

# 第 66 期 決算概要

平成 30 年 2 月 21 日～平成 31 年 2 月 20 日

株式会社 **しまむら**

## I. **しまむら**グループ

### 1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書	.....	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	.....	2
(3) 四半期連結損益計算書	.....	2
(4) 連結貸借対照表	.....	3
(5) 連結主要経営指標	.....	3
2. 地域別店舗数	.....	4
3. 店舗の状況	.....	6
4. 従業員の状況	.....	7
5. 設備投資の状況	.....	8

## II. 株式会社**しまむら**

### 1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書	.....	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	.....	9

### 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	ジャパニオンセンター <b>しまむら</b> 事業	.....	10
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	ジャパニオンセンター <b>しまむら</b> 事業	.....	10
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業	.....	11
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業	.....	11
(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比	バースデイ事業	.....	12
(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	バースデイ事業	.....	12
(7) 部門別売上高・粗利益率の推移	.....	.....	13
(8) 新店月商の推移	ジャパニオンセンター <b>しまむら</b> 事業	.....	13

### 3. 県別売上高・売場面積

ジャパニオンセンター <b>しまむら</b> 事業	.....	14
---------------------------	-------	----

## III. 思夢樂 股份有限公司

1. 業績推移と予想	.....	15
------------	-------	----

## IV. 飾夢樂（上海）商貿有限公司

1. 業績推移と予想	.....	16
------------	-------	----

# I. しまむらグループ

## 1. 連結財務諸表の概要

### (1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2018年2月			2019年2月			2019年8月(予)			2020年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	565,102	100.0	99.9	545,996	100.0	96.6	282,310	100.0	102.4	563,000	100.0	103.1
(しまむら)	446,141	78.9	98.7	424,558	77.8	95.2	218,690	77.5	101.8	434,770	77.2	102.4
(アベイル)	50,782	9.0	100.8	50,880	9.3	100.2	26,508	9.4	103.9	52,700	9.4	103.6
(バースデイ)	51,362	9.1	109.6	53,945	9.9	105.0	28,536	10.1	106.5	58,000	10.3	107.5
(ジャンブル)	9,688	1.7	101.8	9,763	1.8	100.8	5,070	1.8	102.4	10,100	1.8	103.4
(デパロ)	537	0.1	88.0	686	0.1	127.6	443	0.1	122.4	930	0.2	135.5
(思夢楽)	5,987	1.1	107.5	5,622	1.0	93.9	2,786	1.0	96.9	5,920	1.0	105.3
(飾夢楽)	601	0.1	106.0	549	0.1	91.0	276	0.1	94.1	580	0.1	105.5
売 上 原 価	375,631	66.5	99.4	372,219	68.2	99.1	188,390	66.7	101.0	377,276	67.0	101.4
売 上 総 利 益	189,470	33.5	101.0	173,776	31.8	91.7	93,920	33.3	105.3	185,724	33.0	106.9
営 業 収 入	1,001	0.2	96.1	948	0.2	94.8	520	0.2	105.0	1,003	0.2	105.7
営 業 総 利 益	190,472	33.7	101.0	174,725	32.0	91.7	94,440	33.5	105.3	186,727	33.2	106.9
販 売 管 理 費	147,575	26.1	105.5	149,274	27.3	101.2	75,938	26.9	100.8	151,992	27.0	101.8
営 業 利 益	42,896	7.6	87.9	25,451	4.7	59.3	18,502	6.6	129.2	34,735	6.2	136.5
営 業 外 収 益	1,043	0.2	80.3	917	0.1	87.9	543	0.1	108.9	1,009	0.1	109.9
営 業 外 費 用	20	0.0	140.9	123	0.0	—	19	0.0	25.1	34	0.0	27.4
経 常 利 益	43,920	7.8	87.7	26,245	4.8	59.8	19,026	6.7	129.1	35,710	6.3	136.1
特 別 損 失	1,511	0.3	174.0	1,825	0.3	120.8	505	0.1	142.8	1,005	0.1	55.1
税 引 前 当 期 純 利 益	42,408	7.5	86.2	24,420	4.5	57.6	18,521	6.6	128.7	34,705	6.2	142.1
法 人 税 等 ( 調 整 額 含 )	12,691	2.2	77.6	8,423	1.6	66.4	5,996	2.2	122.9	11,225	2.0	133.3
親会社株主に帰属する当期純利益	29,717	5.3	90.4	15,996	2.9	53.8	12,525	4.4	131.7	23,480	4.2	146.8

※飾夢楽(上海)商貿有限公司の決算日は12月31日であります。

## (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2018年2月			2019年2月			2019年8月(予)			2020年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	57,665	10.2	106.7	59,085	10.8	102.5	29,961	10.6	101.4	60,838	10.8	103.0
人 件 費 合 計	68,419	12.1	106.7	70,163	12.9	102.5	35,663	12.6	101.7	72,432	12.9	103.2
広 告 宣 伝 費	15,760	2.8	112.6	16,005	2.9	101.6	8,331	3.0	98.5	15,431	2.7	96.4
販 売 費 合 計	21,284	3.8	110.2	21,677	4.0	101.8	11,048	3.9	97.8	21,511	3.8	99.2
消 耗 品 費	1,275	0.2	80.4	1,126	0.2	88.3	615	0.2	94.0	1,143	0.2	101.5
陳 列 器 材	3,058	0.5	97.7	1,206	0.2	39.4	988	0.3	108.2	1,483	0.3	122.9
営 業 費 合 計	8,597	1.5	102.3	7,224	1.3	84.0	4,225	1.5	111.9	7,655	1.3	106.0
賃 借 料	31,600	5.6	104.0	33,327	6.1	105.5	17,041	6.0	103.2	34,362	6.1	103.1
減 価 償 却 費	5,695	1.0	96.4	5,719	1.0	100.4	2,774	1.0	97.6	5,695	1.0	99.6
設 備 費 合 計	45,239	8.0	101.3	46,186	8.5	102.1	23,103	8.2	99.8	46,588	8.3	100.9
一 般 費 合 計	4,034	0.7	118.7	4,022	0.7	99.7	1,899	0.7	93.3	3,806	0.7	94.6
販 管 費 合 計	147,575	26.1	105.5	149,274	27.3	101.2	75,938	26.9	100.8	151,992	27.0	101.8

