

# 第 58 期 決算概要

平成 22 年 2 月 21 日 ~ 平成 23 年 2 月 20 日

株式会社 **しまむら**

## ・しまむらグループ

1．連結財務諸表の概要		
(1) 連結損益計算書	・・・・・・・・・・・・・・・・	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	・・・・・・・・・・・・・・・・	2
(3) 四半期連結損益計算書	・・・・・・・・・・・・・・・・	2
(4) 連結貸借対照表	・・・・・・・・・・・・・・・・	3
(5) 連結主要経営指標	・・・・・・・・・・・・・・・・	3
2．地域別店舗数	・・・・・・・・・・・・・・・・	4
3．店舗の状況	・・・・・・・・・・・・・・・・	6
4．設備投資の状況	・・・・・・・・・・・・・・・・	7
5．従業員の状況	・・・・・・・・・・・・・・・・	7

## ・株式会社しまむら

1．個別財務諸表の概要		
(1) 損益計算書	・・・・・・・・・・・・・・・・	8
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	・・・・・・・・・・・・・・・・	8
2．売上高・粗利益率等の状況		
(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	コアエリア・しまむら業態	9
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	コアエリア・しまむら業態	9
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業部	10
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業部	10
(5) 部門別売上高・粗利益率の推移	・・・・・・・・・・・・・・・・	11
(6) 新店月商の推移	コアエリア・しまむら業態	11
3．県別売上高・売場面積	コアエリア・しまむら業態	12

## ・思夢樂 股份有限公司

1．業績推移と予想	・・・・・・・・・・・・・・・・	13
・業績予測について	・・・・・・・・・・・・・・・・	14
・被災店舗の状況	・・・・・・・・・・・・・・・・	14

# しまむらグループ

## 1. 連結財務諸表の概要

### (1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科目	2010年2月			2011年2月			2011年8月計画			2012年2月計画		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売上高	429,651	100.0	104.6	440,100	100.0	102.4	220,246	100.0	101.3	456,000	100.0	103.6
(しまむら)	360,690	84.0	104.4	365,747	83.1	101.4	183,030	83.1	100.7	376,000	82.5	102.8
(アベイル)	43,594	10.1	103.9	45,437	10.3	104.2	22,336	10.1	100.1	47,500	10.4	104.5
(バースデイ)	14,570	3.4	110.9	16,862	3.9	115.7	8,841	4.0	112.9	19,300	4.2	114.5
(サンプル)	7,696	1.8	105.1	8,492	1.9	110.3	4,289	2.0	105.3	9,200	2.0	108.3
(ディバロ)	393	0.1	116.3	460	0.1	116.8	243	0.1	107.8	500	0.1	108.7
(思夢樂)	2,705	0.6	106.3	3,099	0.7	114.6	1,506	0.7	115.4	3,500	0.8	112.9
売上原価	292,329	68.0	104.2	296,822	67.4	101.5	149,506	67.9	101.7	308,340	67.6	103.9
売上総利益	137,321	32.0	105.4	143,278	32.6	104.3	70,740	32.1	100.4	147,660	32.4	103.1
営業収入	961	0.2	97.7	952	0.2	99.1	475	0.3	98.7	1,000	0.2	105.0
営業総利益	138,283	32.2	105.3	144,230	32.8	104.3	71,215	32.4	100.4	148,660	32.6	103.1
販売管理費	101,325	23.6	103.5	104,382	23.7	103.0	53,665	24.4	103.4	109,060	23.9	104.5
営業利益	36,957	8.6	110.6	39,848	9.1	107.8	17,550	8.0	92.2	39,600	8.7	99.4
営業外収益	1,439	0.3	99.0	1,420	0.3	98.7	700	0.3	86.7	1,200	0.2	84.5
営業外費用	248	0.0	28.3	220	0.1	88.8	100	0.1	39.0	200	0.0	90.7
経常利益	38,148	8.9	112.2	41,048	9.3	107.6	18,150	8.2	92.7	40,600	8.9	98.9
特別利益	85	0.0	26.8	7	0.0	8.9	580	0.3	-	580	0.1	-
特別損失	926	0.2	80.5	616	0.1	66.5	3,950	1.8	-	4,200	0.9	-
税引前当期利益	37,307	8.7	112.5	40,440	9.2	108.4	14,780	6.7	76.4	36,980	8.1	91.4
法人税等(調整額含)	15,592	3.6	111.0	16,932	3.9	108.6	6,210	2.8	76.8	15,480	3.4	91.4
当期純利益	21,734	5.1	114.1	23,507	5.3	108.2	8,570	3.9	76.1	21,500	4.7	91.5

#### \* 売上計画の前提

既存店売上高計画 **しまむら** 99.0% (上期 96.8% 下期 101.2%)

