

# 第71期 決算概要

2023年2月21日～2024年2月20日

株式会社 **しまむら**

## I. **しまむらグループ**

### 1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	2
(3) 四半期連結損益計算書	2
(4) 連結貸借対照表	3
(5) 連結主要経営指標	3
2. 地域別店舗数	4
3. 店舗の状況	6
4. 従業員の状況	7
5. 設備投資の状況	8

## II. **株式会社しまむら**

### 1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	9

### 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	しまむら事業	10
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	しまむら事業	10
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業	11
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業	11
(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比	バースデイ事業	12
(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	バースデイ事業	12
(7) 部門別売上高・粗利益率の推移		13
(8) 新店月商の推移	しまむら事業	13

### 3. 県別売上高・売場面積

しまむら事業	14
--------	----

## III. **思夢樂 股份有限公司**

1. 業績推移と予想	15
------------	----

# I. しまむらグループ

## 1. 連結財務諸表の概要

### (1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2023年2月			2024年2月			2024年8月(予)			2025年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	616,125	100.0	105.6	635,091	100.0	103.1	327,593	100.0	103.4	659,622	100.0	103.9
(しまむら)	461,655	74.9	104.9	476,957	75.1	103.3	242,720	74.1	102.3	490,700	74.4	102.9
(アベイル)	60,005	9.7	110.2	61,688	9.7	102.8	32,965	10.1	104.2	64,600	9.8	104.7
(バースデイ)	72,313	11.7	104.0	72,709	11.5	100.5	39,159	12.0	107.7	78,400	11.9	107.8
(サンプル)	14,649	2.5	110.4	14,836	2.3	101.3	8,226	2.5	109.4	16,400	2.5	110.5
(ディバロ)	751	0.1	115.8	823	0.1	109.6	473	0.1	108.2	900	0.1	109.2
(思夢楽)	6,749	1.1	119.9	8,074	1.3	119.6	4,049	1.2	113.2	8,622	1.3	106.8
売 上 原 価	406,129	65.9	105.6	416,529	65.6	102.6	215,056	65.6	103.6	432,173	65.5	103.8
売 上 総 利 益	209,996	34.1	105.6	218,561	34.4	104.1	112,536	34.4	103.0	227,448	34.5	104.1
営 業 収 入	1,394	0.2	120.9	1,408	0.2	101.0	773	0.2	108.7	1,538	0.2	109.2
営 業 総 利 益	211,391	34.3	105.7	219,970	34.6	104.1	113,309	34.6	103.1	228,987	34.7	104.1
販 売 管 理 費	158,088	25.6	104.9	164,662	25.9	104.2	84,534	25.8	106.0	172,624	26.2	104.8
営 業 利 益	53,302	8.7	107.9	55,308	8.7	103.8	28,774	8.8	95.4	56,362	8.5	101.9
営 業 外 収 益	1,088	0.1	93.3	1,414	0.2	129.9	716	0.2	128.9	1,433	0.2	101.4
営 業 外 費 用	7	0.0	38.0	6	0.0	88.4	52	0.0	—	101	0.0	—
経 常 利 益	54,383	8.8	107.5	56,716	8.9	104.3	29,438	9.0	95.8	57,694	8.7	101.7
特 別 利 益	45	0.0	20.0	16	0.0	37.2	200	0.1	—	200	0.0	—
特 別 損 失	790	0.1	138.9	1,190	0.2	150.6	250	0.1	117.0	500	0.0	42.0
税 引 前 当 期 純 利 益	53,638	8.7	106.8	55,542	8.7	103.5	29,388	9.0	96.3	57,394	8.7	103.3
法 人 税 等 (調 整 額 含)	15,617	2.5	105.6	15,457	2.4	99.0	9,184	2.8	95.9	17,200	2.6	111.3
当 期 純 利 益	38,021	6.2	107.3	40,084	6.3	105.4	20,204	6.2	96.4	40,194	6.1	100.3

## (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2023年2月			2024年2月			2024年8月(予)			2025年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	66,904	10.9	105.4	70,650	11.1	105.6	36,816	11.2	107.7	75,047	11.4	106.2
人 件 費 合 計	78,580	12.8	105.8	83,180	13.1	105.9	43,027	13.1	107.6	88,312	13.4	106.2
広 告 宣 伝 費	11,626	1.9	100.0	11,949	1.9	102.8	5,809	1.8	106.9	12,233	1.9	102.4
販 売 費 合 計	19,235	3.1	103.6	20,031	3.2	104.1	9,970	3.1	105.6	20,668	3.1	103.2
消 耗 品 費	1,185	0.2	91.5	1,361	0.2	114.9	940	0.3	140.6	1,677	0.3	123.2
陳 列 器 材	871	0.1	109.7	864	0.1	99.2	802	0.2	176.1	1,381	0.2	159.7
営 業 費 合 計	8,603	1.3	105.4	9,477	1.5	110.2	5,112	1.6	113.7	10,408	1.6	109.8
賃 借 料	32,678	5.3	99.6	32,745	5.2	100.2	16,420	5.0	100.7	32,979	5.0	100.7
減 価 償 却 費	5,891	1.0	99.7	5,918	0.9	100.5	2,825	0.9	96.9	5,774	0.9	97.6
設 備 費 合 計	46,939	7.6	103.8	47,343	7.4	100.9	24,034	7.3	102.6	48,645	7.4	102.8
一 般 費 合 計	4,730	0.8	106.6	4,629	0.7	97.9	2,389	0.7	98.6	4,588	0.7	99.1
販 管 費 合 計	158,088	25.6	104.9	164,662	25.9	104.2	84,534	25.8	106.0	172,624	26.2	104.8

