

# 71

株主の皆様へ

第71期中間報告書

2023年2月21日~2023年8月20日

証券コード 8227



## 目次

株主の皆様へ	.....	P1	トピックス	.....	P8
営業の概況	.....	P1-2	店舗のご案内	.....	P9
セグメント情報	.....	P3-6	会社の概況	.....	P10
四半期連結財務諸表	.....	P7			



株主の皆様には、平素格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。  
さて、ここに第71期上期（2023年2月21日から2023年8月20日まで）  
の概況についてご報告申し上げます。

日々の暮らしに、  
ワクワクを。

株式会社 **しまむら**  
代表取締役 社長執行役員

鈴木 誠

## 営業の概況

### 当第2四半期連結累計期間の営業成績

当第2四半期連結累計期間における我が国の経済は、4～6月期の実質GDPが年率換算4.8%増となりましたが、個人消費は3四半期ぶりのマイナス成長となりました。また、消費者物価指数は8月までの12カ月連続で前年同月比3%台の上昇率となり、物価上昇が消費の下押し要因となっています。世界経済では、米国は4～6月期の実質GDP成長率が4期連続でプラスとなり景気は持ち直しつつあるものの、欧州では高いインフレ率が継続し、中国は不動産不況等により景気回復ペースが鈍化するなど、依然として先行き不透明な状況が続いています。

#### 営業成績に関する分析

##### 1. 消費環境の概要

1) 当第2四半期連結累計期間の国内消費環境は、5月に

感染拡大防止策としての行動制限がなくなったことで、夏休みやお盆期間の人流は各地でコロナ禍前の平時に戻りました。その一方で、物価高により7月の実質賃金は前年同月比で16カ月連続のマイナスとなり、8月の消費者心理も9カ月ぶりに悪化するなど、インフレ警戒感を背景とした個人消費の悪化懸念も高まっています。

2) 天候については、5月下旬に東海以西で昨年より早く梅雨入りし、6月下旬までは梅雨前線や台風の影響で全国的に曇りや雨の日が多くなり、気温も周期的に変化しました。7月上旬も雨の日が多くなりましたが、関東以西では真夏日も多く記録しました。7月中旬から下旬は全国各地で梅雨明けし、気温が急上昇しました。8月上旬から中旬は西日本で2度の台風に見舞われましたが、北日本を含め全国的に連日の猛暑が続きました。

## 2. 当社グループの状況

このような状況下で、当社グループは2023年度のグループ統一テーマを“リ・ボーンFinalステージ『応用から完成へ』”とし、中期経営計画の最終年度として、商品力と販売力の強化や事業の基礎と基盤の強化に目途を付け、この3年間で積み上げた実績と知見を次のステージへと繋げていき、“見て触れて、楽しく選んで、気軽にお買い物ができる店”の高度化を推し進め、お客様に“ワクワク”と“ウオント”をお届けします。

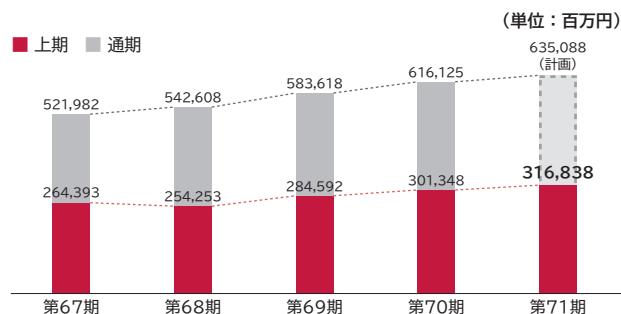
## 事業別売上高(単位:百万円)／構成比

■ <b>しまむら</b>	237,325	74.9%
■ <b>アベイル</b>	31,626	10.0%
■ <b>バースデイ</b>	36,350	11.5%
■ <b>ジャンプル</b>	7,521	2.4%
■ <b>ディバロ</b>	437	0.1%
■ <b>思夢樂</b>	3,577	1.1%



