

第73期 決算概要

2025年2月21日～2026年2月20日

株式会社 **しまむら**

I. **しまむら**グループ

1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	2
(3) 四半期連結損益計算書	2
(4) 連結貸借対照表	3
(5) 連結主要経営指標	3
2. 地域別店舗数	4
3. 店舗の状況	6
4. 従業員の状況	7
5. 設備投資の状況	8

II. 株式会社**しまむら**

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	9

2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	しまむら 事業	10
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	しまむら 事業	10
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル 事業	11
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル 事業	11
(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比	バースデイ 事業	12
(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	バースデイ 事業	12
(7) 部門別売上高・粗利益率の推移		13
(8) 新店月商の推移	しまむら 事業	13

3. 県別売上高・売場面積

しまむら 事業	14
----------------	----

III. 思夢樂 股份有限公司

1. 業績推移と予想	15
------------	----

I. しまむらグループ

1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2025年2月			2026年2月			2026年8月(予)			2027年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	665,358	100.0	104.8	700,034	100.0	105.2	359,887	100.0	104.7	729,193	100.0	104.2
(しまむら)	497,709	74.8	104.4	519,658	74.2	104.4	264,421	73.5	103.6	535,710	73.5	103.1
(アベイル)	65,980	9.9	107.0	70,352	10.1	106.6	37,546	10.4	107.7	74,800	10.3	106.3
(バースデイ)	76,507	11.5	105.2	81,394	11.6	106.4	42,803	11.9	106.6	86,840	11.9	106.7
(サンプル)	15,453	2.3	104.2	17,254	2.5	111.7	9,416	2.6	113.7	19,290	2.6	111.8
(ディバロ)	897	0.2	108.9	1,042	0.1	116.2	641	0.2	119.0	1,260	0.2	120.9
(思夢楽)	8,810	1.3	109.1	10,332	1.5	117.2	5,057	1.4	110.5	11,293	1.5	109.3
売 上 原 価	434,475	65.3	104.3	456,130	65.2	105.0	234,665	65.2	104.9	474,464	65.1	104.0
売 上 総 利 益	230,882	34.7	105.6	243,904	34.8	105.6	125,221	34.8	104.5	254,728	34.9	104.4
営 業 収 入	1,384	0.2	98.2	1,350	0.2	97.6	710	0.2	103.9	1,406	0.2	104.2
営 業 総 利 益	232,266	34.9	105.6	245,254	35.0	105.6	125,931	35.0	104.5	256,135	35.1	104.4
販 売 管 理 費	173,026	26.0	105.1	183,771	26.2	106.2	93,864	26.1	105.5	189,292	26.0	103.0
営 業 利 益	59,240	8.9	107.1	61,483	8.8	103.8	32,067	8.9	101.9	66,842	9.2	108.7
営 業 外 収 益	1,558	0.2	110.2	2,193	0.3	140.7	1,147	0.3	104.6	2,094	0.3	95.5
営 業 外 費 用	202	0.0	—	4	0.0	2.1	54	0.0	—	112	0.0	—
経 常 利 益	60,596	9.1	106.8	63,672	9.1	105.1	33,159	9.2	101.9	68,825	9.4	108.1
特 別 利 益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	1,177	0.2	99.0	1,263	0.2	107.3	350	0.1	111.4	1,200	0.2	95.0
税 引 前 当 期 純 利 益	59,418	8.9	107.0	62,409	8.9	105.0	32,809	9.1	101.8	67,625	9.3	108.4
法 人 税 等 (調 整 額 含)	17,533	2.6	113.4	17,948	2.5	102.4	9,899	2.7	106.0	20,303	2.8	113.1
当 期 純 利 益	41,885	6.3	104.5	44,460	6.4	106.1	22,910	6.4	100.0	47,321	6.5	106.4

