

第 72 期 決算概要

2024 年 2 月 21 日～2025 年 2 月 20 日

株式会社 **しまむら**

I. **しまむらグループ**

1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	2
(3) 四半期連結損益計算書	2
(4) 連結貸借対照表	3
(5) 連結主要経営指標	3

2. 地域別店舗数	4
-----------	---

3. 店舗の状況	6
----------	---

4. 従業員の状況	7
-----------	---

5. 設備投資の状況	8
------------	---

II. **株式会社しまむら**

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	9

2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	しまむら事業	10
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	しまむら事業	10
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業	11
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業	11
(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比	バースデイ事業	12
(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	バースデイ事業	12
(7) 部門別売上高・粗利益率の推移		13
(8) 新店月商の推移	しまむら事業	13

3. 県別売上高・売場面積	しまむら事業	14
---------------	--------	----

III. **思夢楽 股份有限公司**

1. 業績推移と予想	15
------------	----

I. しまむらグループ

1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2024 年 2 月			2025 年 2 月			2025 年 8 月 (予)			2026 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	635,091	100.0	103.1	665,358	100.0	104.8	345,053	100.0	104.4	692,640	100.0	104.1
(し ま む ら)	476,957	75.1	103.3	497,709	74.8	104.4	255,030	73.9	103.4	512,000	73.9	102.9
(ア ベ イ ル)	61,688	9.7	102.8	65,980	9.9	107.0	35,694	10.3	105.7	70,000	10.1	106.1
(バ ー ス デ ィ)	72,709	11.5	100.5	76,507	11.5	105.2	41,267	12.0	108.4	83,500	12.1	109.1
(シ ャ ン プ ル)	14,836	2.3	101.3	15,453	2.3	104.2	8,195	2.4	107.5	16,760	2.4	108.5
(デ ィ バ ロ)	823	0.1	109.6	897	0.2	108.9	561	0.2	117.4	1,140	0.2	127.1
(思 夢 樂)	8,074	1.3	119.6	8,810	1.3	109.1	4,305	1.2	109.2	9,240	1.3	104.9
売 上 原 価	416,529	65.6	102.6	434,475	65.3	104.3	224,551	65.1	103.7	452,451	65.3	104.1
売 上 総 利 益	218,561	34.4	104.1	230,882	34.7	105.6	120,501	34.9	105.6	240,188	34.7	104.0
営 業 収 入	1,408	0.2	101.0	1,384	0.2	98.2	773	0.2	109.3	1,538	0.2	111.2
営 業 総 利 益	219,970	34.6	104.1	232,266	34.9	105.6	121,274	35.1	105.6	241,726	34.9	104.1
販 売 管 理 費	164,662	25.9	104.2	173,026	26.0	105.1	89,002	25.7	106.7	181,036	26.1	104.6
営 業 利 益	55,308	8.7	103.8	59,240	8.9	107.1	32,272	9.4	102.8	60,690	8.8	102.4
営 業 外 収 益	1,414	0.2	129.9	1,558	0.2	110.2	807	0.2	99.2	1,614	0.1	103.6
営 業 外 費 用	6	0.0	88.4	202	0.0	—	156	0.1	67.7	313	0.0	154.8
経 常 利 益	56,716	8.9	104.3	60,596	9.1	106.8	32,923	9.5	102.9	61,990	8.9	102.3
特 別 利 益	16	0.0	37.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	1,190	0.2	150.6	1,177	0.2	99.0	250	0.0	99.2	1,000	0.1	84.9
税 引 前 当 期 純 利 益	55,542	8.7	103.5	59,418	8.9	107.0	32,673	9.5	103.0	60,990	8.8	102.6
法 人 税 等 (調 整 額 含)	15,457	2.4	99.0	17,533	2.6	113.4	10,043	2.9	104.2	18,132	2.6	103.4
当 期 純 利 益	40,084	6.3	105.4	41,885	6.3	104.5	22,630	6.6	102.4	42,858	6.2	102.3

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2024 年 2 月			2025 年 2 月			2025 年 8 月 (予)			2026 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	70,650	11.1	105.6	75,665	11.4	107.1	39,589	11.5	107.7	80,278	11.6	106.1
人 件 費 合 計	83,180	13.1	105.9	89,329	13.4	107.4	46,432	13.4	107.6	94,656	13.7	106.0
広 告 宣 伝 費	11,949	1.9	102.8	11,509	1.7	96.3	6,069	1.8	112.6	12,472	1.8	108.4
販 売 費 合 計	20,031	3.2	104.1	20,307	3.1	101.4	10,565	3.1	109.7	21,706	3.1	106.9
消 耗 品 費	1,361	0.2	114.9	1,374	0.2	100.9	947	0.3	133.6	1,711	0.2	124.5
陳 列 器 材	864	0.1	99.2	1,171	0.2	135.4	1,037	0.3	217.2	1,917	0.3	163.7
営 業 費 合 計	9,477	1.5	110.2	10,137	1.5	107.0	5,221	1.5	113.4	10,633	1.5	104.9
賃 借 料	32,745	5.2	100.2	33,016	5.0	100.8	16,614	4.8	101.2	33,367	4.8	101.1
減 価 償 却 費	5,918	0.9	100.5	6,105	0.9	103.2	3,094	0.9	104.3	6,482	0.9	106.2
設 備 費 合 計	47,343	7.4	100.9	48,264	7.3	101.9	24,270	7.0	103.3	49,106	7.1	101.7
一 般 費 合 計	4,629	0.7	97.9	4,987	0.7	107.7	2,512	0.7	99.0	4,933	0.7	98.9
販 管 費 合 計	164,662	25.9	104.2	173,026	26.0	105.1	89,002	25.7	106.7	181,036	26.1	104.6

