

# 第71期 第2四半期決算概要

2023年2月21日～2023年8月20日

株式会社 **しまむら**

## I. **しまむらグループ**

### 1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	2
(3) 四半期連結損益計算書	2
(4) 連結貸借対照表	3
(5) 連結主要経営指標	3
2. 地域別店舗数	4
3. 店舗の状況	6
4. 従業員の状況	7
5. 設備投資の状況	8

## II. **株式会社しまむら**

### 1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	9

### 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	しまむら事業	10
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	しまむら事業	10
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業	11
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業	11
(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比	バースデイ事業	12
(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	バースデイ事業	12
(7) 部門別売上高・粗利益率の推移		13
(8) 新店月商の推移	しまむら事業	13

### 3. 県別売上高・売場面積

しまむら事業	14
--------	----

## III. **思夢樂 股份有限公司**

1. 業績推移と予想	15
------------	----

# I. しまむらグループ

## 1. 連結財務諸表の概要

### (1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2022年8月			2023年2月			2023年8月			2024年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	301,348	100.0	105.9	616,125	100.0	105.6	316,838	100.0	105.1	635,088	100.0	103.1
(しまむら)	225,192	74.8	104.5	461,655	74.9	104.9	237,325	74.9	105.4	471,500	74.2	102.1
(アベイル)	29,585	9.8	111.6	60,005	9.7	110.2	31,626	10.0	106.9	62,300	9.8	103.8
(バースデイ)	35,948	11.9	106.4	72,313	11.7	104.0	36,350	11.5	101.1	77,200	12.2	106.8
(サンプル)	7,219	2.4	114.1	14,649	2.5	110.4	7,521	2.4	104.2	16,200	2.6	110.6
(デパロ)	378	0.1	109.3	751	0.1	115.8	437	0.1	115.5	800	0.1	106.4
(思夢樂)	3,023	1.0	142.4	6,749	1.1	119.9	3,577	1.1	118.3	7,088	1.1	105.0
売 上 原 価	197,614	65.6	105.7	406,129	65.9	105.6	207,612	65.5	105.1	417,188	65.7	102.7
売 上 総 利 益	103,733	34.4	106.2	209,996	34.1	105.6	109,225	34.5	105.3	217,900	34.3	103.8
営 業 収 入	702	0.3	129.8	1,394	0.2	120.9	711	0.2	101.3	1,447	0.2	103.8
営 業 総 利 益	104,435	34.7	106.3	211,391	34.3	105.7	109,937	34.7	105.3	219,347	34.5	103.8
販 売 管 理 費	75,516	25.1	103.6	158,088	25.6	104.9	79,763	25.2	105.6	164,776	25.9	104.2
営 業 利 益	28,919	9.6	114.1	53,302	8.7	107.9	30,173	9.5	104.3	54,571	8.6	102.4
営 業 外 収 益	764	0.2	154.1	1,088	0.1	93.3	556	0.2	72.8	1,468	0.2	134.8
営 業 外 費 用	2	0.0	119.6	7	0.0	38.0	4	0.0	157.8	517	0.1	—
経 常 利 益	29,680	9.8	114.9	54,383	8.8	107.5	30,725	9.7	103.5	55,522	8.7	102.1
特 別 利 益	1	0.0	0.9	45	0.0	20.0	16	0.0	—	—	—	—
特 別 損 失	348	0.1	79.8	790	0.1	138.9	213	0.1	61.4	1,000	0.1	126.5
税 引 前 当 期 純 利 益	29,334	9.7	114.7	53,638	8.7	106.8	30,528	9.6	104.1	54,522	8.6	101.6
法 人 税 等 ( 調 整 額 含 )	8,713	2.9	106.9	15,617	2.5	105.6	9,574	3.0	109.9	15,000	2.4	96.0
当 期 純 利 益	20,620	6.8	118.3	38,021	6.2	107.3	20,954	6.6	101.6	39,522	6.2	103.9

## (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2022年8月			2023年2月			2023年8月			2024年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	32,011	10.6	104.6	66,904	10.9	105.4	34,189	10.8	106.8	69,278	10.9	103.5
人 件 費 合 計	37,381	12.3	104.7	78,580	12.8	105.8	39,974	12.6	106.9	81,519	12.8	103.7
広 告 宣 伝 費	5,286	1.8	97.6	11,626	1.9	100.0	5,432	1.7	102.8	12,440	2.0	107.0
販 売 費 合 計	8,916	3.0	101.9	19,235	3.1	103.6	9,438	3.0	105.9	20,280	3.2	105.4
消 耗 品 費	619	0.2	95.7	1,185	0.2	91.5	668	0.2	108.0	1,334	0.2	112.6
陳 列 器 材	446	0.1	119.5	871	0.1	109.7	455	0.1	101.9	1,337	0.2	153.4
営 業 費 合 計	3,795	1.3	103.1	8,603	1.3	105.4	4,496	1.4	118.5	9,538	1.5	110.9
賃 借 料	16,354	5.4	99.7	32,678	5.3	99.6	16,312	5.1	99.7	32,565	5.1	99.7
減 価 償 却 費	2,928	1.0	98.8	5,891	1.0	99.7	2,916	0.9	99.6	5,733	0.9	97.3
設 備 費 合 計	23,081	7.7	102.6	46,939	7.6	103.8	23,429	7.4	101.5	48,777	7.7	103.9
一 般 費 合 計	2,341	0.8	104.1	4,730	0.8	106.6	2,424	0.8	103.6	4,660	0.7	98.5
販 管 費 合 計	75,516	25.1	103.6	158,088	25.6	104.9	79,763	25.2	105.6	164,776	25.9	104.2

