

第 63 期 決算概要

平成 27 年 2 月 21 日 ~ 平成 28 年 2 月 20 日

株式会社 **しまむら**

・しまむらのグループ

1．連結財務諸表の概要		
(1) 連結損益計算書	・・・・・・・・・・・・・・・・	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	・・・・・・・・・・・・・・・・	2
(3) 四半期連結損益計算書	・・・・・・・・・・・・・・・・	2
(4) 連結貸借対照表	・・・・・・・・・・・・・・・・	3
(5) 連結主要経営指標	・・・・・・・・・・・・・・・・	3
2．地域別店舗数	・・・・・・・・・・・・・・・・	4
3．店舗の状況	・・・・・・・・・・・・・・・・	6
4．従業員の状況	・・・・・・・・・・・・・・・・	7
5．設備投資の状況	・・・・・・・・・・・・・・・・	8

・株式会社しまむら

1．個別財務諸表の概要		
(1) 損益計算書	・・・・・・・・・・・・・・・・	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	・・・・・・・・・・・・・・・・	9
2．売上高・粗利益率等の状況		
(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	グローバル事業部-しまむら業態	10
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	グローバル事業部-しまむら業態	10
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業部	11
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業部	11
(5) 部門別売上高・粗利益率の推移	・・・・・・・・・・・・・・・・	12
(6) 新店月商の推移	グローバル事業部-しまむら業態	12
3．県別売上高・売场面積	グローバル事業部-しまむら業態	13

・思夢樂 股份有限公司

1．業績推移と予想	・・・・・・・・・・・・・・・・	14
-----------	------------------	----

・飾夢樂(上海) 商貿有限公司

1．業績推移と予想	・・・・・・・・・・・・・・・・	15
-----------	------------------	----

しまむらグループ

1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科目	2015年2月			2016年2月			2016年8月(予)			2017年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	511,893	100.0	102.0	546,058	100.0	106.7	280,500	100.0	105.6	574,200	100.0	105.2
(しまむら)	414,121	80.9	101.7	441,152	80.8	106.5	223,725	79.8	104.0	456,300	79.5	103.4
(アベイル)	49,960	9.8	94.6	49,500	9.1	99.1	26,268	9.4	106.1	52,000	9.1	105.0
(バースデイ)	31,222	6.1	116.6	38,552	7.1	123.5	20,926	7.5	121.3	46,100	8.0	119.6
(サンプル)	9,818	1.9	99.2	10,031	1.8	102.2	5,726	2.0	114.3	11,500	2.0	114.6
(ディパロ)	883	0.2	112.3	980	0.2	111.0	354	0.1	70.3	600	0.1	61.2
(思夢楽)	5,363	1.0	125.8	5,113	0.9	95.3	2,668	0.9	100.3	5,800	1.0	113.4
(飾夢楽)	522	0.1	164.5	728	0.1	139.5	832	0.3	231.1	1,900	0.3	260.9
売上原価	349,459	68.3	102.9	373,854	68.5	107.0	190,041	67.8	104.3	387,851	67.5	103.7
売上総利益	162,433	31.7	100.2	172,204	31.5	106.0	90,459	32.2	108.4	186,348	32.5	108.2
営業収入	935	0.2	93.2	964	0.2	103.1	417	0.2	85.4	993	0.1	103.0
営業総利益	163,369	31.9	100.1	173,168	31.7	106.0	90,876	32.4	108.2	187,341	32.6	108.2
販売管理費	126,545	24.7	104.3	133,254	24.4	105.3	68,276	24.3	103.4	141,141	24.6	105.9
営業利益	36,823	7.2	88.0	39,913	7.3	108.4	22,600	8.1	126.3	46,200	8.0	115.8
営業外収益	1,830	0.3	83.0	1,127	0.2	61.6	480	0.2	62.3	990	0.2	87.8
営業外費用	53	0.0	93.9	332	0.0	-	100	0.1	-	310	0.0	93.3
経常利益	38,601	7.5	87.7	40,709	7.5	105.5	22,980	8.2	123.2	46,880	8.2	115.2
特別利益	7	0.0	17.8	1	0.0	18.3	-	-	-	-	-	-
特別損失	448	0.0	153.5	1,568	0.3	-	515	0.2	123.9	1,020	0.2	65.0
税引前当期純利益	38,160	7.5	87.2	39,142	7.2	102.6	22,465	8.0	123.2	45,860	8.0	117.2
法人税等(調整額含)	14,871	3.0	86.5	14,395	2.7	96.8	7,665	2.7	113.2	15,260	2.7	106.0
当期純利益	23,288	4.5	87.6	24,747	4.5	106.3	14,800	5.3	129.1	30,600	5.3	123.7

飾夢楽(上海)商貿有限公司の決算日は12月31日であります。

売上予想の前提 既存店売上高予想

しまむら	101.7%	(上期 101.8%	下期 101.6%)
アベイル	101.3%	(上期 101.8%	下期 100.8%)
バースデイ	104.5%	(上期 103.0%	下期 105.7%)
サンプル	108.7%	(上期 107.9%	下期 109.6%)