(3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2024 年 5 月			2024 年 8 月			2024 年 11 月			2025 年 2 月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	164,466	100.0	104.7	166,129	100.0	104.0	167,208	100.0	102.7	167,554	100.0	107.8
売 上 原 価	108,497	66.0	104.9	107,991	65.0	103.6	107,834	64.5	102.3	110,151	65.7	106.4
売 上 総 利 益	55,969	34.0	104.2	58,137	35.0	104.7	59,373	35.5	103.3	57,402	34.3	110.7
営 業 収 入	341	0.2	100.7	365	0.2	98.3	347	0.2	97.3	329	0.2	96.7
営 業 総 利 益	56,310	34.2	104.2	58,503	35.2	104.6	59,721	35.7	103.3	57,731	34.5	110.6
販 売 管 理 費	41,730	25.3	105.7	41,678	25.1	103.5	44,566	26.6	105.3	45,050	26.9	105.9
営 業 利 益	14,579	8.9	100.3	16,825	10.1	107.6	15,154	9.1	97.9	12,681	7.6	131.3
経 常 利 益	15,161	9.2	102.8	16,826	10.1	105.3	15,764	9.4	98.1	12,843	7.7	129.4
親会社株主に帰属する四半期純利益	10,435	6.3	104.0	11,665	7.0	106.8	11,548	6.9	95.3	8,236	4.9	117.5

(4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2024年2月			2024年8月			2025年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	344,887	64.6	103.8	357,606	64.8	103.9	370,429	65.3	107.4
固定資産	188,919	35.4	111.0	194,597	35.2	108.8	196,715	34.7	104.1
資産合計	533,807	100.0	106.2	552,203	100.0	105.6	567,144	100.0	106.2
流動負債	52,151	9.8	99.3	53,801	9.7	95.8	55,605	9.8	106.6
固定負債	10,247	1.9	102.4	10,270	1.9	100.6	10,562	1.9	103.1
負債合計	62,398	11.7	99.8	64,071	11.6	96.5	66,168	11.7	106.0
株主資本合計	466,596	87.4	106.9	483,212	87.5	106.8	496,008	87.4	106.3
その他の包括利益累計額	4,811	0.9	133.1	4,919	0.9	111.9	4,968	0.9	103.2
純資産合計	471,408	88.3	107.1	488,131	88.4	106.9	500,976	88.3	106.3
負債純資産合計	533,807	100.0	106.2	552,203	100.0	105.6	567,144	100.0	106.2

(5) 連結主要経営指標

	2021年2月	2022年2月	2023年2月	2024年2月	2025年2月
自己資本比率	85.1%	86.6%	87.6%	88.3%	88.3%
自己資本当期純利益率(ROE)	7.0%	8.9%	8.9%	8.8%	8.6%
総資産当期純利益率(ROA)	6.1%	7.6%	7.8%	7.7%	7.6%
総資産経常利益率	9.2%	10.9%	11.1%	10.9%	11.0%
総資産回転率	1.26回	1.26回	1.26回	1.23回	1.21回
売上高粗利益率	33.9%	34.1%	34.1%	34.4%	34.7%
売上高販管費率	27.1%	25.8%	25.6%	25.9%	26.0%
売上高営業利益率	7.0%	8.5%	8.7%	8.7%	8.9%
売上高経常利益率	7.3%	8.7%	8.8%	8.9%	9.1%
1株当たり純資産	10,459.72円	11,183.58円	5,986.99円	6,413.61円	6,815.66円
1株当たり当期純利益	711.93円	964.04円	517.28円	545.35円	569.83円

(注) 当社は、2024年2月21日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。

2023年2月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1株当たり純資産」及び「1株当たり当期純利益」を算定しております。