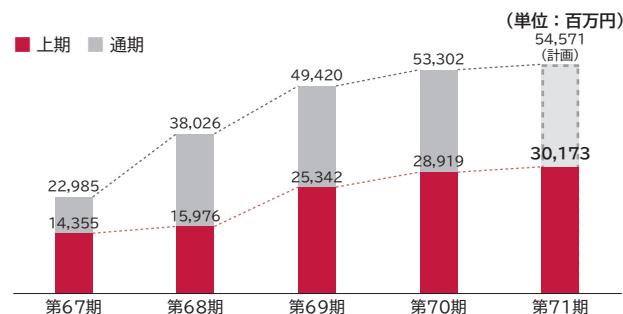
## 売上高

**316,838**百万円 前年同期比**5.1%**増



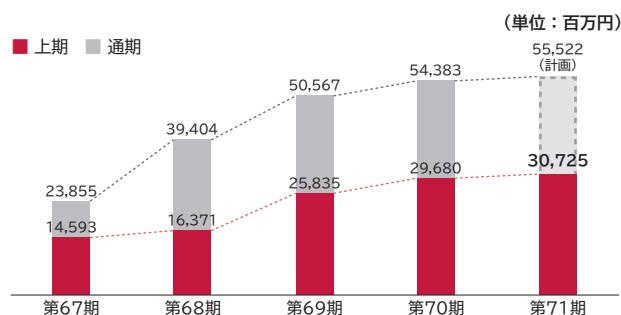
## 営業利益

**30,173**百万円 前年同期比**4.3%**増



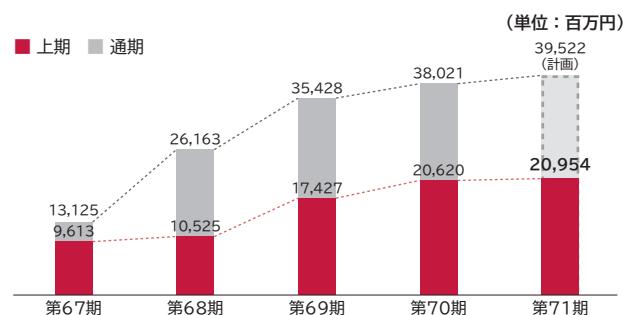
## 経常利益

**30,725**百万円 前年同期比**3.5%**増



## 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

**20,954**百万円 前年同期比**1.6%**増



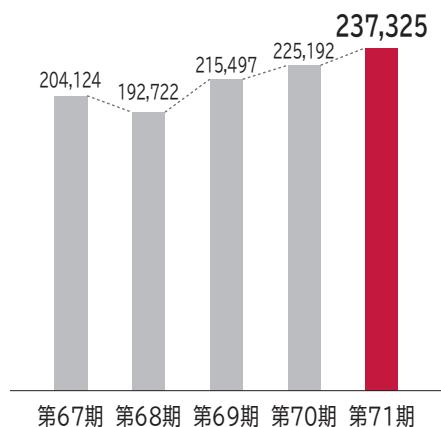
## しまむら 事業

20代から60代の女性とその家族をターゲットとし、最新のトレンドファッションから、家族みんなが日常生活で使用する実用衣料・寝具・インテリアまで取扱う総合衣料品店です。  
「きっと見つかる、みんなワクワク。」をコンセプトに、一人ひとりのお客様に寄り添った、「毎日の暮らしが楽しくワクワクする」豊富な品揃えを、良質低価格の「しまむら安心価格」で提供する事業を展開しています。

## 売上高

(単位:百万円)

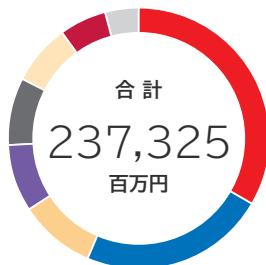
237,325百万円 前年同期比5.4%増



## しまむら 事業

商品部門別売上高 (単位:百万円) / 構成比

■ 婦人衣料	79,532	33.5%
■ 肌着	54,802	23.1%
■ 紳士衣料	22,076	9.3%
■ 寝装具	20,105	8.5%
■ 洋品小物	19,248	8.1%
■ ベビー・子供服	17,905	7.6%
■ インテリア	14,063	5.9%
■ 靴	9,590	4.0%