## (3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2023年5月			2023年8月			2023年11月			2024年2月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	157,105	100.0	105.2	159,732	100.0	105.1	162,821	100.0	100.2	155,431	100.0	102.1
売 上 原 価	103,414	65.8	105.9	104,198	65.2	104.3	105,361	64.7	98.9	103,554	66.6	101.5
売 上 総 利 益	53,691	34.2	104.0	55,534	34.8	106.6	57,459	35.3	102.5	51,876	33.4	103.3
営 業 収 入	339	0.2	100.8	372	0.2	101.8	357	0.2	101.0	340	0.2	100.5
営 業 総 利 益	54,030	34.4	103.9	55,906	35.0	106.6	57,816	35.5	102.5	52,216	33.6	103.3
販 売 管 理 費	39,497	25.1	105.7	40,266	25.2	105.6	42,340	26.0	103.8	42,558	27.4	101.9
営 業 利 益	14,533	9.3	99.4	15,640	9.8	109.3	15,476	9.5	99.0	9,658	6.2	110.3
経 常 利 益	14,741	9.4	98.5	15,984	10.0	108.6	16,064	9.9	101.4	9,925	6.4	112.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	10,029	6.4	98.2	10,924	6.8	105.0	12,123	7.4	109.3	7,006	4.5	111.0

## (4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2023年2月			2023年8月			2024年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	332,416	66.1	109.8	344,208	65.8	107.8	344,887	64.6	103.8
固定資産	170,135	33.9	98.8	178,832	34.2	104.1	188,919	35.4	111.0
資産合計	502,552	100.0	105.8	523,040	100.0	106.5	533,807	100.0	106.2
流動負債	52,498	10.4	96.4	56,177	10.7	103.3	52,151	9.8	99.3
固定負債	10,005	2.0	106.6	10,206	2.0	105.9	10,247	1.9	102.4
負債合計	62,503	12.4	97.9	66,383	12.7	103.7	62,398	11.7	99.8
株主資本合計	436,434	86.9	107.1	452,259	86.5	106.8	466,596	87.4	106.9
その他の包括利益累計額	3,614	0.7	106.3	4,397	0.8	123.9	4,811	0.9	133.1
純資産合計	440,048	87.6	107.1	456,657	87.3	106.9	471,408	88.3	107.1
負債純資産合計	502,552	100.0	105.8	523,040	100.0	106.5	533,807	100.0	106.2

## (5) 連結主要経営指標

	2020年2月	2021年2月	2022年2月	2023年2月	2024年2月
自己資本比率	89.7%	85.1%	86.6%	87.6%	88.3%
自己資本当期純利益率(ROE)	3.6%	7.0%	8.9%	8.9%	8.8%
総資産当期純利益率(ROA)	3.3%	6.1%	7.6%	7.8%	7.7%
総資産経常利益率	5.9%	9.2%	10.9%	11.1%	10.9%
総資産回転率	1.30回	1.26回	1.26回	1.26回	1.23回
売上高粗利益率	32.5%	33.9%	34.1%	34.1%	34.4%
売上高販管費率	28.3%	27.1%	25.8%	25.6%	25.9%
売上高営業利益率	4.4%	7.0%	8.5%	8.7%	8.7%
売上高経常利益率	4.6%	7.3%	8.7%	8.8%	8.9%
1株当たり純資産	9,956.38円	10,459.72円	11,183.58円	5,986.99円	6,413.61円
1株当たり当期純利益	357.15円	711.93円	964.04円	517.28円	545.35円

(注) 当社は、2024年2月21日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。

2023年2月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1株当たり純資産」及び「1株当たり当期純利益」を算定しております。

