

72

株主の皆様へ

第72期中間報告書

2024年2月21日~2024年8月20日

証券コード 8227



目次

株主の皆様へ	P1
営業の概況	P1-2
セグメント情報	P3-6
中間連結財務諸表	P7

トピックス	P8
店舗のご案内	P9
会社の概況	P10



株主の皆様には、平素格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。
さて、ここに第72期上期（2024年2月21日から2024年8月20日まで）
の概況についてご報告申し上げます。

“ネクスト・チャレンジ1st 『当たり前を改める』”

株式会社 **しまむら**
代表取締役 社長執行役員

鈴木 誠

営業の概況

当中間連結会計期間の営業成績

当中間連結会計期間における我が国の経済は、個人消費の伸びや設備投資の増加などにより、4～6月期の実質GDPは年率換算2.9%増とプラス成長となりました。また世界経済では、欧州でインフレの鈍化が進み、6月には欧州中央銀行が4年9ヵ月ぶりの利下げに踏み切りました。アメリカでは個人消費が堅調なものの、賃金の上昇は鈍化し、失業率が上昇傾向となるなど、節約志向が強くなりつつあります。

営業成績に関する分析

1. 消費環境の概要

- 1) 当中間連結会計期間の国内消費環境は、7月の消費支出が3ヵ月ぶりにプラスに転じたものの、物価高を背景にした節約志向は続いています。7月の実質賃金

は、前年同月比で2ヵ月連続増加しました。これは、賞与の増加が寄与したことによるもので、所定内給与は物価上昇率を下回っています。また電気・ガス料金の補助金が一時的に終了し、7月の消費者物価指数（生鮮食品を除く）は2.7%上昇しました。補助金の再開により9月以降は物価上昇が抑制される見込みであるものの、消費動向は依然として不透明なものとなっています。

- 2) 天候については、6月は全国的に平年よりも遅い梅雨入りとなりました。気温は平年よりも高く、各地で大気の状態が不安定となり、激しい雨や雷を観測しました。7月上旬は関東以西で猛暑日を多く記録しましたが、中旬以降は局地的な大雨が頻発しました。8月上旬までには全国で梅雨明けし、関東以西では再び多くの猛暑日を記録したことで、夏物の販売は好調でした。

2. 当社グループの状況

このような状況下で、当社グループは2024年度のグループ統一テーマを“ネクスト・チャレンジ1st『当たり前を改める』”とし、全ての「当たり前」という考え方を改めていきます。商品の作り方や売場の見せ方はもちろん、組織や人材育成、システムや用地開発など全ての部署で新たなチャレンジに取り組んでいきます。

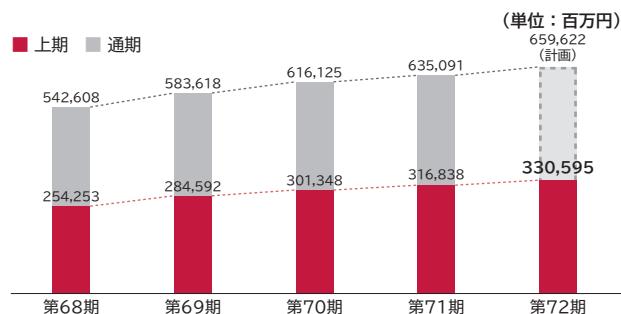
事業別売上高(単位:百万円)／構成比

■ しまむら	246,705	74.6%
■ アベイル	33,766	10.2%
■ バースデイ	38,079	11.5%
■ ジャンプル	7,623	2.3%
■ ディバロ	478	0.2%
■ 思夢樂	3,941	1.2%



