

2025年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0
4月度	106.3	106.3	104.1	102.1	1,415	0	0
5月度	105.7	105.5	103.5	101.9	1,414	0	1
第1四半期	104.7	104.6	103.6	100.9	1,414	0	1
6月度							
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	104.7	104.6	103.6	100.9	1,414	0	1

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

5月度の販売状況

当月度は、大型連休が天気に恵まれたことと、母の日の打ち出しにより、アウター衣料、実用品ともに売上を伸ばしました。婦人アウター衣料では、JBの「SEASON REASON」や「FIBER DRY」の素肌涼やかパンツが売上を牽引しました。実用品では、服飾雑貨のアームカバーやサンダル、寝具・インテリアの「超 COOL」のラグや敷パッド等、実需商品が好調でした。

5月度の出店情報

出店

4月25日 アベイル中津店（大分）

退店

5月12日 バースデイゆめタウン長府店（山口）

5月19日 しまむら穴水店（石川）