2. 地域別店舗数

地域	事業	ファミリーマート-しまむら				アベイル				バースディ				ジャンプル				ディバロ				しまむらグループ			
		23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末
北海道		69			69	21		1	20	19	1		20	8		1	7	1			1	118	1	2	117
青森県		23			23	7			7	5			5	4			4					39			39
岩手県		20			20	7			7	5			5	2			2					34			34
宮城県		35			35	10			10	9			9	3			3					57			57
秋田県		17			17	7			7	4			4	3			3					31			31
山形県		16			16	6			6	6			6	4	1	1	4					32	1	1	32
福島県		39		1	38	9			9	6	1		7	5			5					59	1	1	59
北海道東北地方計		219	0	1	218	67	0	1	66	54	2	0	56	29	1	2	28	1	0	0	1	370	3	4	369
茨城県		56			56	14	1	1	14	11			11	5			5	1			1	87	1	1	87
栃木県		36			36	10			10	11			11	6			6					63			63
群馬県		38			38	9			9	9			9	6			6	1			1	63			63
埼玉県		104	1	2	103	21			21	21	1	1	21	6	1		7	1			1	153	3	3	153
千葉県		77	1	1	77	16			16	18			18	4	1		5					115	2	1	116
東京都		67	1		68	5			5	11	1		12	2			2	1			1	86	2		88
神奈川県		64			64	9			9	10			10	1			1	2			2	86			86
山梨県		14			14	4			4	2			2	1			1					21			21
長野県		39	1	2	38	11		1	10	6			6	5			5					61	1	3	59
関東甲信地方計		495	4	5	494	99	1	2	98	99	2	1	100	36	2	0	38	6	0	0	6	735	9	8	736
新潟県		37			37	10	1		11	7			7	2	1		3					56	2		58
富山県		22			22	3			3	4			4	1			1					30			30
石川県		18	1	2	17	2			2	3	1		4	1	1		2					24	3	2	25
福井県		11	1		12	2			2	2	1		3	3			3					18	2		20
北陸地方計		88	2	2	88	17	1	0	18	16	2	0	18	7	2	0	9	0	0	0	0	128	7	2	133
岐阜県		27			27	3			3	4			4	1			1					35			35
静岡県		42		1	41	7			7	14			14	2	1		3					65	1	1	65
愛知県		64	1		65	8	1		9	7	2		9					1			1	80	4		84
三重県		22			22	7			7	4			4	1			1					34			34
東海地方計		155	1	1	155	25	1	0	26	29	2	0	31	4	1	0	5	1	0	0	1	214	5	1	218

事業 地域	ファミリーマート-しまむら				アベイル				バースデイ				シャンプル				デイパロ				しまむらグループ			
	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末	23/2 期末	出 店	退 店	24/2 期末
滋賀県	19	1	1	19	4			4	4	1		5	1	1		2	1	1		2	29	4	1	32
京都府	22			22	4			4	6			6	1			1	1			1	34			34
大阪府	55			55	15			15	16			16	1			1					87			87
兵庫県	49	1	1	49	12			12	9			9	3		1	2	1			1	74	1	2	73
奈良県	16			16	6			6	5			5	2			2					29			29
和歌山県	14			14	2			2	2			2	1			1					19			19
近畿地方計	175	2	2	175	43	0	0	43	42	1	0	43	9	1	1	9	3	1	0	4	272	5	3	274
鳥取県	7			7	2			2	3			3	3			3					15			15
島根県	9			9	2			2	3			3	2			2	1			1	17			17
岡山県	23	1	1	23	4		1	3	5		1	4	1			1					33	1	3	31
広島県	22			22	4			4	3	1		4	1			1	2		1	1	32	1	1	32
山口県	21			21	4			4	5			5									30			30
中国地方計	82	1	1	82	16	0	1	15	19	1	1	19	7	0	0	7	3	0	1	2	127	2	4	125
徳島県	10			10	2			2	3			3									15			15
香川県	13			13	2			2	3	1		4	2			2					20	1		21
愛媛県	16			16	4			4	5			5	2			2	1			1	28			28
高知県	12			12	2			2	1			1									15			15
四国地方計	51	0	0	51	10	0	0	10	12	1	0	13	4	0	0	4	1	0	0	1	78	1	0	79
福岡県	44			44	15			15	15	1		16	4			4	1			1	79	1		80
佐賀県	12		1	11	3			3	2			2	1			1					18		1	17
長崎県	14			14	3			3	4		1	3	3			3					24		1	23
熊本県	22			22	3			3	4			4	2			2					31			31
大分県	15	2	2	15	2			2	4	2		6	1	1		2					22	5	2	25
宮崎県	16			16	2			2	2			2	2			2					22			22
鹿児島県	19			19	4			4	6			6	3			3					32			32
沖縄県	11			11	4			4	5			5	1			1					21			21
九州沖縄地方計	153	2	3	152	36	0	0	36	42	3	1	44	17	1	0	18	1	0	0	1	249	6	4	251
国内計	1,418	12	15	1,415	313	3	4	312	313	14	3	324	113	8	3	118	16	1	1	16	2,173	38	26	2,185
台湾(思夢樂)																					40	3	1	42
合計	1,418	12	15	1,415	313	3	4	312	313	14	3	324	113	8	3	118	16	1	1	16	2,213	41	27	2,227

### 3. 店舗の状況

#### (1) 店舗数の推移

		2021年2月	2022年2月	2023年2月	2024年2月	2025年2月(予)
<b>しまむら</b>	出店数	2	4	3	12	14
	退店数	4	13	6	15	9
	改装	10	10	1	7	34
	期末店舗数	1,430	1,421	1,418	1,415	1,420
<b>アベイル</b>	出店数	4	4	2	3	5
	退店数	8	5	3	4	3
	改装	0	0	0	0	5
	期末店舗数	315	314	313	312	314
<b>バースデイ</b>	出店数	7	13	5	14	16
	退店数	6	1	2	3	3
	改装	0	0	0	0	1
	期末店舗数	298	310	313	324	337
<b>サンプル</b>	出店数	5	7	12	8	5
	退店数	3	0	1	3	0
	改装	0	0	0	0	0
	期末店舗数	95	102	113	118	123
<b>ディバロ</b>	出店数	0	0	1	1	0
	退店数	1	1	0	1	0
	改装	0	0	1	0	0
	期末店舗数	16	15	16	16	16
<b>思夢樂</b>	出店数	0	0	0	3	3
	退店数	3	3	2	1	1
	改装	0	2	1	0	0
	期末店舗数	45	42	40	42	44
<b>しまむらグループ</b>	出店数	18	28	23	41	43
	退店数	33	23	14	27	16
	改装	10	12	3	7	40
	期末店舗数	2,199	2,204	2,213	2,227	2,254