主力のしまむら事業は、ブランド力の進化のため、自社開発ブランド (Private Brand、以下PB) とサプライヤーとの共同開発ブランド (Joint Development Brand、以下JB) で品揃えの拡充や高価格帯の拡大を進め、猛暑対応では、冷感素材等を使用した「FIBER DRY」や「COOL」シリーズの実用品を拡大し好調でした。お出掛け需要やオケーション需要、帰省需要に対応した夏物も積極展開し、アウター衣料、実用品ともに好調でした。

広告宣伝では、チラシや動画CMのWEB配信を拡大し、経費抑制と売上向上に効果的でした。創業70周年企画では、インフルエンサーや有名タレントを起用したチラシが集客力向上やSNS会員数の増加に繋がりました。

商品調達では、売れ筋商品を短期間で追加する短期生産サイクルを実用品に拡大し、売上向上に効果的でした。

海外サプライヤーと直接取引する貿易部の活用や生産国比率の見直しは、仕入原価上昇の抑制に繋がりました。

当第2四半期連結累計期間は6店舗を開設、9店舗を閉店し、1,415店舗となりました。

また売上高は前年同期比5.4%増の2,373億25百万円となりました。

## 自社開発ブランド (PB) 「CLOSSHI (クロッシー)」

実感できる毎日  
CLOSSHI  
クロッシー

“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。  
その心地よさには理由(わけ)があります。

環境にやさしい綿にこだわりをプラス「COTTON FROM USA+」

1枚で2倍のコーディネート提案  
「ONでもOFFでも」  
デイリーに着回せる

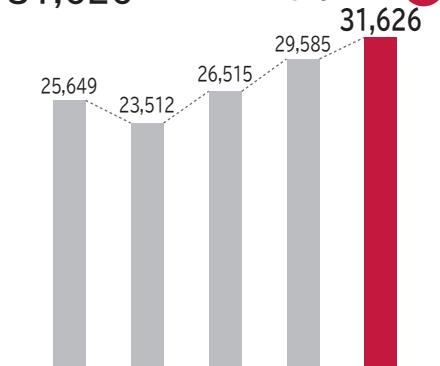
## アベイル 事業

10代から40代をターゲットとし、レディース・メンズ衣料とシューズ・服飾雑貨をトータルコーディネートできるヤングカジュアルの専門店です。「今を着る」をコンセプトに、幅広いテイストのファッションを、最新トレンドからベーシックまでリーズナブルに提供する事業を展開しています。

### 売上高

(単位:百万円)

31,626百万円 前年同期比 6.9%増



第67期 第68期 第69期 第70期 第71期

**アベイル**事業は、レディースとメンズのアウトナー衣料でJBを中心にトレンド商品の品揃えを強化し、Y2Kファッションや平成ブランドとのコラボ企画が売れ筋となりました。お出掛け需要への対応では、厚底スニーカーやサンダル、帽子やアームカバーが好調でした。チラシではカップルコーデや親子コーデなどの新企画が好調で、個店対応では都市部と地方で店舗特性に沿った品揃えとチラシ配布を行い対象店舗の売上が向上しました。

当第2四半期連結累計期間は1店舗を開設、2店舗を閉店し、312店舗となりました。また売上高は前年同期比6.9%増の316億26百万円となりました。

サプライヤーとの共同開発ブランド (JB)