2. 地域別店舗数

事業 地域	フタバ・しまむら				アベイル				バースディ				ジャンプル				ディバロ				しまむらグループ			
	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末
北海道	69		1	68	20			20	20			20	7			7	1			1	117		1	116
青森県	23			23	7			7	5			5	4			4					39			39
岩手県	20			20	7			7	5			5	2			2					34			34
宮城県	35			35	10			10	9			9	3			3					57			57
秋田県	17			17	7			7	4			4	3			3					31			31
山形県	16			16	6			6	6			6	4			4					32			32
福島県	38			38	9			9	7			7	5			5					59			59
北海道東北地方計	218	0	1	217	66	0	0	66	56	0	0	56	28	0	0	28	1	0	0	1	369	0	1	368
茨城県	56	1	1	56	14	1	1	14	11			11	5			5	1			1	87	2	2	87
栃木県	36			36	10			10	11			11	6			6					63			63
群馬県	38			38	9			9	9	1		10	6			6	1			1	63	1		64
埼玉県	103			103	21		1	20	21			21	7			7	1			1	153		1	152
千葉県	77			77	16	1		17	18	1		19	5	1		6					116	3		119
東京都	68	2		70	5			5	12			12	2			2	1			1	88	2		90
神奈川県	64		1	63	9			9	10	1	1	10	1			1	2			2	86	1	2	85
山梨県	14		1	13	4			4	2			2	1			1					21		1	20
長野県	38			38	10			10	6			6	5			5					59			59
関東甲信地方計	494	3	3	494	98	2	2	98	100	3	1	102	38	1	0	39	6	0	0	6	736	9	6	739
新潟県	37		1	36	11			11	7	1		8	3	1		4					58	2	1	59
富山県	22			22	3			3	4		1	3	1			1					30		1	29
石川県	17		1	16	2			2	4			4	2			2					25		1	24
福井県	12	1	1	12	2			2	3	1		4	3			3					20	2	1	21
北陸地方計	88	1	3	86	18	0	0	18	18	2	1	19	9	1	0	10	0	0	0	0	133	4	4	133
岐阜県	27			27	3	1		4	4	1		5	1			1					35	2		37
静岡県	41			41	7	1	1	7	14			14	3	1		4					65	2	1	66
愛知県	65	3	1	67	9	1		10	9	1		10					1			1	84	5	1	88
三重県	22			22	7			7	4	1		5	1			1					34	1		35
東海地方計	155	3	1	157	26	3	1	28	31	3	0	34	5	1	0	6	1	0	0	1	218	10	2	226

事業 地域	ジョインメント-しまむら				アベイル				バスデイ				ジャンブル				ディバロ				しまむらグループ			
	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末	24/2 期末	出 店	退 店	25/2 期末
滋賀県	19			19	4			4	5			5	2			2	2			2	32			32
京都府	22			22	4			4	6			6	1			1	1			1	34			34
大阪府	55	1		56	15			15	16			16	1			1					87	1		88
兵庫県	49		1	48	12			12	9			9	2			2	1			1	73		1	72
奈良県	16			16	6			6	5			5	2			2					29			29
和歌山県	14			14	2			2	2			2	1			1					19			19
近畿地方計	175	1	1	175	43	0	0	43	43	0	0	43	9	0	0	9	4	0	0	4	274	1	1	274
鳥取県	7			7	2			2	3			3	3			3					15			15
島根県	9			9	2			2	3	1	1	3	2			2	1			1	17	1	1	17
岡山県	23	1	1	23	3	1		4	4	1		5	1			1					31	3	1	33
広島県	22			22	4			4	4			4	1			1	1			1	32			32
山口県	21	1	1	21	4			4	5	2	1	6		1		1					30	4	2	32
中国地方計	82	2	2	82	15	1	0	16	19	4	2	21	7	1	0	8	2	0	0	2	125	8	4	129
徳島県	10			10	2			2	3			3									15			15
香川県	13			13	2			2	4			4	2			2					21			21
愛媛県	16			16	4			4	5	1		6	2			2	1			1	28	1		29
高知県	12			12	2			2	1			1									15			15
四国地方計	51	0	0	51	10	0	0	10	13	1	0	14	4	0	0	4	1	0	0	1	79	1	0	80
福岡県	44	2	1	45	15			15	16	1		17	4			4	1			1	80	3	1	82
佐賀県	11			11	3			3	2			2	1			1					17			17
長崎県	14			14	3			3	3	1		4	3			3					23	1		24
熊本県	22	1		23	3			3	4			4	2			2					31	1		32
大分県	15			15	2	1		3	6			6	2	1		3					25	2		27
宮崎県	16			16	2			2	2	1		3	2			2					22	1		23
鹿児島県	19			19	4			4	6			6	3			3					32			32
沖縄県	11			11	4			4	5			5	1			1					21			21
九州沖縄地方計	152	3	1	154	36	1	0	37	44	3	0	47	18	1	0	19	1	0	0	1	251	8	1	258
国内計	1,415	13	12	1,416	312	7	3	316	324	16	4	336	118	5	0	123	16	0	0	16	2,185	41	19	2,207
台湾（思夢楽）																					42	3	1	44
合計	1,415	13	12	1,416	312	7	3	316	324	16	4	336	118	5	0	123	16	0	0	16	2,227	44	20	2,251

3. 店舗の状況

(1) 店舗数の推移

		2022 年 2 月	2023 年 2 月	2024 年 2 月	2025 年 2 月	2026 年 2 月 (予)
マツモトペパロ しまむら	出 店 数	4	3	12	13	16
	退 店 数	13	6	15	12	8
	改 装	10	1	7	44	76
	期 末 店 舗 数	1,421	1,418	1,415	1,416	1,424
アベイル	出 店 数	4	2	3	7	12
	退 店 数	5	3	4	3	3
	改 装	0	0	0	8	15
	期 末 店 舗 数	314	313	312	316	325
バースデイ	出 店 数	13	5	14	16	12
	退 店 数	1	2	3	4	6
	改 装	0	0	0	2	6
	期 末 店 舗 数	310	313	324	336	342
サンプル	出 店 数	7	12	8	5	5
	退 店 数	0	1	3	0	1
	改 装	0	0	0	1	3
	期 末 店 舗 数	102	113	118	123	127
ディバロ	出 店 数	0	1	1	0	5
	退 店 数	1	0	1	0	0
	改 装	0	1	0	0	0
	期 末 店 舗 数	15	16	16	16	21
思 夢 樂	出 店 数	0	0	3	3	2
	退 店 数	3	2	1	1	1
	改 装	2	1	0	0	1
	期 末 店 舗 数	42	40	42	44	45
しまむらグループ	出 店 数	28	23	41	44	52
	退 店 数	23	14	27	20	19
	改 装	12	3	7	55	101
	期 末 店 舗 数	2,204	2,213	2,227	2,251	2,284