**アベイル** 98.9% (上期 94.2% 下期 103.6%)

## (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科目	2010年2月			2011年2月			2011年8月計画			2012年2月計画		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給与	41,023	9.5	105.2	41,979	9.5	102.3	21,492	9.8	103.4	43,747	9.6	104.2
人件費合計	47,544	11.1	104.8	49,186	11.2	103.5	25,401	11.5	104.2	51,639	11.3	105.0
広告宣伝費	10,538	2.5	103.8	11,184	2.5	106.1	5,735	2.6	100.9	11,297	2.5	101.0
販売費合計	14,461	3.4	103.3	14,441	3.3	99.9	7,146	3.2	97.0	14,263	3.1	98.8
消耗品費	932	0.2	93.8	957	0.2	102.8	487	0.2	103.0	981	0.2	102.4
陳列器材	869	0.2	88.1	916	0.2	105.5	579	0.3	115.9	1,010	0.2	110.2
営業費合計	4,174	1.0	94.7	4,412	1.0	105.7	2,451	1.1	109.7	4,758	1.0	107.8
賃借料	21,224	4.9	105.3	22,217	5.0	104.7	11,628	5.3	106.1	23,727	5.2	106.8
減価償却費	4,917	1.1	96.0	4,710	1.1	95.8	2,364	1.1	102.2	4,914	1.1	104.3
設備費合計	32,528	7.6	102.1	33,589	7.6	103.3	17,159	7.8	103.9	35,430	7.8	105.5
一般費合計	2,616	0.6	117.1	2,751	0.6	105.2	1,507	0.7	106.9	2,968	0.7	107.9
販管費合計	101,325	23.6	103.5	104,382	23.7	103.0	53,665	24.4	103.4	109,060	23.9	104.5

## (3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科目	2010年5月			2010年8月			2010年11月			2011年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売上高	103,726	100.0	100.4	113,699	100.0	104.6	110,236	100.0	101.3	112,437	100.0	103.4
売上原価	70,008	67.5	97.6	76,968	67.7	103.8	72,819	66.1	100.7	77,025	68.5	103.8
売上総利益	33,718	32.5	106.5	36,730	32.3	106.1	37,417	33.9	102.3	35,411	31.5	102.6
営業収入	229	0.2	96.7	252	0.2	101.4	245	0.3	99.9	224	0.2	98.3
営業総利益	33,948	32.7	106.5	36,983	32.5	106.1	37,662	34.2	102.3	35,636	31.7	102.6
販売管理費	25,732	24.8	103.0	26,168	23.0	104.9	26,236	23.8	103.7	26,375	23.5	100.7
営業利益	8,216	7.9	119.3	10,814	9.5	109.2	11,426	10.4	99.2	9,261	8.2	108.4
経常利益	8,383	8.1	116.6	11,200	9.9	108.9	11,706	10.6	100.4	9,758	8.7	108.5
当期純利益	4,721	4.6	124.1	6,533	5.7	106.5	6,794	6.2	103.5	5,458	4.9	104.3

## (4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2009年2月			2010年2月			2011年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	72,137	32.0	117.7	90,763	37.1	125.8	105,890	41.0	116.7
固定資産	152,981	68.0	102.3	153,580	62.9	100.4	152,457	59.0	99.3
資産合計	225,119	100.0	106.8	244,343	100.0	108.5	258,348	100.0	105.7
流動負債	36,878	16.4	104.5	42,346	17.3	114.8	40,671	15.7	96.0
固定負債	18,936	8.4	91.3	15,384	6.3	81.2	12,592	4.9	81.9
負債合計	55,814	24.8	99.6	57,731	23.6	103.4	53,263	20.6	92.3
株主資本合計	167,833	74.5	109.7	186,223	76.2	111.0	205,029	79.4	110.1
評価・換算差額等	851	0.4	72.1	389	0.2	45.7	55	0.0	14.1
純資産合計	169,304	75.2	109.4	186,612	76.4	110.2	205,084	79.4	109.9
負債純資産合計	225,119	100.0	106.8	244,343	100.0	108.5	258,348	100.0	105.7

## (5) 連結主要経営指標

	2007年2月	2008年2月	2009年2月	2010年2月	2011年2月
自己資本比率	68.9%	73.1%	74.9%	76.4%	79.4%
自己資本当期純利益率(ROE)	14.2%	13.5%	11.8%	12.2%	12.0%
総資産当期純利益率(ROA)	9.5%	9.6%	8.7%	9.3%	9.4%
総資産経常利益率	17.1%	17.3%	15.6%	16.3%	16.3%
総資産回転率	1.98回	1.98回	1.89回	1.83回	1.75回
総資産有利子負債比率	10.6%	8.7%	9.2%	7.6%	5.9%
売上高粗利益率	30.9%	31.3%	31.7%	32.0%	32.6%
売上高販管費率	22.6%	23.0%	23.8%	23.6%	23.7%
売上高営業利益率	8.5%	8.5%	8.1%	8.6%	9.1%
売上高経常利益率	8.6%	8.7%	8.3%	8.9%	9.3%
1株当たり純資産	3,841.64円	4,219.97円	4,616.04円	5,072.85円	5,575.87円
1株当たり当期純利益	515.05円	542.90円	521.29円	591.88円	639.09円