「CHIP CLIP (チップクリップ)」



「SUREVE (シュリーブ)」



「Rag Out (ラグアウト)」



「Denifits (デニフィッツ)」

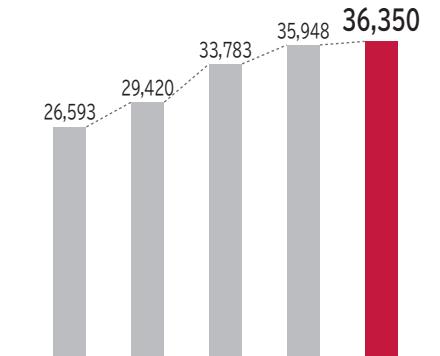
## バースデイ 事業

出産から育児、小学校までのあらゆるシーンに対応した、幅広い商品を提供するベビー・子供用品の専門店です。**バースデイ**にしかないオリジナル商品を衣料品から雑貨、大物育児用品まで幅広く取扱い、こだわりもった商品を「高感度・高品質・高機能」で提供する事業を展開しています。

### 売上高

(単位:百万円)

36,350百万円 前年同期比 1.1%増



第67期 第68期 第69期 第70期 第71期

**バースデイ**事業は、JBの展開を拡大し、主力JBの「futafuta (フタフタ)」と新生児向けJBの「Cottoli (コトリ)」、トレンド商品を拡大したジュニア向けJBの「rabyraby (ラビラビ)」が夏物を中心に好調でした。オケージョン需要への対応では、スイムグッズや浴衣・甚平が売上を伸ばしました。販促では、SNSによるデジタル販促を拡大し、販促媒体の多様化を進め、インフルエンサーや雑誌モデルを活用した販促も推進しました。

当第2四半期連結累計期間は4店舗を開設し、店舗数は317店舗となりました。また売上高は前年同期比1.1%増の363億50百万円となりました。

サプライヤーとの共同開発ブランド (JB)



「futafuta (フタフタ)」



「Cottoli (コトリ)」



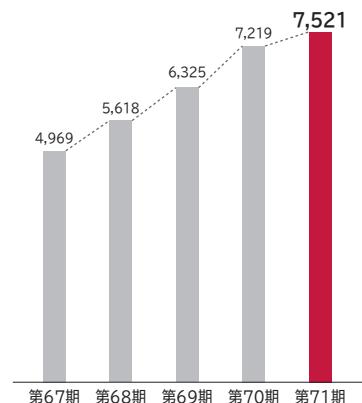
「rabyraby (ラビラビ)」

## シャンブル事業

売上高

(単位: 百万円)

7,521百万円 前年同期比4.2%増 



10代から60代の女性をターゲットとし、「日々の暮らしに癒しと幸せをお届けする」をコンセプトとした雑貨と婦人ファッションの専門店です。雑貨・インテリア・衣料品・服飾雑貨などの幅広い品揃えでライフスタイルを提案する事業を展開しています。

シャンブル事業は、「Mushroom (マッシュルーム)」などのJBを中心にアウター衣料が売上を伸ばし、お出掛け需要への対応では、帽子やアームカバーなどの服飾雑貨やコスメが好調でした。キャラクター商品では、新たに展開したジブリやディズニーのチラシ商品が売れ筋となりました。ギフト向け商品は、お客様が商品やラッピング資材を自由に選べる「ギフトマルシェ」に対応した商品を拡充し、中でも食品やお菓子が好調でした。

当第2四半期連結累計期間は5店舗を開設、3店舗を閉店し、115店舗となりました。また売上高は前年同期比4.2%増の75億21百万円となりました。



「ギフトマルシェ」



サプライヤーとの共同開発ブランド



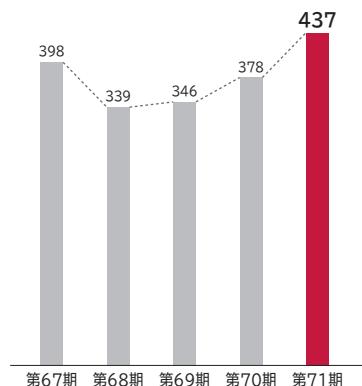
「Mushroom (マッシュルーム)」

## ディバロ事業

売上高

(単位: 百万円)

437百万円 前年同期比15.5%増 



20代から50代の女性とその家族をターゲットとし、「足元を含めた着こなし提案の店」をコンセプトとしたファッショングッズの専門店です。婦人の衣料・服飾雑貨・靴を全身コーディネートできる品揃えとし、靴は婦人から紳士、子供まで幅広く取扱うことで、家族単位での買物環境を提供する事業を展開しています。