## (3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2023年5月			2023年8月			2023年11月			2024年2月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	157,105	100.0	105.2	159,732	100.0	105.1						
売 上 原 価	103,414	65.8	105.9	104,198	65.2	104.3						
売 上 総 利 益	53,691	34.2	104.0	55,534	34.8	106.6						
営 業 収 入	339	0.2	100.8	372	0.2	101.8						
営 業 総 利 益	54,030	34.4	103.9	55,906	35.0	106.6						
販 売 管 理 費	39,497	25.1	105.7	40,266	25.2	105.6						
営 業 利 益	14,533	9.3	99.4	15,640	9.8	109.3						
経 常 利 益	14,741	9.4	98.5	15,984	10.0	108.6						
親会社株主に帰属する四半期純利益	10,029	6.4	98.2	10,924	6.8	105.0						

## (4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2022年8月			2023年2月			2023年8月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	319,229	65.0	113.5	332,416	66.1	109.8	344,208	65.8	107.8
固定資産	171,783	35.0	98.7	170,135	33.9	98.8	178,832	34.2	104.1
資産合計	491,012	100.0	107.9	502,552	100.0	105.8	523,040	100.0	106.5
流動負債	54,367	11.1	111.7	52,498	10.4	96.4	56,177	10.7	103.3
固定負債	9,641	1.9	107.5	10,005	2.0	106.6	10,206	2.0	105.9
負債合計	64,009	13.0	111.1	62,503	12.4	97.9	66,383	12.7	103.7
株主資本合計	423,452	86.3	107.6	436,434	86.9	107.1	452,259	86.5	106.8
その他の包括利益累計額	3,550	0.7	89.3	3,614	0.7	106.3	4,397	0.8	123.9
純資産合計	427,003	87.0	107.4	440,048	87.6	107.1	456,657	87.3	106.9
負債純資産合計	491,012	100.0	107.9	502,552	100.0	105.8	523,040	100.0	106.5

## (5) 連結主要経営指標

	2019年8月	2020年8月	2021年8月	2022年8月	2023年8月
自己資本比率	88.9%	87.6%	87.3%	87.0%	87.3%
自己資本当期純利益率(ROE)	2.7%	2.8%	4.5%	4.9%	4.7%
総資産当期純利益率(ROA)	2.4%	2.5%	3.8%	4.3%	4.1%
総資産経常利益率	3.6%	3.9%	5.7%	6.1%	6.0%
総資産回転率	0.65回	0.61回	0.63回	0.62回	0.62回
売上高粗利益率	33.3%	33.4%	34.3%	34.4%	34.5%
売上高販管费率	28.1%	27.3%	25.6%	25.1%	25.2%
売上高営業利益率	5.4%	6.3%	8.9%	9.6%	9.5%
売上高経常利益率	5.5%	6.4%	9.1%	9.8%	9.7%
1株当たり純資産	9,946.23円	10,192.02円	10,819.40円	11,618.76円	12,425.49円
1株当たり当期純利益	261.56円	286.41円	474.22円	561.08円	570.15円