2. 地域別店舗数

地域	業態	しまむら				アベイル				バースデイ				ジャンプル				ディバロ				しまむらグループ			
		10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末	10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末	10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末	10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末	10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末	10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末
北海道		60			60	18			18	9	2		11	7			7					94	2		96
青森県		23			23	5	1		6	2			2	3	1		4					33	2		35
岩手県		18			18	5			5	2			2	1			1					26			26
宮城県		33	1		34	8	1		9	4			4	3			3					48	2		50
秋田県		17			17	7			7	2			2									26			26
山形県		16			16	6			6	3			3	2			2					27			27
福島県		37	2		39	7	1		8	2			2	1			1					47	3		50
北海道東北地方計		204	3		207	56	3		59	24	2		26	17	1		18	0			0	301	9		310
茨城県		53	2		55	13			13	8	1		9	3			3					77	3		80
栃木県		34			34	9			9	5			5	6			6					54			54
群馬県		38			38	12	1		13	4	1		5	3			3					57	2		59
埼玉県		95	2	1	96	24			24	8	1		9	6			6	2			2	135	3	1	137
千葉県		61	4		65	13	1		14	13			13	3			3	1	1		2	91	6		97
東京都		23	8		31	3			3	3			3	1			1	2	1		3	32	9		41
神奈川県		36	3		39	5	1		6	1	2		3	1		1	2				2	45	6	1	50
山梨県		14			14	5			5	3			3	1			1					23			23
長野県		39	1		40	8	1		9	4			4	3			3					54	2		56
関東甲信地方計		393	20	1	412	92	4		96	49	5		54	27		1	26	7	2		9	568	31	2	597
新潟県		36			36	10			10	3	1		4	2			2					51	1		52
富山県		21	1		22	2			2	2			2									25	1		26
石川県		18			18	2			2	1			1									21			21
福井県		11			11	2			2	1			1									14			14
北陸地方計		86	1		87	16			16	7	1		8	2			2	0			0	111	2		113
岐阜県		25			25																	25			25
静岡県		35	1		36	5			5	1			1	3			3					44	1		45
愛知県		46	3		49	4			4	1			1									51	3		54
三重県		21			21	6			6	1			1	1			1					29			29
東海地方計		127	4		131	15			15	3			3	4			4	0			0	149	4		153

地域	業態	しまむら			アベイル			バースデイ			シャンブル			ディパロ			しまむらグループ								
		10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末	10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末	10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末	10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末	10/2 期末	出 店	退 店	11/2 期末				
滋賀県		17			17	1			1	1			1								19			19	
京都府		9	1		10	1			1	1			1								11	1		12	
大阪府		16	1		17	4	1		5	1			1	2			2	1			1	24	2		26
兵庫県		29	1		30	5			5	1			1	1			1	1			1	37	1		38
奈良県		14			14	6			6	1			1	3			3					24			24
和歌山県		13			13	1			1													14			14
近畿地方計		98	3		101	18	1		19	5			5	6			6	2			2	129	4		133
鳥取県		7			7	2			2	2			2	2			2					13			13
島根県		7			7	1			1													8			8
岡山県		22			22	4			4	2			2									28			28
広島県		20	1		21	3			3	3			3	1			1	1			1	28	1		29
山口県		19			19	3			3													22			22
中国地方計		75	1		76	13			13	7			7	3			3	1			1	99	1		100
徳島県		9			9	2			2					1			1					12			12
香川県		14			14	2			2	2			2	1			1					19			19
愛媛県		16			16	4			4	1			1	2			2	1			1	24			24
高知県		11			11	1			1													12			12
四国地方計		50			50	9			9	3			3	4			4	1			1	67			67
福岡県		35	4		39	4	2		6	6	1		7	1			1					46	7		53
佐賀県		12			12																	12			12
長崎県		9	1		10	2			2	1			1	2			2					14	1		15
熊本県		20	1		21	1			1	1			1	1			1					23	1		24
大分県		14	1		15	1			1	1			1									16	1		17
宮崎県		16			16	2			2	1			1									19			19
鹿児島県		15			15	4			4	2			2	2			2					23			23
沖縄県		8			8	1			1	2			2									11			11
九州沖縄地方計		129	7		136	15	2		17	14	1		15	6			6	0			0	164	10		174
国内計		1,162	39	1	1,200	234	10		244	112	9		121	69	1	1	69	11	2		13	1,588	61	2	1,647
台湾(思夢楽)																						29	4	2	31
合計		1,162	39	1	1,200	234	10		244	112	9		121	69	1	1	69	11	2		13	1,617	65	4	1,678