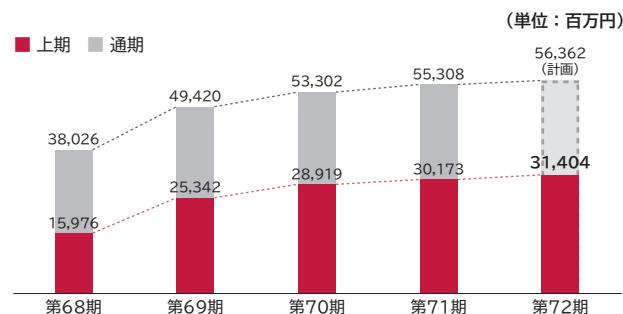
売上高

330,595百万円 前年同期比**4.3%**増



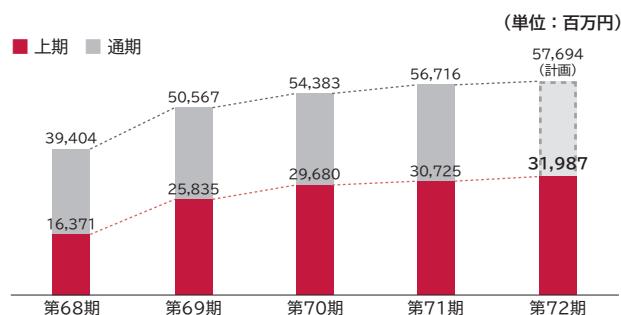
営業利益

31,404百万円 前年同期比**4.1%**増



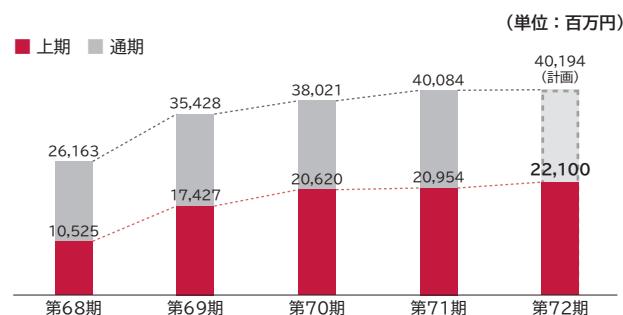
経常利益

31,987百万円 前年同期比**4.1%**増



親会社株主に帰属する中間(当期)純利益

22,100百万円 前年同期比**5.5%**増



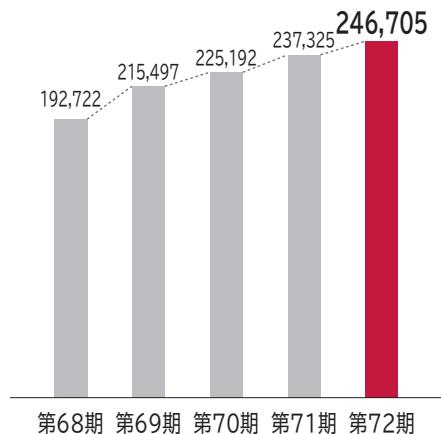
しまむら 事業

20代から60代の女性とその家族をターゲットとし、最新のトレンドファッションから、家族みんなが日常生活で使用する実用衣料・寝具・インテリアまで取扱う総合衣料品店です。

「きっと見つかる、みんなワクワク。」をコンセプトに、一人ひとりのお客様に寄り添った、「毎日の暮らしが楽しくワクワクする」豊富な品揃えを、良質低価の「しまむら安心価格」で提供する事業を展開しています。

売上高

(単位:百万円)

246,705百万円 前年同期比4.0%増 

主力の**しまむら**事業は、ブランド力を進化させるため自社開発ブランド (Private Brand、以下PB) とサプライヤーとの共同開発ブランド (Joint Development Brand、以下JB) の品揃えを拡充しました。PBではインフルエンサーとのコラボ企画を拡大し、集客力のアップに効果的でした。また、PB及びJBで高価格帯商品の拡大を進め、「FIBER DRY」シリーズの肌着や天然素材を使用したアウター衣料が好調でした。

広告宣伝では、チラシの企画力を強化しました。重点催事や各種フェアなどの打ち出しが、集客に大きな効果を発揮しました。また、**しまむら**の認知度向上と新規顧客の獲得を目的とし、都市部にポップアップショップの出店を行い、オンラインストアとの連動による商品の販売が好調でした。