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2015年2月			2016年2月			2016年8月(予)			2017年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	49,140	9.6	103.2	50,956	9.3	103.7	25,952	9.3	103.1	53,527	9.3	105.0
人 件 費 合 計	58,237	11.4	103.4	60,503	11.1	103.9	30,719	10.9	102.7	63,217	11.0	104.5
広 告 宣 伝 費	13,598	2.7	103.7	13,649	2.5	100.4	7,308	2.6	105.5	14,422	2.5	105.7
販 売 費 合 計	17,829	3.5	106.3	18,435	3.4	103.4	9,701	3.4	105.1	19,429	3.4	105.4
消 耗 品 費	1,554	0.3	112.1	1,787	0.3	114.9	746	0.3	80.1	1,594	0.3	89.2
陳 列 器 材	1,164	0.2	99.2	1,821	0.3	156.4	1,533	0.5	176.4	4,132	0.7	226.9
営 業 費 合 計	5,670	1.1	104.6	7,171	1.3	126.5	3,916	1.4	106.8	9,075	1.6	126.6
賃 借 料	27,816	5.4	104.9	29,115	5.3	104.7	15,122	5.4	105.0	30,644	5.3	105.2
減 価 償 却 費	5,285	1.0	103.8	5,849	1.1	110.7	2,814	1.0	98.9	5,845	1.0	99.9
設 備 費 合 計	42,108	8.2	105.6	44,205	8.1	105.0	22,328	8.0	102.3	45,950	8.0	103.9
一 般 費 合 計	2,699	0.5	92.1	2,938	0.5	108.9	1,609	0.6	114.0	3,468	0.6	118.0
販 管 費 合 計	126,545	24.7	104.3	133,254	24.4	105.3	68,276	24.3	103.4	141,141	24.6	105.9

(3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2015年5月			2015年8月			2015年11月			2016年2月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	131,647	100.0	104.5	134,050	100.0	105.1	143,286	100.0	110.0	137,074	100.0	107.0
売 上 原 価	90,167	68.5	104.9	92,056	68.7	106.6	95,843	66.9	109.4	95,787	69.9	106.9
売 上 総 利 益	41,479	31.5	103.7	41,994	31.3	101.8	47,442	33.1	111.2	41,287	30.1	107.2
営 業 収 入	236	0.2	102.7	251	0.2	105.1	244	0.2	103.7	231	0.2	100.7
営 業 総 利 益	41,716	31.7	103.7	42,246	31.5	101.8	47,687	33.3	111.2	41,518	30.3	107.2
販 売 管 理 費	33,018	25.1	104.4	33,123	24.7	106.9	34,779	24.3	107.6	32,500	23.7	102.2
営 業 利 益	8,697	6.6	100.9	9,122	6.8	86.7	12,907	9.0	122.2	9,017	6.6	130.1
経 常 利 益	9,058	6.9	102.2	9,593	7.2	84.2	13,066	9.1	116.7	8,990	6.6	125.9
当 期 純 利 益	5,535	4.2	105.6	5,930	4.4	85.5	7,983	5.6	118.6	5,296	3.9	121.1

(4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2015年2月			2015年8月			2016年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	172,954	52.2	108.9	187,344	53.8	106.4	181,934	51.8	105.2
固定資産	158,653	47.8	104.1	161,059	46.2	103.3	169,349	48.2	106.7
資産合計	331,608	100.0	106.6	348,403	100.0	105.0	351,283	100.0	105.9
流動負債	37,586	11.3	112.3	45,388	13.0	101.3	42,236	12.0	112.4
固定負債	6,983	2.1	83.9	6,608	1.9	77.9	4,202	1.2	60.2
負債合計	44,570	13.4	106.6	51,996	14.9	97.6	46,439	13.2	104.2
株主資本合計	284,379	85.8	106.1	292,589	84.0	105.8	302,358	86.1	106.3
その他の包括利益累計額	2,659	0.8	210.8	3,817	1.1	194.2	2,485	0.7	93.5
純資産合計	287,038	86.6	106.6	296,407	85.1	106.4	304,843	86.8	106.2
負債純資産合計	331,608	100.0	106.6	348,403	100.0	105.0	351,283	100.0	105.9

(5) 連結主要経営指標

	2012年2月	2013年2月	2014年2月	2015年2月	2016年2月
自己資本比率	81.3%	83.7%	86.6%	86.6%	86.8%
自己資本当期純利益率(ROE)	11.7%	11.6%	10.3%	8.4%	8.4%
総資産当期純利益率(ROA)	9.4%	9.6%	8.7%	7.2%	7.2%
総資産経常利益率	16.9%	16.6%	14.5%	12.0%	11.9%
総資産回転率	1.74回	1.71回	1.65回	1.59回	1.60回
総資産有利子負債比率	4.2%	2.6%	1.9%	1.2%	0.6%
売上高粗利益率	32.6%	32.7%	32.3%	31.7%	31.5%
売上高販管費率	23.4%	23.6%	24.2%	24.7%	24.4%
売上高営業利益率	9.4%	9.3%	8.3%	7.2%	7.3%
売上高経常利益率	9.7%	9.7%	8.8%	7.5%	7.5%
1株当たり純資産	6,134.55円	6,750.58円	7,327.03円	7,808.33円	8,293.63円
1株当たり当期純利益	685.55円	748.46円	723.04円	633.48円	673.25円