### 3. 店舗の状況

#### (1) 店舗数の推移

		2008年2月期	2009年2月期	2010年2月期	2011年2月期	2012年2月期 計画
<b>しまむら</b>	出 店 数	58	48	39	39	45
	退 店 数	0	2	0	1	2
	改 装	98	67	28	24	10
	改 築 ・ 移 転	10	11	8	17	8
	期 末 店 舗 数	1,077	1,123	1,162	1,200	1,243
<b>アベイル</b>	出 店 数	23	20	11	10	15
	退 店 数	0	0	0	0	0
	改 築 ・ 移 転	0	0	0	0	2
	期 末 店 舗 数	203	223	234	244	259
<b>バースデイ</b>	出 店 数	10	16	12	9	10
	退 店 数	0	0	0	0	1
	期 末 店 舗 数	84	100	112	121	130
<b>サンプル</b>	出 店 数	6	3	3	1	4
	退 店 数	0	0	0	1	2
	期 末 店 舗 数	63	66	69	69	71
<b>ティバロ</b>	出 店 数	0	4	1	2	1
	退 店 数	0	0	0	0	0
	期 末 店 舗 数	6	10	11	13	14
<b>思夢楽</b>	出 店 数	2	1	1	4	5
	退 店 数	0	0	1	2	0
	期 末 店 舗 数	28	29	29	31	36
<b>しまむらグループ</b>	出 店 数	99	92	67	65	80
	退 店 数	0	2	1	4	5
	期 末 店 舗 数	1,461	1,551	1,617	1,678	1,753

#### (2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

業 態	2008年2月期	2009年2月期	2010年2月期	2011年2月期	2012年2月期 計画
<b>しまむら</b>	1,098,554	1,151,706	1,199,625	1,244,483	1,289,000
<b>アベイル</b>	199,835	219,942	231,204	241,729	256,500
<b>バースデイ</b>	79,394	94,235	105,460	114,966	123,500
<b>サンプル</b>	58,964	61,955	64,935	66,307	68,000
<b>ティバロ</b>	1,473	2,767	2,970	3,643	3,900
<b>思夢楽</b>	27,759	28,576	28,594	30,917	35,000
<b>しまむらグループ</b>	1,465,979	1,559,181	1,632,788	1,702,045	1,775,900

#### 4. 設備投資の状況

##### (1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2009年2月期	前年比	2010年2月期	前年比	2011年2月期	前年比	12年2月期計画	前年比
建物	6,332	81.6	4,342	68.6	3,788	87.2	5,200	137.3
構築物	822	83.4	491	59.8	413	84.0	500	121.0
機械及び装置	28	31.4	2	7.1	6	311.8	2,300	-
器具備品・車輛	152	27.6	105	69.2	146	138.8	200	136.1
土地	2,814	166.7	1,052	37.4	66	6.3	0	-
建物仮勘定	214	149.4	240	-	2,043	850.2	2,000	-
有形固定資産計	9,936	90.9	6,235	62.8	6,464	103.7	6,200	95.9
差入保証金	3,141	66.2	1,994	63.5	2,400	120.3	1,770	73.7
借地権	60	222.5	48	79.3	26	55.2	30	113.6
設備投資額	13,138	83.7	8,278	63.0	8,891	107.4	8,000	90.0
減価償却費	4,880	104.3	4,769	97.7	4,641	97.3	4,830	104.1

##### (2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2009年2月期	前年比	2010年2月期	前年比	2011年2月期	前年比	12年2月期計画	前年比
設備投資額	437	52.8	362	82.9	208	57.7	250	119.6
減価償却費	241	86.9	148	61.6	69	46.6	84	121.5

##### (3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2009年2月期	前年比	2010年2月期	前年比	2011年2月期	前年比	12年2月期計画	前年比
設備投資額	13,575	82.1	8,640	63.6	9,100	105.3	8,250	90.7
減価償却費	5,121	103.3	4,917	96.0	4,710	95.8	4,914	104.3

#### 5. 従業員の状況

(単位：人、%)

業態	職位	2009年2月		2010年2月		2011年2月		2012年2月計画	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	1,952	105.7	2,024	103.7	2,094	103.5	2,160	103.2
	パート社員	9,674	102.5	10,027	103.6	10,079	100.5	10,440	103.6
	従業員合計	11,626	103.0	12,051	103.7	12,173	101.0	12,600	103.5
思夢樂 股份有限公司	正社員	57	118.8	55	96.5	61	110.9	70	114.8
	パート社員	154	104.8	177	114.9	200	113.0	230	115.0
	従業員合計	211	108.2	232	110.0	261	112.5	300	114.9
合計	正社員	2,009	106.0	2,079	103.5	2,155	103.7	2,230	103.5
	パート社員	9,828	102.5	10,204	103.8	10,279	100.7	10,670	103.8
	従業員合計	11,837	103.1	12,283	103.8	12,434	101.2	12,900	103.7