当中間連結会計期間は5店舗を開業、4店舗を閉店し、店舗数は1,416店舗となりました。

また売上高は前年同期比4.0%増の2,467億5百万円となりました。

しまむら 事業

商品部門別売上高 (単位:百万円) / 構成比

 婦人衣料	81,863	33.2%
 肌着	57,767	23.4%
 紳士衣料	23,447	9.5%
 寝装具	20,753	8.4%
 ベビー・子供服	19,494	7.9%
 洋品小物	18,766	7.6%
 インテリア	14,635	5.9%
 靴	9,977	4.1%



サプライヤーとの共同開発ブランド (JB)
「SEASON REASON (シーズンリーズン)」



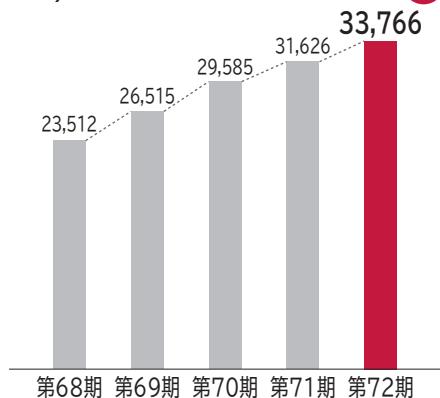
アベイル 事業

10代から40代をターゲットとし、レディース・メンズ衣料とシューズ・服飾雑貨をトータルコーディネートできるヤングカジュアルの専門店です。「今を着る」をコンセプトに、幅広いテイストのファッションを、最新トレンドからベーシックまでリーズナブルに提供する事業を展開しています。

売上高

(単位:百万円)

33,766百万円 前年同期比6.8%増



アベイル事業は、4つのJBを中心にアウター衣料の品揃えを拡充しました。トレンドでは、スポーツ系アイテムやヴィンテージテイストのファッションが売れ筋となりました。キャラクター商品では、アウター衣料に加え、生活雑貨の品揃え拡大により、該当部門の売上が大きく伸長しました。

当中間連結会計期間は3店舗を開設、2店舗を閉店し、店舗数は313店舗となりました。

また売上高は前年同期比6.8%増の337億66百万円となりました。

サプライヤーとの共同開発ブランド (JB)

「CHIP CLIP (チップクリップ)」

「SUREVE (シュリーブ)」



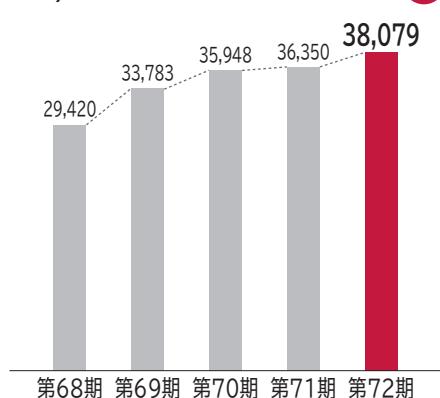
バースデイ 事業

出産から育児、小学校までのあらゆるシーンに対応した、幅広い商品を提供するベビー・子供用品の専門店です。**バースデイ**にしかないオリジナル商品を衣料品から雑貨、大物育児用品まで幅広く取扱い、こだわりもった商品を「高感度・高品質・高機能」で提供する事業を展開しています。

売上高

(単位:百万円)

38,079百万円 前年同期比4.8%増



バースデイ事業は、JB「MY LITTLE WONDER (マイリトルワンダー)」の展開を開始し、カジュアルテイストの打ち出しを強化しました。季節商品では、スィム関連や和装の売上が大きく伸長しました。育児用品では、品揃えの改善を進め、ベビーカーやチャイルドシート、食品などが売上を伸ばしました。

当中間連結会計期間は5店舗を開設、1店舗を閉店し、店舗数は328店舗となりました。

また売上高は前年同期比4.8%増の380億79百万円となりました。

サプライヤーとの共同開発ブランド (JB)

「MY LITTLE WONDER (マイリトルワンダー)」

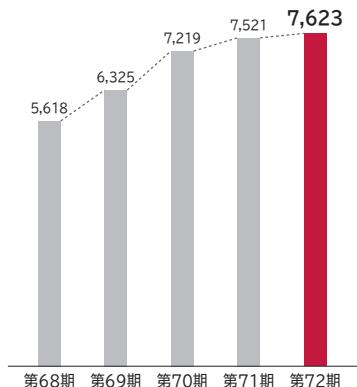


シャンブル事業

売上高

(単位:百万円)