2. 地域別店舗数

地域	業態	しまむら			アベイル			バースデイ			ジャンプル			ディパロ			しまむらグループ								
		15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末				
北海道		62	1		63	20		20	13			13	9	1		10	1			1	105	2		107	
青森県		23			23	6		6	2			2	4			4					35			35	
岩手県		19			19	6	1	7	2			2	1			1					28	1		29	
宮城県		34			34	10		10	7	1		8	4		1	3					55	1	1	55	
秋田県		17			17	7		7	2	1		3		1		1					26	2		28	
山形県		16			16	6		6	3	1		4	2			2					27	1		28	
福島県		40			40	9		9	3	2		5	4	1		5					56	3		59	
北海道東北地方計		211	1	0	212	64	1	0	65	32	5	0	37	24	3	1	26	1	0	0	1	332	10	1	341
茨城県		54			54	14		14	10	1		11	4			4	1			1	83	1		84	
栃木県		35			35	9		9	10			10	7			7					61			61	
群馬県		38			38	12	1	11	5	1		6	4			4					59	1	1	59	
埼玉県		101	1	1	101	25	2	3	24	11	4		15	6		6	1	1		2	144	8	4	148	
千葉県		73	1	1	73	17		17	16	2		18	3			3	2			2	111	3	1	113	
東京都		55	3		58	5		5	5	2		7	1	1		2	3			3	69	6		75	
神奈川県		54	2		56	9	1	10	4	2		6		1		1	3			3	70	6		76	
山梨県		14			14	5		5	2			2	1			1					22			22	
長野県		40			40	9		9	3			3	3			3					55			55	
関東甲信地方計		464	7	2	469	105	3	4	104	66	12	0	78	29	2	0	31	10	1	0	11	674	25	6	693
新潟県		36			36	11	1	10	5	1		6	2			2					54	1	1	54	
富山県		22			22	3		3	2			2									27			27	
石川県		18			18	2		2	2	1		3									22	1		23	
福井県		12			12	2		2	2			2	1	1		2					17	1		18	
北陸地方計		88	0	0	88	18	0	1	17	11	2	0	13	3	1	0	4	0	0	0	0	120	3	1	122
岐阜県		26	1		27	1		1	2	1		3									29	2		31	
静岡県		40	1		41	6		6	4	1		5	3			3					53	2		55	
愛知県		59	1		60	7	1	1	7	3	1		4								69	3	1	71	
三重県		21			21	7		7	1			1	1			1					30			30	
東海地方計		146	3	0	149	21	1	1	21	10	3	0	13	4	0	0	4	0	0	0	0	181	7	1	187

業態 地域	しまむら				アベイル				バースデイ				ジャンプル				ディパロ				しまむらグループ			
	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末	15/2 期末	出 店	退 店	16/2 期末
滋賀県	19			19	2	1		3	3			3	1			1					25	1		26
京都府	15	1		16	2	1		3	1			1									18	2		20
大阪府	35	7		42	10	3		13	5	2		7	1			1	2			2	53	12		65
兵庫県	37	3		40	10			10	3	1		4	2			2	1			1	53	4		57
奈良県	15			15	6			6	3			3	3			3					27			27
和歌山県	14			14	1			1	1			1	1			1					17			17
近畿地方計	135	11	0	146	31	5	0	36	16	3	0	19	8	0	0	8	3	0	0	3	193	19	0	212
鳥取県	7			7	2			2	2			2	2			2					13			13
島根県	8	1		9	2			2	1	2		3	1	1		2		1		1	12	5		17
岡山県	22			22	4			4	2	2		4									28	2		30
広島県	23			23	3			3	3			3	1			1	1			1	31			31
山口県	20			20	4			4	2			2				1				1	27			27
中国地方計	80	1	0	81	15	0	0	15	10	4	0	14	4	1	0	5	2	1	0	3	111	7	0	118
徳島県	9			9	2			2		1		1	1		1						12	1	1	12
香川県	13			13	2			2	2			2	1			1					18			18
愛媛県	16	1		17	4			4	2	1		3	2			2	1			1	25	2		27
高知県	12			12	1			1													13			13
四国地方計	50	1	0	51	9	0	0	9	4	2	0	6	4	0	1	3	1	0	0	1	68	3	1	70
福岡県	43	1		44	11	1		12	10	3		13	1	1		2	1			1	66	6		72
佐賀県	12			12					1			1									13			13
長崎県	11			11	3			3	3			3	3			3					20			20
熊本県	21			21	2			2	3			3	1			1					27			27
大分県	16			16	2	1		3	1	2		3	1			1					20	3		23
宮崎県	17			17	2			2	1			1									20			20
鹿児島県	17	1		18	4			4	2			2	2			2					25	1		26
沖縄県	10			10	2	1		3	4			4		1		1					16	2		18
九州沖縄地方計	147	2	0	149	26	3	0	29	25	5	0	30	8	2	0	10	1	0	0	1	207	12	0	219
国内計	1,321	26	2	1,345	289	13	6	296	174	36	0	210	84	9	2	91	18	2	0	20	1,886	86	10	1,962
台湾(思夢樂)																					37	2	0	39
中国(飾夢樂)																					8	7	1	14
合計	1,321	26	2	1,345	289	13	6	296	174	36	0	210	84	9	2	91	18	2	0	20	1,931	95	11	2,015