(注) 2009年2月の(株)しまむらの人員は、旧(株)アベイルの人員を含んで計算しております。

株式会社しまむら

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科目	2010年2月			2011年2月			2011年8月計画			2012年2月計画		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	406,020	100.0	110.8	437,001	100.0	107.6	218,739	100.0	101.2	452,500	100.0	103.5
売上原価	277,401	68.3	109.7	294,834	67.5	106.3	148,539	67.9	101.6	306,100	67.6	103.8
売上総利益	128,618	31.7	113.4	142,167	32.5	110.5	70,200	32.1	100.3	146,400	32.4	103.0
営業収入	2,074	0.5	69.1	950	0.3	45.8	475	0.2	98.9	1,000	0.2	105.2
営業総利益	130,693	32.2	112.3	143,117	32.8	109.5	70,675	32.3	100.3	147,400	32.6	103.0
販売管理費	93,908	23.1	112.0	103,387	23.7	110.1	53,125	24.3	103.3	107,940	23.9	104.4
営業利益	36,784	9.1	112.8	39,730	9.1	108.0	17,550	8.0	92.1	39,460	8.7	99.3
営業外収益	1,579	0.4	103.5	1,421	0.3	90.0	714	0.3	88.5	1,240	0.3	87.3
営業外費用	319	0.1	22.0	220	0.0	69.0	100	0.0	40.7	200	0.0	90.7
経常利益	38,044	9.4	116.4	40,931	9.4	107.6	18,164	8.3	92.6	40,500	9.0	98.9
特別利益	915	0.2	287.0	116	0.0	12.7	580	0.3	-	580	0.1	-
特別損失	987	0.2	108.2	597	0.1	60.5	3,950	1.8	-	4,200	0.9	-
税引前当期利益	37,973	9.4	118.4	40,450	9.3	106.5	14,794	6.8	76.4	36,880	8.2	91.2
法人税等(調整額含)	15,449	3.9	115.4	16,976	3.9	109.9	6,210	2.9	76.8	15,480	3.5	91.2
当期純利益	22,523	5.5	120.5	23,473	5.4	104.2	8,584	3.9	76.1	21,400	4.7	91.2

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科目	2010年2月			2011年2月			2011年8月計画			2012年2月計画		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給与	38,173	9.4	113.8	41,651	9.5	109.1	21,312	9.7	103.2	43,400	9.6	104.2
人件費合計	44,238	10.9	113.4	48,819	11.2	110.4	25,202	11.5	104.1	51,250	11.3	105.0
広告宣伝費	9,435	2.3	118.5	11,140	2.5	118.1	5,713	2.6	100.8	11,250	2.5	101.0
販売費合計	12,559	3.1	123.2	14,368	3.3	114.4	7,113	3.3	96.9	14,180	3.1	98.7
消耗品費	885	0.2	101.6	957	0.2	108.1	487	0.2	103.0	980	0.2	102.4
陳列器材	808	0.2	97.3	890	0.2	110.2	557	0.3	113.6	980	0.2	110.1
営業費合計	3,816	0.9	105.7	4,361	1.0	114.3	2,415	1.1	109.2	4,700	1.1	107.8
賃借料	20,239	5.0	109.7	21,908	5.0	108.2	11,469	5.2	106.0	23,380	5.2	106.7
減価償却費	4,769	1.2	97.7	4,641	1.1	97.3	2,326	1.1	102.1	4,830	1.1	104.1
設備費合計	30,835	7.6	106.7	33,108	7.6	107.4	16,899	7.7	103.8	34,870	7.7	105.3
一般費合計	2,458	0.6	117.5	2,729	0.6	111.0	1,494	0.7	106.7	2,940	0.7	107.7
販管費合計	93,908	23.1	112.0	103,387	23.7	110.1	53,125	24.3	103.3	107,940	23.9	104.4

## 2. 売上高・粗利益率等の状況

### (1) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (ジョブ型店舗-しまむら業態)

(単位：%)

2010年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	101.9	90.7	95.6	95.4	103.5	96.6	100.2	99.9	97.7
	全店	105.6	94.3	99.0	98.9	108.3	100.1	103.6	103.8	101.4
客数	全店	106.1	96.5	100.1	100.4	106.9	99.9	103.3	103.2	101.8
客単価		99.5	97.7	98.9	98.6	101.3	100.2	100.2	100.6	99.6

2010年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	90.1	94.0	103.2	96.5	93.7	102.5	103.1	99.2	97.8	97.8
	全店	93.4	97.9	106.8	100.1	97.1	106.0	106.8	102.7	101.4	101.4
客数	全店	97.4	98.6	104.9	100.5	95.8	102.8	105.1	100.7	100.6	101.2
客単価		95.9	99.3	101.8	99.5	101.4	103.1	101.7	102.0	100.7	100.2

2009年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	95.0	103.3	106.9	102.5	103.2	103.0	95.5	100.6	101.5
	全店	98.7	107.7	111.1	106.5	106.3	106.6	99.0	104.0	105.2
客数	全店	101.2	108.3	111.4	107.4	108.8	108.6	100.7	106.0	106.6
客単価		97.6	99.5	99.8	99.2	97.7	98.1	98.3	98.1	98.6

2009年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	109.3	99.1	94.5	99.8	102.6	99.4	98.3	100.4	100.2	100.8
	全店	113.7	102.6	97.6	103.3	106.5	102.9	101.6	103.9	103.6	104.4
客数	全店	112.3	103.6	98.1	103.9	107.4	104.9	103.5	105.5	104.7	105.6
客単価		101.2	99.0	99.5	99.4	99.1	98.0	98.1	98.5	99.0	98.8

### (2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (ジョブ型店舗-しまむら業態)

		2007年2月		2008年2月		2009年2月		2010年2月		2011年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	332,898	106.6	346,779	104.2	345,509	99.6	360,690	104.4	365,747	101.4
客数	客数(千人)	138,016	104.7	141,808	102.7	140,206	98.9	148,123	105.6	155,941	101.2
買上点数	点数(点)	3.3	100.2	3.2	98.5	3.2	98.8	3.2	101.2	3.1	99.4
客単価	単価(円)	2,412	101.8	2,445	101.4	2,464	100.8	2,435	98.8	2,345	100.2
1点単価	単価(円)	728	101.7	749	102.9	764	102.0	746	97.7	752	100.8