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2025年2月			2026年2月			2026年8月(予)			2027年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	75,665	11.4	107.1	81,825	11.7	108.1	42,006	11.7	105.5	85,366	11.7	104.3
人 件 費 合 計	89,329	13.4	107.4	96,521	13.8	108.1	49,287	13.7	105.4	100,619	13.8	104.2
広 告 宣 伝 費	11,509	1.7	96.3	11,816	1.7	102.7	6,047	1.7	104.8	11,892	1.6	100.6
販 売 費 合 計	20,307	3.1	101.4	21,356	3.0	105.2	11,285	3.1	108.9	22,553	3.1	105.6
消 耗 品 費	1,374	0.2	100.9	1,545	0.2	112.4	936	0.3	122.7	1,692	0.2	109.5
陳 列 器 材	1,171	0.2	135.4	1,690	0.2	144.3	1,384	0.4	190.3	2,307	0.3	136.5
営 業 費 合 計	10,137	1.5	107.0	11,059	1.6	109.1	5,659	1.6	112.6	10,486	1.5	94.8
賃 借 料	33,016	5.0	100.8	33,407	4.8	101.2	16,717	4.6	100.8	33,519	4.6	100.3
減 価 償 却 費	6,105	0.9	103.2	6,996	1.0	114.6	3,830	1.1	118.1	8,094	1.1	115.7
設 備 費 合 計	48,264	7.3	101.9	49,771	7.1	103.1	24,883	6.9	102.4	50,273	6.9	101.0
一 般 費 合 計	4,987	0.7	107.7	5,062	0.7	101.5	2,749	0.8	108.3	5,359	0.7	105.9
販 管 費 合 計	173,026	26.0	105.1	183,771	26.2	106.2	93,864	26.1	105.5	189,292	26.0	103.0

(3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2025年5月			2025年8月			2025年11月			2026年2月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	168,369	100.0	102.4	175,207	100.0	105.5	181,929	100.0	108.8	174,528	100.0	104.2
売 上 原 価	109,538	65.1	101.0	114,250	65.2	105.8	117,830	64.8	109.3	114,510	65.6	104.0
売 上 総 利 益	58,831	34.9	105.1	60,956	34.8	104.8	64,098	35.2	108.0	60,017	34.4	104.6
営 業 収 入	325	0.2	95.4	357	0.2	97.7	343	0.2	99.0	323	0.2	98.3
営 業 総 利 益	59,157	35.1	105.1	61,314	35.0	104.8	64,442	35.4	107.9	60,340	34.6	104.5
販 売 管 理 費	43,845	26.0	105.1	45,164	25.8	108.4	47,726	26.2	107.1	47,034	27.0	104.4
営 業 利 益	15,311	9.1	105.0	16,149	9.2	96.0	16,715	9.2	110.3	13,306	7.6	104.9
経 常 利 益	15,812	9.4	104.3	16,743	9.6	99.5	17,418	9.6	110.5	13,697	7.8	106.6
親会社株主に帰属する四半期純利益	10,802	6.4	103.5	12,099	6.9	103.7	12,245	6.7	106.0	9,313	5.3	113.1

(4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2025年2月			2025年8月			2026年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	370,429	65.3	107.4	376,579	64.4	105.3	321,887	58.0	86.9
固定資産	196,715	34.7	104.1	208,058	35.6	106.9	232,779	42.0	118.3
資産合計	567,144	100.0	106.2	584,637	100.0	105.9	554,667	100.0	97.8
流動負債	55,605	9.8	106.6	56,350	9.6	104.7	56,806	10.2	102.2
固定負債	10,562	1.9	103.1	10,859	1.9	105.7	9,315	1.7	88.2
負債合計	66,168	11.7	106.0	67,210	11.5	104.9	66,121	11.9	99.9
株主資本合計	496,008	87.4	106.3	511,218	87.4	105.8	479,749	86.5	96.7
その他の包括利益累計額	4,968	0.9	103.2	6,208	1.1	126.2	8,796	1.6	177.1
純資産合計	500,976	88.3	106.3	517,426	88.5	106.0	488,545	88.1	97.5
負債純資産合計	567,144	100.0	106.2	584,637	100.0	105.9	554,667	100.0	97.8

