

2025 年 4 月 8 日

各 位

会 社 名：株式会社しまむら  
(コード：8227 東証プライム市場)  
代表者名：代表取締役 社長執行役員 高橋 維一郎  
問合せ先：取締役 執行役員 辻口 芳輝  
(TEL：048-631-2111)

ジャパニオンセンター **しまむら**



## PB「CLOSSHI」「CLOSSHI PREMIUM」から 衣服内の快適さをコントロールし、ニオイ対策にも おすすめの FIBER DRY インナーが登場！

株式会社**しまむら**（本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区北袋町 1-602-1、代表取締役：高橋 維一郎）は、全国の**ジャパニオンセンター-しまむら**店舗でPB「CLOSSHI（クロッシー）」および「CLOSSHI PREMIUM（クロッシープレミアム）」から「FIBER DRY（ファイバードライ）」さらっとクールインナー、さらっとドライインナーを販売いたします。

### ■「FIBER DRY」インナーについて

「FIBER DRY」インナーは、「選べる、見つかる、快適さ」をキャッチコピーに、着心地の良さにこだわった商品です。レディースは「さらっとクール」、メンズは「さらっとクール」と「さらっとコットン」の2種類を展開します。



### ■「さらっとクール」インナー

汗をかいても乾きやすく、除湿機能付きでムレを抑えます。さらに、ひんやりとした着心地で快適に過ごせるインナーです。環境配慮にもこだわっており、リサイクルポリエステルを使用したサステナブル商品です。

#### ●レディース

商品 : キャミソール、タンクトップ、チューブタンク、フレンチ袖

サイズ : S、M、L、LL、3L、4L、5L

\*色・種類により展開サイズが異なります。

価格 : 税込 979 円～

共通機能 : 吸水速乾、接触冷感、吸湿放湿、抗菌防臭、UPF30、ストレッチ、部屋干し臭軽減、CLOSSHI PREMIUM は+保湿機能

素材 : 化粧品由来の成分（CICA・ビタミンC誘導体・ナイアシンアミド）を配合した、やわらかい風合いの素材です。

さらに CLOSSHI PREMIUM ラインはシルクを配合し、なめらかな肌ざわりです。



WebCM : <https://www.youtube.com/watch?v=atJKMAmQQV8>

特集ページ : <https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/fd-ladies2025ss/>

<商品一例>



●メンズ

商品 : 半袖V首、半袖丸首、丸首スリーブレス、V首スリーブレス  
\*全て同一商品の2枚組です。

サイズ : S、M、L、LL、3L \*色・種類により展開サイズが異なります。

価格 : 税込1,199円～

共通機能 : 吸水速乾、接触冷感、吸湿放湿、抗菌防臭、  
乾燥機OK(低温60℃以内)、部屋干し臭軽減  
CLOSSHI PREMIUMは遮熱機能を追加、また特殊機能糸を2倍に  
増量してクーリング機能を向上

WebCM : <https://www.youtube.com/watch?v=sVFayxUOrAo>

特集ページ : <https://www.shimamura.gr.jp/shimamura/sp/fd-mens2025ss/>



<商品一例>



## ■「さらっとコットン」インナー

環境にも人にもやさしいオーガニックコットン100%を使用しています。  
特殊な紡績方法を用いることで従来の綿糸よりも汗や水分を吸い上げ発散する効果があり、汗をかいてもべたつかず快適な着心地を実現しました。  
またニオイ対策として気になる男性特有臭・脂臭・ワキ汗の臭いの原因物質の増殖を抑制する機能も付いています。

### ●メンズ

- 商品 : 半袖V首、半袖丸首、V首スリーブレス、ランニング  
\*全て同一商品の2枚組です。
- サイズ : S、M、L、LL、3L \*色・種類により展開サイズが異なります。
- 価格 : 税込1,199円～
- 共通機能 : 吸水速乾、接触冷感、抗菌防臭、部屋干し臭軽減



### <商品一例>



## ■CLOSSHI (クロッシー)・CLOSSHI PREMIUM (クロッシープレミアム) について

「CLOSSHI」は、素材や作りにこだわりがある**しまむら**のプライベートブランドです。  
“クローゼットから今日のファッションを選ぶ楽しさ”をイメージし、“実感できる毎日”をコンセプトに着心地、使い心地、触り心地にこだわり、「より豊かで」「より楽しい」暮らしを応援します。  
その心地よさには理由(わけ)があります。  
「CLOSSHI PREMIUM」は、「CLOSSHI」の高級ラインです。より高い機能性を持ち、お客様の“あったらいいな”を応援します。

## ■FIBER DRY (ファイバードライ) について

「選べる、見つかる、快適さ」をキャッチコピーに、**しまむら**グループが独自に設定した基準をクリアした高機能素材商品です。

## ■「しまエコ」について

「しまエコ」は**しまむら**グループのサステナビリティ活動のうち、環境に関する取り組みです。**しまむら**グループでは、ごみの削減や資源の再利用、環境に配慮した商品づくりなど、環境にとってサステナブルな活動を行っています。  
また、「地球」と「循環」をモチーフにデザインした「しまエコ」ロゴマークは、環境を守り、サステナブルな社会を作っていきたいという思いを表現しています。



## ■お近くの店舗はこちらから検索

<https://www.shimamura.gr.jp/shop/?corp=1>

## ■取材に関するお問合せ先

広報室 [shimamura@shimamura.gr.jp](mailto:shimamura@shimamura.gr.jp)