

2025年4月9日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら
(コード：8227 東証プライム市場)
代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎
問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝
(TEL：048-631-2111)

ジャパニーズセンター **しまむら**



PB「CLOSSHI」「CLOSSHI PREMIUM」から 晴れの日でも雨の日でも活躍する便利アイテム 「どこでもっと！晴雨兼用傘」が登場！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国の**ジャパニーズセンター-しまむら**店舗でPB「CLOSSHI（クロッシー）」および「CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）」から「どこでもっと！」晴雨兼用傘を販売いたします。

■「どこでもっと！晴雨兼用傘」について

「どこでもっと！晴雨兼用傘」は、“使い方いろいろ”をコンセプトに、晴れの日も雨の日も曇りでもお手軽に使える便利なアイテムです。
遮光率100%・紫外線（UV）遮蔽率100%（※）と高機能な晴雨兼用傘です。



●機能について

UV 対策（遮光率100%・紫外線遮蔽率100%※）、UPF50+、遮光、遮熱

※当製品は、100%の遮光率（JIS L 1055 A 法）と100%の紫外線遮蔽率（JIS L 1925）が確認されました。
ただし、結果は傘生地一部によるもので、製品全体の性能ではありません。

●商品ラインナップと価格

様々なシーンでご利用いただけるよう、仕様の異なる選べる4タイプをご用意しております。

- ・長傘 …税込 1,969 円
- ・折り畳み傘…税込 1,639 円
- ・折り畳み傘（コンパクト）…税込 1,969 円
- ・折り畳み傘（自動開閉） …税込 1,969 円



■CLOSSHI (クロッシー) ・CLOSSHI PREMIUM (クロッシープレミアム) について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。
“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。
その心地よさには理由（わけ）があります。
「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。 より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

■取材に関するお問合せ先

広報室 shimamurapress@shimamura.gr.jp
