

第 58 期 第 2 四半期決算概要

平成 22 年 2 月 21 日～平成 22 年 8 月 20 日

株式会社 しまむら

I. しまむらグループ

1. 連結財務諸表の概要		
(1) 連結損益計算書	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	2
(3) 四半期連結損益計算書	2
(4) 連結貸借対照表	3
(5) 連結主要経営指標	3
2. 地域別店舗数	4
3. 設備投資の状況	6
4. 従業員の状況	6

II. 株式会社しまむら

1. 個別財務諸表の概要		
(1) 損益計算書	7
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	7
2. 売上高・粗利益率等の状況		
(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	ファッションセンターしまむら業態 8
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	ファッションセンターしまむら業態 8
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業部 9
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業部 9
(5) 部門別売上高・粗利益率の推移	10
(6) 新店月商の推移	ファッションセンターしまむら業態 10
3. 県別売上高・売場面積	ファッションセンターしまむら業態 11

III. 思夢樂股份有限公司

1. 業績推移と予想	12
2. 店舗数・売場面積の推移	12

I. しまむらグループ

1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2009年8月			2010年2月			2010年8月			2011年2月計画		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売 上 高	212,075	100.0	105.1	429,651	100.0	104.6	217,426	100.0	102.5	448,100	100.0	104.3
（しまむら）	179,199	84.5	105.2	360,690	84.0	104.4	181,744	83.6	101.4	374,700	83.6	103.9
（アベイル）	20,926	9.9	104.6	43,594	10.1	103.9	22,322	10.2	106.7	46,000	10.3	105.5
（バースデイ）	6,846	3.2	109.4	14,570	3.4	110.9	7,828	3.6	114.3	16,100	3.6	110.5
（サンプル）	3,773	1.8	105.6	7,696	1.8	105.1	4,073	1.9	107.9	8,200	1.8	106.5
（ディバロ）	187	0.1	123.2	393	0.1	116.3	225	0.1	120.6	500	0.1	126.9
（思夢楽）	1,142	0.5	75.7	2,705	0.6	106.3	1,232	0.6	107.8	2,600	0.6	96.1
売 上 原 価	145,822	68.8	105.0	292,329	68.0	104.2	146,976	67.6	100.8	304,726	68.0	104.2
売 上 総 利 益	66,252	31.2	105.3	137,321	32.0	105.4	70,449	32.4	106.3	143,373	32.0	104.4
営 業 収 入	486	0.3	97.8	961	0.2	97.7	482	0.2	99.1	1,111	0.2	115.7
営 業 総 利 益	66,739	31.5	105.2	138,283	32.2	105.3	70,931	32.6	106.3	144,485	32.2	104.5
販 売 管 理 費	49,945	23.6	103.4	101,325	23.6	103.5	51,898	23.8	103.9	105,285	23.5	103.9
営 業 利 益	16,793	7.9	111.1	36,957	8.6	110.6	19,033	8.8	113.3	39,200	8.7	106.1
営 業 外 収 益	849	0.4	95.3	1,439	0.3	99.0	807	0.3	95.0	1,454	0.3	101.0
営 業 外 費 用	139	0.0	60.0	248	0.0	28.3	256	0.1	183.4	324	0.0	130.5
経 常 利 益	17,503	8.3	111.0	38,148	8.9	112.2	19,584	9.0	111.9	40,330	9.0	105.7
特 別 利 益	74	0.0	26.2	85	0.0	26.8	4	0.0	5.9	-	-	-
特 別 損 失	463	0.2	65.4	926	0.2	80.5	248	0.1	53.7	630	0.1	68.0
税 引 前 当 期 利 益	17,114	8.1	111.5	37,307	8.7	112.5	19,339	8.9	113.0	39,700	8.9	106.4
法 人 税 等（調整額含）	7,196	3.4	109.6	15,592	3.6	111.0	8,085	3.7	112.4	16,300	3.7	104.5
当 期 利 益	9,937	4.7	113.2	21,734	5.1	114.1	11,254	5.2	113.3	23,400	5.2	107.7