3. 店舗の状況

(1) 店舗数の推移

		2013年2月	2014年2月	2015年2月	2016年2月	2017年2月(予)
しまむら	出店数	39	26	24	26	20
	退店数	2	1	2	2	1
	改装	11	66	99	88	70
	改築・移転	7	1	3	6	8
	期末店舗数	1,274	1,299	1,321	1,345	1,364
アベイル	出店数	12	9	12	13	15
	退店数	1	1	2	6	1
	改築・移転	0	0	0	0	2
	期末店舗数	271	279	289	296	310
バーステイ	出店数	13	11	25	36	30
	退店数	1	0	1	0	2
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	139	150	174	210	238
シャンブル	出店数	5	2	8	9	5
	退店数	0	1	0	2	0
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	75	76	84	91	96
ディバロ	出店数	1	2	2	2	0
	退店数	0	0	0	0	9
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	14	16	18	20	11
思夢樂	出店数	2	1	1	2	2
	退店数	2	0	0	0	0
	改築・移転	0	0	1	1	0
	期末店舗数	35	36	37	39	41
飾夢樂	出店数	-	2	4	7	8
	退店数	-	0	0	1	2
	改築・移転	-	0	0	0	0
	期末店舗数	-	4	8	14	20
しまむらグループ	出店数	72	53	76	95	80
	退店数	6	3	5	11	15
	改築・移転	7	0	4	7	10
	期末店舗数	1,808	1,860	1,931	2,015	2,080

(2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

業 態	2013年2月	2014年2月	2015年2月	2016年2月	2017年2月(予)
しまむら	1,324,273	1,351,404	1,375,537	1,399,306	1,420,000
アベイル	268,585	276,420	286,981	293,602	307,000
バースデイ	131,645	140,871	162,343	195,120	222,000
サンプル	72,225	73,466	81,381	87,278	92,000
ディパロ	3,828	4,918	5,658	6,497	4,000
思夢楽	34,433	35,269	36,224	37,759	40,000
飾夢楽	-	3,492	6,881	10,442	15,000
しまむらグループ	1,834,989	1,885,840	1,955,005	2,030,004	2,100,000

4. 従業員の状況

(単位：人、%)

業態	職位	2014年2月		2015年2月		2016年2月		2017年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	2,265	102.4	2,371	104.7	2,430	102.5	2,480	102.1
	パート社員	11,427	102.3	11,521	100.8	11,801	102.4	12,190	103.3
	従業員合計	13,692	102.3	13,892	101.5	14,231	102.4	14,670	103.1
子会社	正社員	93	129.2	104	111.8	117	112.5	130	111.1
	パート社員	291	124.9	314	107.9	358	114.0	410	114.5
	従業員合計	384	125.9	418	108.9	475	113.6	540	113.7
合計	正社員	2,358	103.3	2,475	105.0	2,547	102.9	2,610	102.5
	パート社員	11,718	102.8	11,835	101.0	12,159	102.7	12,600	103.6
	従業員合計	14,076	102.9	14,310	101.7	14,706	102.8	15,210	103.4

5. 設備投資の状況

(1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2014年2月	前年比	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比	17年2月(予)	前年比
建物	4,275	82.8	9,122	213.4	7,387	81.0	7,460	101.0
構築物	516	79.2	995	192.8	905	91.0	965	106.5
機械及び装置	4	8.0	2,165	-	87	4.0	200	229.8
器具備品・車輛	221	72.7	208	94.3	400	192.1	287	71.6
土地	2,706	-	136	5.1	10,635	-	1,500	14.1
建設仮勘定	830	-	835	-	2	0.2	1,200	-
有形固定資産計	8,553	128.3	11,793	137.9	19,413	164.6	11,612	59.8
差入保証金	1,512	104.2	2,352	155.5	1,754	74.6	1,600	91.2
借地権	29	71.6	52	176.0	21	41.7	20	91.2
設備投資額	10,096	123.7	14,199	140.6	21,189	149.2	13,232	62.4
減価償却費	4,974	100.1	5,137	103.3	5,681	110.6	5,701	100.3

(2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2014年2月	前年比	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比	17年2月(予)	前年比
設備投資額	204	160.3	344	168.2	453	131.7	500	110.2
減価償却費	117	148.2	148	126.5	167	113.1	144	86.3

(3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2014年2月	前年比	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比	17年2月(予)	前年比
設備投資額	10,301	124.3	14,543	141.2	21,643	148.8	13,732	63.4
減価償却費	5,092	100.9	5,285	103.8	5,849	110.7	5,845	99.9