## (3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2018年5月			2018年8月			2018年11月			2019年2月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	137,618	100.0	99.7	137,997	100.0	94.5	134,319	100.0	94.1	136,059	100.0	98.5
売 上 原 価	92,836	67.5	101.6	93,623	67.8	97.0	90,802	67.6	96.5	94,955	69.8	101.4
売 上 総 利 益	44,781	32.5	96.0	44,373	32.2	89.6	43,517	32.4	89.3	41,103	30.2	92.2
営 業 収 入	236	0.2	95.3	259	0.2	96.4	228	0.2	92.9	225	0.2	94.3
営 業 総 利 益	45,018	32.7	96.0	44,632	32.4	89.6	43,745	32.6	89.3	41,329	30.4	92.3
販 売 管 理 費	37,842	27.5	104.0	37,491	27.2	102.8	37,454	27.9	99.2	36,485	26.8	98.6
営 業 利 益	7,175	5.2	68.3	7,141	5.2	53.6	6,290	4.7	56.1	4,843	3.6	62.0
経 常 利 益	7,386	5.4	69.0	7,353	5.3	53.8	6,521	4.9	56.3	4,983	3.7	62.6
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,782	3.5	67.3	4,724	3.4	51.6	4,236	3.2	55.0	2,253	1.7	39.2

## (4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2018年2月			2018年8月			2019年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	225,303	56.7	108.3	233,148	57.3	103.2	224,767	56.6	99.8
固定資産	172,231	43.3	100.3	173,599	42.7	101.8	172,657	43.4	100.2
資産合計	397,534	100.0	104.7	406,748	100.0	102.6	397,425	100.0	100.0
流動負債	39,240	9.9	90.0	44,149	10.9	90.8	33,747	8.5	86.0
固定負債	5,202	1.3	109.4	5,065	1.2	102.6	4,601	1.2	88.4
負債合計	44,443	11.2	92.0	49,215	12.1	91.8	38,348	9.6	86.3
株主資本合計	348,420	87.6	106.3	353,320	86.9	104.1	355,393	89.4	102.0
その他の包括利益累計額	4,671	1.2	135.6	4,213	1.0	115.8	3,682	0.9	78.8
純資産合計	353,091	88.8	106.6	357,533	87.9	104.3	359,076	90.4	101.7
負債純資産合計	397,534	100.0	104.7	406,748	100.0	102.6	397,425	100.0	100.0

## (5) 連結主要経営指標

	2015年2月	2016年2月	2017年2月	2018年2月	2019年2月
自己資本比率	86.6%	86.8%	87.3%	88.8%	90.4%
自己資本当期純利益率(ROE)	8.4%	8.4%	10.3%	8.7%	4.5%
総資産当期純利益率(ROA)	7.2%	7.2%	9.0%	7.6%	4.0%
総資産経常利益率	12.0%	11.9%	13.7%	11.3%	6.6%
総資産回転率	1.59回	1.60回	1.55回	1.45回	1.37回
総資産有利子負債比率	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
売上高粗利益率	31.7%	31.5%	33.2%	33.5%	31.8%
売上高販管费率	24.7%	24.4%	24.8%	26.1%	27.3%
売上高営業利益率	7.2%	7.3%	8.6%	7.6%	4.7%
売上高経常利益率	7.5%	7.5%	8.9%	7.8%	4.8%
1株当たり純資産	7,808.33円	8,293.63円	9,015.46円	9,606.97円	9,770.24円
1株当たり当期純利益	633.48円	673.25円	894.09円	808.56円	435.23円

2. 地域別店舗数

地域	事業	しまむら			アベイル			バースデイ			ジャンプル			ディバロ			しまむらグループ								
		18/2 期末	出 店	退 店	19/2 期末																				
北海道		67	1		68	20		20	15	1		16	10		1	9	1		1	113	2	1	114		
青森県		23			23	6		6	2			2	4			4				35			35		
岩手県		20			20	7		7	3	1		4	1			1				31	1		32		
宮城県		35			35	10		10	8			8	3			3				56			56		
秋田県		17			17	7		7	4			4	2			2				30			30		
山形県		16			16	6		6	5			5	3			3				30			30		
福島県		40			40	9		9	5	1		6	5			5				59	1		60		
北海道東北地方計		218	1	0	219	65	0	0	65	42	3	0	45	28	0	1	27	1	0	0	1	354	4	1	357
茨城県		56			56	14		14	11			11	4			4	1		1	86			86		
栃木県		35	1		36	9	1	10	10			10	8			8				62	2		64		
群馬県		39			39	11		11	8			8	5			5				63			63		
埼玉県		103	1		104	24		3	21	16	2	18	6			6	2		2	151	3	3	151		
千葉県		76	1		77	18		18	19			19	3			3				116	1		117		
東京都		62	5		67	5		5	9	2		11	2			2	1		1	79	7		86		
神奈川県		63	1		64	11		1	10	10	1	11	1			1	2		2	87	2	1	88		
山梨県		14			14	5		5	2			2	1			1				22			22		
長野県		41			41	11		11	5			5	4			4	1		1	62			62		
関東甲信地方計		489	9	0	498	108	1	4	105	90	5	0	95	34	0	0	34	7	0	0	7	728	15	4	739
新潟県		36			36	10		10	6			6	2			2				54			54		
富山県		22			22	3	1	4	2	2		4								27	3		30		
石川県		18			18	2		2	3			3								23			23		
福井県		12			12	2		2	2			2	2			2				18			18		
北陸地方計		88	0	0	88	17	1	0	18	13	2	0	15	4	0	0	4	0	0	0	122	3	0	125	
岐阜県		27	1		28	1	2	3	3			3								31	3		34		
静岡県		43			43	8	1	9	11	2		13	3			3				65	3		68		
愛知県		65	1		66	8		8	7			7				1			1	81	1		82		
三重県		22			22	7		7	2	1		3								31	1		32		
東海地方計		157	2	0	159	24	3	0	27	23	3	0	26	3	0	0	3	1	0	0	1	208	8	0	216

