

## 2025年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0
4月度	106.3	106.3	104.1	102.1	1,415	0	0
5月度							
第1四半期	104.1	104.1	103.7	100.4	1,415	0	0
6月度							
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	104.1	104.1	103.7	100.4	1,415	0	0

\* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

## 4月度の販売状況

当月度は、月度半ば以降の気温上昇に伴い夏物の販売が好調に推移しました。 婦人アウター衣料では、トレンドのビスチェやデニム、チュール素材のアイテムが売れ筋となりました。 子供アウター衣料では、キャラクターとインフルエンサーのコラボ商品やJBの打ち出しが高消化しました。 実用品では「FIBER DRY」の肌着やスリッパが好調でした。

## 4月度の出店情報

出店

4月度の出店はありません。

退店

4月度の退店はありません。