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2009年8月			2010年2月			2010年8月			2011年2月計画		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	19,885	9.4	102.6	41,023	9.5	105.2	20,792	9.6	104.6	42,293	9.4	103.1
人 件 費 合 計	23,097	10.9	102.4	47,544	11.1	104.8	24,378	11.2	105.5	49,131	11.0	103.3
広 告 宣 伝 費	5,477	2.6	112.2	10,538	2.5	103.8	5,685	2.6	103.8	10,916	2.4	103.6
販 売 費 合 計	7,352	3.5	108.6	14,461	3.4	103.3	7,366	3.4	100.2	14,858	3.3	102.7
消 耗 品 費	456	0.2	96.2	932	0.2	93.8	473	0.2	103.7	969	0.2	104.0
陳 列 器 材	410	0.2	88.6	869	0.2	88.1	500	0.2	121.8	953	0.2	109.7
営 業 費 合 計	2,056	1.0	94.3	4,174	1.0	94.7	2,234	1.0	108.6	4,389	1.0	105.1
賃 借 料	10,475	4.9	105.2	21,224	4.9	105.3	10,959	5.0	104.6	22,405	5.0	105.6
減 価 償 却 費	2,421	1.1	97.1	4,917	1.1	96.0	2,312	1.1	95.5	5,062	1.1	102.9
設 備 費 合 計	16,152	7.6	103.1	32,528	7.6	102.1	16,509	7.6	102.2	34,073	7.6	104.7
一 般 費 合 計	1,285	0.6	114.5	2,616	0.6	117.1	1,409	0.6	109.7	2,834	0.6	108.3
販 管 費 合 計	49,945	23.6	103.4	101,325	23.6	103.5	51,898	23.8	103.9	105,285	23.5	103.9

(3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売 上 高	103,726	100.0	100.4	113,699	100.0	104.6						
売 上 原 価	70,008	67.5	97.6	76,968	67.7	103.8						
売 上 総 利 益	33,718	32.5	106.5	36,730	32.3	106.1						
営 業 収 入	229	0.2	96.7	252	0.2	101.4						
営 業 総 利 益	33,948	32.7	106.5	36,983	32.5	106.1						
販 売 管 理 費	25,732	24.8	103.0	26,168	23.0	104.9						
営 業 利 益	8,216	7.9	119.3	10,814	9.5	109.2						
経 常 利 益	8,383	8.1	116.6	11,200	9.9	108.9						
当 期 利 益	4,721	4.6	124.1	6,533	5.7	106.5						

(4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2009年8月			2010年2月			2010年8月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	84,765	35.4	120.0	90,763	37.1	125.8	100,664	39.7	118.8
固定資産	154,790	64.6	102.2	153,580	62.9	100.4	152,921	60.3	98.8
資産合計	239,556	100.0	107.9	244,343	100.0	108.5	253,585	100.0	105.9
流動負債	45,134	18.8	118.3	42,346	17.3	114.8	42,821	16.9	94.9
固定負債	16,466	6.9	72.1	15,384	6.3	81.2	15,487	6.1	94.1
負債合計	61,600	25.7	101.0	57,731	23.6	103.4	58,309	23.0	94.7
株主資本合計	177,190	74.0	111.0	186,223	76.2	111.0	195,054	76.9	110.1
評価・換算差額等	765	0.3	87.2	389	0.2	45.7	222	0.1	29.1
純資産合計	177,955	74.3	110.5	186,612	76.4	110.2	195,276	77.0	109.7
負債純資産合計	239,556	100.0	107.9	244,343	100.0	108.5	253,585	100.0	105.9

(5) 連結主要経営指標

	2006年8月	2007年8月	2008年8月	2009年8月	2010年8月
自己資本比率	67.8%	69.5%	72.3%	74.3%	77.0%
自己資本当期純利益率(ROE)	6.6%	6.4%	5.6%	5.7%	5.9%
総資産当期純利益率(ROA)	4.4%	4.4%	4.1%	4.3%	4.5%
総資産経常利益率	8.1%	7.9%	7.3%	7.5%	7.9%
総資産回転率	0.98回	0.97回	0.93回	0.91回	0.87回
総資産有利子負債比率	10.3%	10.1%	9.2%	8.6%	6.3%
売上高粗利益率	30.3%	30.8%	31.2%	31.2%	32.4%
売上高販管費率	22.4%	23.2%	23.9%	23.6%	23.8%
売上高営業利益率	8.1%	7.9%	7.5%	7.9%	8.8%
売上高経常利益率	8.3%	8.2%	7.8%	8.3%	9.0%
1株当たり純資産	3,612.82円	4,001.39円	4,391.70円	4,827.67円	5,308.92円
1株当たり当期利益	232.05円	250.76円	240.15円	271.13円	305.95円