事業 地域	しまむら				アベイル				バースデイ				サンプル				ディバロ				しまむらグループ			
	18/2 期末	出 店	退 店	19/2 期末																				
滋賀県	19			19	3	1		4	3			3	1			1		1		1	26	2		28
京都府	20	1		21	4			4	4	1		5				1				1	29	2		31
大阪府	52	4		56	17	1		18	15	2		17	1			1	1			1	86	7		93
兵庫県	42	7		49	10	1		11	7	2		9	3			3	1	1	1	1	63	11	1	73
奈良県	16	1		17	6			6	3	1		4	3			3					28	2		30
和歌山県	14			14	2			2	2			2	1			1					19			19
近畿地方計	163	13	0	176	42	3	0	45	34	6	0	40	9	0	0	9	3	2	1	4	251	24	1	274
鳥取県	7			7	2			2	2	1		3	2			2					13	1		14
島根県	9			9	2			2	3			3	2			2	1			1	17			17
岡山県	22			22	4			4	4			4									30			30
広島県	22			22	3	1		4	3			3	1			1	1	1		2	30	2		32
山口県	20			20	4			4	5			5									29			29
中国地方計	80	0	0	80	15	1	0	16	17	1	0	18	5	0	0	5	2	1	0	3	119	3	0	122
徳島県	9			9	2			2	1			1									12			12
香川県	13			13	2			2	2			2	1			1					18			18
愛媛県	17			17	4			4	4			4	2			2	1			1	28			28
高知県	12			12	2			2	1			1									15			15
四国地方計	51	0	0	51	10	0	0	10	8	0	0	8	3	0	0	3	1	0	0	1	73	0	0	73
福岡県	47			47	14	1		15	16			16	3			3	1			1	81	1		82
佐賀県	12			12	1			1	1			1									14			14
長崎県	13	1		14	3			3	3	1		4	3			3					22	2		24
熊本県	21			21	2			2	3			3	1			1					27			27
大分県	16			16	3			3	3			3	2			2					24			24
宮崎県	17			17	2			2	2			2									21			21
鹿児島県	18	1		19	4			4	2	1		3	2			2					26	2		28
沖縄県	11			11	3	1		4	4	1		5	1			1					19	2		21
九州沖縄地方計	155	2	0	157	32	2	0	34	34	3	0	37	12	0	0	12	1	0	0	1	234	7	0	241
国内計	1,401	27	0	1,428	313	11	4	320	261	23	0	284	98	0	1	97	16	3	1	18	2,089	64	6	2,147
台湾(思夢楽)																					45	3	1	47
中国(飾夢楽)																					11	1	1	11
合計	1,401	27	0	1,428	313	11	4	320	261	23	0	284	98	0	1	97	16	3	1	18	2,145	68	8	2,205

### 3. 店舗の状況

#### (1) 店舗数の推移

		2016年2月	2017年2月	2018年2月	2019年2月	2020年2月(予)
<b>しまむら</b>	出店数	26	21	40	27	18
	退店数	2	1	4	0	3
	改装	88	71	110	72	51
	改築・移転	6	6	3	2	0
	期末店舗数	1,345	1,365	1,401	1,428	1,443
<b>アベイル</b>	出店数	13	5	12	11	7
	退店数	6	0	0	4	1
	改築・移転	0	2	1	0	0
	期末店舗数	296	301	313	320	326
<b>バースデイ</b>	出店数	36	30	23	23	22
	退店数	0	0	2	0	0
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	210	240	261	284	306
<b>シャンブル</b>	出店数	9	5	3	0	3
	退店数	2	0	1	1	3
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	91	96	98	97	97
<b>ティバロ</b>	出店数	2	0	5	3	5
	退店数	0	9	0	1	0
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	20	11	16	18	23
<b>思夢樂</b>	出店数	2	3	3	3	1
	退店数	0	0	0	1	0
	改築・移転	1	0	0	0	1
	期末店舗数	39	42	45	47	48
<b>飾夢樂</b>	出店数	7	0	1	1	0
	退店数	1	3	1	1	3
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	14	11	11	11	8
<b>しまむらグループ</b>	出店数	95	64	87	68	56
	退店数	11	13	8	8	10
	改築・移転	7	8	4	2	1
	期末店舗数	2,015	2,066	2,145	2,205	2,251