7,623百万円 前年同期比 1.4%増 



10代から60代の女性をターゲットとし、「日々の暮らしに癒しと幸せをお届けする」をコンセプトとした雑貨と婦人ファッションの専門店です。雑貨・インテリア・衣料品・服飾雑貨などの幅広い品揃えでライフスタイルを提案する事業を展開しています。

シャンブル事業は、コスメや食品が売上を大きく伸ばしました。コスメの新たな販促手法としてインスタライブを実施し、新規顧客の獲得を図りました。食品では、帰省需要に対応したギフト向け商品が売れ筋となりました。アウター衣料では、JB「Anne's pocket (アンス ポケット)」などの主力JBが売上を伸ばしました。

当中間連結会計期間は2店舗を開設し、店舗数は120店舗となりました。また売上高は前年同期比1.4%増の76億23百万円となりました。

サプライヤーとの共同開発ブランド (JB)

「Anne's pocket (アンス ポケット)」



「tsukuru&Lin. (ツクル アンド リン)」

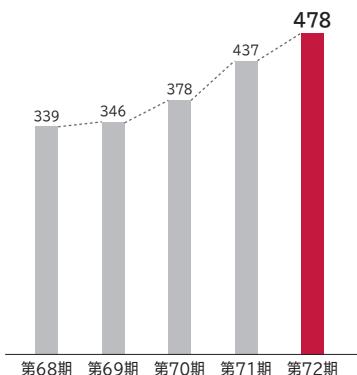


ディバロ事業

売上高

(単位:百万円)

478百万円 前年同期比 9.3%増 



20代から50代の女性とその家族をターゲットとし、「足元を含めた着こなし提案の店」をコンセプトとしたファッショングッズの専門店です。婦人の衣料・服飾雑貨・靴を全身コーディネートできる品揃えとし、靴は婦人から紳士、子供まで幅広く取扱うことで、家族単位での買物環境を提供する事業を展開しています。

ディバロ事業は、メンズとレディースのスニーカーやカジュアルシューズが売上を伸ばしました。立ったまま履けるスニーカーや防水シューズなど、機能性の高い商品が売れ筋となりました。アウター衣料では、LOOK BOOKと売場の連動によるコーディネート提案の強化を図り、トレンド商品が売上を伸ばしました。

当中間連結会計期間の店舗開設・閉店は無く、16店舗での営業となりました。また売上高は前年同期比9.3%増の4億78百万円となりました。

LOOK BOOKによるアウター衣料のコーディネート提案



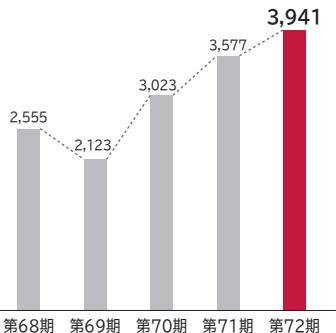
思夢樂事業

台湾において**しまむら**事業と同様の衣料品を販売する事業を展開しております。

売上高

(単位:百万円、
日本円換算)

3,941百万円 前年同期比**9.7%増** 



台湾全域で店舗を展開する**思夢樂**は、20代から60代の女性とその家族をターゲットとした総合衣料の専門店として、日常生活で必要なソフトグッズがお客様の欲しい時に必ずある店舗の実現に向けて、事業の再構築を進めています。商品力の強化では、日本企画のPBやJB、台湾企画のPBを拡充し、オリジナル商品の品揃えを拡大しました。また、現地キャラクター商品や韓国系ファッションなどのラインロビングを進めました。販売力の強化では、台湾の人気インフルエンサーを起用したSNSによる販促などを拡大し、デジタル販促の高度化を進めました。

