

2022年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1
4月度	145.2	145.5	132.0	110.2	1,427	1	3
5月度	131.2	131.3	131.9	99.5	1,427	1	1
第1四半期	133.9	134.0	127.9	104.8	1,427	2	5
6月度	92.5	92.4	95.8	96.4	1,428	1	0
7月度	103.9	103.8	103.7	100.1	1,428	1	1
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	115.5	115.5	114.0	101.2	1,428	4	6

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

7月度の販売状況

当月度は、梅雨明けが昨年よりも早かったことで夏物が堅調に推移しました。 昨年は巣ごもり需要や給付金の支給で売上を伸ばしたことに對して、今年はPB「CLOSSHI」の接触冷感素材のTシャツやパンツ、寝具やインテリアに加えて、新規に立ち上げた「LOGOS DAYS」などのサプライヤー共同開発ブランドも好調でした。 また、インフルエンサー企画では、婦人アウターでティーンズ・ヤングからミセス、また大きいサイズまで取扱い範囲を拡大し、親和性の高いWEBチラシを中心に打ち出したことで、それぞれ好調に推移しました。

なお、当月度の既存店売上高は、2019年度対比で113.2%でした。（休業・時短店舗を除く）

7月度の出店情報

出店

6月24日 しまむら 長門店（山口県）

6月24日 シャンブル 水沢店（岩手県）

退店

7月11日 しまむら ホームズ宮原店（埼玉県）