(5) 連結主要経営指標

	2022年2月	2023年2月	2024年2月	2025年2月	2026年2月
自己資本比率	86.6%	87.6%	88.3%	88.3%	88.1%
自己資本当期純利益率(ROE)	8.9%	8.9%	8.8%	8.6%	9.0%
総資産当期純利益率(ROA)	7.6%	7.8%	7.7%	7.6%	7.9%
総資産経常利益率	10.9%	11.1%	10.9%	11.0%	11.4%
総資産回転率	1.26回	1.26回	1.23回	1.21回	1.25回
売上高粗利益率	34.1%	34.1%	34.4%	34.7%	34.8%
売上高販管费率	25.8%	25.6%	25.9%	26.0%	26.2%
売上高営業利益率	8.5%	8.7%	8.7%	8.9%	8.8%
売上高経常利益率	8.7%	8.8%	8.9%	9.1%	9.1%
1株当たり純資産	1,863.93円	1,995.66円	2,137.87円	2,271.88円	2,353.09円
1株当たり当期純利益	160.67円	172.42円	181.78円	189.94円	202.36円

(注) 当社は、2024年2月21日付で普通株式1株につき2株の割合、2026年2月21日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。

これに伴い、2022年2月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1株当たり純資産」及び「1株当たり当期純利益」を算定しております。

2. 地域別店舗数

地域	事業	しまむら			アベイル			バースデイ			ジャンプル			ディパロ			しまむらグループ								
		25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末				
北海道		68			68	20		1	19	20		1	19	7			7	1			1	116		2	114
青森県		23			23	7			7	5			5	4			4					39			39
岩手県		20			20	7			7	5			5	2			2					34			34
宮城県		35			35	10			10	9			9	3			3					57			57
秋田県		17			17	7			7	4			4	3			3					31			31
山形県		16			16	6			6	6			6	4			4					32			32
福島県		38			38	9			9	7	1		8	5			5		1		1	59	2		61
北海道東北地方計		217	0	0	217	66	0	1	65	56	1	1	56	28	0	0	28	1	1	0	2	368	2	2	368
茨城県		56		1	55	14			14	11		1	10	5			5	1			1	87		2	85
栃木県		36			36	10			10	11			11	6			6					63			63
群馬県		38			38	9			9	10			10	6			6	1			1	64			64
埼玉県		103	2		105	20	1		21	21	1	1	21	7			7	1	1		2	152	5	1	156
千葉県		77	1	1	77	17			17	19	1		20	6			6					119	2	1	120
東京都		70	3	4	69	5	2		7	12			12	2		1	1	1			1	90	5	5	90
神奈川県		63		1	62	9			9	10			10	1			1	2			2	85		1	84
山梨県		13			13	4			4	2	1		3	1			1					20	1		21
長野県		38		1	37	10		1	9	6			6	5			5					59		2	57
関東甲信地方計		494	6	8	492	98	3	1	100	102	3	2	103	39	0	1	38	6	1	0	7	739	13	12	740
新潟県		36			36	11			11	8			8	4			4					59			59
富山県		22			22	3			3	3			3	1			1					29			29
石川県		16			16	2			2	4			4	2			2					24			24
福井県		12			12	2			2	4			4	3			3					21			21
北陸地方計		86	0	0	86	18	0	0	18	19	0	0	19	10	0	0	10	0	0	0	0	133	0	0	133
岐阜県		27			27	4	1		5	5			5	1			1					37	1		38
静岡県		41			41	7	1		8	14	1		15	4			4					66	2		68
愛知県		67			67	10	1		11	10	2		12					1			1	88	3		91
三重県		22			22	7			7	5			5	1			1					35			35
東海地方計		157	0	0	157	28	3	0	31	34	3	0	37	6	0	0	6	1	0	0	1	226	6	0	232