当中間連結会計期間は1店舗を開設し、店舗数は43店舗となりました。

また売上高は前年同期比9.7%増^(※)の8億58百万NT\$ (39億41百万円)となりました。

※前年同期比はNT\$を基準としております。

オンラインストアの限定企画

当期の**しまむら**オンラインストアは、限定企画として店舗では展開しきれない企画やサイズの商品を多く取り扱うことでご好評いただきました。

特に、インフルエンサーとのコラボ商品やキャラクターグッズの打ち出しは、新たなファンづくりに繋がっています。また、新たなお客様が商品の店舗受取を利用することにより、店舗への送客効果が高まっています。

しまむら事業4月9日号チラシ インフルエンサーとのコラボ商品

Le dodo 

ベビーブラウス 各種 **¥1,290**
ベビーサロペット 各種 **¥1,490**
ベビーブルマ 各種 **¥990**
ベビーワンピース各種 **¥1,490**

Akure 

ベビーTシャツ 各種 **¥890**
ベビーワンピース 各種 **¥1,290**
ベビーボトムス各種 **¥890**

しまむらオンラインストア

URL:<https://www.shop-shimamura.com>



スマートフォン用QRコード

中間連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当中間 連結会計期間 2024年8月20日	前中間 連結会計年度 2024年2月20日
資産の部		
流動資産	357,606	344,887
固定資産	194,597	188,919
有形固定資産	140,363	138,326
無形固定資産	982	983
投資その他の資産	53,251	49,609
資産合計	552,203	533,807

	当中間 連結会計期間 2024年8月20日	前中間 連結会計年度 2024年2月20日
負債の部		
流動負債	53,801	52,151
固定負債	10,270	10,247
負債合計	64,071	62,398
純資産の部		
株主資本	483,212	466,596
その他の包括利益累計額	4,919	4,811
純資産合計	488,131	471,408
負債純資産合計	552,203	533,807

中間連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当中間 連結会計期間 2024年2月21日~ 2024年8月20日	前中間 連結会計期間 2023年2月21日~ 2023年8月20日
売上高	330,595	316,838
売上原価	216,488	207,612
売上総利益	114,106	109,225
販売費及び一般管理費	83,409	79,763
営業利益	31,404	30,173
経常利益	31,987	30,725
特別利益	-	16
特別損失	251	213
税金等調整前中間純利益	31,735	30,528
親会社株主に帰属する中間純利益	22,100	20,954

中間連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当中間 連結会計期間 2024年2月21日~ 2024年8月20日	前中間 連結会計期間 2023年2月21日~ 2023年8月20日
営業活動によるキャッシュ・フロー	28,045	24,879
投資活動によるキャッシュ・フロー	△18,232	△40,456
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,522	△5,153
現金及び現金同等物に係る換算差額	5	19
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	4,295	△20,710
現金及び現金同等物の期首残高	161,235	217,157
現金及び現金同等物の中間期末残高	165,530	196,446

AIモデル「瑠菜(るな)」がデビュー

当社は、2024年5月から**しまむら**の販促にAIモデルの起用をはじめました。

AIモデルとはAI技術で生成した各企業専属のファッションモデルです。

撮影のリードタイム短縮により従来よりもスピード感のある販促を実現し、10代～20代のファン層拡大に繋げることを目的としています。若年層に親しみやすいビジュアルとし、SNSを中心に情報を発信していきます。

しまむら公式AIモデル「瑠菜(るな)」

Instagramアカウント

5月23日オープン **しまむら** 下高井戸店ポスター

サステナビリティへの取組み 《社会編》

しまむらでは、衣料品のお買い物支援サービス「**しまサポ**」を2024年2月21日より、全国でスタートしました。

「**しまサポ**」とは、近くに衣料品店がなく、お買い物の機会が少ない方や、外出することが困難な施設入居者の方に、お買い物を楽しんでいただくことを目的とした支援サービスです。