2. 地域別店舗数

地域	業態	しまむら				アベイル				バースデイ				シャンブル				ディバロ				しまむらグループ			
		10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末
北海道		60			60	18			18	9			9	7			7					94			94
青森県		23			23	5			5	2			2	3			3					33			33
岩手県		18			18	5			5	2			2	1			1					26			26
宮城県		33			33	8			8	4			4	3			3					48			48
秋田県		17			17	7			7	2			2									26			26
山形県		16			16	6			6	3			3	2			2					27			27
福島県		37	1		38	7			7	2			2	1			1					47	1		48
北海道東北地方計		204	1		205	56			56	24			24	17			17	0			0	301	1		302
茨城県		53			53	13			13	8	1		9	3			3					77	1		78
栃木県		34			34	9			9	5			5	6			6					54			54
群馬県		38			38	12			12	4			4	3			3					57			57
埼玉県		95		1	94	24			24	8	1		9	6			6	2			2	135	1	1	135
千葉県		61	1		62	13			13	13			13	3			3	1	1		2	91	2		93
東京都		23	4		27	3			3	3			3	1			1	2	1		3	32	5		37
神奈川県		36	1		37	5	1		6	1	1		2	1		1		2			2	45	3	1	47
山梨県		14			14	5			5	3			3	1			1					23			23
長野県		39	1		40	8	1		9	4			4	3			3					54	2		56
関東甲信地方計		393	7	1	399	92	2		94	49	3		52	27		1	26	7	2		9	568	14	2	580
新潟県		36			36	10			10	3	1		4	2			2					51	1		52
富山県		21	1		22	2			2	2			2									25	1		26
石川県		18			18	2			2	1			1									21			21
福井県		11			11	2			2	1			1									14			14
北陸地方計		86	1		87	16			16	7	1		8	2			2	0			0	111	2		113
岐阜県		25			25																	25			25
静岡県		35	1		36	5			5	1			1	3			3					44	1		45
愛知県		46	2		48	4			4	1			1									51	2		53
三重県		21			21	6			6	1			1	1			1					29			29
東海地方計		127	3		130	15			15	3			3	4			4	0			0	149	3		152

地域	業態	しまむら				アベイル				バースデイ				シャンブル				ディバロ				しまむらグループ			
		10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末	10/2 期末	出 店	退 店	10/8 期末
滋賀県		17			17	1			1	1			1								19			19	
京都府		9	1		10	1			1	1			1								11	1		12	
大阪府		16			16	4			4	1			1	2			2	1			1	24			24
兵庫県		29	1		30	5			5	1			1	1			1	1			1	37	1		38
奈良県		14			14	6			6	1			1	3			3				24			24	
和歌山県		13			13	1			1												14			14	
近畿地方計		98	2		100	18			18	5			5	6			6	2			2	129	2		131
鳥取県		7			7	2			2	2			2	2			2				13			13	
島根県		7			7	1			1												8			8	
岡山県		22			22	4			4	2			2								28			28	
広島県		20	1		21	3			3	3			3	1			1	1			1	28	1		29
山口県		19			19	3			3												22			22	
中国地方計		75	1		76	13			13	7			7	3			3	1			1	99	1		100
徳島県		9			9	2			2				1				1				12			12	
香川県		14			14	2			2	2			2	1			1				19			19	
愛媛県		16			16	4			4	1			1	2			2	1			1	24			24
高知県		11			11	1			1												12			12	
四国地方計		50			50	9			9	3			3	4			4	1			1	67			67
福岡県		35	2		37	4	2		6	6	1		7	1			1				46	5		51	
佐賀県		12			12																12			12	
長崎県		9			9	2			2	1			1	2			2				14			14	
熊本県		20	1		21	1			1	1			1	1			1				23	1		24	
大分県		14			14	1			1	1			1								16			16	
宮崎県		16			16	2			2	1			1								19			19	
鹿児島県		15			15	4			4	2			2	2			2				23			23	
沖縄県		8			8	1			1	2			2								11			11	
九州沖縄地方計		129	3		132	15	2		17	14	1		15	6			6	0			0	164	6		170
国内計		1,162	18	1	1,179	234	4		238	112	5		117	69		1	68	11	2		13	1,588	29	2	1,615
台湾（思夢楽）																					29	1	1	29	
合計		1,162	18	1	1,179	234	4		238	112	5		117	69		1	68	11	2		13	1,617	30	3	1,644