事業 地域	しまむら				アベイル				バースデイ				シャンブル				ディバロ				しまむらグループ			
	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末	25/2 期末	出 店	退 店	26/2 期末
滋賀県	19			19	4			4	5			5	2			2	2			2	32			32
京都府	22	1		23	4	1		5	6	1		7	1			1	1			1	34	3		37
大阪府	56	1		57	15			15	16			16	1			1					88	1		89
兵庫県	48			48	12		1	11	9			9	2			2	1			1	72		1	71
奈良県	16			16	6			6	5			5	2			2					29			29
和歌山県	14			14	2			2	2	1		3	1			1					19	1		20
近畿地方計	175	2	0	177	43	1	1	43	43	2	0	45	9	0	0	9	4	0	0	4	274	5	1	278
鳥取県	7			7	2			2	3			3	3			3					15			15
島根県	9			9	2			2	3		1	2	2			2	1			1	17		1	16
岡山県	23	3	1	25	4	3		7	5	1		6	1	1		2					33	8	1	40
広島県	22	3		25	4	1		5	4	2		6	1			1	1			1	32	6		38
山口県	21			21	4			4	6			6	1			1					32			32
中国地方計	82	6	1	87	16	4	0	20	21	3	1	23	8	1	0	9	2	0	0	2	129	14	2	141
徳島県	10			10	2			2	3			3									15			15
香川県	13			13	2	1		3	4			4	2			2					21	1		22
愛媛県	16			16	4		1	3	6			6	2	1		3	1			1	29	1	1	29
高知県	12			12	2			2	1			1									15			15
四国地方計	51	0	0	51	10	1	1	10	14	0	0	14	4	1	0	5	1	0	0	1	80	2	1	81
福岡県	45	1	1	45	15		1	14	17		1	16	4			4	1			1	82	1	3	80
佐賀県	11			11	3			3	2			2	1			1					17			17
長崎県	14	2		16	3			3	4			4	3			3					24	2		26
熊本県	23			23	3			3	4			4	2			2					32			32
大分県	15	1		16	3	1	1	3	6	1	1	6	3	1		4		1		1	27	5	2	30
宮崎県	16			16	2			2	3			3	2			2					23			23
鹿児島県	19		1	18	4			4	6			6	3			3					32		1	31
沖縄県	11			11	4			4	5			5	1			1					21			21
九州沖縄地方計	154	4	2	156	37	1	2	36	47	1	2	46	19	1	0	20	1	1	0	2	258	8	6	260
国内計	1,416	18	11	1,423	316	13	6	323	336	13	6	343	123	3	1	125	16	3		19	2,207	50	24	2,233
台湾（思夢樂）																					44	2	1	45
合計	1,416	18	11	1,423	316	13	6	323	336	13	6	343	123	3	1	125	16	3		19	2,251	52	25	2,278

3. 店舗の状況

(1) 店舗数の推移

		2023年2月	2024年2月	2025年2月	2026年2月	2027年2月(予)
しまむら	出店数	3	12	13	18	25
	退店数	6	15	12	11	18
	改装	1	7	44	83	73
	期末店舗数	1,418	1,415	1,416	1,423	1,430
アベイル	出店数	2	3	7	13	15
	退店数	3	4	3	6	9
	改装	0	0	8	15	14
	期末店舗数	313	312	316	323	329
バースデイ	出店数	5	14	16	13	9
	退店数	2	3	4	6	6
	改装	0	0	2	7	8
	期末店舗数	313	324	336	343	346
サンプル	出店数	12	8	5	3	11
	退店数	1	3	0	1	3
	改装	0	0	1	9	5
	期末店舗数	113	118	123	125	133
ディパロ	出店数	1	1	0	3	0
	退店数	0	1	0	0	0
	改装	1	0	0	0	0
	期末店舗数	16	16	16	19	19
思夢楽	出店数	0	3	3	2	5
	退店数	2	1	1	1	2
	改装	1	0	0	1	0
	期末店舗数	40	42	44	45	48
しまむらグループ	出店数	23	41	44	52	65
	退店数	14	27	20	25	38
	改装	3	7	55	115	100
	期末店舗数	2,213	2,227	2,251	2,278	2,305