※店舗を移転した場合は出店・退店の両方に含めています。

(2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

事業	2022年2月	2023年2月	2024年2月	2025年2月	2026年2月(予)
ジョイジョイセニダ-しまむら	1,484,029	1,481,994	1,481,747	1,484,449	1,494,800
アベイル	310,855	309,476	308,050	313,299	322,200
バースデイ	288,771	292,153	302,866	315,117	321,000
サンプル	95,044	104,780	109,207	113,794	117,700
ディバロ	6,032	6,768	7,192	7,192	10,100
思夢楽	40,390	38,104	39,855	41,399	42,200
しまむらグループ	2,225,121	2,233,275	2,248,917	2,275,250	2,308,000

4. 従業員の状況

(単位：人、%)

事業	職位	2023年2月		2024年2月		2025年2月		2026年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	2,714	100.7	2,737	100.8	2,802	102.4	2,830	101.0
	パート社員	11,942	99.5	12,248	102.6	12,551	102.5	12,740	101.5
	従業員合計	14,656	99.7	14,985	102.2	15,353	102.5	15,570	101.4
子会社	正社員	384	98.0	420	109.4	451	107.4	460	102.0
	パート社員	0	—	0	—	0	—	0	—
	従業員合計	384	98.0	420	109.4	451	107.4	460	102.0
合計	正社員	3,098	100.4	3,157	101.9	3,253	103.0	3,290	101.1
	パート社員	11,942	99.5	12,248	102.6	12,551	102.5	12,740	101.5
	従業員合計	15,040	99.7	15,405	102.4	15,804	102.6	16,030	101.4

5. 設備投資の状況

(1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科 目	2023 年 2 月	前年比	2024 年 2 月	前年比	2025 年 2 月	前年比	26 年 2 月 (予)	前年比
建 物	3,018	69.2	5,001	165.7	8,354	167.0	11,290	135.1
構 築 物	445	77.3	841	189.0	1,035	123.1	1,400	135.2
機 械 及 び 装 置	101	22.3	6	6.7	33	—	—	—
器 具 備 品 ・ 車 輜	461	236.2	321	69.7	364	113.4	1,975	—
土 地	—	—	783	—	1,344	171.6	5,311	—
建 設 仮 勘 定	453	164.2	96	21.3	△61	—	148	—
有 形 固 定 資 産 計	4,480	76.1	7,051	157.4	11,071	157.0	20,125	181.8
差 入 保 証 金	926	158.9	1,082	116.8	1,086	100.4	1,287	118.4
借 地 権	60	91.8	120	200.9	77	63.9	120	155.7
設 備 投 資 額	5,466	83.6	8,254	151.0	12,235	148.2	21,532	176.0
減 価 償 却 費	5,751	99.8	5,764	100.2	5,940	103.0	6,296	106.0

(2) 子会社

(単位：百万円、%)

科 目	2023 年 2 月	前年比	2024 年 2 月	前年比	2025 年 2 月	前年比	26 年 2 月 (予)	前年比
設 備 投 資 額	143	216.1	619	—	295	47.6	329	111.5
減 価 償 却 費	140	94.3	153	109.3	165	107.8	186	112.5

(3) 連結

(単位：百万円、%)

科 目	2023 年 2 月	前年比	2024 年 2 月	前年比	2025 年 2 月	前年比	26 年 2 月 (予)	前年比
設 備 投 資 額	5,610	84.9	8,874	158.2	12,530	141.2	21,861	174.5
減 価 償 却 費	5,891	99.7	5,918	100.5	6,105	103.2	6,482	106.2

Ⅱ. 株式会社しまむら

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書 (単位：百万円、%)

科 目	2024 年 2 月			2025 年 2 月			2025 年 8 月 (予)			2026 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	627,016	100.0	102.9	656,547	100.0	104.7	340,747	100.0	104.3	683,400	100.0	104.1
売 上 原 価	411,843	65.7	102.4	429,352	65.4	104.3	222,014	65.2	103.6	447,000	65.4	104.1
売 上 総 利 益	215,173	34.3	103.8	227,194	34.6	105.6	118,733	34.8	105.6	236,400	34.6	104.1
営 業 収 入	1,471	0.3	101.9	1,453	0.2	98.8	764	0.2	109.4	1,600	0.2	110.0
営 業 総 利 益	216,644	34.6	103.8	228,648	34.8	105.5	119,497	35.0	105.6	238,000	34.8	104.1
販 売 管 理 費	161,690	25.8	104.0	169,886	25.8	105.1	87,340	25.6	106.6	177,600	26.0	104.5
営 業 利 益	54,953	8.8	103.3	58,762	9.0	106.9	32,157	9.4	103.1	60,400	8.8	102.8
営 業 外 収 益	1,484	0.2	131.6	2,295	0.3	154.6	850	0.2	98.9	1,700	0.2	74.1
営 業 外 費 用	126	0.0	31.7	201	0.0	158.7	150	0.0	68.2	300	0.0	149.1
経 常 利 益	56,311	9.0	104.4	60,856	9.3	108.1	32,857	9.6	103.3	61,800	9.0	101.5
特 別 利 益	16	0.0	37.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	1,119	0.2	224.3	1,036	0.2	92.6	250	0.0	99.9	1,000	0.1	96.5
税 引 前 当 期 純 利 益	55,209	8.8	103.3	59,820	9.1	108.4	32,607	9.6	103.3	60,800	8.9	101.6
法 人 税 等 (調 整 額 含)	13,819	2.2	88.5	17,746	2.7	128.4	10,043	3.0	104.2	18,100	2.7	102.0
当 期 純 利 益	41,389	6.6	109.4	42,074	6.4	101.7	22,564	6.6	102.9	42,700	6.2	101.5