※2022年2月期第1四半期より、店舗を移転した場合は出店・退店の両方に含めています。



## (2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

事業	2021年2月	2022年2月	2023年2月	2024年2月	2025年2月(予)
コーポレーション-しまむら	1,491,457	1,484,029	1,481,994	1,481,747	1,487,700
アベイル	311,919	310,855	309,476	308,050	310,300
バースデイ	277,598	288,771	292,153	302,866	315,600
サンプル	89,153	95,044	104,780	109,207	113,900
ディバロ	6,484	6,032	6,768	7,192	7,200
思夢樂	43,153	40,390	38,104	39,855	41,700
しまむらグループ	2,219,764	2,225,121	2,233,275	2,248,917	2,276,400

## 4. 従業員の状況

(単位：人、%)

事業	職位	2022年2月		2023年2月		2024年2月		2025年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	2,694	100.6	2,714	100.7	2,738	100.9	2,780	101.5
	パート社員	12,005	101.0	11,942	99.5	12,248	102.6	12,390	101.2
	従業員合計	14,699	100.9	14,656	99.7	14,986	102.3	15,170	101.2
子会社	正社員	392	90.1	384	98.0	420	109.4	430	102.4
	パート社員	0	—	0	—	0	—	0	—
	従業員合計	392	85.2	384	98.0	420	109.4	430	102.4
合計	正社員	3,086	99.1	3,098	100.4	3,158	101.9	3,210	101.6
	パート社員	12,005	100.8	11,942	99.5	12,248	102.6	12,390	101.2
	従業員合計	15,091	100.4	15,040	99.7	15,406	102.4	15,600	101.3

## 5. 設備投資の状況

### (1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2022年2月	前年比	2023年2月	前年比	2024年2月	前年比	25年2月(予)	前年比
建物	4,364	31.7	3,018	69.2	5,001	165.7	6,800	136.0
構築物	576	91.0	445	77.3	841	189.0	1,010	120.0
機械及び装置	457	133.5	101	22.3	6	6.7	—	—
器具備品・車輛	195	76.5	461	236.2	321	69.7	287	89.4
土地	22	45.8	—	—	783	—	6,865	—
建設仮勘定	276	52.3	453	164.2	96	21.3	510	—
有形固定資産計	5,891	37.8	4,480	76.1	7,051	157.4	15,473	219.4
差入保証金	583	86.4	926	158.9	1,082	116.8	1,310	121.0
借地権	65	258.5	60	91.8	120	200.9	157	130.2
設備投資額	6,539	40.2	5,466	83.6	8,254	151.0	16,940	205.2
減価償却費	5,762	108.3	5,751	99.8	5,764	100.2	5,843	101.4

### (2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2022年2月	前年比	2023年2月	前年比	2024年2月	前年比	25年2月(予)	前年比
設備投資額	66	172.4	143	216.1	619	—	349	56.3
減価償却費	148	99.5	140	94.3	153	109.3	174	113.5

### (3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2022年2月	前年比	2023年2月	前年比	2024年2月	前年比	25年2月(予)	前年比
設備投資額	6,606	40.5	5,610	84.9	8,874	158.2	17,289	194.8
減価償却費	5,911	108.0	5,891	99.7	5,918	100.5	6,017	101.7

## II. 株式会社しまむら

### 1. 個別財務諸表の概要

#### (1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2023年2月			2024年2月			2024年8月(予)			2025年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	609,376	100.0	105.4	627,016	100.0	102.9	323,543	100.0	103.3	651,000	100.0	103.8
売 上 原 価	402,112	66.0	105.5	411,843	65.7	102.4	212,631	65.7	103.5	427,000	65.6	103.7
売 上 総 利 益	207,263	34.0	105.4	215,173	34.3	103.8	110,912	34.3	102.9	224,000	34.4	104.1
営 業 収 入	1,443	0.2	126.8	1,471	0.3	101.9	764	0.2	108.7	1,600	0.2	108.7
営 業 総 利 益	208,706	34.2	105.5	216,644	34.6	103.8	111,676	34.5	103.0	225,600	34.6	104.1
販 売 管 理 費	155,522	25.5	104.8	161,690	25.8	104.0	82,985	25.6	105.8	169,400	26.0	104.8
営 業 利 益	53,183	8.7	107.5	54,953	8.8	103.3	28,690	8.9	95.6	56,200	8.6	102.3
営 業 外 収 益	1,128	0.2	99.0	1,484	0.2	131.6	750	0.2	127.4	1,500	0.2	101.0
営 業 外 費 用	399	0.1	159.6	126	0.0	31.7	50	0.0	—	100	0.0	78.9
経 常 利 益	53,912	8.8	107.0	56,311	9.0	104.4	29,390	9.1	96.1	57,600	8.8	102.3
特 別 利 益	45	0.0	28.9	16	0.0	37.2	200	0.1	—	200	0.0	—
特 別 損 失	499	0.0	114.1	1,119	0.2	224.3	250	0.1	124.0	500	0.0	44.7
税 引 前 当 期 純 利 益	53,459	8.8	106.7	55,209	8.8	103.3	29,340	9.1	96.5	57,300	8.8	103.8
法 人 税 等 ( 調 整 額 含 )	15,617	2.6	105.6	13,819	2.2	88.5	9,184	2.9	95.9	17,200	2.6	124.5
当 期 純 利 益	37,841	6.2	107.2	41,389	6.6	109.4	20,156	6.2	96.8	40,100	6.2	96.9