## (2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

事業	2016年2月	2017年2月	2018年2月	2019年2月	2020年2月(予)
<b>しまむら</b>	1,399,306	1,422,010	1,461,905	1,489,931	1,505,000
<b>アベイル</b>	293,602	297,993	309,563	316,874	323,000
<b>バースデイ</b>	195,120	222,192	241,670	262,728	283,000
<b>サンプル</b>	87,278	92,259	93,193	92,185	92,000
<b>ディバロ</b>	6,497	4,163	6,562	7,636	10,000
<b>思夢楽</b>	37,759	40,212	42,813	44,834	46,000
<b>飾夢楽</b>	12,473	10,142	9,981	8,326	6,000
<b>しまむらグループ</b>	2,032,035	2,088,971	2,165,687	2,222,514	2,265,000

## 4. 従業員の状況

(単位：人、%)

事業	職位	2017年2月		2018年2月		2019年2月		2020年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	2,487	102.3	2,623	105.5	2,671	101.8	2,720	101.8
	パート社員	12,307	104.3	12,617	102.5	12,742	101.0	13,030	102.3
	従業員合計	14,794	104.0	15,240	103.0	15,413	101.1	15,750	102.2
子会社	正社員	128	107.6	548	—	503	91.8	500	99.4
	パート社員	399	111.5	59	14.9	61	102.0	60	98.9
	従業員合計	527	110.5	607	115.3	564	92.8	560	99.3
合計	正社員	2,615	102.6	3,171	121.3	3,174	100.1	3,220	101.4
	パート社員	12,706	104.5	12,677	99.8	12,803	101.0	13,090	102.2
	従業員合計	15,321	104.2	15,848	103.4	15,977	100.8	16,310	102.1

※子会社の思夢楽股份有限公司は2017年9月度よりM社員制度(定時社員制度)を廃止し、パート社員を正社員登用しました。

## 5. 設備投資の状況

### (1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2017年2月	前年比	2018年2月	前年比	2019年2月	前年比	20年2月(予)	前年比
建築物	6,368	86.2	6,152	96.6	5,270	85.7	5,200	98.7
構築物	982	108.5	721	73.5	769	106.6	1,170	152.1
機械及び装置	245	281.8	—	—	3	—	—	—
器具備品・車輛	285	71.2	479	167.9	306	64.0	300	97.7
土地	1,223	11.5	532	43.5	4	0.8	6,000	—
建設仮勘定	53	—	89	165.9	3,712	—	4,000	107.8
有形固定資産計	9,158	47.2	7,975	87.1	10,066	126.2	16,670	165.6
差入保証金	1,842	105.0	2,178	118.2	1,752	80.4	1,500	85.6
借地権	27	124.1	111	—	23	20.8	—	—
設備投資額	11,027	52.0	10,265	93.1	11,842	115.4	18,170	153.4
減価償却費	5,724	100.8	5,529	96.6	5,555	100.5	5,500	99.0

### (2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2017年2月	前年比	2018年2月	前年比	2019年2月	前年比	20年2月(予)	前年比
設備投資額	444	98.1	411	92.5	295	71.8	100	33.9
減価償却費	183	109.1	166	90.7	163	98.7	156	95.1

### (3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2017年2月	前年比	2018年2月	前年比	2019年2月	前年比	20年2月(予)	前年比
設備投資額	11,472	53.0	10,677	93.1	12,137	113.7	18,270	150.5
減価償却費	5,907	101.0	5,695	96.4	5,719	100.4	5,656	98.9

## II. 株式会社しまむら

### 1. 個別財務諸表の概要

#### (1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2018年2月			2019年2月			2019年8月(予)			2020年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	558,513	100.0	99.9	539,834	100.0	96.7	279,247	100.0	102.5	556,500	100.0	103.1
売 上 原 価	371,399	66.5	99.3	368,233	68.2	99.1	186,485	66.8	101.2	373,260	67.1	101.4
売 上 総 利 益	187,114	33.5	100.9	171,600	31.8	91.7	92,762	33.2	105.3	183,240	32.9	106.8
営 業 収 入	993	0.2	95.7	940	0.2	94.6	518	0.2	107.1	1,000	0.2	106.4
営 業 総 利 益	188,108	33.7	100.9	172,540	32.0	91.7	93,280	33.4	105.3	184,240	33.1	106.8
販 売 管 理 費	144,690	25.9	105.4	146,387	27.2	101.2	74,570	26.7	101.0	149,240	26.8	101.9
営 業 利 益	43,417	7.8	88.2	26,153	4.8	60.2	18,710	6.7	127.2	35,000	6.3	133.8
営 業 外 収 益	1,029	0.2	84.6	893	0.2	86.7	535	0.2	104.7	1,010	0.2	113.1
営 業 外 費 用	35	0.0	—	723	0.1	—	7	0.0	11.3	15	0.0	2.1
経 常 利 益	44,412	8.0	88.1	26,322	4.9	59.3	19,238	6.9	126.9	35,995	6.5	136.7
特 別 損 失	2,540	0.5	—	1,884	0.4	74.2	500	0.2	143.2	1,000	0.2	53.1
税 引 前 当 期 純 利 益	41,871	7.5	84.2	24,438	4.5	58.4	18,738	6.7	126.5	34,995	6.3	143.2
法 人 税 等 ( 調 整 額 含 )	12,282	2.2	74.8	8,148	1.5	66.3	5,996	2.1	122.9	11,195	2.0	137.4
当 期 純 利 益	29,589	5.3	88.9	16,289	3.0	55.1	12,742	4.6	128.3	23,800	4.3	146.1

