-239	71.1%		70	-29.2%	2.2%