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳 (単位：百万円、%)

科 目	2024 年 2 月			2025 年 2 月			2025 年 8 月 (予)			2026 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	69,407	11.1	105.4	74,332	11.3	107.1	38,907	11.4	107.6	78,877	11.5	106.1
人 件 費 合 計	81,778	13.0	105.7	87,831	13.4	107.4	45,662	13.4	107.6	93,068	13.6	106.0
広 告 宣 伝 費	11,834	1.9	102.6	11,405	1.7	96.4	5,996	1.8	112.3	12,343	1.8	108.2
販 売 費 合 計	19,778	3.2	104.0	20,043	3.0	101.3	10,417	3.1	109.5	21,402	3.1	106.8
消 耗 品 費	1,356	0.2	116.6	1,371	0.2	101.1	936	0.3	132.4	1,690	0.2	123.3
陳 列 器 材	812	0.1	94.9	1,113	0.2	137.1	1,010	0.3	222.7	1,862	0.3	167.2
営 業 費 合 計	9,353	1.5	109.8	10,018	1.5	107.1	5,148	1.5	113.1	10,487	1.6	104.7
賃 借 料	31,919	5.1	100.0	32,156	4.9	100.7	16,154	4.7	100.9	32,421	4.7	100.8
減 価 償 却 費	5,764	0.9	100.2	5,940	0.9	103.0	3,003	0.9	104.1	6,296	0.9	106.0
設 備 費 合 計	46,188	7.4	100.6	47,048	7.2	101.9	23,621	6.9	103.1	47,767	7.0	101.5
一 般 費 合 計	4,591	0.7	97.8	4,944	0.7	107.7	2,491	0.7	98.8	4,875	0.7	98.6
販 管 費 合 計	161,690	25.8	104.0	169,886	25.8	105.1	87,340	25.6	106.6	177,600	26.0	104.5

2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**ジョブ・サービス-しまむら**事業）

（単位：％）

2024年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	101.1	106.3	105.7	104.7	103.7	101.1	105.5	103.2	103.9
	全店	101.1	106.3	105.5	104.6	103.8	101.2	105.6	103.4	104.0
客数	全店	103.1	104.1	103.5	103.6	104.1	99.2	102.3	101.8	102.7
客単価		98.1	102.1	101.9	100.9	99.7	102.1	103.3	101.6	101.3

2024年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	104.3	96.3	104.7	101.6	114.9	104.6	100.5	107.8	104.6	104.3
	全店	104.4	96.4	104.8	101.7	115.1	104.8	100.6	107.9	104.7	104.4
客数	全店	104.4	97.3	102.8	101.3	111.2	102.1	99.4	104.9	103.1	102.9
客単価		100.1	99.0	101.9	100.4	103.5	102.7	101.2	102.9	101.7	101.4

2023年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	107.1	103.4	106.7	105.6	104.8	102.1	112.0	105.7	105.7
	全店	106.7	103.1	106.7	105.4	104.4	101.9	111.6	105.4	105.4
客数	全店	101.4	97.7	101.9	100.2	98.0	97.7	105.1	99.9	100.1
客単価		105.2	105.5	104.7	105.1	106.6	104.3	106.2	105.5	105.3

2023年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	99.6	98.6	104.3	101.1	102.4	101.9	101.5	102.0	101.5	103.6
	全店	99.3	98.3	104.1	100.8	102.3	101.7	101.5	101.9	101.3	103.3
客数	全店	96.5	94.3	100.2	97.1	99.9	100.0	98.5	99.6	98.3	99.2
客単価		102.9	104.2	103.9	103.9	102.5	101.7	103.0	102.3	103.1	104.2

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**ジョブ・サービス-しまむら**事業）

金額		2021年2月		2022年2月		2023年2月		2024年2月		2025年2月	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
全店売上高	金額（百万円）	412,095	102.6	440,118	106.8	461,655	104.9	476,957	103.3	497,709	104.4
客数	客数（千人）	154,218	98.4	163,576	106.1	165,638	101.3	164,254	99.2	168,939	102.9
買上点数	点数（点）	3.1	106.9	3.1	101.0	3.1	99.7	3.0	97.4	2.9	98.3
客単価	単価（円）	2,672	104.3	2,691	100.7	2,787	103.6	2,904	104.2	2,946	101.4
1点単価	単価（円）	864	97.5	862	99.7	896	103.9	959	107.1	990	103.2

(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**アベイル**事業）

（単位：％）

2024 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	99.0	106.6	110.2	105.8	100.1	110.6	113.7	108.0	106.9
	全 店	98.4	105.9	109.8	105.2	100.2	111.0	113.8	108.3	106.8
客 数	全 店	101.1	105.3	111.0	106.1	105.9	110.8	116.0	111.0	108.6
客単価		97.4	100.5	98.9	99.2	94.6	100.2	98.1	97.5	98.3