#### (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2018年2月			2019年2月			2019年8月(予)			2020年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	56,666	10.1	106.5	58,061	10.8	102.5	29,490	10.6	101.5	59,870	10.8	103.1
人 件 費 合 計	67,236	12.0	106.6	68,953	12.8	102.6	35,105	12.6	101.9	71,285	12.8	103.4
広 告 宣 伝 費	15,572	2.8	112.3	15,859	2.9	101.8	8,251	3.0	98.6	15,290	2.7	96.4
販 売 費 合 計	20,884	3.8	109.9	21,335	4.0	102.2	10,877	3.9	97.9	21,181	3.8	99.3
消 耗 品 費	1,264	0.2	80.2	1,112	0.2	88.0	608	0.2	94.0	1,130	0.2	101.6
陳 列 器 材	3,010	0.5	97.9	1,176	0.2	39.1	970	0.3	108.4	1,454	0.3	123.6
営 業 費 合 計	8,454	1.5	102.7	7,106	1.3	84.1	4,168	1.5	112.3	7,542	1.3	106.1
賃 借 料	30,828	5.5	103.8	32,508	6.0	105.4	16,661	6.0	103.4	33,580	6.0	103.3
減 価 償 却 費	5,529	1.0	96.6	5,555	1.0	100.5	2,691	1.0	97.7	5,539	1.0	99.7
設 備 費 合 計	44,140	7.9	101.2	45,028	8.4	102.0	22,553	8.1	99.9	45,483	8.2	101.0
一 般 費 合 計	3,974	0.7	119.9	3,962	0.7	99.7	1,867	0.6	93.2	3,749	0.7	94.6
販 管 費 合 計	144,690	25.9	105.4	146,387	27.2	101.2	74,570	26.7	101.0	149,240	26.8	101.9

## 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (ジャパニックス・しまむら事業)

(単位：%)

2018年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	94.4	101.4	92.3	96.1	88.3	88.8	94.4	90.3	93.1
	全店	96.5	103.6	94.7	98.4	90.8	91.0	96.6	92.6	95.3
客数	全店	97.3	108.9	98.2	101.8	97.1	94.4	98.0	96.4	98.9
客単価		99.2	95.1	96.4	96.7	93.6	96.4	98.6	96.1	96.4

2018年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	93.1	92.9	87.7	90.8	92.2	99.9	97.0	96.0	93.4	93.2
	全店	95.4	94.7	89.4	92.7	93.5	101.3	98.4	97.3	95.0	95.2
客数	全店	98.6	100.5	92.4	96.9	92.4	100.3	98.7	96.7	96.8	97.9
客単価		96.8	94.2	96.7	95.7	101.2	100.9	99.7	100.6	98.1	97.2

2017年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	92.5	97.0	95.5	95.3	96.4	106.4	102.4	101.7	98.5
	全店	93.6	98.5	97.0	96.6	97.7	108.1	103.9	103.2	100.0
客数	全店	94.3	100.0	100.8	98.7	100.6	109.3	106.3	105.4	102.2
客単価		99.3	98.5	96.3	97.9	97.1	98.9	97.8	97.9	97.9

2017年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	95.7	97.8	89.0	93.5	99.8	95.6	96.2	97.5	95.4	97.0
	全店	97.1	99.3	90.7	95.1	102.5	98.0	98.7	100.0	97.4	98.7
客数	全店	98.9	100.5	94.5	97.7	103.1	101.1	102.1	102.2	99.9	101.0
客単価		98.2	98.8	95.9	97.3	99.3	96.9	96.7	97.9	97.6	97.7

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (ジャパニックス・しまむら事業)

		2015年2月		2016年2月		2017年2月		2018年2月		2019年2月	
		金額	前年比								
全店売上高	金額(百万円)	414,121	101.7	441,152	106.5	451,937	102.4	446,141	98.7	424,558	95.2
客数	客数(千人)	160,615	99.8	166,035	103.4	168,209	101.3	169,943	101.0	166,306	97.9
買上点数	点数(点)	3.1	98.6	3.0	97.9	3.0	98.5	2.9	99.2	2.9	101.5
客単価	単価(円)	2,578	101.9	2,657	103.0	2,687	101.1	2,625	97.7	2,553	97.2
1点単価	単価(円)	841	103.4	886	105.3	910	102.7	896	98.5	859	95.8

## (3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（アベイル事業）

（単位：％）

2018年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	88.8	101.8	92.0	94.5	88.2	92.0	100.1	93.5	94.0
	全店	92.5	106.4	96.3	98.8	92.9	96.7	104.8	98.2	98.5
客数	全店	94.9	109.5	99.0	101.3	96.3	96.4	105.4	99.5	100.4
客単価		97.5	97.2	97.2	97.5	96.5	100.3	99.5	98.7	98.1

2018年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	91.5	98.6	91.4	93.9	100.8	107.7	98.6	103.0	98.4	96.1
	全店	96.2	103.5	95.4	98.4	103.4	110.2	101.0	105.6	102.0	100.2
客数	全店	98.0	107.3	96.6	100.5	101.6	111.5	102.0	105.5	102.9	101.6
客単価		98.2	96.5	98.8	97.8	101.8	98.8	99.0	100.1	99.1	98.6

2017年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	96.1	93.0	102.7	97.4	96.0	102.7	98.6	99.1	98.2
	全店	97.1	94.2	104.2	98.6	97.3	104.5	100.2	100.7	99.6
客数	全店	101.4	100.7	108.9	103.8	101.2	111.7	103.1	105.3	104.6
客単価		95.8	93.6	95.7	95.0	96.1	93.5	97.2	95.6	95.3