3. 設備投資の状況

(1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2009年8月期	前年比	2010年2月期	前年比	2010年8月期	前年比	11年2月期計画	前年比
建物	2,270	68.3	4,342	68.6	2,108	92.9	4,850	111.7
構築物	263	68.7	491	59.8	234	89.2	430	87.4
機械及び装置	-	-	2	7.1	6	-	1,360	-
器具備品・車輛	65	55.0	105	69.2	86	131.7	110	103.9
土地	471	135.6	1,052	37.4	57	12.3	1,000	95.0
建物仮勘定	80	14.5	240	-	378	473.2	500	215.7
有形固定資産計	3,150	65.7	6,235	62.8	2,872	91.2	8,250	132.3
差入保証金	984	57.8	1,994	63.5	1,669	169.5	1,820	91.2
借地権	26	213.1	48	79.3	9	35.8	50	103.7
設備投資額	4,161	63.9	8,278	63.0	4,551	109.4	10,120	122.2
減価償却費	2,310	97.8	4,769	97.7	2,279	98.6	4,990	104.6

(2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2009年8月期	前年比	2010年2月期	前年比	2010年8月期	前年比	11年2月期計画	前年比
設備投資額	34	14.3	362	82.9	95	274.5	200	55.2
減価償却費	110	82.0	148	61.6	32	29.8	60	40.4

(3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2009年8月期	前年比	2010年2月期	前年比	2010年8月期	前年比	11年2月期計画	前年比
設備投資額	4,196	62.1	8,640	63.6	4,647	110.7	10,320	119.4
減価償却費	2,421	96.9	4,917	96.0	2,312	95.5	5,050	102.7

4. 従業員の状況

(単位：人、%)

業態	職位	2009年8月		2010年2月		2010年8月		2011年2月計画	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	2,032	103.9	2,024	103.7	2,099	103.3	2,114	104.4
	パート社員	9,828	103.1	10,027	103.6	10,313	104.9	10,453	104.2
	従業員合計	11,860	103.2	12,051	103.7	12,412	104.6	12,567	104.3
思夢樂 股份有限公司	正社員	59	115.7	55	96.5	56	94.9	58	105.5
	パート社員	179	117.8	177	114.9	183	102.2	195	110.2
	従業員合計	238	117.2	232	110.0	239	100.4	253	109.1
合計	正社員	2,091	104.2	2,079	103.5	2,155	103.1	2,172	104.5
	パート社員	10,007	103.3	10,204	103.8	10,496	104.9	10,648	104.4
	従業員合計	12,098	103.5	12,283	103.8	12,651	104.6	12,820	104.4

(注) 2009年8月以前の(株)しまむらの人員は、旧(株)アベイルの人員を含んで計算しております。

II. 株式会社しまむら

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2009年8月			2010年2月			2010年8月			2011年2月計画		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	190,006	100.0	105.4	406,020	100.0	110.8	216,194	100.0	113.8	445,500	100.0	109.7
売 上 原 価	131,905	69.4	105.1	277,401	68.3	109.7	146,176	67.6	110.8	303,060	68.0	109.2
売 上 総 利 益	58,100	30.6	106.0	128,618	31.7	113.4	70,017	32.4	120.5	142,439	32.0	110.7
営 業 収 入	1,601	0.8	108.9	2,074	0.5	69.1	481	0.2	30.0	1,110	0.2	53.5
営 業 総 利 益	59,702	31.4	106.1	130,693	32.2	112.3	70,498	32.6	118.1	143,550	32.2	109.8
販 売 管 理 費	43,010	22.6	104.0	93,908	23.1	112.0	51,451	23.8	119.6	104,380	23.4	111.2
営 業 利 益	16,691	8.8	111.9	36,784	9.1	112.8	19,046	8.8	114.1	39,170	8.8	106.5
営 業 外 収 益	992	0.5	102.7	1,579	0.4	103.5	807	0.4	81.3	1,430	0.3	90.5
営 業 外 費 用	124	0.1	57.7	319	0.1	22.0	245	0.1	197.6	300	0.1	93.9
経 常 利 益	17,559	9.2	112.0	38,044	9.4	116.4	19,608	9.1	111.7	40,300	9.0	105.9
特 別 利 益	38	0.0	13.8	915	0.2	287.0	4	0.0	11.1	-	-	-
特 別 損 失	429	0.2	77.1	987	0.2	108.2	248	0.1	57.8	600	0.1	60.8
税 引 前 当 期 利 益	17,168	9.0	111.5	37,973	9.4	118.4	19,364	9.0	112.8	39,700	8.9	104.5
法 人 税 等 (調 整 額 含)	7,126	3.7	110.9	15,449	3.9	115.4	8,085	3.8	113.5	16,300	3.6	105.5
当 期 利 益	10,042	5.3	111.9	22,523	5.5	120.5	11,279	5.2	112.3	23,400	5.3	103.9