2. 地域別店舗数

地域	事業	フロッピーセンター-しまむら				アベイル				バースデイ				ジャンプル				ディバロ				しまむらグループ			
		23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末
北海道		69			69	21		1	20	19			19	8		1	7	1			1	118		2	116
青森県		23			23	7			7	5			5	4			4					39			39
岩手県		20			20	7			7	5			5	2			2					34			34
宮城県		35			35	10			10	9			9	3			3					57			57
秋田県		17			17	7			7	4			4	3			3					31			31
山形県		16			16	6			6	6			6	4	1	1	4					32	1	1	32
福島県		39			39	9			9	6			6	5			5					59			59
北海道東北地方計		219	0	0	219	67	0	1	66	54	0	0	54	29	1	2	28	1	0	0	1	370	1	3	368
茨城県		56			56	14	1	1	14	11			11	5			5	1			1	87	1	1	87
栃木県		36			36	10			10	11			11	6			6					63			63
群馬県		38			38	9			9	9			9	6			6	1			1	63			63
埼玉県		104	1	1	104	21			21	21			21	6	1		7	1			1	153	2	1	154
千葉県		77		1	76	16			16	18			18	4	1		5					115	1	1	115
東京都		67	1		68	5			5	11	1		12	2			2	1			1	86	2		88
神奈川県		64			64	9			9	10			10	1			1	2			2	86			86
山梨県		14			14	4			4	2			2	1			1					21			21
長野県		39		1	38	11			11	6			6	5			5					61		1	60
関東甲信地方計		495	2	3	494	99	1	1	99	99	1	0	100	36	2	0	38	6	0	0	6	735	6	4	737
新潟県		37			37	10			10	7			7	2	1		3					56	1		57
富山県		22			22	3			3	4			4	1			1					30			30
石川県		18			18	2			2	3			3	1			1					24			24
福井県		11	1		12	2			2	2			2	3			3					18	1		19
北陸地方計		88	1	0	89	17	0	0	17	16	0	0	16	7	1	0	8	0	0	0	0	128	2	0	130
岐阜県		27			27	3			3	4			4	1			1					35			35
静岡県		42		1	41	7			7	14			14	2			2					65		1	64
愛知県		64	1		65	8			8	7			7	0			0	1			1	80	1		81
三重県		22			22	7			7	4			4	1			1					34			34
東海地方計		155	1	1	155	25	0	0	25	29	0	0	29	4	0	0	4	1	0	0	1	214	1	1	214

事業 地域	ジャパニーズ・しまむら				アベイル				バースデイ				シャンブル				ディバロ				しまむらグループ			
	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末	23/2 期末	出 店	退 店	23/8 期末
滋 賀 県	19			19	4			4	4			4	1			1	1			1	29			29
京 都 府	22			22	4			4	6			6	1			1	1			1	34			34
大 阪 府	55			55	15			15	16			16	1			1					87			87
兵 庫 県	49		1	48	12			12	9			9	3		1	2	1			1	74		2	72
奈 良 県	16			16	6			6	5			5	2			2					29			29
和 歌 山 県	14			14	2			2	2			2	1			1					19			19
近 畿 地 方 計	175	0	1	174	43	0	0	43	42	0	0	42	9	0	1	8	3	0	0	3	272	0	2	270
鳥 取 県	7			7	2			2	3			3	3			3					15			15
島 根 県	9			9	2			2	3			3	2			2	1			1	17			17
岡 山 県	23		1	22	4			4	5			5	1			1					33		1	32
広 島 県	22			22	4			4	3			3	1			1	2			2	32			32
山 口 県	21			21	4			4	5			5	0			0					30			30
中 国 地 方 計	82	0	1	81	16	0	0	16	19	0	0	19	7	0	0	7	3	0	0	3	127	0	1	126
徳 島 県	10			10	2			2	3			3	0			0					15			15
香 川 県	13			13	2			2	3	1		4	2			2					20	1		21
愛 媛 県	16			16	4			4	5			5	2			2	1			1	28			28
高 知 県	12			12	2			2	1			1	0			0					15			15
四 国 地 方 計	51	0	0	51	10	0	0	10	12	1	0	13	4	0	0	4	1	0	0	1	78	1	0	79
福 岡 県	44			44	15			15	15	1		16	4			4	1			1	79	1		80
佐 賀 県	12		1	11	3			3	2			2	1			1					18		1	17
長 崎 県	14			14	3			3	4			4	3			3					24			24
熊 本 県	22			22	3			3	4			4	2			2					31			31
大 分 県	15	2	2	15	2			2	4	1		5	1	1		2					22	4	2	24
宮 崎 県	16			16	2			2	2			2	2			2					22			22
鹿 児 島 県	19			19	4			4	6			6	3			3					32			32
沖 縄 県	11			11	4			4	5			5	1			1					21			21
九 州 沖 縄 地 方 計	153	2	3	152	36	0	0	36	42	2	0	44	17	1	0	18	1	0	0	1	249	5	3	251
国 内 計	1,418	6	9	1,415	313	1	2	312	313	4	0	317	113	5	3	115	16	0	0	16	2,173	16	14	2,175
台 湾 ( 思 夢 樂 )																					40	1	1	40
合 計	1,418	6	9	1,415	313	1	2	312	313	4	0	317	113	5	3	115	16	0	0	16	2,213	17	15	2,215