※店舗を移転した場合は出店・退店の両方に含めています。 また、スクラップ&ビルドは数に含めていません。

(2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

事業	2023年2月	2024年2月	2025年2月	2026年2月	2027年2月(予)
しまむら	1,481,994	1,481,747	1,484,449	1,494,543	1,503,900
アベイル	309,476	308,050	313,299	320,187	325,600
バースデイ	292,153	302,866	315,117	322,971	326,000
サンプル	104,780	109,207	113,794	115,942	123,700
ディバロ	6,768	7,192	7,192	9,471	9,500
思夢楽	38,104	39,855	41,399	42,384	45,200
しまむらグループ	2,233,275	2,248,917	2,275,250	2,305,498	2,333,900

4. 従業員の状況

(単位：人、%)

事業	職位	2024年2月		2025年2月		2026年2月		2027年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	2,737	100.8	2,802	102.4	2,914	104.0	2,940	100.9
	パート社員	12,248	102.6	12,551	102.5	13,062	104.1	13,200	101.1
	従業員合計	14,985	102.2	15,353	102.5	15,976	104.1	16,140	101.0
子会社	正社員	420	109.4	451	107.4	479	106.2	510	106.5
	パート社員	0	—	0	—	0	—	0	—
	従業員合計	420	109.4	451	107.4	479	106.2	510	106.5
合計	正社員	3,157	101.9	3,253	103.0	3,393	104.3	3,450	101.7
	パート社員	12,248	102.6	12,551	102.5	13,062	104.1	13,200	101.1
	従業員合計	15,405	102.4	15,804	102.6	16,455	104.1	16,650	101.2

5. 設備投資の状況

(1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2024年2月	前年比	2025年2月	前年比	2026年2月	前年比	27年2月(予)	前年比
建物	5,001	165.7	8,354	167.0	12,087	144.7	15,370	127.2
構築物	841	189.0	1,035	123.1	1,859	179.5	1,890	101.6
機械及び装置	6	6.7	33	—	—	—	—	—
器具備品・車輛	321	69.7	364	113.4	2,018	—	4,165	206.3
土地	783	—	1,344	171.6	3,767	280.1	16,199	—
建設仮勘定	96	21.3	△61	—	2,463	—	2,696	109.5
有形固定資産計	7,051	157.4	11,071	157.0	22,195	200.5	40,321	181.7
差入保証金	1,082	116.8	1,086	100.4	1,169	107.6	882	75.4
借地権	120	200.9	77	63.9	89	116.3	110	122.7
ソフトウェア	839	120.2	505	60.2	853	168.9	1,533	179.6
設備投資額	9,093	166.3	12,740	140.1	24,308	190.8	42,846	176.3
減価償却費	5,764	100.2	5,940	103.0	6,796	114.4	7,864	115.7

(2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2024年2月	前年比	2025年2月	前年比	2026年2月	前年比	27年2月(予)	前年比
設備投資額	619	—	295	47.6	518	175.7	1,212	234.0
減価償却費	153	109.3	165	107.8	199	120.9	230	115.4

(3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2024年2月	前年比	2025年2月	前年比	2026年2月	前年比	27年2月(予)	前年比
設備投資額	9,713	173.1	13,035	134.2	24,826	190.5	44,058	177.5
減価償却費	5,918	100.5	6,105	103.2	6,996	114.6	8,094	115.7