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2009年8月			2010年2月			2010年8月			2011年2月計画		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	17,190	9.0	103.2	38,173	9.4	113.8	20,643	9.5	120.1	42,000	9.4	110.0
人 件 費 合 計	19,965	10.5	103.0	44,238	10.9	113.4	24,212	11.2	121.3	48,800	11.0	110.3
広 告 宣 伝 費	4,399	2.3	113.9	9,435	2.3	118.5	5,666	2.6	128.8	10,880	2.4	115.3
販 売 費 合 計	5,488	2.9	109.9	12,559	3.1	123.2	7,337	3.4	133.7	14,800	3.3	117.8
消 耗 品 費	410	0.2	99.9	885	0.2	101.6	473	0.2	115.2	962	0.2	108.7
陳 列 器 材	357	0.2	91.0	808	0.2	97.3	491	0.2	137.2	953	0.2	117.9
営 業 費 合 計	1,719	0.9	96.0	3,816	0.9	105.7	2,212	1.0	128.7	4,360	1.0	114.2
賃 借 料	9,646	5.1	106.3	20,239	5.0	109.7	10,817	5.0	112.1	22,100	5.0	109.2
減 価 償 却 費	2,310	1.2	97.9	4,769	1.2	97.7	2,279	1.1	98.6	4,990	1.1	104.6
設 備 費 合 計	14,701	7.7	103.9	30,835	7.6	106.7	16,286	7.5	110.8	33,600	7.5	109.0
一 般 費 合 計	1,136	0.6	108.0	2,458	0.6	117.5	1,401	0.6	123.3	2,820	0.6	114.7
販 管 費 合 計	43,010	22.6	104.0	93,908	23.1	112.0	51,451	23.8	119.6	104,380	23.4	111.2

2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比（ファッションセンターしまむら業態）

（単位：％）

2010年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	101.9	90.7	95.6	95.4	103.5	96.6	100.2	99.9	97.7
	全店	105.6	94.3	99.0	98.9	108.3	100.1	103.6	103.8	101.4
客数	全店	106.1	96.5	100.1	100.4	106.9	99.9	103.3	103.2	101.8
客単価		99.5	97.7	98.9	98.6	101.3	100.2	100.2	100.6	99.6

2010年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	90.1									96.8
	全店	93.4									100.4
客数	全店	97.4									101.3
客単価		95.9									99.2

2009年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	95.0	103.3	106.9	102.5	103.2	103.0	95.5	100.6	101.5
	全店	98.7	107.7	111.1	106.5	106.3	106.6	99.0	104.0	105.2
客数	全店	101.2	108.3	111.4	107.4	108.8	108.6	100.7	106.0	106.6
客単価		97.6	99.5	99.8	99.2	97.7	98.1	98.3	98.1	98.6

2009年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	109.3	99.1	94.5	99.8	102.6	99.4	98.3	100.4	100.2	100.8
	全店	113.7	102.6	97.6	103.3	106.5	102.9	101.6	103.9	103.6	104.4
客数	全店	112.3	103.6	98.1	103.9	107.4	104.9	103.5	105.5	104.7	105.6
客単価		101.2	99.0	99.5	99.4	99.1	98.0	98.1	98.5	99.0	98.8