2010年度より、クレジットカード利用者を含めて客数を算出しています。

## (3) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (アベイル事業部)

(単位：%)

2010年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	107.2	98.7	100.3	101.6	112.8	98.1	101.9	103.7	102.6
	全店	111.4	102.8	104.3	105.7	117.3	101.9	105.8	107.7	106.7
客数	全店	120.8	110.0	112.2	113.7	120.7	104.7	114.4	112.7	113.2
客単価		92.2	93.5	93.0	92.9	97.1	97.3	92.4	95.6	94.3

2010年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	88.2	95.7	103.8	96.4	92.5	99.0	106.3	98.1	97.2	99.8
	全店	92.0	100.6	109.1	101.1	97.6	103.3	111.2	102.8	102.0	104.2
客数	全店	100.7	102.8	110.2	104.6	99.1	104.5	111.9	104.3	104.4	108.6
客単価		91.4	97.8	99.0	96.7	98.5	98.8	99.4	98.6	97.7	95.9

2009年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	93.2	98.6	102.2	98.3	100.3	101.9	95.2	99.0	98.6
	全店	98.8	104.5	108.7	104.4	105.8	108.3	101.1	104.9	104.6
客数	全店	102.8	106.2	111.2	107.0	111.5	115.8	105.2	110.5	108.8
客単価		96.1	98.4	97.8	97.6	94.9	93.5	96.1	95.0	96.2

2009年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	112.4	97.3	94.3	100.1	101.5	92.6	99.1	97.1	98.6	98.6
	全店	119.5	101.7	98.4	105.0	106.3	96.6	103.8	101.5	103.2	103.9
客数	全店	125.3	109.7	108.5	113.8	120.2	109.8	114.6	114.5	114.2	111.5
客単価		95.4	92.7	90.7	92.2	88.5	87.9	90.6	88.7	90.4	93.1

## (4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (アベイル事業部)

		2007年2月		2008年2月		2009年2月		2010年2月		2011年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	37,621	114.1	40,679	108.1	41,966	103.2	43,594	103.9	45,437	104.2
客数	客数(千人)	10,871	119.7	11,911	109.6	12,373	103.9	13,800	111.5	15,936	108.6
買上点数	点数(点)	2.3	100.4	2.3	99.6	2.3	100.2	2.4	102.2	2.3	102.2
客単価	単価(円)	3,461	95.3	3,415	98.7	3,392	99.3	3,159	93.1	2,851	95.9
1点単価	単価(円)	1,463	95.0	1,450	99.1	1,437	99.1	1,310	91.2	1,230	93.8

2010年度より、クレジットカード利用者を含めて客数を算出しています。

## (5) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2009年2月					2010年2月					2011年2月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	104,163	99.0	30.2	29.7	0.3	111,173	106.7	30.8	30.7	1.0	113,736	102.3	31.1	30.9	0.2
肌着	85,468	100.9	24.7	34.4	0.3	92,319	108.0	25.6	35.0	0.6	96,500	104.5	26.4	35.8	0.8
寝装具	39,547	99.7	11.5	29.9	0.1	39,563	100.0	11.0	29.2	0.7	39,377	99.5	10.8	29.3	0.1
紳士衣料	30,727	98.5	8.9	29.9	0.3	30,373	98.8	8.4	29.6	0.3	29,467	97.0	8.0	29.3	0.3
洋品小物	26,290	100.2	7.6	31.8	0.6	26,815	102.0	7.4	31.6	0.2	25,840	96.4	7.1	31.4	0.2
ベビー・子供服	26,755	97.4	7.7	26.8	0.1	26,745	100.0	7.4	25.4	1.4	25,975	97.1	7.1	27.9	2.5
インテリア	18,735	102.5	5.4	31.3	0.8	19,454	103.8	5.4	31.7	0.4	19,725	101.4	5.4	31.4	0.3
靴	13,820	98.5	4.0	30.7	0.6	14,245	103.1	4.0	30.8	0.1	15,123	106.2	4.1	31.8	1.0
ジョジョの奇想曲-しまむら	345,509	99.6	100.0	31.0	0.3	360,690	104.4	100.0	31.3	0.3	365,747	101.4	100.0	31.8	0.5
レディスウェア	14,920	107.8	35.6	37.9	1.5	16,494	110.5	37.9	38.1	0.2	17,040	103.3	37.5	38.6	0.5
メンズウェア	12,551	101.1	29.9	37.6	2.0	11,951	95.2	27.4	37.2	0.4	12,049	100.8	26.5	37.5	0.3
シューズ・服飾	9,979	99.0	23.8	38.7	1.3	9,760	97.8	22.4	39.4	0.7	10,172	104.2	22.4	40.7	1.3
アンダーウェア	3,491	108.9	8.3	38.6	0.2	4,203	120.4	9.6	38.8	0.2	4,997	118.9	11.0	38.5	0.3
キッズ	1,023	90.3	2.4	37.3	4.1	1,184	115.7	2.7	38.2	0.9	1,178	99.5	2.6	36.0	2.2
アベイル事業部	41,966	103.2	100.0	38.1	1.6	43,594	103.9	100.0	38.2	0.1	45,437	104.2	100.0	38.7	0.5
バースデイ事業部	13,139	107.9	-	27.8	1.6	14,570	110.9	-	27.8	0.0	16,862	115.7	-	29.4	1.6
ジャンブル事業部	7,323	95.4	-	36.8	0.6	7,696	105.1	-	36.1	0.7	8,492	110.3	-	38.2	2.1
ディバロ事業部	338	122.7	-	34.8	0.5	393	116.3	-	32.0	2.8	460	116.8	-	33.1	1.1
合計	408,278	100.2	-	31.6	0.4	426,946	104.6	-	31.9	0.3	437,001	102.4	-	32.5	0.6