2017年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	102.6	98.1	98.8	99.6	98.5	100.2	98.0	99.1	99.3	98.8
	全店	103.9	99.2	101.0	101.2	102.6	104.1	101.7	103.0	102.1	100.8
客数	全店	106.0	105.1	107.6	106.3	104.7	106.7	105.7	105.7	106.0	105.3
客単価		98.1	94.4	93.8	95.2	98.0	97.5	96.2	97.4	96.3	95.8

## (4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（アベイル事業）

		2015年2月		2016年2月		2017年2月		2018年2月		2019年2月	
		金額	前年比								
全店売上高	金額（百万円）	49,960	94.6	49,500	99.1	50,377	101.8	50,782	100.8	50,880	100.2
客数	客数（千人）	17,139	94.3	15,926	92.9	15,902	99.9	16,738	105.3	17,006	101.6
買上点数	点数（点）	2.4	98.1	2.3	94.8	2.3	99.9	2.3	102.2	2.3	102.5
客単価	単価（円）	2,915	100.2	3,108	106.6	3,168	101.9	3,034	95.8	2,992	98.6
1点単価	単価（円）	1,222	102.2	1,374	112.5	1,402	102.0	1,314	93.7	1,264	96.2

(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**バースデイ**事業）

（単位：％）

2018年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	98.7	102.2	99.6	100.3	96.7	101.2	98.6	98.8	99.7
	全店	106.1	109.9	108.0	108.2	104.7	109.0	106.5	106.7	107.5
客数	全店	104.9	108.4	108.2	107.3	106.7	107.4	106.3	106.8	107.1
客単価		101.1	101.4	99.8	100.8	98.1	101.5	100.2	99.9	100.4

2018年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	99.6	94.9	89.7	94.1	98.6	102.4	90.9	97.9	95.8	97.7
	全店	107.2	101.1	96.7	101.0	105.4	109.5	97.1	104.7	102.7	105.0
客数	全店	108.9	104.5	97.5	103.1	102.6	109.5	97.5	103.5	103.3	105.2
客単価		98.4	96.8	99.2	97.9	102.8	100.0	99.6	101.2	99.4	99.9

2017年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	99.0	103.0	103.9	102.1	98.0	105.7	106.9	102.9	102.5
	全店	110.9	114.5	114.5	113.5	108.9	114.6	115.9	112.7	113.1
客数	全店	109.0	111.1	111.9	110.8	107.5	113.5	113.3	111.2	111.0
客単価		101.7	103.0	102.4	102.5	101.3	100.9	102.3	101.3	101.9

2017年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	102.5	102.6	94.2	99.3	103.0	97.6	96.5	99.4	99.3	100.9
	全店	110.8	111.6	100.5	106.9	109.0	103.9	103.5	105.7	106.4	109.6
客数	全店	108.8	110.8	102.9	107.2	110.2	104.8	104.7	106.7	107.0	108.9
客単価		101.8	100.7	97.6	99.8	98.9	99.2	98.9	99.1	99.5	100.6

(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**バースデイ**事業）

		2015年2月		2016年2月		2017年2月		2018年2月		2019年2月	
		金額	前年比								
全店売上高	金額（百万円）	31,222	116.6	38,552	123.5	46,882	121.6	51,362	109.6	53,945	105.0
客数	客数（千人）	12,126	113.3	14,399	118.7	16,871	117.2	18,374	108.9	19,323	105.2
買上点数	点数（点）	3.6	98.6	3.6	98.9	3.5	99.5	3.5	100.1	3.6	101.3
客単価	単価（円）	2,575	102.9	2,677	104.0	2,779	103.8	2,795	100.6	2,792	99.9
1点単価	単価（円）	706	104.4	743	105.2	775	104.3	779	100.5	768	98.6

## (7) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2017年2月					2018年2月					2019年2月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	146,984	103.9	32.5	32.1	1.6	144,592	98.4	32.4	32.3	0.2	135,855	94.0	32.0	30.0	△2.3
肌着	109,324	100.4	24.2	36.6	3.0	108,479	99.2	24.3	36.5	△0.1	102,675	94.6	24.2	34.7	△1.8
寝装具	48,909	105.4	10.8	32.7	2.0	45,282	92.6	10.2	33.6	0.9	42,366	93.6	10.0	31.5	△2.1
紳士衣料	39,559	109.6	8.8	30.7	1.8	41,303	104.4	9.3	31.2	0.5	41,809	101.2	9.8	30.3	△0.9
ベビー・子供服	30,977	104.2	6.9	28.4	2.3	30,917	99.8	6.9	28.4	0.0	30,921	100.0	7.3	25.6	△2.8
洋品小物	30,024	94.7	6.6	32.4	2.3	30,169	100.5	6.8	32.6	0.2	29,023	96.2	6.8	32.2	△0.4
インテリア	24,553	101.2	5.4	34.1	2.7	25,104	102.2	5.6	34.1	0.0	23,272	92.7	5.5	32.3	△1.8
靴	21,603	95.8	4.8	33.8	1.5	20,291	93.9	4.5	33.7	△0.1	18,635	91.8	4.4	30.4	△3.3
<b>ジョジョパティスリーヴ-しまむら</b>	451,937	102.4	100.0	33.1	2.1	446,141	98.7	100.0	33.3	0.2	424,558	95.2	100.0	31.3	△2.0
レディスウェア	20,536	103.8	40.8	34.7	△1.1	20,944	102.0	41.2	35.5	0.8	20,808	99.3	40.9	34.7	△0.8
メンズウェア	12,467	96.6	24.7	28.1	△4.4	12,546	100.6	24.7	33.4	5.3	12,797	102.0	25.2	34.8	1.4
シューズ・服飾	12,542	105.6	24.9	38.0	0.4	12,278	97.9	24.2	36.0	△2.0	12,062	98.2	23.7	32.8	△3.2
アンダーウェア	4,831	97.9	9.6	37.8	1.7	5,012	103.8	9.9	37.7	△0.1	5,212	104.0	10.2	35.6	△2.1
<b>アベイル</b>	50,377	101.8	100.0	34.2	△1.2	50,782	100.8	100.0	35.3	1.1	50,880	100.2	100.0	34.4	△0.9
雑貨・マタニティ	22,533	122.1	48.1	31.0	1.3	24,595	109.1	47.9	31.1	0.1	25,757	104.7	47.8	30.7	△0.4
キッズ衣料・肌着	12,782	120.0	27.2	34.1	2.6	14,599	114.2	28.4	34.1	0.0	15,561	106.6	28.8	32.8	△1.3
ベビー衣料・肌着	11,566	122.4	24.7	35.8	1.7	12,168	105.2	23.7	35.8	0.0	12,626	103.8	23.4	35.1	△0.7
<b>バースデイ</b>	46,882	121.6	100.0	33.0	1.7	51,362	109.6	100.0	33.1	0.1	53,945	105.0	100.0	32.3	△0.8
シャンプ	9,521	94.9	-	30.5	△5.6	9,688	101.8	-	36.6	6.1	9,763	100.8	-	37.0	0.4
<b>ディパロ</b>	611	62.3	-	28.4	△3.6	537	88.0	-	32.7	4.3	686	127.6	-	32.3	△0.4
合計	559,329	103.5	-	33.1	1.6	558,513	99.9	-	33.5	0.4	539,834	96.7	-	31.8	△1.7