### 3. 店舗の状況

#### (1) 店舗数の推移

		2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月(予)
<b>しまむら</b>	出店数	4	2	3	6	12
	退店数	13	1	6	9	14
	改装	10	0	1	4	7
	期末店舗数	1,421	1,422	1,418	1,415	1,416
<b>アベイル</b>	出店数	4	1	2	1	3
	退店数	5	2	3	2	4
	改装	0	0	0	0	0
	期末店舗数	314	313	313	312	312
<b>バースデイ</b>	出店数	13	2	5	4	14
	退店数	1	2	2	0	3
	改装	0	0	0	0	0
	期末店舗数	310	310	313	317	324
<b>サンプル</b>	出店数	7	7	12	5	8
	退店数	0	0	1	3	3
	改装	0	0	0	0	0
	期末店舗数	102	109	113	115	118
<b>ディバロ</b>	出店数	0	0	1	0	1
	退店数	1	0	0	0	1
	改装	0	0	1	0	0
	期末店舗数	15	15	16	16	16
<b>思夢楽</b>	出店数	0	0	0	1	3
	退店数	3	0	2	1	1
	改装	2	1	1	0	0
	期末店舗数	42	42	40	40	42
<b>しまむらグループ</b>	出店数	28	12	23	17	41
	退店数	23	5	14	15	26
	改装	12	1	3	4	7
	期末店舗数	2,204	2,211	2,213	2,215	2,228

※2022年2月期第1四半期より、店舗を移転した場合は出店・退店の両方に含めています。



## (2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

事業	2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月	2024年2月(予)
ジャパニゼーション <b>しまむら</b>	1,484,029	1,485,231	1,481,994	1,480,753	1,482,500
<b>アベイル</b>	310,855	309,867	309,476	308,870	309,000
<b>バースデイ</b>	288,771	289,316	292,153	296,139	302,900
サンプル	95,044	101,106	104,780	106,314	109,300
<b>ディバロ</b>	6,032	6,032	6,768	6,768	7,200
<b>思夢樂</b>	40,390	40,390	38,104	38,201	39,800
<b>しまむらグループ</b>	2,225,121	2,231,942	2,233,275	2,237,045	2,250,700

## 4. 従業員の状況

(単位：人、%)

事業	職位	2022年8月		2023年2月		2023年8月		2024年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株) <b>しまむら</b>	正社員	2,703	99.2	2,714	100.7	2,770	102.5	2,800	103.2
	パート社員	11,993	100.9	11,942	99.5	12,119	101.1	12,200	102.2
	従業員合計	14,696	100.6	14,656	99.7	14,889	101.3	15,000	102.3
子会社	正社員	398	98.0	384	98.0	391	98.2	410	106.8
	パート社員	0	—	0	—	0	—	0	—
	従業員合計	398	98.0	384	98.0	391	98.2	410	106.8
合計	正社員	3,101	99.0	3,098	100.4	3,161	101.9	3,210	103.6
	パート社員	11,993	100.9	11,942	99.5	12,119	101.1	12,200	102.2
	従業員合計	15,094	100.5	15,040	99.7	15,280	101.2	15,410	102.5

## 5. 設備投資の状況

### (1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2022年8月	前年比	2023年2月	前年比	2023年8月	前年比	24年2月(予)	前年比
建築物	1,720	67.5	3,018	69.2	1,999	116.2	4,710	156.0
構築物	266	100.5	445	77.3	304	113.9	700	157.2
機械及び装置	56	—	101	22.3	1	3.3	1	1.8
器具備品・車輛	124	100.7	461	236.2	173	139.4	491	106.4
土地	—	—	—	—	1	—	6,000	—
建設仮勘定	75	149.4	453	164.2	163	217.9	282	62.2
有形固定資産計	2,244	74.5	4,480	76.1	2,643	117.8	12,184	272.0
差入保証金	334	116.4	926	158.9	575	172.0	696	75.1
借地権	41	163.5	60	91.8	40	98.2	51	85.0
設備投資額	2,620	78.8	5,466	83.6	3,260	124.4	12,931	236.5
減価償却費	2,851	98.7	5,751	99.8	2,845	99.8	5,585	97.1

### (2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2022年8月	前年比	2023年2月	前年比	2023年8月	前年比	24年2月(予)	前年比
設備投資額	97	—	143	216.1	216	222.8	691	—
減価償却費	76	105.9	140	94.3	71	92.6	148	105.5

### (3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2022年8月	前年比	2023年2月	前年比	2023年8月	前年比	24年2月(予)	前年比
設備投資額	2,717	81.0	5,610	84.9	3,476	127.9	13,622	242.8
減価償却費	2,928	98.8	5,891	99.7	2,916	99.6	5,733	97.3