#### (2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2023年2月			2024年2月			2024年8月(予)			2025年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	65,855	10.8	105.2	69,407	11.1	105.4	36,159	11.2	107.5	73,691	11.3	106.2
人 件 費 合 計	77,401	12.7	105.7	81,778	13.0	105.7	42,285	13.1	107.4	86,776	13.3	106.1
広 告 宣 伝 費	11,539	1.9	100.0	11,834	1.9	102.6	5,739	1.8	106.8	12,096	1.9	102.2
販 売 費 合 計	19,022	3.1	103.5	19,778	3.2	104.0	9,825	3.0	105.5	20,369	3.1	103.0
消 耗 品 費	1,162	0.2	90.5	1,356	0.2	116.6	931	0.3	141.4	1,658	0.3	122.2
陳 列 器 材	855	0.1	110.4	812	0.1	94.9	795	0.2	178.8	1,348	0.2	165.9
営 業 費 合 計	8,515	1.4	105.1	9,353	1.5	109.8	5,070	1.6	113.8	10,307	1.6	110.2
賃 借 料	31,918	5.2	99.4	31,919	5.1	100.0	15,990	4.9	100.4	32,091	4.9	100.5
減 価 償 却 費	5,751	0.9	99.8	5,764	0.9	100.2	2,875	0.9	101.1	5,873	0.9	101.9
設 備 費 合 計	45,890	7.5	103.8	46,188	7.4	100.6	23,430	7.2	102.3	47,401	7.3	102.6
一 般 費 合 計	4,692	0.8	106.6	4,591	0.7	97.8	2,373	0.7	98.6	4,546	0.7	99.0
販 管 費 合 計	155,522	25.5	104.8	161,690	25.8	104.0	82,985	25.6	105.8	169,400	26.0	104.8

## 2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (ジャパニックス証券-しまむら事業)

(単位：%)

2023年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	107.1	103.4	106.7	105.6	104.8	102.1	112.0	105.7	105.7
	全店	106.7	103.1	106.7	105.4	104.4	101.9	111.6	105.4	105.4
客数	全店	101.4	97.7	101.9	100.2	98.0	97.7	105.1	99.9	100.1
客単価		105.2	105.5	104.7	105.1	106.6	104.3	106.2	105.5	105.3

2023年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	99.6	98.6	104.3	101.1	102.4	101.9	101.5	102.0	101.5	103.6
	全店	99.3	98.3	104.1	100.8	102.3	101.7	101.5	101.9	101.3	103.3
客数	全店	96.5	94.3	100.2	97.1	99.9	100.0	98.5	99.6	98.3	99.2
客単価		102.9	104.2	103.9	103.9	102.5	101.7	103.0	102.3	103.1	104.2

2022年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	102.9	106.3	101.8	103.7	99.8	116.7	102.1	106.2	105.0
	全店	102.5	105.6	101.2	103.1	99.5	116.1	101.7	105.8	104.5
客数	全店	100.6	103.2	99.8	101.2	98.7	111.0	100.2	103.4	102.3
客単価		101.8	102.2	101.4	101.9	100.8	104.6	101.5	102.3	102.1

2022年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	97.1	120.8	101.7	106.7	103.9	100.2	112.2	104.4	105.5	105.3
	全店	96.9	120.4	101.5	106.4	103.7	100.0	111.8	104.1	105.3	104.9
客数	全店	94.8	112.1	97.5	101.5	98.5	95.5	104.4	98.9	100.2	101.3
客単価		102.2	107.4	104.1	104.9	105.3	104.7	107.0	105.3	105.1	103.6

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (ジャパニックス証券-しまむら事業)

		2020年2月		2021年2月		2022年2月		2023年2月		2024年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	401,525	94.6	412,095	102.6	440,118	106.8	461,655	104.9	476,957	103.3
客数	客数(千人)	156,690	94.2	154,218	98.4	163,576	106.1	165,638	101.3	164,254	99.2
買上点数	点数(点)	2.9	97.3	3.1	106.9	3.1	101.0	3.1	99.7	3.0	97.4
客単価	単価(円)	2,563	100.4	2,672	104.3	2,691	100.7	2,787	103.6	2,904	104.2
1点単価	単価(円)	887	103.2	864	97.5	862	99.7	896	103.9	959	107.1

## (3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（アベイル事業）

（単位：％）

2023年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	112.6	99.9	111.8	107.7	106.4	102.4	114.4	107.4	107.5
	全店	111.7	99.4	111.5	107.1	105.7	101.8	113.6	106.7	106.9
客数	全店	106.0	94.6	104.0	101.2	99.5	97.4	107.1	101.2	101.2
客単価		105.5	105.1	107.3	105.8	106.2	104.5	106.1	105.5	105.6