## (8) 新店月商の推移 (ジョジョパティスリーヴ-しまむら事業)

(単位：%)

	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比	2018年2月	前年比	2019年2月	前年比
新店売上高(千円)	4,179,749	78.4	4,551,318	108.9	3,622,232	79.6	5,725,786	158.1	4,444,291	77.6
稼働月数(月)	155	87.1	160	103.2	139	86.9	224	161.2	204	91.1
新店月商(千円)	26,966	90.0	28,446	105.5	26,059	91.6	25,562	98.1	21,786	85.2
新店店舗数	24	92.3	26	108.3	21	80.8	40	190.5	27	67.5

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データは**ジャパニーズレディス-しまむら**事業の数値となります。

※EC売上高（ZOZOTOWN）は埼玉県に含んでおります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
北海道	19,633	94.6	74,767	101.8	68	7.6
青森県	6,613	94.6	23,811	100.0	23	15.8
岩手県	6,125	96.4	20,302	100.0	20	12.3
宮城県	9,474	94.4	36,844	100.0	35	10.5
秋田県	4,820	95.1	17,460	100.0	17	14.8
山形県	5,133	96.5	17,248	100.0	16	12.4
福島県	11,443	95.6	41,020	100.2	40	12.9
北海道東北地方計	63,245	95.1	231,452	100.6	219	10.5
茨城県	15,376	94.7	59,022	100.4	56	9.2
栃木県	10,024	94.4	36,235	102.8	36	11.0
群馬県	10,376	95.0	40,667	99.7	39	10.1
埼玉県	32,762	94.8	109,814	100.9	104	8.4
千葉県	22,951	96.2	82,507	101.3	77	7.0
東京都	22,742	97.4	60,831	109.0	67	2.4
神奈川県	22,214	95.5	69,702	101.6	64	4.3
山梨県	3,971	92.8	14,350	100.0	14	9.3
長野県	10,815	95.1	42,404	100.0	41	13.3
関東甲信地方計	151,234	95.5	515,532	101.8	498	5.6
新潟県	9,989	97.0	38,762	101.0	36	12.5
富山県	5,091	95.7	21,657	100.0	22	13.0
石川県	4,259	96.2	18,569	100.0	18	7.4
福井県	3,243	97.0	11,596	100.0	12	12.5
北陸地方計	22,583	96.6	90,584	100.4	88	11.2
岐阜県	7,219	94.5	27,937	103.4	28	7.5
静岡県	15,293	94.8	45,172	100.0	43	8.9
愛知県	21,644	93.7	67,967	101.4	66	5.3
三重県	5,964	92.6	23,211	100.0	22	5.9
東海地方計	50,123	94.0	164,287	101.2	159	6.4
滋賀県	5,089	92.3	19,504	101.0	19	7.1
京都府	6,558	96.9	22,432	104.0	21	5.8