## II. 株式会社しまむら

### 1. 個別財務諸表の概要

#### (1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2022年8月			2023年2月			2023年8月			2024年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	298,324	100.0	105.6	609,376	100.0	105.4	313,261	100.0	105.0	628,000	100.0	103.1
売上原価	195,814	65.6	105.5	402,112	66.0	105.5	205,525	65.6	105.0	412,900	65.7	102.7
売上総利益	102,510	34.4	105.9	207,263	34.0	105.4	107,736	34.4	105.1	215,100	34.3	103.8
営業収入	693	0.2	129.8	1,443	0.2	126.8	702	0.2	101.4	1,500	0.2	103.9
営業総利益	103,203	34.6	106.0	208,706	34.2	105.5	108,438	34.6	105.1	216,600	34.5	103.8
販売管理費	74,258	24.9	103.4	155,522	25.5	104.8	78,442	25.0	105.6	162,100	25.8	104.2
営業利益	28,944	9.7	113.1	53,183	8.7	107.5	29,996	9.6	103.6	54,500	8.7	102.5
営業外収益	781	0.3	153.9	1,128	0.2	99.0	588	0.2	75.3	1,500	0.2	132.9
営業外費用	2	0.0	100.5	399	0.1	159.6	4	0.0	197.1	500	0.1	125.1
経常利益	29,724	10.0	113.9	53,912	8.8	107.0	30,581	9.8	102.9	55,500	8.8	102.9
特別利益	1	0.0	1.4	45	0.0	28.9	16	0.0	—	—	—	0.0
特別損失	199	0.1	53.3	499	0.0	114.1	201	0.1	101.2	1,000	0.1	200.4
税引前当期純利益	29,526	9.9	114.3	53,459	8.8	106.7	30,396	9.7	102.9	54,500	8.7	101.9
法人税等(調整額含)	8,713	2.9	106.9	15,617	2.6	105.6	9,574	3.1	109.9	15,000	2.4	96.0
当期純利益	20,813	7.0	117.7	37,841	6.2	107.2	20,822	6.6	100.0	39,500	6.3	104.4

#### (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2022年8月			2023年2月			2023年8月			2024年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給与	31,499	10.6	104.4	65,855	10.8	105.2	33,640	10.7	106.8	68,123	10.8	103.4
人件費合計	36,806	12.2	104.5	77,401	12.7	105.7	39,358	12.5	106.9	80,220	12.8	103.6
広告宣伝費	5,248	1.8	97.5	11,539	1.9	100.0	5,374	1.7	102.4	12,336	2.0	106.9
販売費合計	8,826	3.0	102.0	19,022	3.1	103.5	9,317	3.0	105.6	20,056	3.2	105.4
消耗品費	609	0.2	94.8	1,162	0.2	90.5	658	0.2	108.0	1,314	0.2	113.0
陳列器材	436	0.1	118.4	855	0.1	110.4	444	0.1	102.0	1,322	0.2	154.5
営業費合計	3,748	1.3	102.6	8,515	1.4	105.1	4,454	1.4	118.8	9,447	1.5	110.9
賃借料	15,973	5.4	99.4	31,918	5.2	99.4	15,934	5.1	99.8	31,831	5.1	99.7
減価償却費	2,851	1.0	98.7	5,751	0.9	99.8	2,845	0.9	99.8	5,585	0.9	97.1
設備費合計	22,552	7.6	102.4	45,890	7.5	103.8	22,904	7.3	101.6	47,747	7.6	104.0
一般費合計	2,325	0.8	104.1	4,692	0.8	106.6	2,407	0.8	103.5	4,628	0.7	98.6
販管費合計	74,258	24.9	103.4	155,522	25.5	104.8	78,442	25.0	105.6	162,100	25.8	104.2

## 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (ジャパニックス証券-しまむら事業)

(単位：%)

2023年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	107.1	103.4	106.7	105.6	104.8	102.1	112.0	105.7	105.7
	全店	106.7	103.1	106.7	105.4	104.4	101.9	111.6	105.4	105.4
客数	全店	101.4	97.7	101.9	100.2	98.0	97.7	105.1	99.9	100.1
客単価		105.2	105.5	104.7	105.1	106.6	104.3	106.2	105.5	105.3

2023年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	99.6									
	全店	99.3									
客数	全店	96.5									
客単価		102.9									

2022年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	102.9	106.3	101.8	103.7	99.8	116.7	102.1	106.2	105.0
	全店	102.5	105.6	101.2	103.1	99.5	116.1	101.7	105.8	104.5
客数	全店	100.6	103.2	99.8	101.2	98.7	111.0	100.2	103.4	102.3
客単価		101.8	102.2	101.4	101.9	100.8	104.6	101.5	102.3	102.1

2022年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	97.1	120.8	101.7	106.7	103.9	100.2	112.2	104.4	105.5	105.3
	全店	96.9	120.4	101.5	106.4	103.7	100.0	111.8	104.1	105.3	104.9
客数	全店	94.8	112.1	97.5	101.5	98.5	95.5	104.4	98.9	100.2	101.3
客単価		102.2	107.4	104.1	104.9	105.3	104.7	107.0	105.3	105.1	103.6

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (ジャパニックス証券-しまむら事業)

		2019年8月		2020年8月		2021年8月		2022年8月		2023年8月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	204,124	95.0	192,722	94.4	215,497	111.8	225,192	104.5	237,325	105.4
客数	客数(千人)	80,227	93.9	73,270	91.3	81,051	110.6	82,955	102.3	83,003	100.1
買上点数	点数(点)	3.0	96.3	3.2	108.1	3.2	99.4	3.2	100.9	3.1	97.2
客単価	単価(円)	2,544	101.2	2,630	103.4	2,659	101.1	2,715	102.1	2,859	105.3
1点単価	単価(円)	861	105.1	824	95.6	838	101.7	848	101.1	919	108.4