2024 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	110.2	107.1	98.3	104.4	114.6	110.3	95.5	108.4	106.3	106.6
	全 店	110.6	108.1	99.3	105.3	114.9	111.4	96.6	109.2	107.2	107.0
客 数	全 店	110.9	113.9	101.7	108.5	117.4	110.7	98.8	110.0	109.2	108.9
客単価		99.7	94.9	97.7	97.0	97.8	100.6	97.7	99.3	98.1	98.2

2023 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	112.6	99.9	111.8	107.7	106.4	102.4	114.4	107.4	107.5
	全 店	111.7	99.4	111.5	107.1	105.7	101.8	113.6	106.7	106.9
客 数	全 店	106.0	94.6	104.0	101.2	99.5	97.4	107.1	101.2	101.2
客単価		105.5	105.1	107.3	105.8	106.2	104.5	106.1	105.5	105.6

2023 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	97.7	93.1	104.5	98.5	99.1	99.9	101.8	100.1	99.2	103.3
	全 店	97.3	92.7	103.6	97.9	99.3	99.5	101.3	99.8	98.8	102.8
客 数	全 店	92.6	90.1	99.5	94.1	96.7	98.9	98.4	98.0	95.9	98.6
客単価		105.1	102.8	104.2	104.0	102.7	100.6	103.0	101.9	103.1	104.3

(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**アベイル**事業）

前年比		2021 年 2 月		2022 年 2 月		2023 年 2 月		2024 年 2 月		2025 年 2 月	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
全 店 売 上 高	金額（百万円）	49,480	98.9	54,446	110.0	60,005	110.2	61,688	102.8	65,980	107.0
客 数	客数（千人）	15,522	93.7	17,096	110.1	18,135	106.1	17,882	98.6	19,477	108.9
買 上 点 数	点数（点）	2.5	105.1	2.5	101.6	2.5	100.8	2.4	98.0	2.4	98.8
客 単 価	単価（円）	3,188	105.6	3,185	99.9	3,309	103.9	3,450	104.3	3,387	98.2
1 点 単 価	単価（円）	1,290	100.4	1,268	98.3	1,307	103.1	1,391	106.5	1,383	99.4

(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**パースディ**事業）

（単位：％）

2024 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	94.7	107.7	100.8	101.5	97.1	104.2	108.0	102.4	101.8
	全 店	97.6	111.0	102.6	104.2	99.5	107.9	111.7	105.6	104.8
客 数	全 店	100.5	105.3	105.1	103.7	99.3	102.9	109.3	103.4	103.6
客単価		97.2	105.5	97.5	100.4	100.3	104.8	102.2	102.2	101.2

2024 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	102.2	99.4	102.0	101.0	109.0	105.6	92.2	102.9	101.9	101.9
	全 店	106.4	103.7	106.8	105.5	110.9	109.4	95.6	105.9	105.7	105.2
客 数	全 店	111.9	106.8	104.8	107.3	108.6	107.2	97.3	104.7	106.0	104.8
客単価		95.1	97.0	102.0	98.3	102.2	102.1	98.3	101.2	99.7	100.4

2023 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	99.1	96.5	106.5	100.3	99.6	98.3	101.1	99.6	100.0
	全 店	99.7	97.0	108.1	101.2	101.0	99.7	102.6	101.0	101.1
客 数	全 店	96.4	93.0	99.3	96.0	94.9	94.0	99.4	95.9	95.9
客単価		103.5	104.3	108.8	105.4	106.4	106.0	103.2	105.4	105.4

2023 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	85.9	92.3	106.6	95.4	92.6	102.9	104.8	99.6	97.3	98.6
	全 店	87.1	94.1	108.2	97.0	97.3	106.8	108.3	103.6	100.0	100.5
客 数	全 店	85.2	91.9	104.4	94.3	96.6	104.1	103.4	101.2	97.5	96.7
客単価		102.3	102.3	103.6	102.9	100.7	102.5	104.7	102.4	102.5	103.9

(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**パースディ**事業）

前年比		2021 年 2 月		2022 年 2 月		2023 年 2 月		2024 年 2 月		2025 年 2 月	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
全 店 売 上 高	金額（百万円）	62,654	116.0	69,505	110.9	72,313	104.0	72,709	100.5	76,507	105.2
客 数	客数（千人）	20,515	105.4	22,373	109.1	22,142	99.0	21,416	96.7	22,440	104.8
買 上 点 数	点数（点）	3.8	106.1	3.9	101.8	3.9	100.5	3.7	95.9	3.6	98.1
客 単 価	単価（円）	3,054	110.0	3,107	101.7	3,266	105.1	3,395	103.9	3,409	100.4
1 点 単 価	単価（円）	797	103.7	796	99.9	833	104.6	902	108.3	923	102.3