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
大阪府	18,683	99.8	60,132	107.2	56	3.5
兵庫県	14,123	99.4	50,810	116.3	49	4.8
奈良県	4,204	94.0	16,520	106.8	17	5.2
和歌山県	4,036	94.0	13,895	100.0	14	9.1
近畿地方計	52,695	97.6	183,293	107.8	176	4.6
鳥取県	2,698	94.3	8,051	99.9	7	14.9
島根県	2,295	94.0	9,239	100.0	9	8.7
岡山県	7,022	94.3	23,069	100.0	22	8.1
広島県	6,872	92.6	23,031	100.0	22	4.9
山口県	5,137	91.8	21,205	100.0	20	8.6
中国地方計	24,026	93.2	84,595	100.0	80	7.3
徳島県	2,613	93.0	9,202	100.0	9	6.1
香川県	3,275	94.1	13,426	100.0	13	6.9
愛媛県	5,026	95.1	18,233	100.0	17	7.2
高知県	3,328	94.2	12,213	100.0	12	10.0
四国地方計	14,243	94.3	53,074	100.0	51	7.4
福岡県	14,283	92.5	52,221	99.9	47	4.8
佐賀県	3,272	91.8	12,013	99.9	12	9.8
長崎県	4,316	100.1	15,709	106.9	14	6.8
熊本県	6,436	90.3	20,552	100.0	21	8.3
大分県	4,572	93.1	18,191	100.0	16	6.7
宮崎県	4,958	94.0	17,980	100.0	17	10.9
鹿児島県	5,551	95.8	19,136	104.9	19	6.6
沖縄県	3,015	94.1	11,312	100.0	11	6.8
九州沖縄地方計	46,406	93.5	167,114	101.1	157	6.5
<b>ジャパニーズレディス-しまむら計</b>	<b>424,558</b>	<b>95.2</b>	<b>1,489,931</b>	<b>101.9</b>	<b>1,428</b>	<b>6.4</b>
<b>アベイル計</b>	<b>50,880</b>	<b>100.2</b>	<b>316,874</b>	<b>102.4</b>	<b>320</b>	-
<b>バースデイ計</b>	<b>53,945</b>	<b>105.0</b>	<b>262,728</b>	<b>108.7</b>	<b>284</b>	-
<b>サンプル計</b>	<b>9,763</b>	<b>100.8</b>	<b>92,185</b>	<b>98.9</b>	<b>97</b>	-
<b>ディバロ計</b>	<b>686</b>	<b>127.6</b>	<b>7,636</b>	<b>116.4</b>	<b>18</b>	-

\*平成29年 家計調査年報より衣料品購買高のうち当社取扱品目を抜粋し、**ジャパニーズレディス-しまむら**シェアを算出しています。

### Ⅲ. 思夢樂 股份有限公司

#### 1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2018年2月			2019年2月			2019年8月(予)			2020年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	5,987	100.0	107.5	5,621	100.0	93.9	2,786	100.0	96.9	5,920	100.0	105.3
売上原価	3,827	63.9	108.0	3,612	64.3	94.4	1,734	62.3	92.0	3,668	62.0	101.5
営業総利益	2,167	36.2	106.6	2,018	35.9	93.1	1,053	37.8	105.1	2,255	38.1	111.7
販売管理費	2,153	36.0	110.9	2,218	39.5	103.1	1,075	38.6	95.5	2,109	35.6	95.1
営業利益	14	0.2	15.5	△200	—	—	△22	—	17.4	146	2.5	—
経常利益	2	0.0	2.3	△240	—	—	△19	—	13.9	136	2.3	—
当期純利益	△3	—	△5.1	△336	—	—	△19	—	13.4	106	1.8	—

レート (1NT\$)	3.68 円	3.60 円	3.40 円	3.40 円
-------------	--------	--------	--------	--------

(2) 元ベース

(単位：百万元、%)

科目	2018年2月			2019年2月			2019年8月(予)			2020年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	1,627	100.0	106.6	1,561	100.0	96.0	819	100.0	102.9	1,741	100.0	111.5
売上原価	1,040	63.9	107.2	1,003	64.3	96.5	510	62.3	97.7	1,078	62.0	107.5
営業総利益	588	36.2	105.7	560	35.9	95.2	309	37.8	111.6	663	38.1	118.3
販売管理費	585	36.0	110.0	616	39.5	105.3	316	38.6	101.4	620	35.6	100.6
営業利益	3	0.2	15.4	△55	—	—	△6	—	18.4	42	2.5	—
経常利益	0	0.0	2.2	△66	—	—	△5	—	14.7	40	2.3	—
当期純利益	0	—	△5.1	△93	—	—	△5	—	14.2	31	1.8	—

#### IV. 飾夢樂（上海）商貿有限公司

##### 1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2017年12月			2018年12月			2019年6月(予)			2019年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	601	100.0	106.0	549	100.0	91.5	277	100.0	94.1	580	100.0	105.5
売上原価	404	67.3	103.8	383	69.7	94.8	170	61.6	79.6	348	60.0	90.8
営業総利益	200	33.3	112.7	166	30.3	83.3	106	38.4	129.2	232	40.0	139.2
販売管理費	724	120.6	105.9	657	119.5	90.7	298	107.7	86.0	653	112.6	99.4
営業利益	△524	—	103.5	△490	—	93.5	△192	—	72.5	△421	—	85.8
経常利益	△513	—	103.8	△510	—	99.4	△194	—	69.0	△421	—	82.5
当期純利益	△637	—	102.1	△571	—	89.7	△199	—	70.8	△426	—	74.5

レート(1元)	17.60円	16.44円	16.60円	16.60円
---------	--------	--------	--------	--------

(2) 人民元ベース

(単位：百万人民元、%)

科目	2017年12月			2018年12月			2019年6月(予)			2019年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	34	100.0	102.7	33	100.0	98.0	16	100.0	96.2	34	100.0	104.4
売上原価	22	67.3	100.6	23	69.7	101.5	10	61.6	81.4	20	60.0	89.9
営業総利益	11	33.3	109.2	10	30.3	89.2	6	38.4	132.0	13	40.0	137.9
販売管理費	41	120.6	102.6	39	119.5	97.1	17	107.7	87.9	39	112.6	98.4
営業利益	△29	—	100.3	△29	—	100.1	△11	—	74.1	△25	—	85.0
経常利益	△29	—	100.6	△31	—	106.4	△11	—	70.5	△25	—	81.7
当期純利益	△36	—	99.0	△34	—	96.0	△11	—	72.3	△25	—	73.8