## (3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（アベイル事業）

（単位：％）

2023年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	112.6	99.9	111.8	107.7	106.4	102.4	114.4	107.4	107.5
	全店	111.7	99.4	111.5	107.1	105.7	101.8	113.6	106.7	106.9
客数	全店	106.0	94.6	104.0	101.2	99.5	97.4	107.1	101.2	101.2
客単価		105.5	105.1	107.3	105.8	106.2	104.5	106.1	105.5	105.6

2023年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	97.7									
	全店	97.3									
客数	全店	92.6									
客単価		105.1									

2022年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	106.4	112.4	113.1	110.9	108.6	126.7	108.1	114.3	112.6
	全店	106.4	111.3	111.4	110.0	107.5	125.6	106.9	113.2	111.6
客数	全店	100.6	108.8	109.6	106.6	105.2	118.8	105.4	109.7	108.2
客単価		105.8	102.3	101.6	103.2	102.2	105.7	101.4	103.1	103.1

2022年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	103.5	134.7	106.8	115.0	102.3	100.2	117.2	104.5	109.8	111.2
	全店	102.7	133.3	106.4	114.2	101.2	99.5	116.3	103.6	108.9	110.2
客数	全店	101.4	121.0	103.1	108.4	95.9	96.0	109.8	99.3	103.9	106.1
客単価		101.4	110.1	103.1	105.4	105.5	103.6	105.9	104.4	104.8	103.9

## (4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（アベイル事業）

		2019年8月		2020年8月		2021年8月		2022年8月		2023年8月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額（百万円）	25,649	100.6	23,512	91.7	26,515	112.8	29,585	111.6	31,626	106.9
客数	客数（千人）	8,655	99.7	7,553	87.3	8,570	113.5	9,272	108.2	9,381	101.2
買上点数	点数（点）	2.4	99.5	2.6	107.1	2.6	100.0	2.6	101.9	2.5	97.7
客単価	単価（円）	2,963	100.9	3,113	105.1	3,094	99.4	3,191	103.1	3,371	105.6
1点単価	単価（円）	1,233	101.3	1,211	98.1	1,203	99.4	1,217	101.2	1,318	108.3

(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**バースデイ**事業）

（単位：％）

2023年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	99.1	96.5	106.5	100.3	99.6	98.3	101.1	99.6	100.0
	全店	99.7	97.0	108.1	101.2	101.0	99.7	102.6	101.0	101.1
客数	全店	96.4	93.0	99.3	96.0	94.9	94.0	99.4	95.9	95.9
客単価		103.5	104.3	108.8	105.4	106.4	106.0	103.2	105.4	105.4

2023年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	85.9									
	全店	87.1									
客数	全店	85.2									
客単価		102.3									

2022年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	109.3	109.5	96.4	105.2	95.9	110.2	99.7	101.2	103.5
	全店	113.7	112.9	99.5	108.7	98.1	112.2	101.9	103.4	106.4
客数	全店	106.9	107.2	97.3	103.9	96.6	106.6	99.1	100.5	102.3
客単価		106.3	105.3	102.3	104.7	101.5	105.3	102.8	102.9	104.0

2022年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	89.5	121.7	95.3	102.8	98.2	96.9	102.2	98.8	101.0	102.2
	全店	90.8	122.9	96.6	104.1	98.3	97.2	103.1	99.2	101.8	104.0
客数	全店	90.9	108.2	93.1	97.6	91.7	91.6	98.8	93.7	95.7	99.0
客単価		99.8	113.6	103.8	106.6	107.1	106.1	104.3	105.9	106.4	105.1

(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**バースデイ**事業）

		2019年8月		2020年8月		2021年8月		2022年8月		2023年8月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額（百万円）	26,593	99.2	29,420	110.6	33,783	114.8	35,948	106.4	36,350	101.1
客数	客数（千人）	9,832	101.3	9,899	100.7	11,075	111.9	11,328	102.3	10,869	95.9
買上点数	点数（点）	3.7	99.0	3.9	105.7	3.9	100.5	4.0	103.6	3.8	94.8
客単価	単価（円）	2,705	98.0	2,972	109.9	3,050	102.6	3,173	104.0	3,344	105.4
1点単価	単価（円）	736	99.0	764	103.9	780	102.1	783	100.4	870	111.1