ディバロ事業は、お出掛け需要でメンズとレディースのカジュアルシューズやスニーカーが売上を伸ばし、夏の猛暑によりサンダルや帽子も好調でした。ヤング向け商品では、厚底スニーカーやスポーツサンダルが売れ筋となりました。販促では、チラシのデジタル化やSNSでの情報発信を推進し、アウター衣料と服飾雑貨、シューズのトータルコーディネート提案を強化して、販促と売場と連動させたことが集客力向上に繋がりました。

当第2四半期連結累計期間の店舗開設・閉店はなく、16店舗での営業となりました。また売上高は前年同期比15.5%増の4億37百万円となりました。



アウター衣料とのトータルコーディネート提案



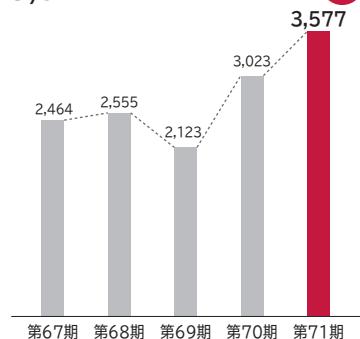
## 思夢樂事業

台湾において「**Jobilising-しまむら**」事業と同様の衣料品を販売する事業を展開しております。

### 売上高

(単位:百万円、  
日本円換算)

3,577百万円 前年同期比 **17.5%増** 



台湾全域で店舗を展開する**思夢樂**は、20代から60代の女性とその家族をターゲットとした総合衣料の専門店として、日常生活に必要なソフトグッズがお客様の欲しい時に必ずある店舗の実現に向けて、事業の再構築を進めています。商品力の強化では、日本企画のPBやJB、台湾企画のPBの比重を高めて他社との差別化を図り、売上高に占めるPBとJBの割合は55%となりました。ラインロビングでは、キャラクターやスポーツ、ビジネス関連商品のほか、アウトドア関連商品も新たに展開し、それぞれ専用売場を設置したことで認知度が高まり、売上を伸ばしました。販売力の強化では、SNSを使ったデジタル販促を拡大して集客力向上に繋がりました。

当第2四半期連結累計期間は1店舗を開店、1店舗を閉店し、40店舗での営業となりました。また売上高は前年同期比17.5%増<sup>(※)</sup>の7億82百万NT\$(35億77百万円)となりました。

※前年同期比はNT\$を基準としております。

## しまむらグループは創業70周年を迎えました。

当社は、2023年5月7日に創業70周年を迎え、5月17日より**しまむらグループ**各店舗でグループ70周年大感謝祭を開催しました。

とっておきのお買い得商品やキャラクター商品などを特別価格でご用意しました。

また、70周年記念企画と題し、様々な企画を実施中です。ホームページの特設サイトで最新の情報を公開しています。



「70周年大感謝祭」



「しまむらグループ70周年特設ページ」

**しまむらグループ**70周年特設ページ

URL:<https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/shimamura-gr70th/>



スマートフォン用QRコード

## 四半期連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 連結会計期間 2023年8月20日	前連結会計年度 2023年2月20日
<b>資産の部</b>		
流動資産	344,208	332,416
固定資産	178,832	170,135
有形固定資産	137,319	137,314
無形固定資産	943	928
投資その他の資産	40,569	31,893
資産合計	523,040	502,552

	当第2四半期 連結会計期間 2023年8月20日	前連結会計年度 2023年2月20日
<b>負債の部</b>		
流動負債	56,177	52,498
固定負債	10,206	10,005
負債合計	66,383	62,503
<b>純資産の部</b>		
株主資本	452,259	436,434
その他の包括利益累計額	4,397	3,614
純資産合計	456,657	440,048
負債純資産合計	523,040	502,552