## (6) 新店月商の推移 (ジョジョの奇想曲-しまむら業態)

	2007年2月	前年比	2008年2月	前年比	2009年2月	前年比	2010年2月	前年比	2011年2月	前年比
新店売上高(千円)	8,916,145	109.3	9,691,032	108.6	8,016,280	82.7	6,754,166	84.3	8,071,156	119.5
稼働月数(月)	324	105.9	383	118.2	318	83.0	236	74.2	258	109.3
新店月商(千円)	27,519	103.2	25,303	91.9	25,208	99.6	28,619	113.5	31,646	110.2
新店店舗数	56	116.7	58	103.6	48	82.8	39	81.3	39	100.0

3. 県別売上高・売場面積 都道府県別データは「ファミリーマート」**しまむら**業態の数値となります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
北海道	17,642	101.7	66,295	100.3	60	6.3
青森県	6,269	99.0	23,851	100.1	23	13.2
岩手県	5,386	99.8	18,257	100.0	18	10.1
宮城県	8,766	100.2	35,829	103.6	33	8.1
秋田県	4,665	98.6	17,327	100.0	18	11.9
山形県	4,741	99.4	16,982	102.2	16	12.0
福島県	10,606	101.2	39,695	106.0	39	11.8
北海道東北地方計	58,079	100.4	218,236	101.9	207	8.8
茨城県	14,322	99.8	57,034	105.2	55	9.3
栃木県	9,601	99.8	33,728	100.1	34	9.2
群馬県	10,185	101.3	39,684	101.3	38	10.7
埼玉県	30,445	98.7	100,575	101.2	96	7.0
千葉県	19,972	100.6	68,879	107.5	65	6.2
東京都	12,248	110.9	28,166	135.7	31	1.3
神奈川県	15,144	100.1	42,808	110.8	39	3.1
山梨県	4,228	95.6	14,367	100.3	14	9.5
長野県	10,906	101.3	41,400	103.6	40	10.7
関東甲信地方計	127,056	100.8	426,641	105.5	412	4.7
新潟県	9,806	99.9	38,230	101.6	36	8.8
富山県	5,130	101.3	21,581	105.3	22	10.8
石川県	4,082	99.8	18,451	100.0	18	6.3
福井県	2,993	102.9	10,599	100.3	11	8.7
北陸地方計	22,012	100.6	88,861	102.0	87	8.5
岐阜県	7,104	99.9	24,833	100.2	25	7.4
静岡県	13,734	100.8	37,444	103.9	36	7.7
愛知県	18,068	101.8	48,846	106.7	49	4.5
三重県	5,755	97.2	21,909	100.0	21	6.0
東海地方計	44,662	100.6	133,032	103.5	131	5.8
滋賀県	5,003	100.1	17,004	100.0	17	7.1
京都府	4,081	115.8	10,996	109.7	10	3.1

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
大阪府	8,114	110.8	18,107	107.1	17	1.8
兵庫県	10,171	106.5	31,525	103.6	30	2.8
奈良県	3,995	96.4	13,870	100.1	14	5.3
和歌山県	3,904	101.5	12,853	100.0	13	9.2
近畿地方計	35,271	105.7	104,355	103.2	101	3.1
鳥取県	2,715	101.0	7,978	100.0	7	12.1
島根県	1,969	102.6	7,213	100.0	7	6.1
岡山県	6,863	102.6	22,949	100.0	22	7.5
広島県	7,137	104.5	21,869	104.9	21	3.8
山口県	5,178	98.7	19,432	100.2	19	6.4
中国地方計	23,865	102.1	79,441	101.4	76	5.8
徳島県	2,552	105.0	9,106	100.0	9	6.5
香川県	3,115	99.6	13,966	100.0	14	5.8
愛媛県	4,554	100.0	16,782	100.1	16	6.3
高知県	3,195	100.2	11,381	100.0	11	7.7
四国地方計	13,416	100.9	51,235	100.0	50	6.5
福岡県	11,710	105.0	42,637	111.8	39	4.2
佐賀県	3,463	101.3	12,000	100.0	12	9.6
長崎県	3,724	102.4	10,545	111.5	10	5.4
熊本県	6,487	102.4	20,376	105.7	21	7.1
大分県	4,202	102.5	16,771	107.0	15	6.8
宮崎県	4,647	97.9	16,897	100.0	16	10.9
鹿児島県	4,740	101.3	15,292	100.0	15	4.9
沖縄県	2,406	102.8	8,164	100.0	8	5.7
九州沖縄地方計	41,383	102.4	142,682	105.8	136	5.7
<small>ファミリーマート</small> しまむら計	365,747	101.4	1,244,483	103.7	1,200	5.3
アベイル計	45,437	104.2	241,719	104.6	244	-
バースディ計	16,862	115.7	114,966	109.0	121	-
サンプル計	8,492	110.3	66,307	102.1	69	-
ディバロ計	460	116.8	3,643	122.7	13	-