2023年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	97.7	93.1	104.5	98.5	99.1	99.9	101.8	100.1	99.2	103.3
	全店	97.3	92.7	103.6	97.9	99.3	99.5	101.3	99.8	98.8	102.8
客数	全店	92.6	90.1	99.5	94.1	96.7	98.9	98.4	98.0	95.9	98.6
客単価		105.1	102.8	104.2	104.0	102.7	100.6	103.0	101.9	103.1	104.3

2022年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	106.4	112.4	113.1	110.9	108.6	126.7	108.1	114.3	112.6
	全店	106.4	111.3	111.4	110.0	107.5	125.6	106.9	113.2	111.6
客数	全店	100.6	108.8	109.6	106.6	105.2	118.8	105.4	109.7	108.2
客単価		105.8	102.3	101.6	103.2	102.2	105.7	101.4	103.1	103.1

2022年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	103.5	134.7	106.8	115.0	102.3	100.2	117.2	104.5	109.8	111.2
	全店	102.7	133.3	106.4	114.2	101.2	99.5	116.3	103.6	108.9	110.2
客数	全店	101.4	121.0	103.1	108.4	95.9	96.0	109.8	99.3	103.9	106.1
客単価		101.4	110.1	103.1	105.4	105.5	103.6	105.9	104.4	104.8	103.9

## (4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（アベイル事業）

		2020年2月		2021年2月		2022年2月		2023年2月		2024年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額（百万円）	50,013	98.3	49,480	98.9	54,446	110.0	60,005	110.2	61,688	102.8
客数	客数（千人）	16,559	97.4	15,522	93.7	17,096	110.1	18,135	106.1	17,882	98.6
買上点数	点数（点）	2.4	99.2	2.5	105.1	2.5	101.6	2.5	100.8	2.4	98.0
客単価	単価（円）	3,020	100.9	3,188	105.6	3,185	99.9	3,309	103.9	3,450	104.3
1点単価	単価（円）	1,285	101.8	1,290	100.4	1,268	98.3	1,307	103.1	1,391	106.5

## (5) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (バースデイ事業)

(単位：%)

2023年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	99.1	96.5	106.5	100.3	99.6	98.3	101.1	99.6	100.0
	全店	99.7	97.0	108.1	101.2	101.0	99.7	102.6	101.0	101.1
客数	全店	96.4	93.0	99.3	96.0	94.9	94.0	99.4	95.9	95.9
客単価		103.5	104.3	108.8	105.4	106.4	106.0	103.2	105.4	105.4

2023年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	85.9	92.3	106.6	95.4	92.6	102.9	104.8	99.6	97.3	98.6
	全店	87.1	94.1	108.2	97.0	97.3	106.8	108.3	103.6	100.0	100.5
客数	全店	85.2	91.9	104.4	94.3	96.6	104.1	103.4	101.2	97.5	96.7
客単価		102.3	102.3	103.6	102.9	100.7	102.5	104.7	102.4	102.5	103.9

2022年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	109.3	109.5	96.4	105.2	95.9	110.2	99.7	101.2	103.5
	全店	113.7	112.9	99.5	108.7	98.1	112.2	101.9	103.4	106.4
客数	全店	106.9	107.2	97.3	103.9	96.6	106.6	99.1	100.5	102.3
客単価		106.3	105.3	102.3	104.7	101.5	105.3	102.8	102.9	104.0

2022年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	89.5	121.7	95.3	102.8	98.2	96.9	102.2	98.8	101.0	102.2
	全店	90.8	122.9	96.6	104.1	98.3	97.2	103.1	99.2	101.8	104.0
客数	全店	90.9	108.2	93.1	97.6	91.7	91.6	98.8	93.7	95.7	99.0
客単価		99.8	113.6	103.8	106.6	107.1	106.1	104.3	105.9	106.4	105.1

## (6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (バースデイ事業)

		2020年2月		2021年2月		2022年2月		2023年2月		2024年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	54,019	100.1	62,654	116.0	69,505	110.9	72,313	104.0	72,709	100.5
客数	客数(千人)	19,455	100.7	20,515	105.4	22,373	109.1	22,142	99.0	21,416	96.7
買上点数	点数(点)	3.6	99.4	3.8	106.1	3.9	101.8	3.9	100.5	3.7	95.9
客単価	単価(円)	2,777	99.5	3,054	110.0	3,107	101.7	3,266	105.1	3,395	103.9
1点単価	単価(円)	769	100.0	797	103.7	796	99.9	833	104.6	902	108.3