## 四半期連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 連結累計期間 2023年2月21日~ 2023年8月20日	前第2四半期 連結累計期間 2022年2月21日~ 2022年8月20日
売上高	316,838	301,348
売上原価	207,612	197,614
売上総利益	109,225	103,733
販売費及び一般管理費	79,763	75,516
営業利益	30,173	28,919
経常利益	30,725	29,680
特別利益	16	1
特別損失	213	348
税金等調整前四半期純利益	30,528	29,334
親会社株主に帰属する四半期純利益	20,954	20,620

## 四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 連結累計期間 2023年2月21日~ 2023年8月20日	前第2四半期 連結累計期間 2022年2月21日~ 2022年8月20日
営業活動によるキャッシュ・フロー	24,879	19,687
投資活動によるキャッシュ・フロー	△40,456	△25,215
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,153	△4,780
現金及び現金同等物に係る換算差額	19	55
現金及び現金同等物に係る増減額(△は減少)	△20,710	△10,252
現金及び現金同等物の期首残高	217,157	182,427
現金及び現金同等物の四半期末残高	196,446	172,175

## CLOSSHI PREMIUM (クロッシープレミアム) 商品の充実

当社PB (プライベートブランド)、CLOSSHI PREMIUM (クロッシープレミアム) についてご紹介します。  
CLOSSHI PREMIUM (クロッシープレミアム) は、CLOSSHI (クロッシー) の高級ラインで、より高い機能性をもち、お客様の“あったらいいな”を応援します。



「素肌すずやかパンツ」  
吸湿冷感の機能を追加!



「ラクっと!お手軽きれいニット」  
ハンガー干しが可能になりました。



「ダニはイヤ!ひんやり持続 敷きパッド」  
防ダニ加工が追加



## しまむら サステナビリティへの取組み

### 環境編



**しまエコ**とは、**しまむら**のサステナビリティ活動のうち、環境に関する取組みです。**しまむら**では、ごみの削減や資源の再利用、環境に配慮した商品づくりなど、環境にとってサステナブルな活動を行っています。  
ロゴマークは、「地球」と「循環」をモチーフにデザインすることで、環境を守り、サステナブルな社会を作っていきたいという思いを表現しています。サステナブル商品では、オーガニックコットン、リサイクル繊維など環境に配慮した素材を使用した商品開発・販売を行っています。