## (7) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2022年8月					2023年2月					2023年8月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	73,518	103.2	32.6	32.6	△0.1	146,146	105.0	31.7	32.0	△0.1	79,532	108.2	33.5	32.9	0.3
肌着	51,493	105.6	22.9	36.4	0.4	107,323	105.4	23.2	36.1	0.3	54,802	106.4	23.1	36.6	0.2
紳士衣料	19,842	104.5	8.8	31.9	0.7	41,437	106.7	9.0	31.6	0.4	22,076	111.3	9.3	32.4	0.5
寝装具	19,610	102.5	8.7	33.2	△0.1	43,815	101.3	9.6	32.9	0.0	20,105	102.5	8.5	33.5	0.3
洋品小物	19,697	114.4	8.7	33.5	0.0	38,076	111.9	8.2	33.4	0.4	19,248	97.7	8.1	33.6	0.1
ベビー・子供服	17,435	99.7	7.7	29.9	△0.9	35,294	101.3	7.6	29.9	△0.7	17,905	102.7	7.6	30.0	0.1
インテリア	13,721	103.2	6.2	35.2	△0.4	30,602	101.6	6.6	34.9	△0.3	14,063	102.5	5.9	35.1	△0.1
靴	9,871	105.6	4.4	33.4	△1.6	18,957	105.6	4.1	32.8	△1.7	9,590	97.2	4.0	33.3	△0.1
<b>ジョジョニゼンダ-しまむら</b>	225,192	104.5	100.0	33.5	△0.1	461,655	104.9	100.0	33.2	0.0	237,325	105.4	100.0	33.7	0.2
レディスウェア	12,039	108.4	40.7	38.1	0.6	24,108	108.1	40.2	38.3	0.1	13,018	108.1	41.1	37.8	△0.3
シューズ・服飾	6,306	95.4	21.3	39.5	3.3	12,665	113.8	21.1	39.4	1.4	6,759	107.2	21.4	40.5	1.0
メンズウェア	6,517	108.2	22.0	38.7	1.2	13,288	104.6	22.1	38.4	0.1	6,757	103.7	21.4	38.7	0.0
アンダーウェア・インテリア	4,723	170.5	16.0	39.0	△0.2	9,942	119.7	16.6	38.1	△1.0	5,089	107.8	16.1	37.3	△1.7
<b>アベイル</b>	29,585	111.6	100.0	38.7	1.2	60,005	110.2	100.0	38.5	0.2	31,626	106.9	100.0	38.5	△0.2
雑貨・マタニティ	17,931	106.7	49.9	33.8	0.4	33,900	102.4	46.9	32.7	0.3	17,068	95.2	47.0	32.5	△1.3
キッズ衣料・肌着	9,862	106.3	27.4	35.3	△1.0	20,646	106.6	28.5	35.0	△0.8	10,648	108.0	29.3	34.7	△0.6
ベビー衣料・肌着	8,154	106.0	22.7	37.4	△0.9	17,766	104.4	24.6	37.1	△0.4	8,633	105.9	23.7	36.3	△1.1
<b>バースデイ</b>	35,948	106.4	100.0	35.0	△0.3	72,313	104.0	100.0	34.4	△0.2	36,350	101.1	100.0	34.0	△1.0
シャンブル	7,219	114.1	—	39.9	0.7	14,649	110.4	—	39.4	△0.3	7,521	104.2	—	39.2	△0.7
<b>ディバロ</b>	378	109.3	—	36.5	1.7	751	115.8	—	36.5	△0.3	437	115.5	—	36.8	0.3
<b>合計</b>	298,324	105.6	—	34.4	0.1	609,376	105.4	—	34.0	0.0	313,261	105.0	—	34.4	0.0

## (8) 新店月商の推移 (ジョジョニゼンダ-しまむら事業)

	2019年8月	前年比	2020年8月	前年比	2021年8月	前年比	2022年8月	前年比	2023年8月	前年比
新店売上高 (千円)	637,601	41.3	48,204	7.6	400,184	—	184,274	46.0	849,256	—
稼動月数 (月)	24	38.1	2	8.3	7	—	5	71.4	23	—
新店月商 (千円)	26,567	108.3	24,102	90.7	57,169	237.2	36,854	64.5	36,924	100.2
新店店舗数	7	38.9	1	14.3	2	200.0	2	100.0	6	300.0

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データは**ファミリーマート**・**しまむら**事業の数値となります。 ※EC売上高は埼玉県及びアベイル・バースデイ・シャンプル事業に含んでおります。