\*平成22年 家計調査年報より衣料品購買高のうち当社取扱品目を抜粋し、ファミリーマートしまむらシェアを算出しています。

・思夢樂 股份有限公司

1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2010年2月			2011年2月			2011年8月計画			2012年2月計画		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売上高	2,705	100.0	106.3	3,099	100.0	114.6	1,506	100.0	115.4	3,500	100.0	112.9
売上原価	1,770	65.5	106.8	1,988	64.2	112.3	966	64.2	120.7	2,240	64.0	112.6
営業総利益	936	34.6	105.7	1,113	35.9	118.8	540	35.8	118.0	1,260	36.0	113.2
販売管理費	923	34.1	103.4	994	32.1	107.8	540	35.8	114.2	1,120	32.0	112.6
営業利益	13	0.5	-	118	3.8	-	0	0.0	-	140	4.0	118.5
経常利益	11	0.4	-	115	3.7	-	14	0.9	50.0	100	2.9	86.8
当期純利益	47	1.7	32.2	98	3.2	-	14	0.9	53.5	100	2.9	101.0

レート(1NT\$)	2.87円	2.84円	2.80円	2.80円
------------	-------	-------	-------	-------

(2) 元ベース

(単位：百万元、%)

科目	2010年2月			2011年2月			2011年8月計画			2012年2月計画		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売上高	942	100.0	100.4	1,091	100.0	115.8	538	100.0	117.0	1,250	100.0	114.5
売上原価	617	65.5	100.9	700	64.2	113.5	345	64.2	115.9	800	64.0	114.3
営業総利益	326	34.6	99.8	391	35.9	120.1	192	35.8	119.0	450	36.0	114.8
販売管理費	321	34.1	97.7	350	32.1	108.9	192	35.8	115.9	400	32.0	114.2
営業利益	4	0.5	-	41	3.8	-	0	0.0	-	50	4.0	120.1
経常利益	3	0.4	-	40	3.7	-	5	0.9	50.0	35	2.9	86.2
当期純利益	16	1.7	30.4	34	3.2	-	5	0.9	53.5	35	2.9	100.4

業績予測について

連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科目	従来計画		修正後の計画		増減	備考
	金額	前年比	金額	前年比		
売上高	465,000	105.7	456,000	103.6	9,000	
売上原価	314,240	105.9	308,340	103.9	5,900	
売上総利益	150,760	105.2	147,660	103.1	3,100	
営業収入	1,000	105.0	1,000	105.0		
営業総利益	151,760	105.2	148,660	103.1	3,100	
販売管理費	109,760	105.2	109,060	104.5	700	節電のための営業時間短縮、スポットライト消灯等による人件費、光熱費などの減少
営業利益	42,000	105.4	39,600	99.4	2,400	
営業外収益	1,200	84.5	1,200	84.5		
営業外費用	200	90.7	200	90.7		
経常利益	43,000	104.8	40,600	98.9	2,400	
特別利益	580	-	580	-		適格退職年金から確定給付年金への移行に伴う過去勤務債務の一括処理
特別損失	1,200	194.8	4,200	-	3,000	震災による影響額 3,000 百万円：災害による損失 2,350 百万円。義援金他 650 百万円。 * 資産除去債務 400 百万円
税引前当期利益	42,380	104.8	36,980	91.4	5,400	
法人税等(調整額含)	17,680	104.4	15,480	91.4		
当期純利益	24,700	105.1	21,500	91.5	3,200	

被災店舗の状況(3月29日現在)

業態	被災店舗数	休業店舗	休業店舗の内訳		
			近日開店予定	長期休業予定	原発による休業
しまむら	265	13	1	8	4
アベイル	86	3	1	1	1
バースデイ	34	3	1	1	1
チャンプル	16	0	-	-	-
ディバロ	1	1	0	1	0
合計	402	20	3	11	6

- 長期休業店舗  
建替え又は大規模修繕(再開日未定)  
岩手県・・・陸前高田店・山田店  
宮城県・・・緑町店  
埼玉県・・・東松山駅前ファッションモール(4業態)  
中規模修繕(2ヶ月以内開店予定)  
宮城県・・・大船渡店・矢本店・大橋店・ヨークタウン長町店
- 原発による休業店舗  
福島県・・・浪江店・富岡店・いわき鹿島店  
原町ファッションモール(3業態)