株式会社しまむら

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2015年2月			2016年2月			2016年8月(予)			2017年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	506,007	100.0	101.7	540,216	100.0	106.8	277,000	100.0	105.5	566,500	100.0	104.9
売 上 原 価	345,778	68.3	102.7	370,045	68.5	107.0	187,835	67.8	104.2	382,990	67.6	103.5
売 上 総 利 益	160,228	31.7	99.8	170,171	31.5	106.2	89,164	32.2	108.3	183,510	32.4	107.8
営 業 収 入	932	0.1	93.3	961	0.2	103.1	415	0.1	85.4	990	0.2	103.0
営 業 総 利 益	161,161	31.8	99.8	171,132	31.7	106.2	89,580	32.3	108.1	184,500	32.6	107.8
販 売 管 理 費	124,079	24.5	104.0	130,665	24.2	105.3	66,780	24.1	103.2	138,000	24.4	105.6
営 業 利 益	37,081	7.3	88.0	40,466	7.5	109.1	22,800	8.2	125.7	46,500	8.2	114.9
営 業 外 収 益	2,047	0.4	97.7	1,223	0.2	59.8	500	0.2	65.7	1,000	0.2	81.7
営 業 外 費 用	43	0.0	83.9	299	0.0	-	100	0.0	-	300	0.1	100.3
経 常 利 益	39,085	7.7	88.4	41,391	7.7	105.9	23,200	8.4	122.8	47,200	8.3	114.0
特 別 利 益	-	-	-	1	0.0	-	-	-	-	-	-	-
特 別 損 失	1,088	0.2	-	2,303	0.5	211.6	500	0.2	121.3	1,000	0.1	43.4
税 引 前 当 期 純 利 益	37,996	7.5	86.5	39,088	7.2	102.9	22,700	8.2	122.9	46,200	8.2	118.2
法 人 税 等 (調 整 額 含)	14,724	2.9	85.6	14,292	2.6	97.1	7,600	2.7	110.5	15,200	2.7	106.4
当 期 純 利 益	23,272	4.6	87.0	24,796	4.6	106.5	15,100	5.5	130.2	31,000	5.5	125.0

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2015年2月			2016年2月			2016年8月(予)			2017年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	48,431	9.6	103.0	50,215	9.3	103.7	25,512	9.2	102.9	52,620	9.3	104.8
人 件 費 合 計	57,399	11.3	103.2	59,615	11.0	103.9	30,187	10.9	102.5	62,125	11.0	104.2
広 告 宣 伝 費	13,432	2.7	103.5	13,479	2.5	100.4	7,198	2.6	105.3	14,210	2.5	105.4
販 売 費 合 計	17,486	3.5	105.8	18,081	3.4	103.4	9,470	3.4	104.7	18,960	3.3	104.9
消 耗 品 費	1,542	0.3	112.2	1,766	0.3	114.5	734	0.3	79.6	1,570	0.3	88.9
陳 列 器 材	1,108	0.2	97.3	1,728	0.3	155.9	1,462	0.5	176.6	4,000	0.7	231.4
営 業 費 合 計	5,549	1.1	104.1	6,988	1.3	125.9	3,785	1.4	105.7	8,819	1.6	126.2
賃 借 料	27,130	5.4	104.5	28,453	5.3	104.9	14,755	5.3	105.1	29,890	5.3	105.0
減 価 償 却 費	5,137	1.0	103.3	5,681	1.1	110.6	2,749	1.0	99.8	5,701	1.0	100.3
設 備 費 合 計	41,065	8.1	105.3	43,164	8.0	105.1	21,789	7.9	102.5	44,833	7.9	103.9
一 般 費 合 計	2,578	0.5	89.6	2,815	0.5	109.2	1,547	0.5	114.0	3,263	0.6	115.9
販 管 費 合 計	124,079	24.5	104.0	130,665	24.2	105.3	66,780	24.1	103.2	138,000	24.4	105.6

2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (ジョブ型店舗-しまむら業態)

(単位：%)

2015年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	100.3	93.1	112.3	102.0	100.4	103.0	106.3	103.1	102.6
	全店	101.9	94.7	114.2	103.7	102.2	104.4	107.7	104.7	104.2
客数	全店	102.8	93.7	108.6	101.4	99.6	101.6	105.9	102.3	101.9
客単価		99.1	101.1	105.2	102.2	102.7	102.8	101.7	102.4	102.3

2015年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	116.8	112.7	99.9	108.6	108.5	99.0	108.6	105.1	106.9	104.7
	全店	118.8	114.8	102.0	110.7	110.8	100.4	110.4	106.9	108.8	106.5
客数	全店	109.5	106.2	98.1	104.2	109.8	101.1	105.6	105.7	104.9	103.4
客単価		108.4	108.1	104.0	106.3	100.9	99.4	104.5	101.2	103.8	103.0

2014年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	93.6	111.7	101.7	103.0	96.9	94.5	95.3	95.6	99.1
	全店	95.2	113.6	104.0	105.0	98.6	96.3	97.1	97.3	101.0
客数	全店	92.7	109.5	101.6	101.9	97.1	95.9	94.9	96.0	98.8
客単価		102.6	103.8	102.4	103.1	101.5	100.4	102.3	101.4	102.2