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（ファッションセンターしまむら業態）

		2006年8月		2007年8月		2008年8月		2009年8月		2010年8月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額（百万円）	161,211	106.6	170,713	105.9	170,349	99.8	179,199	105.2	181,744	101.4
客数	客数（千人）	68,046	104.3	71,216	104.7	69,564	97.7	74,182	106.6	78,627	101.8
買上点数	点数（点）	3.4	99.9	3.3	98.5	3.3	98.7	3.3	101.0	3.2	99.9
客単価	単価（円）	2,369	102.3	2,397	101.2	2,449	102.2	2,416	98.6	2,311	99.6
1点単価	単価（円）	703	102.3	721	102.7	747	103.5	730	97.6	728	99.7

※2010年度より、クレジットカード利用者を含めて客数を算出しています。

(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（アベイル事業部）

（単位：％）

2010年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	107.2	98.7	100.3	101.6	112.8	98.1	101.9	103.7	102.6
	全店	111.4	102.8	104.3	105.7	117.3	101.9	105.8	107.7	106.7
客数	全店	120.8	110.0	112.2	113.7	120.7	104.7	114.4	112.7	113.2
客単価		92.2	93.5	93.0	92.9	97.1	97.3	92.4	95.6	94.3

2010年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	88.2									100.7
	全店	92.0									104.7
客数	全店	100.7									111.3
客単価		91.4									94.1

2009年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	93.2	98.6	102.2	98.3	100.3	101.9	95.2	99.0	98.6
	全店	98.8	104.5	108.7	104.4	105.8	108.3	101.1	104.9	104.6
客数	全店	102.8	106.2	111.2	107.0	111.5	115.8	105.2	110.5	108.8
客単価		96.1	98.4	97.8	97.6	94.9	93.5	96.1	95.0	96.2

2009年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	112.4	97.3	94.3	100.1	101.5	92.6	99.1	97.1	98.6	98.6
	全店	119.5	101.7	98.4	105.0	106.3	96.6	103.8	101.5	103.2	103.9
客数	全店	125.3	109.7	108.5	113.8	120.2	109.8	114.6	114.5	114.2	111.5
客単価		95.4	92.7	90.7	92.2	88.5	87.9	90.6	88.7	90.4	93.1

(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（アベイル事業部）

		2006年8月		2007年8月		2008年8月		2009年8月		2010年8月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額（百万円）	18,146	118.1	19,327	106.5	19,997	103.5	20,926	104.6	22,322	106.7
客数	客数（千人）	5,424	124.4	5,889	108.6	6,102	103.6	6,640	108.8	7,995	113.2
買上点数	点数（点）	2.4	102.0	2.4	96.8	2.4	101.7	2.4	99.2	2.4	105.1
客単価	単価（円）	3,345	94.9	3,282	98.1	3,277	99.9	3,151	96.2	2,792	94.3
1点単価	単価（円）	1,369	93.0	1,387	101.3	1,362	98.2	1,320	97.0	1,185	89.7