## (7) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2022年2月					2023年2月					2024年2月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	139,205	109.6	31.6	32.1	0.8	146,146	105.0	31.7	32.0	△0.1	152,505	104.4	32.0	32.4	0.4
肌着	101,854	101.2	23.1	35.8	0.4	107,323	105.4	23.2	36.1	0.3	113,411	105.7	23.8	36.9	0.8
寝装具	43,258	101.4	9.8	32.9	△1.2	43,815	101.3	9.6	32.9	0.0	44,384	101.3	9.3	33.4	0.5
紳士衣料	38,841	104.2	8.9	31.2	0.2	41,437	106.7	9.0	31.6	0.4	44,361	107.1	9.3	32.6	1.0
ベビー・子供服	34,841	110.0	7.9	30.6	△0.3	35,294	101.3	7.6	29.9	△0.7	36,932	104.6	7.7	30.9	1.0
洋品小物	34,034	115.5	7.7	33.0	△0.1	38,076	111.9	8.2	33.4	0.4	36,391	95.6	7.6	33.4	0.0
インテリア	30,132	106.6	6.8	35.2	△1.6	30,602	101.6	6.6	34.9	△0.3	31,015	101.3	6.5	35.1	0.2
靴	17,950	118.6	4.2	34.5	0.4	18,957	105.6	4.1	32.8	△1.7	17,956	94.7	3.8	31.5	△1.3
<b>ジャパニョーンゼンダグ-しまむら</b>	440,118	106.8	100.0	33.2	0.1	461,655	104.9	100.0	33.2	0.0	476,957	103.3	100.0	33.7	0.5
レディースウェア	22,308	104.2	41.0	38.2	△0.1	24,108	108.1	40.2	38.3	0.1	25,126	104.2	40.7	38.5	0.2
メンズウェア	12,701	108.0	23.3	38.3	0.3	13,288	104.6	22.1	38.4	0.1	13,442	101.2	21.8	39.1	0.7
シューズ・服飾	11,131	100.3	20.4	38.0	1.4	12,665	113.8	21.1	39.4	1.4	12,799	101.1	20.8	40.2	0.8
アンダーウェア・インテリア	8,304	159.4	15.3	39.1	△0.3	9,942	119.7	16.6	38.1	△1.0	10,320	103.8	16.7	37.5	△0.6
<b>アベイル</b>	54,446	110.0	100.0	38.3	0.3	60,005	110.2	100.0	38.5	0.2	61,688	102.8	100.0	38.8	0.3
雑貨・マタニティ	33,108	107.4	47.6	32.4	0.4	33,900	102.4	46.9	32.7	0.3	32,479	95.8	44.7	31.6	△1.1
キッズ衣料・肌着	19,372	115.5	27.9	35.8	0.8	20,646	106.6	28.5	35.0	△0.8	21,609	104.7	29.7	34.9	△0.1
ベビー衣料・肌着	17,023	113.0	24.5	37.5	△0.1	17,766	104.4	24.6	37.1	△0.4	18,619	104.8	25.6	36.9	△0.2
<b>バースデイ</b>	69,505	110.9	100.0	34.6	0.5	72,313	104.0	100.0	34.4	△0.2	72,709	100.5	100.0	33.9	△0.5
シャンブル	13,270	113.2	—	39.7	△0.6	14,649	110.4	—	39.4	△0.3	14,836	101.3	—	38.3	△1.1
<b>ディバロ</b>	649	97.3	—	36.8	1.2	751	115.8	—	36.5	△0.3	823	109.6	—	36.9	0.4
<b>合計</b>	577,989	107.7	—	34.0	0.1	609,376	105.4	—	34.0	0.0	627,016	102.9	—	34.3	0.3

## (8) 新店月商の推移 (ジャパニョーンゼンダグ-しまむら事業)

	2020年2月	前年比	2021年2月	前年比	2022年2月	前年比	2023年2月	前年比	2024年2月	前年比
新店売上高(千円)	2,103,597	47.3	272,364	12.9	1,405,430	—	655,330	46.6	2,717,817	—
稼働月数(月)	86	42.2	11	12.8	36	327.3	21	58.3	82	390.5
新店月商(千円)	24,460	112.3	24,760	101.2	39,039	157.7	31,206	79.9	33,144	106.2
新店店舗数	12	44.4	2	16.7	4	200.0	3	75.0	12	—

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データは**ジャパネットセレクト-しまむら**事業の数値となります。

※EC売上高は埼玉県及びアベイル・バースデイ・サンプル事業に含んでおります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
北海道	22,324	104.9	75,800	100.0	69	8.8
青森県	7,356	106.5	23,811	100.0	23	18.3
岩手県	6,464	103.9	20,302	100.0	20	14.2
宮城県	10,389	103.2	37,194	100.0	35	10.9
秋田県	5,116	103.8	17,460	100.0	17	14.1
山形県	5,549	104.1	17,248	100.0	16	16.8
福島県	12,179	103.9	39,086	97.4	38	18.1
北海道東北地方計	69,378	104.4	230,901	99.6	218	12.2
茨城県	16,219	102.3	59,189	100.5	56	12.3
栃木県	10,653	102.9	36,235	100.0	36	13.0
群馬県	10,630	101.6	39,580	100.0	38	12.1
埼玉県	41,002	107.8	109,878	99.0	103	11.0
千葉県	24,988	102.3	83,285	100.4	77	8.3
東京都	27,774	105.5	63,076	102.1	68	3.3
神奈川県	25,288	103.4	68,956	100.0	64	5.6
山梨県	4,408	102.1	14,350	100.0	14	11.9
長野県	11,477	103.7	39,354	97.6	38	15.2
関東甲信地方計	172,444	104.3	513,903	99.9	494	7.3
新潟県	10,788	103.4	39,972	100.0	37	14.0
富山県	5,500	103.5	21,657	100.0	22	12.3
石川県	4,917	106.2	17,861	96.2	17	10.0
福井県	3,707	108.1	11,748	110.7	12	14.0
北陸地方計	24,914	104.6	91,238	100.5	88	12.6
岐阜県	7,709	101.1	27,046	100.0	27	9.0
静岡県	16,112	103.3	42,737	97.2	41	11.2
愛知県	23,935	101.9	66,714	101.5	65	6.5
三重県	6,527	101.9	23,531	100.6	22	10.7
東海地方計	54,285	102.2	160,028	99.9	155	8.2
滋賀県	5,529	102.4	19,873	101.9	19	7.3
京都府	7,702	102.0	23,469	100.0	22	6.0