2014年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	110.4	101.5	97.8	102.1	105.4	92.5	102.5	99.7	100.9	100.0
	全店	112.2	102.9	99.2	103.6	107.0	94.2	104.4	101.5	102.5	101.7
客数	全店	109.1	101.5	98.0	102.2	103.6	92.8	104.1	99.6	101.0	99.8
客単価		102.8	101.4	101.2	101.3	103.3	101.6	100.3	101.8	101.6	101.9

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (ジョブ型店舗-しまむら業態)

		2012年2月		2013年2月		2014年2月		2015年2月		2016年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	382,232	104.5	399,775	104.6	407,029	101.8	414,121	101.7	441,152	106.5
客数	客数(千人)	157,015	100.7	160,827	102.4	160,885	100.0	160,615	99.8	166,035	103.4
買上点数	点数(点)	3.1	100.1	3.1	100.7	3.1	98.9	3.1	98.6	3.0	97.9
客単価	単価(円)	2,434	103.8	2,486	102.1	2,530	101.8	2,578	101.9	2,657	103.0
1点単価	単価(円)	780	103.6	791	101.4	814	102.9	841	103.4	886	105.3

(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (アベイル事業部)

(単位：%)

2015年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	91.8	91.1	104.9	96.0	99.5	99.3	95.8	98.2	97.1
	全店	94.8	93.2	107.6	98.6	101.9	101.6	97.1	100.1	99.3
客数	全店	95.1	90.3	100.1	95.0	96.8	95.4	91.9	94.5	94.8
客単価		99.7	103.3	107.5	103.8	105.3	106.6	105.6	105.9	104.8

2015年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	107.1	99.3	91.0	98.2	99.0	89.3	103.5	95.8	97.0	97.0
	全店	108.4	100.3	92.3	99.4	102.0	91.4	105.6	98.3	98.8	99.1
客数	全店	99.7	89.1	86.9	91.6	94.9	84.5	92.7	90.2	90.9	92.9
客単価		108.7	112.6	106.1	108.5	107.4	108.2	113.9	108.9	108.7	106.6

2014年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	85.6	101.8	93.3	94.1	88.1	86.6	86.1	86.9	90.4
	全店	87.3	105.0	96.3	96.7	90.5	88.9	89.2	89.5	93.1
客数	全店	86.8	102.9	96.0	95.7	91.3	90.2	90.6	90.7	93.1
客単価		100.5	102.1	100.3	101.1	99.1	98.7	98.5	98.7	100.0

2014年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	98.1	94.7	91.5	94.3	99.3	86.3	92.4	92.2	93.2	91.8
	全店	101.1	97.7	93.5	96.9	102.6	89.3	95.4	95.3	96.1	94.6
客数	全店	101.0	96.5	92.9	96.5	102.3	88.9	94.8	94.9	95.7	94.3
客単価		100.1	101.3	100.7	100.4	100.2	100.5	100.6	100.4	100.4	100.2

(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (アベイル事業部)

		2012年2月		2013年2月		2014年2月		2015年2月		2016年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	50,748	111.7	53,730	105.9	52,831	98.3	49,960	94.6	49,500	99.1
客数	客数(千人)	17,598	110.4	18,584	105.6	18,167	97.8	17,139	94.3	15,926	92.9
買上点数	点数(点)	2.4	102.4	2.4	102.1	2.4	100.3	2.4	98.1	2.3	94.8
客単価	単価(円)	2,884	101.1	2,891	100.3	2,908	100.6	2,915	100.2	3,108	106.6
1点単価	単価(円)	1,214	98.7	1,192	98.2	1,196	100.3	1,222	102.2	1,374	112.5

(5) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2014年2月					2015年2月					2016年2月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	125,726	99.8	30.9	29.9	0.7	129,861	103.3	31.4	29.9	0.0	141,521	109.0	32.1	30.5	0.6
肌着	106,291	101.6	26.1	35.4	0.2	107,756	101.4	26.0	34.4	1.0	108,865	101.0	24.7	33.6	0.8
寝装具	45,175	104.4	11.1	30.8	0.4	46,005	101.8	11.1	30.6	0.2	46,414	100.9	10.5	30.7	0.1
紳士衣料	32,312	104.4	7.9	29.4	0.0	33,124	102.5	8.0	29.2	0.2	36,101	109.0	8.2	28.9	0.3
洋品小物	26,498	103.8	6.5	30.3	0.7	27,559	104.0	6.7	30.8	0.5	31,688	115.0	7.2	30.1	0.7
ベビー・子供服	28,773	98.1	7.1	27.1	1.2	27,893	96.9	6.7	26.6	0.5	29,727	106.6	6.7	26.1	0.5
インテリア	23,494	106.0	5.8	31.4	0.3	23,352	99.4	5.6	30.2	1.2	24,272	103.9	5.5	31.4	1.2
靴	18,756	104.8	4.6	32.1	0.5	18,569	99.0	4.5	32.2	0.1	22,561	121.5	5.1	32.3	0.1
ユニクロ・しまむら	407,029	101.8	100.0	31.4	0.3	414,121	101.7	100.0	31.0	0.4	441,152	106.5	100.0	31.0	0.0
レディスウェア	19,936	101.2	37.7	37.8	0.7	18,754	94.1	37.5	35.7	2.1	19,778	105.5	39.9	35.8	0.1
メンズウェア	13,728	95.3	26.0	36.7	1.5	13,067	95.2	26.2	34.6	2.1	12,205	93.4	24.7	33.0	1.6
シューズ・服飾	12,244	98.6	23.2	40.3	0.2	11,784	96.2	23.6	39.0	1.3	11,877	100.8	24.0	37.6	1.4
アンダーウェア	5,887	97.0	11.1	36.8	0.7	5,489	93.2	11.0	35.0	1.8	4,936	89.9	10.0	36.1	1.1
キッズ	1,033	90.8	2.0	33.2	1.5	865	83.7	1.7	29.4	3.8	701	81.1	1.4	23.6	5.8
アベイル事業部	52,831	98.3	100.0	37.9	0.8	49,960	94.6	100.0	36.0	1.9	49,500	99.1	100.0	35.4	0.6
バースデイ事業部	26,772	113.5	-	31.5	0.4	31,222	116.6	-	31.7	0.2	38,552	123.5	-	31.3	0.4
ジャンブル事業部	9,896	102.5	-	40.0	0.9	9,818	99.2	-	36.5	3.5	10,031	102.2	-	36.1	0.4
ディバロ事業部	786	129.4	-	30.0	4.4	883	112.3	-	29.5	0.5	980	111.0	-	32.0	2.5
合計	497,317	102.0	-	32.3	0.4	506,007	101.7	-	31.7	0.6	540,216	106.8	-	31.5	0.2