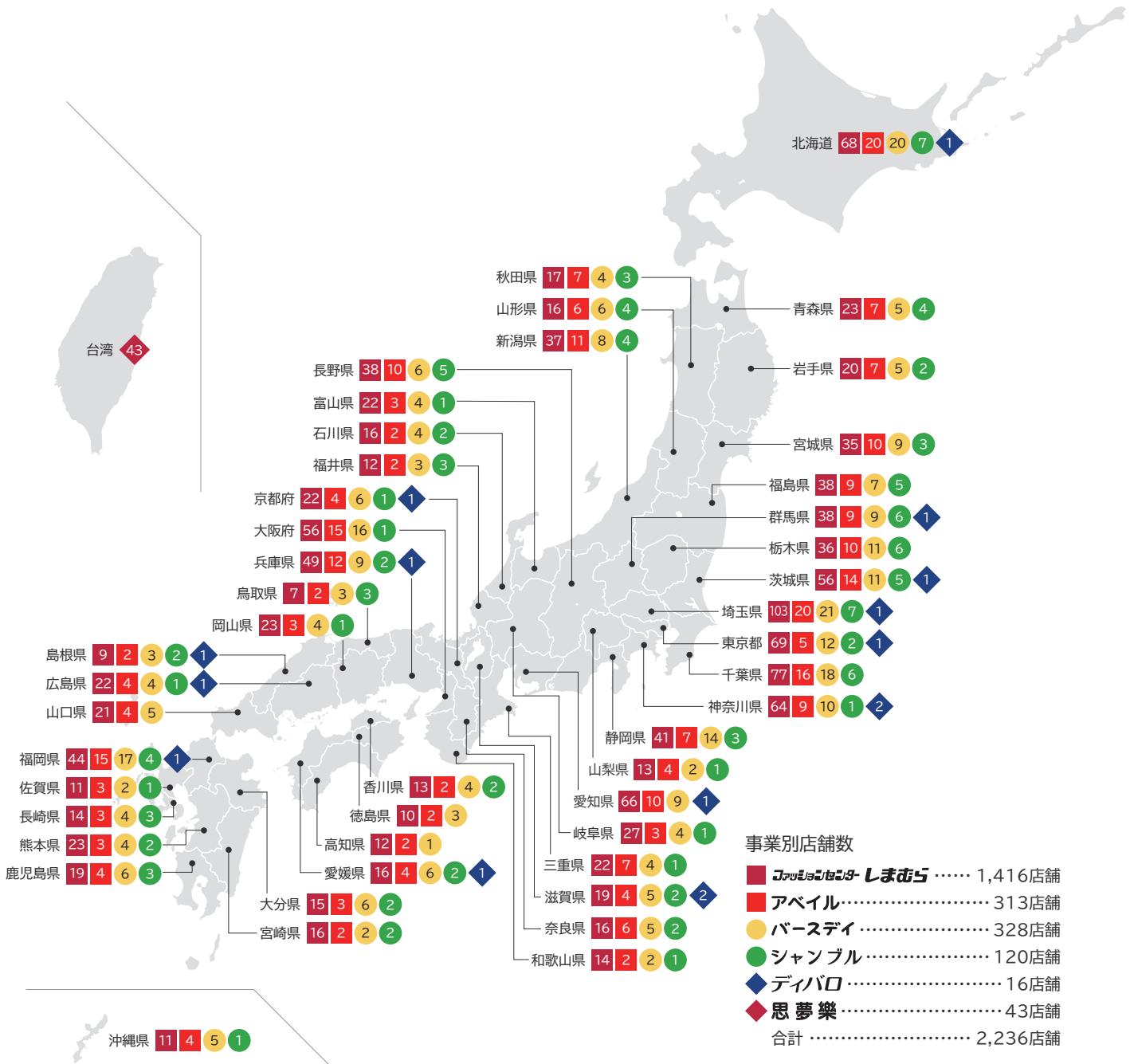
「**しまサポ**」の主な取組みには、出張販売とお買い物ツアーがあり、全国で実施しています。



出張販売の様子



店舗のご案内(2024年8月20日現在)



会社の概況 (2024年8月20日現在)

■会社概要

商号	株式会社 しまむら SHIMAMURA Co.,Ltd.
主な事業内容	総合衣料品の販売
資本金	17,086百万円
従業員数	正社員 3,012名 定時社員 16,637名

■役員 の 状 況

取締役	代表取締役	鈴木 誠
	取締役	高橋 維一郎
	取締役	中平 貴士
	取締役	辻口 芳輝
	取締役	上田 肇
	取締役相談役	藤原 秀次郎
	取締役(社外)	松井 珠江
	取締役(社外)	鈴木 豊
	取締役(社外)	室久保 貞一
監査役	常勤監査役	佐藤 政明
	監査役	島村 裕之
	監査役(社外)	堀之北 重久
	監査役(社外)	高月 禎一