※ソフトウェア追加につき、2025年2月期以前の数値を更新しています。

II. 株式会社しまむら

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2025年2月			2026年2月			2026年8月(予)			2027年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	656,547	100.0	104.7	689,702	100.0	105.0	354,829	100.0	104.7	717,900	100.0	104.1
売 上 原 価	429,352	65.4	104.3	450,245	65.3	104.9	231,733	65.3	104.8	467,900	65.2	103.9
売 上 総 利 益	227,194	34.6	105.6	239,457	34.7	105.4	123,095	34.7	104.5	250,000	34.8	104.4
営 業 収 入	1,453	0.2	98.8	1,436	0.2	98.8	700	0.2	103.8	1,500	0.2	104.4
営 業 総 利 益	228,648	34.8	105.5	240,893	34.9	105.4	123,796	34.9	104.5	251,500	35.0	104.4
販 売 管 理 費	169,886	25.8	105.1	180,084	26.1	106.0	91,960	25.9	105.4	185,200	25.8	102.8
営 業 利 益	58,762	9.0	106.9	60,808	8.8	103.5	31,835	9.0	101.9	66,300	9.2	109.0
営 業 外 収 益	2,295	0.3	154.6	2,829	0.4	123.2	1,200	0.3	105.9	2,200	0.3	77.8
営 業 外 費 用	201	0.0	158.7	3	0.0	1.6	50	0.0	—	100	0.0	—
経 常 利 益	60,856	9.3	108.1	63,635	9.2	104.6	32,985	9.3	101.8	68,400	9.5	107.5
特 別 利 益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	1,036	0.2	92.6	1,258	0.2	121.4	350	0.1	112.5	1,200	0.1	95.4
税 引 前 当 期 純 利 益	59,820	9.1	108.4	62,376	9.0	104.3	32,635	9.2	101.7	67,200	9.4	107.7
法 人 税 等 (調 整 額 含)	17,746	2.7	128.4	17,942	2.6	101.1	9,899	2.8	106.0	20,200	2.9	112.6
当 期 純 利 益	42,074	6.4	101.7	44,434	6.4	105.6	22,736	6.4	100.0	47,000	6.5	105.8

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2025年2月			2026年2月			2026年8月(予)			2027年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	74,332	11.3	107.1	80,263	11.6	108.0	41,201	11.6	105.4	83,665	11.7	104.2
人 件 費 合 計	87,831	13.4	107.4	94,757	13.7	107.9	48,378	13.6	105.3	98,696	13.7	104.2
広 告 宣 伝 費	11,405	1.7	96.4	11,684	1.7	102.4	5,965	1.7	104.6	11,749	1.6	100.6
販 売 費 合 計	20,043	3.0	101.3	21,025	3.1	104.9	11,114	3.1	109.0	22,191	3.1	105.5
消 耗 品 費	1,371	0.2	101.1	1,525	0.2	111.3	926	0.3	123.0	1,671	0.2	109.5
陳 列 器 材	1,113	0.2	137.1	1,614	0.2	145.0	1,365	0.4	195.9	2,201	0.3	136.3
営 業 費 合 計	10,018	1.5	107.1	10,899	1.6	108.8	5,597	1.6	112.9	10,286	1.4	94.4
賃 借 料	32,156	4.9	100.7	32,422	4.7	100.8	16,197	4.6	100.5	32,415	4.5	100.0
減 価 償 却 費	5,940	0.9	103.0	6,796	1.0	114.4	3,721	1.0	118.3	7,864	1.1	115.7
設 備 費 合 計	47,048	7.2	101.9	48,380	7.0	102.8	24,140	6.8	102.2	48,701	6.8	100.7
一 般 費 合 計	4,944	0.7	107.7	5,022	0.7	101.6	2,729	0.8	108.2	5,323	0.8	106.0
販 管 費 合 計	169,886	25.8	105.1	180,084	26.1	106.0	91,960	25.9	105.4	185,200	25.8	102.8

2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比（しまむら事業）

（単位：％）

2025年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	99.8	101.8	102.9	101.7	102.6	111.7	101.2	105.4	103.6
	全店	99.8	101.9	102.9	101.7	102.2	111.3	100.8	105.0	103.4
客数	全店	97.4	100.3	101.8	100.0	101.2	110.3	101.3	104.4	102.3
客単価		102.5	101.7	101.2	101.8	101.0	100.9	99.5	100.6	101.1

2025年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	104.3	102.2	116.0	108.5	97.8	102.2	110.2	102.1	105.3	104.4
	全店	104.0	101.9	116.0	108.3	98.0	102.7	110.6	102.5	105.4	104.4
客数	全店	104.3	103.5	113.1	107.4	99.8	105.2	110.6	104.3	105.9	104.1
客単価		99.7	98.4	102.6	100.8	98.2	97.6	100.0	98.2	99.5	100.3