(6) 新店月商の推移 (ユニクロ・しまむら業態)

	2012年2月	前年比	2013年2月	前年比	2014年2月	前年比	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比
新店売上高(千円)	9,711,621	120.3	8,637,274	88.9	5,332,119	61.7	4,179,749	78.4	4,551,318	108.9
稼働月数(月)	303	117.4	293	96.7	178	60.8	155	87.1	160	103.2
新店月商(千円)	32,052	102.5	29,479	92.0	29,956	101.6	26,966	90.0	28,446	105.5
新店店舗数	42	107.7	39	92.9	26	66.7	24	92.3	26	108.3

3. 県別売上高・売場面積 都道府県別データは「ファミリーマート」**しまむら**業態の数値となります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
北海道	20,619	107.3	69,665	101.4	63	7.6
青森県	7,203	105.5	23,811	100.0	23	15.8
岩手県	6,495	105.9	19,428	100.3	19	11.7
宮城県	10,115	104.7	36,277	100.0	34	8.5
秋田県	5,345	104.5	17,460	100.8	17	13.0
山形県	5,505	106.2	17,115	100.6	16	12.9
福島県	12,365	103.6	40,930	100.0	40	17.5
北海道東北地方計	67,649	105.6	224,686	100.6	212	10.5
茨城県	15,771	105.7	56,979	100.0	54	11.7
栃木県	10,581	104.1	35,247	100.0	35	9.7
群馬県	11,024	104.4	39,638	99.9	38	10.7
埼玉県	34,257	103.7	106,587	100.5	101	6.8
千葉県	23,204	104.9	77,712	100.0	73	7.1
東京都	22,586	113.1	50,757	104.9	58	2.1
神奈川県	22,536	113.1	60,477	103.3	56	4.3
山梨県	4,320	102.6	14,354	100.0	14	9.9
長野県	11,767	103.2	41,381	100.0	40	11.4
関東甲信地方計	156,049	106.7	483,132	101.0	469	5.4
新潟県	10,593	105.7	38,386	100.0	36	12.8
富山県	5,449	103.4	21,657	100.0	22	10.3
石川県	4,565	104.9	18,573	100.0	18	7.1
福井県	3,504	106.9	11,596	100.0	12	10.6
北陸地方計	24,113	105.2	90,212	100.0	88	10.3
岐阜県	7,615	107.3	26,871	103.8	27	9.6
静岡県	16,009	104.4	42,966	101.8	41	8.7
愛知県	22,329	105.5	61,016	102.6	60	4.9
三重県	6,255	104.8	22,238	101.9	21	6.6
東海地方計	52,210	105.3	153,091	102.5	149	6.4
滋賀県	5,507	103.5	19,147	100.0	19	8.2
京都府	6,240	116.8	16,931	105.6	16	3.7