都道府県	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数
北海道	11,482	107.3	75,800	100.0	69
青森県	3,677	109.8	23,811	100.0	23
岩手県	3,216	107.8	20,302	100.0	20
宮城県	5,237	107.8	37,194	100.0	35
秋田県	2,542	105.7	17,460	100.0	17
山形県	2,769	106.8	17,248	100.0	16
福島県	5,987	105.7	40,123	100.0	39
北海道東北地方計	34,912	107.3	231,938	100.0	219
茨城県	8,061	104.8	59,091	100.3	56
栃木県	5,270	105.1	36,235	100.0	36
群馬県	5,258	104.2	39,580	100.0	38
埼玉県	20,104	110.4	111,012	99.6	104
千葉県	12,496	105.3	82,302	99.2	76
東京都	13,999	107.7	63,076	102.1	68
神奈川県	12,790	106.2	68,956	100.0	64
山梨県	2,161	104.6	14,350	100.0	14
長野県	5,574	105.8	39,357	97.6	38
関東甲信地方計	85,717	106.9	513,959	99.9	494
新潟県	5,338	105.2	39,972	100.0	37
富山県	2,707	105.2	21,657	100.0	22
石川県	2,394	107.0	18,569	100.0	18
福井県	1,825	110.2	11,610	109.4	12
北陸地方計	12,264	106.3	91,808	101.1	89
岐阜県	3,774	102.0	27,046	100.0	27
静岡県	8,061	105.6	42,737	97.2	41
愛知県	11,905	103.6	66,714	100.0	65
三重県	3,228	103.0	23,396	100.0	22
東海地方計	26,970	103.9	159,893	99.2	155
滋賀県	2,691	102.7	19,504	100.0	19
京都府	3,788	103.5	23,469	100.0	22

都道府県	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数
大阪府	11,072	102.8	58,940	100.0	55
兵庫県	8,183	104.3	51,002	100.4	48
奈良県	2,250	103.1	15,754	100.0	16
和歌山県	2,140	101.9	13,895	100.0	14
近畿地方計	30,126	103.2	182,564	100.1	174
鳥取県	1,471	107.0	8,051	100.0	7
島根県	1,324	106.1	9,239	100.0	9
岡山県	3,888	103.3	23,238	96.6	22
広島県	3,909	102.6	23,160	100.0	22
山口県	3,038	102.8	22,175	100.0	21
中国地方計	13,632	103.6	85,863	99.1	81
徳島県	1,561	103.4	10,199	100.0	10
香川県	1,834	104.2	13,426	100.0	13
愛媛県	2,772	102.7	17,356	94.6	16
高知県	1,830	104.3	12,213	100.0	12
四国地方計	7,998	103.6	53,194	98.2	51
福岡県	7,818	101.8	48,957	97.7	44
佐賀県	1,750	102.5	11,029	91.8	11
長崎県	2,404	103.6	15,709	100.0	14
熊本県	3,451	103.4	21,747	100.0	22
大分県	2,565	105.4	16,851	100.7	15
宮崎県	2,750	104.7	16,793	100.0	16
鹿児島県	3,106	104.6	19,136	100.0	19
沖縄県	1,854	104.3	11,312	100.0	11
九州沖縄地方計	25,702	103.4	161,534	98.8	152
<b>ファミリーマート</b> 計	237,325	105.4	1,480,753	99.7	1,415
<b>アベイル</b> 計	31,626	106.9	308,870	99.7	312
<b>バースデイ</b> 計	36,350	101.1	296,139	102.4	317
<b>シャンプル</b> 計	7,521	104.2	106,314	105.2	115
<b>ディパロ</b> 計	437	115.5	6,768	112.2	16



### Ⅲ. 思夢樂 股份有限公司

#### 1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2022年8月			2023年2月			2023年8月			2024年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	3,023	100.0	142.4	6,749	100.0	119.9	3,577	100.0	118.3	7,088	100.0	105.0
売上原価	1,800	59.5	139.3	4,016	59.5	117.7	2,087	58.4	116.0	4,288	60.5	106.8
営業総利益	1,232	40.8	147.1	2,752	40.8	123.2	1,498	41.9	121.6	2,817	39.7	102.4
販売管理費	1,250	41.4	116.5	2,619	38.8	114.8	1,316	36.8	105.3	2,747	38.8	104.9
営業利益又は損失(△)	△18	—	7.7	132	2.0	—	182	5.1	—	71	1.0	53.6
経常利益又は損失(△)	△36	—	14.8	88	1.3	—	149	4.2	—	22	0.3	24.8
当期純利益又は損失(△)	△185	—	76.0	△201	—	127.5	137	3.8	—	22	0.3	—

レート (1NT\$)	4.54 円	4.43 円	4.57 円	4.43 円
-------------	--------	--------	--------	--------

(2) 元ベース

(単位：百万円、%)

科目	2022年8月			2023年2月			2023年8月			2024年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	665	100.0	122.9	1,523	100.0	111.8	782	100.0	117.5	1,600	100.0	105.0
売上原価	396	59.5	120.3	906	59.5	109.8	456	58.4	115.2	968	60.5	106.8
営業総利益	271	40.8	127.0	621	40.8	114.9	327	41.9	120.8	636	39.8	102.4
販売管理費	275	41.4	100.6	591	38.8	107.0	287	36.8	104.6	620	38.8	104.9
営業利益又は損失(△)	△3	—	6.6	29	2.0	—	39	5.1	—	16	1.0	53.5
経常利益又は損失(△)	△8	—	12.8	20	1.3	—	32	4.2	—	5	0.3	24.9
当期純利益又は損失(△)	△40	—	65.6	△45	—	118.8	29	3.8	—	5	0.3	—