2024年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	101.1	106.3	105.7	104.7	103.7	101.1	105.5	103.2	103.9
	全店	101.1	106.3	105.5	104.6	103.8	101.2	105.6	103.4	104.0
客数	全店	103.1	104.1	103.5	103.6	104.1	99.2	102.3	101.8	102.7
客単価		98.1	102.1	101.9	100.9	99.7	102.1	103.3	101.6	101.3

2024年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	104.3	96.3	104.7	101.6	114.9	104.6	100.5	107.8	104.6	104.3
	全店	104.4	96.4	104.8	101.7	115.1	104.8	100.6	107.9	104.7	104.4
客数	全店	104.4	97.3	102.8	101.3	111.2	102.1	99.4	104.9	103.1	102.9
客単価		100.1	99.0	101.9	100.4	103.5	102.7	101.2	102.9	101.7	101.4

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（しまむら事業）

		2022年2月		2023年2月		2024年2月		2025年2月		2026年2月	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
全店売上高	金額（百万円）	440,118	106.8	461,655	104.9	476,957	103.3	497,709	104.4	519,658	104.4
客数	客数（千人）	163,576	106.1	165,638	101.3	164,254	99.2	168,939	102.9	175,111	104.1
買上点数	点数（点）	3.1	101.0	3.1	99.7	3.0	97.4	2.9	98.3	2.9	99.0
客単価	単価（円）	2,691	100.7	2,787	103.6	2,904	104.2	2,946	101.4	2,967	100.3
1点単価	単価（円）	862	99.7	896	103.9	959	107.1	990	103.2	1,001	101.2

(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**アベイル**事業）

（単位：％）

2025年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	103.9	107.7	101.3	104.2	96.5	108.3	96.3	100.6	102.3
	全店	105.1	109.1	102.1	105.3	96.9	109.0	97.6	101.4	103.3
客数	全店	100.6	109.6	98.5	102.8	92.9	106.9	92.5	97.5	100.0
客単価		104.4	99.5	103.6	102.5	104.3	102.0	105.6	104.0	103.3

2025年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	108.6	102.8	113.4	108.2	105.4	105.8	117.5	108.1	108.1	105.1
	全店	109.4	103.8	114.6	109.3	108.1	108.4	121.4	111.0	110.1	106.6
客数	全店	109.7	107.9	113.2	110.2	108.1	112.1	127.2	114.2	112.1	105.8
客単価		99.7	95.8	101.3	99.0	100.0	96.7	95.3	97.2	98.1	100.8

2024年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	99.0	106.6	110.2	105.8	100.1	110.6	113.7	108.0	106.9
	全店	98.4	105.9	109.8	105.2	100.2	111.0	113.8	108.3	106.8
客数	全店	101.1	105.3	111.0	106.1	105.9	110.8	116.0	111.0	108.6
客単価		97.4	100.5	98.9	99.2	94.6	100.2	98.1	97.5	98.3

2024年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	110.2	107.1	98.3	104.4	114.6	110.3	95.5	108.4	106.3	106.6
	全店	110.6	108.1	99.3	105.3	114.9	111.4	96.6	109.2	107.2	107.0
客数	全店	110.9	113.9	101.7	108.5	117.4	110.7	98.8	110.0	109.2	108.9
客単価		99.7	94.9	97.7	97.0	97.8	100.6	97.7	99.3	98.1	98.2

(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**アベイル**事業）

前年比		2022年2月		2023年2月		2024年2月		2025年2月		2026年2月	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
全店売上高	金額（百万円）	54,446	110.0	60,005	110.2	61,688	102.8	65,980	107.0	70,352	106.6
客数	客数（千人）	17,096	110.1	18,135	106.1	17,882	98.6	19,477	108.9	20,579	105.8
買上点数	点数（点）	2.5	101.6	2.5	100.8	2.4	98.0	2.4	98.8	2.4	99.3
客単価	単価（円）	3,185	99.9	3,309	103.9	3,450	104.3	3,387	98.2	3,417	100.8
1点単価	単価（円）	1,268	98.3	1,307	103.1	1,391	106.5	1,383	99.4	1,398	101.1