【商品の一例】

### ORGANIC COTTON+



CLOSSHI

環境に配慮した  
土壌で栽培した  
綿花を使用し  
ており、土壌、水質  
汚染を軽減して  
います。

### 素肌すずやかパンツ 裏地あったかパンツ



CLOSSHI

有害な化学物質を含まない  
証明である「STANDARD  
100 by OEKO-TEX®」<sup>(※)</sup>  
に認証されています。

### FIBER DRY

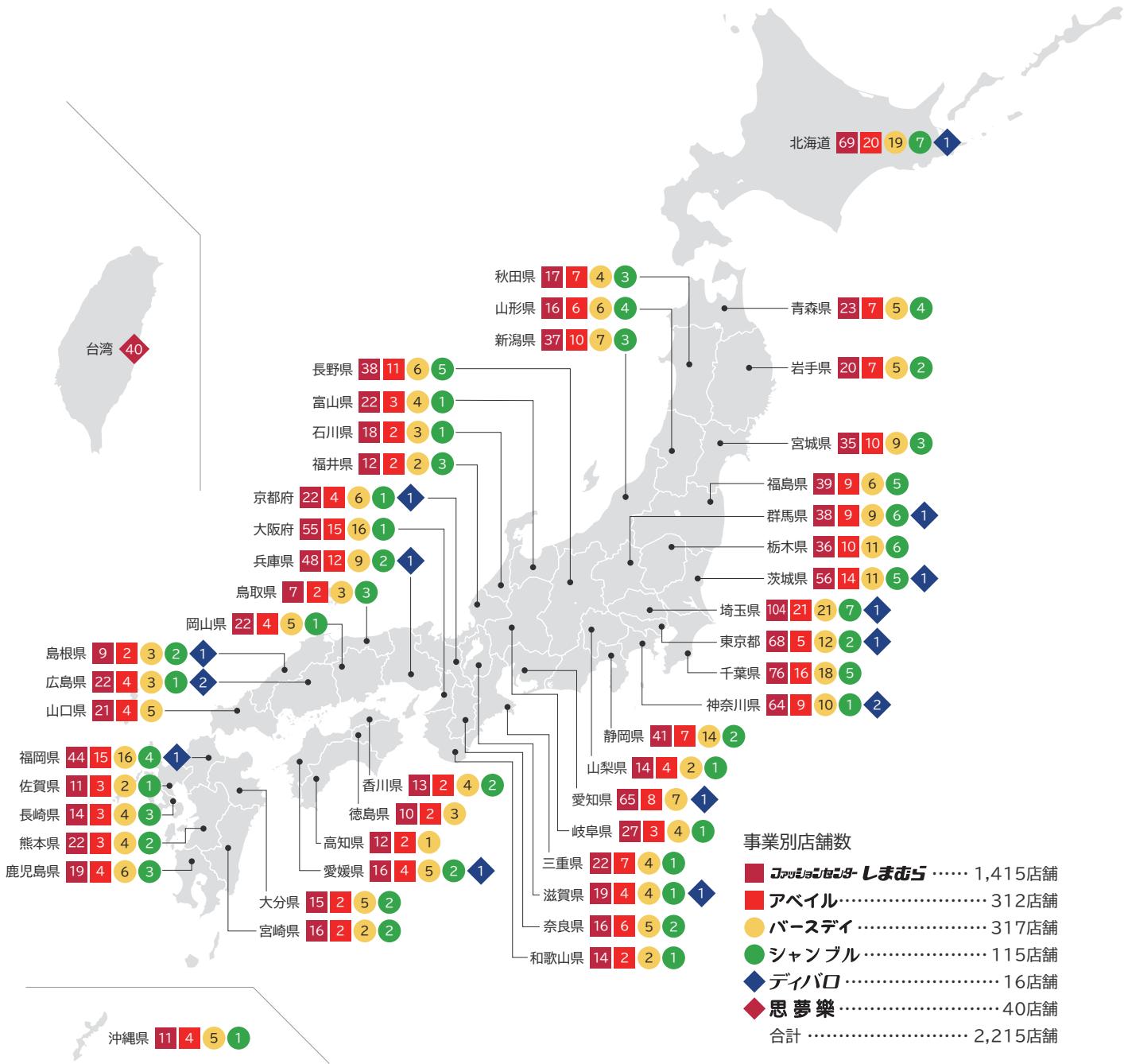


CLOSSHI

回収したペットボ  
トルを原料にした  
リサイクルポリエ  
ステル繊維を使用  
しています。

※原料から最終製品まで、有害物質の安全性や生産に関わる企業のサステナビリティの認証機関

# 店舗のご案内(2023年8月20日現在)



**事業別店舗数**

- Jovial's/ジョビアル/しまむら ..... 1,415店舗
- アベイル ..... 312店舗
- バースデイ ..... 317店舗
- シャンプル ..... 115店舗
- ◆ デイパロ ..... 16店舗
- ◆ 思夢樂 ..... 40店舗
- 合計 ..... 2,215店舗

# 会社の概況 (2023年8月20日現在)

## ■会社概要

商号	株式会社 <b>しまむら</b> SHIMAMURA Co.,Ltd.
主な事業内容	総合衣料品の販売
資本金	17,086百万円
従業員数	正社員 2,932名 定時社員 15,765名

## ■役員 の 状 況

取締役	代表取締役	鈴木 誠
	取締役	高橋 維一郎
	取締役	中平 貴士
	取締役	辻口 芳輝
	取締役	上田 肇
	取締役相談役	藤原 秀次郎
	取締役(社外)	松井 珠江
	取締役(社外)	鈴木 豊
	取締役(社外)	室久保 貞一
監査役	常勤監査役	吉岡 秀行
	監査役	島村 裕之
	監査役(社外)	堀之北 重久
	監査役(社外)	大参 哲也

