

2022 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1
4 月度	145.2	145.5	132.0	110.2	1,427	1	3
5 月度	131.2	131.3	131.9	99.5	1,427	1	1
第 1 四半期	133.9	134.0	127.9	104.8	1,427	2	5
6 月度	92.5	92.4	96.5	95.8	1,428	1	0
7 月度	103.9	103.8	103.7	100.1	1,428	1	1
8 月度	94.3	94.0	94.8	99.2	1,426	0	2
第 2 四半期	96.6	96.5	98.3	98.2	1,426	2	3
上期計	111.9	111.8	110.6	101.1	1,426	4	8
9 月度	107.0	106.6	103.3	103.1	1,426	0	0
10 月度	90.5	90.2	94.7	95.2	1,424	0	2
11 月度	104.7	104.2	102.3	101.9	1,424	0	0
第 3 四半期	100.2	99.8	100.0	99.8	1,424	0	2
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	107.5	107.3	106.7	100.6	1,424	4	10

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

11 月度の販売状況

当月度は、月度上旬と下旬の冷え込みで冬物が売上を伸ばし、チラシで打ち出したトレンド商品やキャラクター商品も好調でした。また、ミセス・シニア向け商品の売行きもアウター衣料や靴・バックで復調傾向になってきました。婦人のトレンド商品では、ニットやスカート、ブーツがインフルエンサー企画を中心に好調でした。

なお、当月度の既存店売上高は、2019 年度対比で 116.4%でした。（休業・時短店舗を除く）

11 月度の出店情報

出店

11 月 17 日 バースデイ 石井店（徳島都）

11 月 18 日 アベイル 八代店（熊本県）

退店

10 月 24 日 アベイル フルルガーデン八千代店（千葉県）