※2010年度より、クレジットカード利用者を含めて客数を算出しています。

(5) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2009年8月					2010年2月					2010年8月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	58,837	107.9	32.8	30.3	0.9	111,173	106.7	30.8	30.7	1.0	60,541	102.9	33.3	31.1	0.8
肌着	43,784	108.9	24.4	34.4	0.6	92,319	108.0	25.6	35.0	0.6	45,371	103.6	25.0	35.8	1.4
寝装具	17,342	102.5	9.7	28.8	△0.8	39,563	100.0	11.0	29.2	△0.7	17,192	99.1	9.5	29.0	0.2
紳士衣料	15,378	97.3	8.6	28.4	△1.1	30,373	98.8	8.4	29.6	△0.3	14,638	95.2	8.0	28.1	△0.3
洋品小物	14,028	105.0	7.8	31.3	0.0	26,815	102.0	7.4	31.6	△0.2	13,868	98.9	7.6	31.5	0.2
ベビー・子供服	13,271	98.6	7.4	24.3	△1.2	26,745	100.0	7.4	25.4	△1.4	13,023	98.1	7.2	27.6	3.3
インテリア	9,110	105.3	5.1	31.1	0.1	19,454	103.8	5.4	31.7	0.4	9,341	102.5	5.1	31.2	0.1
靴	7,446	100.7	4.2	29.5	△0.5	14,245	103.1	4.0	30.8	0.1	7,765	104.3	4.3	31.9	2.4
しまむら業態	179,199	105.2	100.0	30.6	0.2	360,690	104.4	100.0	31.3	0.3	181,744	101.4	100.0	31.6	1.0
レディスウェア	7,927	111.6	37.9	37.0	△0.4	16,494	110.5	37.9	38.1	0.2	8,686	109.6	38.9	39.3	2.3
メンズウェア	5,657	99.1	27.0	35.8	△1.4	11,951	95.2	27.4	37.2	△0.4	5,662	100.1	25.4	36.7	0.9
シューズ・服飾	4,939	98.2	23.6	38.2	△0.9	9,760	97.8	22.4	39.4	0.7	5,064	102.5	22.7	39.7	1.5
アンダーウェア	1,873	111.8	9.0	38.5	△0.5	4,203	120.4	9.6	38.8	0.2	2,337	124.7	10.5	39.1	0.6
キッズ	528	109.7	2.5	37.7	0.7	1,184	115.7	2.7	38.2	0.9	572	108.4	2.5	37.5	△0.2
アベイル事業部	20,926	104.6	100.0	37.1	△0.8	43,594	103.9	100.0	38.2	0.1	22,322	106.7	100.0	38.7	1.6
バースデイ事業部	6,846	109.4	-	26.6	△0.2	14,570	110.9	-	27.8	0.0	7,828	114.3	-	29.1	2.5
シャンブル事業部	3,773	105.6	-	35.0	△0.6	7,696	105.1	-	36.1	△0.7	4,073	107.9	-	37.7	2.7
ディバロ事業部	187	123.2	-	30.2	△3.4	393	116.3	-	32.0	△2.8	225	120.6	-	33.9	3.7
合計	210,932	105.3	-	31.2	0.1	426,946	104.6	-	31.9	0.2	216,194	102.5	-	32.4	1.2

(6) 新店月商の推移 (ファッションセンターしまむら業態)

	2006年8月	前年比	2007年8月	前年比	2008年8月	前年比	2009年8月	前年比	2010年8月	前年比
新店売上高 (千円)	1,698,803	76.4	2,804,294	165.1	2,198,330	78.4	1,759,857	80.1	2,381,856	135.3
稼働月数 (月)	58	76.3	100	172.4	80	80.0	52	65.0	69	132.7
新店月商 (千円)	29,290	100.1	28,043	95.7	27,479	98.0	33,843	123.2	34,519	102.0
新店店舗数	21	91.3	28	133.3	24	85.7	17	70.8	18	105.9

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データはファッションセンターしまむら業態の数値となります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数
北海道	9,161	105.4	66,295	109.2	60
青森県	3,176	99.4	23,825	100.0	23
岩手県	2,678	99.1	18,257	100.0	18
宮城県	4,394	100.9	34,575	104.2	33
秋田県	2,328	97.5	17,327	100.0	17
山形県	2,360	100.0	16,982	104.5	16
福島県	5,199	99.7	38,416	102.6	38
北海道東北地方計	29,298	101.3	215,677	104.2	205
茨城県	7,059	99.5	55,105	103.5	53
栃木県	4,761	100.3	33,728	100.1	34
群馬県	4,978	100.3	39,311	100.4	38
埼玉県	15,278	99.5	98,579	103.1	94
千葉県	9,983	101.7	65,548	108.0	62
東京都	6,043	108.7	25,094	130.3	27
神奈川県	7,503	98.0	39,907	103.3	37
山梨県	2,102	95.0	14,328	100.0	14
長野県	5,319	100.3	41,400	104.0	40
関東甲信地方計	63,030	100.5	413,000	104.7	399
新潟県	4,881	100.7	38,013	104.1	36
富山県	2,546	101.5	21,581	105.3	22
石川県	2,013	99.9	18,451	107.4	18
福井県	1,479	103.1	10,599	100.3	11
北陸地方計	10,921	101.1	88,644	104.6	87
岐阜県	3,551	100.8	24,833	100.2	25
静岡県	6,860	99.5	37,269	104.1	36
愛知県	9,024	101.9	47,905	106.9	48
三重県	2,877	97.1	21,909	100.0	21
東海地方計	22,314	100.3	131,916	103.6	130
滋賀県	2,477	101.7	17,001	100.0	17
京都府	1,999	118.7	10,996	123.6	10