(7) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2023 年 2 月					2024 年 2 月					2025 年 2 月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦 人 衣 料	146,146	105.0	31.7	32.0	△0.1	152,505	104.4	32.0	32.4	0.4	158,902	104.2	31.9	32.7	0.3
肌 着	107,323	105.4	23.2	36.1	0.3	113,411	105.7	23.8	36.9	0.8	120,066	105.9	24.1	37.4	0.5
紳 士 衣 料	41,437	106.7	9.0	31.6	0.4	44,361	107.1	9.3	32.6	1.0	46,425	104.7	9.3	33.0	0.4
寝 装 具	43,815	101.3	9.6	32.9	0.0	44,384	101.3	9.3	33.4	0.5	45,628	102.8	9.2	33.5	0.1
ベビー・子供服	35,294	101.3	7.6	29.9	△0.7	36,932	104.6	7.7	30.9	1.0	39,836	107.9	8.0	31.6	0.7
洋 品 小 物	38,076	111.9	8.2	33.4	0.4	36,391	95.6	7.6	33.4	0.0	36,018	99.0	7.2	32.9	△0.5
イ ン テ リ ア	30,602	101.6	6.6	34.9	△0.3	31,015	101.3	6.5	35.1	0.2	31,831	102.6	6.5	35.0	△0.1
靴	18,957	105.6	4.1	32.8	△1.7	17,956	94.7	3.8	31.5	△1.3	18,999	105.8	3.8	34.2	2.7
ファッションセレクト-しまむら	461,655	104.9	100.0	33.2	0.0	476,957	103.3	100.0	33.7	0.5	497,709	104.4	100.0	34.1	0.4
レディースウェア	24,108	108.1	40.2	38.3	0.1	25,126	104.2	40.7	38.5	0.2	25,640	102.0	38.9	38.9	0.4
メンズウェア	13,288	104.6	22.1	38.4	0.1	13,442	101.2	21.8	39.1	0.7	14,100	104.9	21.4	39.6	0.5
シューズ・服飾	12,665	113.8	21.1	39.4	1.4	12,799	101.1	20.8	40.2	0.8	13,667	106.8	20.7	40.5	0.3
アンダーウェア・インテリア	9,942	119.7	16.6	38.1	△1.0	10,320	103.8	16.7	37.5	△0.6	12,572	121.8	19.0	37.8	0.3
アベイル	60,005	110.2	100.0	38.5	0.2	61,688	102.8	100.0	38.8	0.3	65,980	107.0	100.0	39.2	0.4
雑貨・マタニティ	33,900	102.4	46.9	32.7	0.3	32,479	95.8	44.7	31.6	△1.1	33,538	103.3	43.8	31.1	△0.5
キッズ衣料・肌着	20,646	106.6	28.5	35.0	△0.8	21,609	104.7	29.7	34.9	△0.1	23,640	109.4	30.9	34.7	△0.2
ベビー衣料・肌着	17,766	104.4	24.6	37.1	△0.4	18,619	104.8	25.6	36.9	△0.2	19,328	103.8	25.3	36.3	△0.6
バスデイ	72,313	104.0	100.0	34.4	△0.2	72,709	100.5	100.0	33.9	△0.5	76,507	105.2	100.0	33.5	△0.4
シャンブル	14,649	110.4	—	39.4	△0.3	14,836	101.3	—	38.3	△1.1	15,453	104.2	—	38.3	0.0
ディバロ	751	115.8	—	36.5	△0.3	823	109.6	—	36.9	0.4	897	108.9	—	32.1	△4.8
合 計	609,376	105.4	—	34.0	0.0	627,016	102.9	—	34.3	0.3	656,547	104.7	—	34.6	0.3

(8) 新店月商の推移 (ファッションセレクト-しまむら事業)

	2021 年 2 月	前年比	2022 年 2 月	前年比	2023 年 2 月	前年比	2024 年 2 月	前年比	2025 年 2 月	前年比
新店売上高 (千円)	272,364	12.9	1,405,430	—	655,330	46.6	2,717,817	—	2,488,384	91.6
稼 動 月 数 (月)	11	12.8	36	327.3	21	58.3	82	390.5	74	90.2
新 店 月 商 (千円)	24,760	101.2	39,039	157.7	31,206	79.9	33,144	106.2	33,626	101.5
新店店舗数	2	16.7	4	200.0	3	75.0	12	—	13	108.3

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データは**ファミリーマート・しまむら**事業の数値となります。 ※EC 売上高は埼玉県及びアベイル・バースデイ・シャンブル事業に含んでおります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
北海道	23,066	103.3	74,826	98.7	68	8.7
青森県	7,595	103.3	23,811	100.0	23	19.9
岩手県	6,556	101.4	20,302	100.0	20	13.1
宮城県	10,748	103.5	37,194	100.0	35	10.8
秋田県	5,218	102.0	17,460	100.0	17	19.0
山形県	5,696	102.7	17,248	100.0	16	16.9
福島県	12,457	102.3	39,086	100.0	38	19.1
北海道東北地方計	71,340	102.8	229,927	99.6	217	12.3
茨城県	16,628	102.5	59,390	100.3	56	13.7
栃木県	10,979	103.1	36,235	100.0	36	11.9
群馬県	10,574	99.5	39,580	100.0	38	15.6
埼玉県	45,492	110.9	109,873	100.0	103	9.6
千葉県	26,043	104.2	83,285	100.0	77	8.8
東京都	29,980	107.9	65,213	103.4	70	3.5
神奈川県	26,375	104.3	68,040	98.7	63	5.5
山梨県	4,511	102.3	13,483	94.0	13	13.3
長野県	11,826	103.0	39,354	100.0	38	15.0
関東甲信地方計	182,411	105.8	514,453	100.1	494	7.3
新潟県	11,001	102.0	38,993	97.6	36	12.5
富山県	5,676	103.2	21,657	100.0	22	13.3
石川県	5,136	104.4	16,670	93.3	16	9.9
福井県	3,854	104.0	11,879	101.1	12	15.9
北陸地方計	25,668	103.0	89,199	97.8	86	12.4
岐阜県	7,821	101.5	27,046	100.0	27	9.9
静岡県	16,626	103.2	42,737	100.0	41	11.5
愛知県	24,880	103.9	69,130	103.6	67	6.4
三重県	6,707	102.7	23,531	100.0	22	9.5
東海地方計	56,035	103.2	162,444	101.5	157	8.2
滋賀県	5,751	104.0	19,873	100.0	19	9.0
京都府	7,971	103.5	23,469	100.0	22	6.3