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
大阪府	17,305	114.2	44,819	117.2	42	3.1
兵庫県	13,819	111.1	41,892	106.3	40	4.7
奈良県	4,369	105.2	14,753	100.0	15	4.2
和歌山県	4,432	106.0	13,901	100.0	14	8.0
近畿地方計	51,675	110.9	151,443	107.0	146	4.2
鳥取県	2,887	103.8	8,056	99.9	7	16.1
島根県	2,524	110.8	9,239	111.4	9	8.2
岡山県	7,498	105.9	23,079	99.9	22	6.9
広島県	7,694	106.0	24,356	99.9	23	5.6
山口県	5,797	104.4	21,048	101.2	20	8.3
中国地方計	26,402	105.8	85,778	101.4	81	7.2
徳島県	2,819	106.3	9,207	99.9	9	5.6
香川県	3,448	105.9	13,426	100.0	13	5.7
愛媛県	5,119	106.6	17,777	106.4	17	6.7
高知県	3,645	107.8	12,213	99.1	12	8.4
四国地方計	15,032	106.7	52,623	101.8	51	6.5
福岡県	14,607	107.8	48,832	102.0	44	5.2
佐賀県	3,508	103.7	12,025	100.0	12	9.3
長崎県	4,124	101.0	12,055	100.0	11	5.9
熊本県	6,919	103.8	20,572	100.7	21	6.3
大分県	4,927	103.6	18,196	100.0	16	7.8
宮崎県	5,109	103.2	17,980	99.9	17	10.3
鹿児島県	5,775	108.9	18,283	105.5	18	5.4
沖縄県	3,046	103.8	10,398	100.0	10	7.1
九州沖縄地方計	48,018	105.2	158,341	101.3	149	6.3
<small>ファミリーマート</small> しまむら計	441,152	106.5	1,399,306	101.7	1,345	6.1
アベイル計	49,500	99.1	293,602	102.3	296	-
バースディ計	38,552	123.5	195,120	120.2	210	-
サンプル計	10,031	102.2	87,278	107.2	91	-
ディバロ計	980	111.0	6,497	114.8	20	-

*平成26年 家計調査年報より衣料品購買高のうち当社取扱品目を抜粋し、ファミリーマートしまむらシェアを算出しています。

・思夢樂 股份有限公司

1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2015年2月			2016年2月			2016年8月(予)			2017年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	5,363	100.0	125.8	5,113	100.0	95.3	2,668	100.0	100.3	5,800	100.0	113.4
売上原価	3,334	62.2	123.3	3,279	64.1	98.3	1,664	62.4	100.3	3,626	62.5	110.6
営業総利益	2,032	37.9	129.9	1,837	35.9	90.4	1,004	37.7	100.2	2,176	37.5	118.5
販売管理費	1,729	32.2	118.7	1,705	33.3	98.6	935	35.1	101.4	1,876	32.3	110.1
営業利益	303	5.7	280.4	132	2.6	43.6	69	2.6	86.1	300	5.2	226.9
経常利益	294	5.5	299.7	125	2.5	42.6	58	2.2	77.7	281	4.8	224.4
当期純利益	300	5.6	-	125	2.5	41.7	48	1.8	64.5	233	4.0	186.2

レート(1NT\$)	3.75円	3.40円	3.50円	3.50円
------------	-------	-------	-------	-------

(2) 元ベース

(単位：百万元、%)

科目	2015年2月			2016年2月			2016年8月(予)			2017年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	1,430	100.0	113.4	1,503	100.0	105.1	762	100.0	109.4	1,657	100.0	110.2
売上原価	889	62.2	111.2	964	64.1	108.5	475	62.4	109.5	1,036	62.5	107.4
営業総利益	541	37.9	117.1	540	35.9	99.7	287	37.7	109.4	621	37.5	115.1
販売管理費	461	32.2	107.0	501	33.3	108.8	267	35.1	110.7	536	32.3	106.9
営業利益	80	5.7	252.8	38	2.6	48.1	19	2.6	94.0	85	5.2	220.4
経常利益	78	5.5	270.1	36	2.5	47.0	16	2.2	84.8	80	4.8	217.9
当期純利益	80	5.6	276.2	36	2.5	46.0	13	1.8	70.4	66	4.0	180.9

・飾夢樂（上海）商貿有限公司

1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2014年12月			2015年12月			2016年6月(予)			2016年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	522	100.0	164.5	728	100.0	139.5	832	100.0	231.1	1,900	100.0	260.9
売上原価	346	66.3	163.6	530	72.8	153.2	540	65.0	212.4	1,235	65.0	232.9
営業総利益	175	33.7	166.5	198	27.2	112.6	291	35.0	276.1	665	35.0	-
販売管理費	733	140.4	147.9	878	120.6	119.8	560	67.3	130.9	1,265	66.6	144.0
営業利益	557	-	142.8	680	-	122.1	269	-	83.4	600	-	88.2
経常利益	518	-	135.2	658	-	126.9	251	-	81.6	564	-	85.7
当期純利益	546	-	150.3	730	-	133.9	266	-	85.6	584	-	79.9

レート(1元)	19.64円	18.64円	20.00円	20.00円
---------	--------	--------	--------	--------

(2) 人民元ベース

(単位：百万人民元、%)

科目	2014年12月			2015年12月			2016年6月(予)			2016年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	26	100.0	147.9	39	100.0	147.0	41	100.0	231.5	95	100.0	243.1
売上原価	17	66.3	147.0	28	72.8	161.4	27	65.0	212.8	61	65.0	217.1
営業総利益	8	33.7	149.6	10	27.2	118.6	14	35.0	276.6	33	35.0	-
販売管理費	37	140.4	132.9	47	120.6	126.3	28	67.3	131.1	63	66.6	134.2
営業利益	28	-	128.4	36	-	128.7	13	-	83.6	30	-	82.2
経常利益	26	-	121.5	35	-	133.7	12	-	81.8	28	-	79.8
当期純利益	27	-	135.1	39	-	141.0	13	-	85.8	29	-	74.5