

2022年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1
4月度	145.2	145.5	132.0	110.2	1,427	1	3
5月度	131.2	131.3	131.9	99.5	1,427	1	1
第1四半期	133.9	134.0	127.9	104.8	1,427	2	5
6月度	92.5	92.4	95.8	96.4	1,428	1	0
7月度	103.9	103.8	103.0	100.8	1,428	1	1
8月度	94.3	94.0	94.8	99.2	1,426	0	2
第2四半期	96.6	96.5	98.3	98.2	1,426	2	3
上期計	111.9	111.8	110.6	101.1	1,426	4	8
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	111.9	111.8	110.6	101.1	1,426	4	8

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

8月度の販売状況

当月度は、月度下旬に雨や気温の低い日が多く、また、コロナウイルスの感染急拡大による外出自粛の影響も加わり、アウトター・実用商品ともに夏物の売行きが不振でした。一方、婦人衣料では、「HK WORKS LONDON」などのサプライヤー共同開発ブランドやインフルエンサー企画の秋物が順調に立ち上がり、ベビー・子供衣料では、昨年より2週間早く開催したベビーフェアで秋物や初冬物の新作商品を打ち出して、好調な売行きでした。

緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置に伴う、しまむらグループ全事業（国内）の営業状況は以下の通りです。

休業：0店舗 / 営業時間短縮：16店舗（8月20日時点）

なお、大雨の影響が最も大きかった8月14日は、九州地方を中心にしまむらグループ全事業（国内）で計16店舗が休業し、計53店舗で営業時間を短縮しました。休業店舗のうち1店舗は現在も休業中です。（8月20日時点）

8月度の出店情報

出店

8月度の出店はありません。

退店

8月15日 しまむら 磐田南店（静岡県）

8月15日 しまむら 栄ノバ店（愛知県）

8月15日 アベイル 七里店（埼玉県）