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
大阪府	23,523	105.5	60,064	101.9	56	5.6
兵庫県	17,321	104.0	50,983	98.1	48	6.4
奈良県	4,755	103.4	15,772	100.1	16	7.3
和歌山県	4,558	104.1	13,935	100.3	14	13.0
近畿地方計	63,882	104.5	184,096	100.1	175	6.5
鳥取県	3,079	103.2	8,051	100.0	7	18.0
島根県	2,751	103.6	9,239	100.0	9	12.4
岡山県	8,149	104.2	24,520	100.5	23	8.5
広島県	8,232	104.3	23,160	100.0	22	6.4
山口県	6,323	103.0	22,281	100.5	21	12.0
中国地方計	28,537	103.8	87,251	100.3	82	9.0
徳島県	3,318	105.1	10,199	100.0	10	8.3
香川県	3,883	104.3	13,426	100.0	13	8.7
愛媛県	5,861	105.2	17,356	100.0	16	11.0
高知県	3,862	104.7	12,213	100.0	12	10.7
四国地方計	16,926	104.9	53,194	100.0	51	9.7
福岡県	16,271	104.0	50,206	102.6	45	6.2
佐賀県	3,576	103.2	11,049	100.2	11	13.7
長崎県	5,001	104.1	15,709	100.0	14	10.6
熊本県	7,134	103.6	22,829	105.0	23	9.8
大分県	5,144	100.3	16,851	100.0	15	10.2
宮崎県	5,600	101.9	16,793	100.0	16	13.7
鹿児島県	6,293	102.5	19,136	100.0	19	9.7
沖縄県	3,884	108.2	11,312	100.0	11	8.5
九州沖縄地方計	52,906	103.4	163,885	101.5	154	8.7
ファミリーマート・しまむら計	497,709	104.4	1,484,449	100.2	1,416	8.2
アベイル計	65,980	107.0	313,299	101.7	316	—
バースデイ計	76,507	105.2	315,117	104.0	336	—
シャンブル計	15,453	104.2	113,794	104.2	123	—
ディバロ計	897	108.9	7,192	100.0	16	—

*2023 年 家計調査年報より衣料品購買高のうち当社取扱品目を抜粋し、**ファミリーマート・しまむら**のシェアを算出しています。

Ⅲ. 思夢樂 股份有限公司

1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2024 年 2 月			2025 年 2 月			2025 年 8 月 (予)			2026 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	8,074	100.0	119.6	8,810	100.0	109.1	4,305	100.0	109.2	9,240	100.0	104.9
売 上 原 価	4,685	58.0	116.7	5,122	58.1	109.3	2,537	58.9	112.1	5,451	59.0	106.4
営 業 総 利 益	3,407	42.2	123.8	3,706	42.1	108.8	1,777	41.3	105.4	3,806	41.2	102.7
販 売 管 理 費	3,041	37.7	116.1	3,219	36.5	105.9	1,661	38.6	114.1	3,506	38.0	108.9
営業利益又は損失(△)	365	4.5	275.6	486	5.5	133.2	115	2.7	50.0	300	3.3	61.7
経常利益又は損失(△)	290	3.6	—	393	4.5	135.4	66	1.5	38.0	200	2.2	51.0
当期純利益又は損失(△)	217	2.7	—	268	3.0	123.5	66	1.5	38.4	168	1.8	62.8

レート (1NT\$)	4.79 円	4.62 円	4.62 円	4.62 円
-------------	--------	--------	--------	--------

(2) 元ベース

(単位：百万元、%)

科目	2024 年 2 月			2025 年 2 月			2025 年 8 月 (予)			2026 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	1,685	100.0	110.6	1,907	100.0	113.1	932	100.0	108.5	2,000	100.0	104.9
売 上 原 価	978	58.0	107.9	1,108	58.1	113.3	549	58.9	111.4	1,180	59.0	106.4
営 業 総 利 益	711	42.2	114.5	802	42.1	112.8	384	41.3	104.7	824	41.2	102.7
販 売 管 理 費	635	37.7	107.4	696	36.5	109.7	359	38.6	113.4	759	38.0	108.9
営業利益又は損失(△)	76	4.5	254.9	105	5.5	138.1	25	2.7	49.7	65	3.3	61.7
経常利益又は損失(△)	60	3.6	—	85	4.5	140.4	14	1.5	37.8	43	2.2	51.0
当期純利益又は損失(△)	45	2.7	—	58	3.0	128.0	14	1.5	38.2	36	1.8	62.8