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
大阪府	22,289	101.7	58,940	100.0	55	5.3
兵庫県	16,651	103.1	51,996	101.3	49	5.6
奈良県	4,599	101.8	15,754	100.0	16	7.3
和歌山県	4,378	101.1	13,895	100.0	14	12.8
近畿地方計	61,149	102.2	183,927	100.6	175	6.0
鳥取県	2,985	105.3	8,051	100.0	7	18.2
島根県	2,657	104.0	9,239	100.0	9	13.2
岡山県	7,819	101.8	24,397	101.4	23	10.7
広島県	7,894	101.9	23,160	100.0	22	6.8
山口県	6,136	101.6	22,175	100.0	21	11.2
中国地方計	27,492	102.4	87,022	100.4	82	9.8
徳島県	3,158	102.0	10,199	100.0	10	9.1
香川県	3,721	102.4	13,426	100.0	13	10.0
愛媛県	5,570	100.7	17,356	100.0	16	10.5
高知県	3,689	103.0	12,213	100.0	12	12.2
四国地方計	16,141	101.9	53,194	100.0	51	10.4
福岡県	15,642	100.8	48,957	100.3	44	7.0
佐賀県	3,464	99.5	11,029	91.8	11	12.0
長崎県	4,806	102.4	15,709	100.0	14	9.6
熊本県	6,885	100.8	21,747	100.0	22	9.3
大分県	5,127	103.0	16,851	100.7	15	10.3
宮崎県	5,494	102.0	16,793	100.0	16	13.8
鹿児島県	6,139	102.0	19,136	100.0	19	9.7
沖縄県	3,590	102.4	11,312	100.0	11	7.6
九州沖縄地方計	51,151	101.5	161,534	99.6	152	8.9
<b>ジャパネットセレクト-しまむら</b> 計	476,957	103.3	1,481,747	99.9	1,415	8.2
<b>アベイル</b> 計	61,688	102.8	308,050	99.5	312	—
<b>バースデイ</b> 計	72,709	100.5	302,866	103.7	324	—
<b>サンプル</b> 計	14,836	101.3	109,207	104.2	118	—
<b>ディバロ</b> 計	823	109.6	7,192	106.3	16	—

\*2022年 家計調査年報より衣料品購買高のうち当社取扱品目を抜粋し、**ジャパネットセレクト-しまむら**のシェアを算出しています。



### Ⅲ. 思夢樂 股份有限公司

#### 1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2023年2月			2024年2月			2024年8月(予)			2025年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	6,749	100.0	119.9	8,074	100.0	119.6	4,049	100.0	113.2	8,622	100.0	106.8
売上原価	4,016	59.5	117.7	4,685	58.0	116.7	2,425	59.9	116.2	5,173	60.0	110.4
営業総利益	2,752	40.8	123.2	3,407	42.2	123.8	1,633	40.3	109.0	3,467	40.2	101.8
販売管理費	2,619	38.8	114.8	3,041	37.7	116.1	1,548	38.3	117.7	3,294	38.2	108.3
営業利益又は損失(△)	132	2.0	—	365	4.5	275.6	84	2.1	46.2	172	2.0	47.2
経常利益又は損失(△)	88	1.3	—	290	3.6	—	48	1.2	32.4	100	1.2	34.6
当期純利益又は損失(△)	△201	—	127.5	217	2.7	—	48	1.2	35.2	100	1.2	46.2

レート (1NT\$)	4.43 円	4.79 円	4.79 円	4.79 円
-------------	--------	--------	--------	--------

(2) 元ベース

(単位：百万元、%)

科目	2023年2月			2024年2月			2024年8月(予)			2025年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	1,523	100.0	111.8	1,685	100.0	110.6	845	100.0	108.0	1,800	100.0	106.8
売上原価	906	59.5	109.8	978	58.0	107.9	506	59.9	110.8	1,080	60.0	110.4
営業総利益	621	40.8	114.9	711	42.2	114.5	340	40.3	104.0	723	40.2	101.8
販売管理費	591	38.8	107.0	635	37.7	107.4	323	38.3	112.3	687	38.2	108.3
営業利益又は損失(△)	29	2.0	—	76	4.5	254.9	17	2.1	44.1	36	2.0	47.2
経常利益又は損失(△)	20	1.3	—	60	3.6	—	10	1.2	30.9	21	1.2	34.6
当期純利益又は損失(△)	△45	—	118.8	45	2.7	—	10	1.2	33.6	21	1.2	46.2