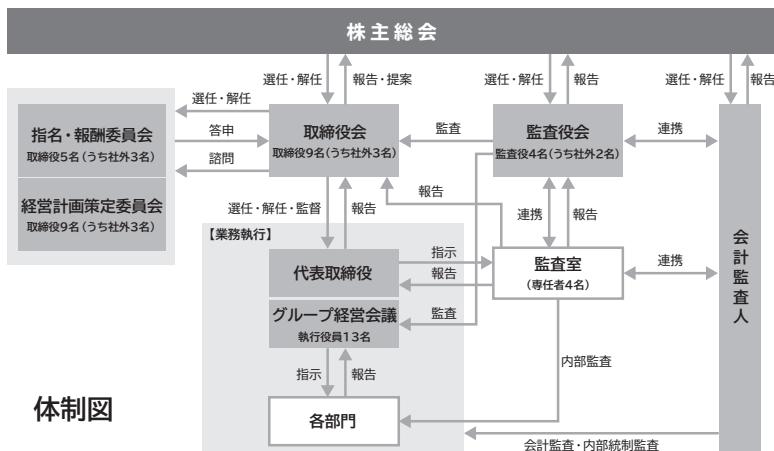
■株式の状況

発行可能株式総数	240,000,000株
発行済株式の総数	73,826,598株
株主数	16,106名

執行役員	社長執行役員	鈴木 誠
	上席執行役員	昆野 一夫
	上席執行役員	高橋 維一郎
	執行役員	中平 貴士
	執行役員	辻口 芳輝
	執行役員	上田 肇
	執行役員	関 信太郎
	執行役員	中村 武
	執行役員	齋藤 剛樹
	執行役員	星野 起明
	執行役員	太田 誠利
	執行役員	藤岡 潔
	執行役員	磯山 正雄

コーポレートガバナンスの体制 (2024年8月20日現在)

組織形態	監査役会設置会社
取締役会議長	代表取締役 社長執行役員 鈴木 誠
取締役人数	9名(うち社外取締役3名、うち女性取締役1名)
監査役人数	4名(うち社外監査役2名)
指名・報酬委員人数	取締役5名(うち社外取締役3名、うち女性取締役1名)
経営計画策定委員人数	取締役9名(うち社外取締役3名、うち女性取締役1名)
取締役会開催	月1回以上
グループ経営会議開催 ^(※)	週1回
監査役会開催	月1回以上
独立役員	社外取締役3名、社外監査役2名
会計監査人	有限責任あざさ監査法人



体制図

※経営効率と運営スピードを向上させるため、執行役員によるグループ経営会議を開催しています。

株主メモ

事業年度	2月21日から翌年2月20日まで	株主名簿管理人 及び特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
定時株主総会	毎年5月	郵便物送付先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 (〒168-0063) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-782-031 (フリーダイヤル)
単元株式数	100株	公告の方法	電子公告の方法により行います。 ただし、電子公告によることができない事 その他のやむを得ない事由が生じたときは、 日本経済新聞（東京）に掲載します。 公告掲載アドレス https://www.shimamura.gr.jp
基準日	定時株主総会 2月20日 期末配当 2月20日 中間配当 8月20日		

■ 住所変更、単元未満株式の買取のお申出について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■ 未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

■ 「配当金計算書」について

配当金のお支払いの際にご送付しております「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。

ホームページのご案内

① 店舗情報・今週のチラシ情報

各事業の店舗情報・今週のチラシ情報をご紹介します。

② オンラインストアについて

しまむら・アペイル・バースデイ・シャンブルのオンラインストアをご紹介します。

③ IR情報について

株主の皆様へ財務・株式データや売上速報など最新の情報をご提供しています。

詳しい情報は、ぜひホームページをご覧ください

しまむら

スマートフォン用QRコード



※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。

<https://www.shimamura.gr.jp>



Shimamura

FASHION CENTER

UD
FONT