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数
大阪府	4,019	115.8	16,902	113.0	16
兵庫県	5,051	108.2	31,525	108.9	30
奈良県	1,983	96.6	13,870	100.1	14
和歌山県	1,925	101.6	12,853	100.0	13
近畿地方計	17,456	107.7	103,147	106.9	100
鳥取県	1,352	102.5	7,978	100.0	7
島根県	973	103.0	7,213	100.0	7
岡山県	3,345	101.0	22,949	101.2	22
広島県	3,590	105.8	21,879	105.5	21
山口県	2,561	98.1	19,432	101.1	19
中国地方計	11,824	102.1	79,451	102.1	76
徳島県	1,262	105.0	9,106	100.0	9
香川県	1,532	97.9	13,966	101.2	14
愛媛県	2,262	99.8	16,782	100.1	16
高知県	1,582	99.3	11,381	100.1	11
四国地方計	6,639	100.2	51,235	100.4	50
福岡県	5,697	102.9	40,485	107.4	37
佐賀県	1,720	101.5	12,000	100.7	12
長崎県	1,795	98.4	9,455	100.0	9
熊本県	3,181	100.8	20,376	105.7	21
大分県	2,021	99.1	15,679	100.0	14
宮崎県	2,282	96.6	16,897	102.3	16
鹿児島県	2,358	102.3	15,292	100.0	15
沖縄県	1,201	101.1	8,164	100.0	8
九州沖縄地方計	20,258	100.7	138,348	103.2	132
しまむら業態計	181,744	101.4	1,221,418	104.1	1,179
アベイル計	22,322	106.7	235,700	104.7	238
バースデイ計	7,828	114.3	111,730	110.9	117
サンプル計	4,073	107.9	65,272	100.5	68
ディバロ計	225	120.6	3,621	130.9	13

Ⅲ. 思夢樂股份有限公司

1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2009年8月			2010年2月			2010年8月			2011年2月計画		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売上高	1,142	100.0	75.7	2,705	100.0	106.3	1,232	100.0	107.8	2,600	100.0	96.1
売上原価	759	66.5	76.7	1,770	65.5	106.8	800	64.9	105.4	1,666	64.1	94.1
営業総利益	384	33.6	73.9	936	34.6	105.7	432	35.1	112.7	935	36.0	99.8
販売管理費	443	38.8	76.8	923	34.1	103.4	446	36.2	100.6	905	34.8	98.0
営業利益	△ 59	△5.2	103.6	13	0.5	-	△ 13	△1.1	22.3	30	1.2	223.5
経常利益	△ 65	△5.7	96.6	11	0.4	-	△ 26	△2.1	40.4	30	1.2	266.8
当期利益	△ 119	△10.5	99.6	△ 47	△1.7	32.2	△ 24	△2.0	20.6	0	-	-

レート (1NT\$)	2.86 円	2.87 円	2.68 円	2.70 円
-------------	--------	--------	--------	--------

(2) 元ベース

(単位：百万円、%)

科目	2009年8月			2010年2月			2010年8月			2011年2月計画		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売上高	399	100.0	92.9	942	100.0	100.4	459	100.0	115.1	962	100.0	102.2
売上原価	265	66.5	94.2	617	65.5	100.9	298	64.9	112.4	617	64.1	100.0
営業総利益	134	33.6	90.6	326	34.6	99.8	161	35.1	120.3	346	36.0	106.1
販売管理費	155	38.8	94.3	321	34.1	97.7	166	36.2	107.3	335	34.8	104.2
営業利益	△ 20	△5.2	127.1	4	0.5	-	△ 4	△1.1	23.8	11	1.2	237.6
経常利益	△ 22	△5.7	118.6	3	0.4	-	△ 9	△2.1	43.1	11	1.2	283.6
当期利益	△ 41	△10.5	122.2	△ 16	△1.7	30.4	△ 9	△2.0	22.0	0	-	-

2. 店舗数・売場面積の推移

	2006年8月	2007年8月	2008年8月	2009年8月	2010年8月
期末売場面積 (㎡)	26,171	27,064	27,759	27,555	29,209
期末店舗数	26	27	28	28	29