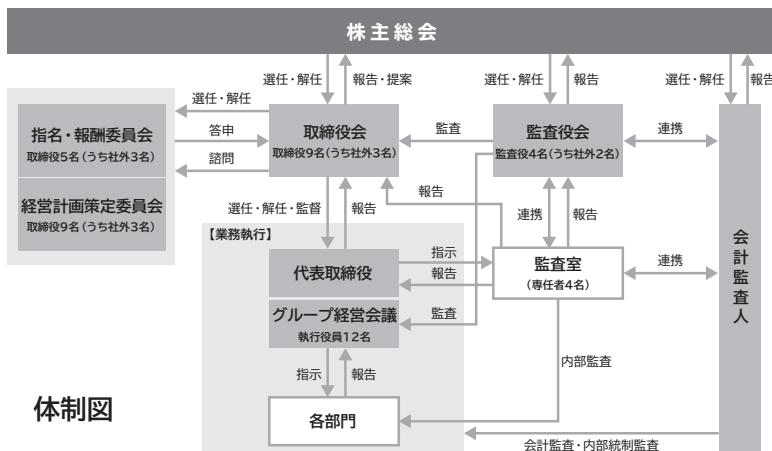
## ■株式の状況

発行可能株式総数	120,000,000株
発行済株式の総数	36,913,299株
株主数	9,862名

執行役員	社長執行役員	鈴木 誠
	上席執行役員	昆野 一夫
	上席執行役員	佐藤 政明
	上席執行役員	高橋 維一郎
	執行役員	中平 貴士
	執行役員	辻口 芳輝
	執行役員	上田 肇
	執行役員	近藤 英行
	執行役員	関 信太郎
	執行役員	中村 武
	執行役員	齋藤 剛樹
	執行役員	星野 起明

## コーポレートガバナンスの体制 (2023年8月20日現在)

組織形態	監査役会設置会社
取締役会議長	代表取締役 社長執行役員 鈴木 誠
取締役人数	9名(うち社外取締役3名、うち女性取締役1名)
監査役人数	4名(うち社外監査役2名)
指名・報酬委員人数	取締役5名(うち社外取締役3名、うち女性取締役1名)
経営計画策定委員人数	取締役9名(うち社外取締役3名、うち女性取締役1名)
取締役会開催	月1回以上
グループ経営会議開催 <sup>(※)</sup>	週1回
監査役会開催	月1回以上
独立役員	社外取締役3名、社外監査役2名
会計監査人	有限責任あざさ監査法人



体制図

## 株主メモ

事業年度	2月21日から翌年2月20日まで	株主名簿管理人 及び特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
定時株主総会	毎年5月	郵便物送付先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 (〒168-0063) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-782-031 (フリーダイヤル)
単元株式数	100株	公告の方法	電子公告の方法により行います。 ただし、電子公告によることができない事 その他のやむを得ない事由が生じたときは、 日本経済新聞（東京）に掲載します。 公告掲載アドレス <a href="https://www.shimamura.gr.jp/">https://www.shimamura.gr.jp/</a>
基準日	定時株主総会 2月20日 期末配当 2月20日 中間配当 8月20日		

### ■ 住所変更、単元未満株式の買取のお申出について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

### ■ 未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

### ■ 「配当金計算書」について

配当金のお支払いの際にご送付しております「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。

## ホームページのご案内

### ① 店舗情報・今週のチラシ情報

各事業の店舗情報・今週のチラシ情報をご紹介します。

### ② オンラインストアについて

しまむら・アペイル・バースデイ・シャンブルのオンラインストアをご紹介します。

### ③ IR 情報について

株主の皆様には財務・株式データや売上速報など最新の情報をご提供しています。

詳しい情報は、ぜひホームページをご覧ください

しまむら

スマートフォン用 QR コード



※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。

<https://www.shimamura.gr.jp/>



*Shima  
mura*  
FASHION CENTER

UD  
FONT

ミックス  
責任ある木質資源を  
使用した紙  
FSC  
www.fsc.org  
FSC® C013080

VEGETABLE  
OIL INK