(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (バーズデイ事業)

(単位：%)

2025年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	97.5	99.3	100.2	99.1	111.8	105.8	102.4	107.1	102.4
	全店	100.7	102.6	103.4	102.3	114.8	108.2	104.8	109.7	105.4
客数	全店	100.2	102.8	101.7	101.7	112.1	108.0	103.7	108.2	104.6
客単価		100.5	99.8	101.7	100.6	102.5	100.2	101.1	101.4	100.8

2025年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	109.4	100.3	114.4	107.7	99.9	102.7	103.7	101.9	105.0	103.7
	全店	112.4	102.0	116.2	109.8	102.4	105.4	106.3	104.5	107.3	106.4
客数	全店	112.5	107.6	113.7	111.1	105.4	107.4	112.4	108.1	109.7	107.1
客単価		99.9	94.8	102.2	98.7	97.2	98.1	94.5	96.7	97.8	99.3

2024年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	94.7	107.7	100.8	101.5	97.1	104.2	108.0	102.4	101.8
	全店	97.6	111.0	102.6	104.2	99.5	107.9	111.7	105.6	104.8
客数	全店	100.5	105.3	105.1	103.7	99.3	102.9	109.3	103.4	103.6
客単価		97.2	105.5	97.5	100.4	100.3	104.8	102.2	102.2	101.2

2024年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	102.2	99.4	102.0	101.0	109.0	105.6	92.2	102.9	101.9	101.9
	全店	106.4	103.7	106.8	105.5	110.9	109.4	95.6	105.9	105.7	105.2
客数	全店	111.9	106.8	104.8	107.3	108.6	107.2	97.3	104.7	106.0	104.8
客単価		95.1	97.0	102.0	98.3	102.2	102.1	98.3	101.2	99.7	100.4

(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (バーズデイ事業)

前年比		2022年2月		2023年2月		2024年2月		2025年2月		2026年2月	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
全店売上高	金額(百万円)	69,505	110.9	72,313	104.0	72,709	100.5	76,507	105.2	81,394	106.4
客数	客数(千人)	22,373	109.1	22,142	99.0	21,416	96.7	22,440	104.8	23,986	107.1
買上点数	点数(点)	3.9	101.8	3.9	100.5	3.7	95.9	3.6	98.1	3.5	95.3
客単価	単価(円)	3,107	101.7	3,266	105.1	3,395	103.9	3,409	100.4	3,393	99.3
1点単価	単価(円)	796	99.9	833	104.6	902	108.3	923	102.3	960	104.0

(7) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2024年2月					2025年2月					2026年2月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	152,505	104.4	32.0	32.4	0.4	158,902	104.2	31.9	32.7	0.3	165,902	104.4	31.9	32.8	0.1
肌着	113,411	105.7	23.8	36.9	0.8	120,066	105.9	24.1	37.4	0.5	124,408	103.6	24.0	37.7	0.3
紳士衣料	44,361	107.1	9.3	32.6	1.0	46,425	104.7	9.3	33.0	0.4	48,468	104.4	9.3	33.4	0.4
寝装具	44,384	101.3	9.3	33.4	0.5	45,628	102.8	9.2	33.5	0.1	45,994	100.8	8.9	32.9	△0.6
ベビー・子供服	36,932	104.6	7.7	30.9	1.0	39,836	107.9	8.0	31.6	0.7	41,116	103.2	7.9	31.3	△0.3
洋品小物	36,391	95.6	7.6	33.4	0.0	36,018	99.0	7.2	32.9	△0.5	40,059	111.2	7.7	33.3	0.4
インテリア	31,015	101.3	6.5	35.1	0.2	31,831	102.6	6.5	35.0	△0.1	33,920	106.6	6.5	34.9	△0.1
靴	17,956	94.7	3.8	31.5	△1.3	18,999	105.8	3.8	34.2	2.7	19,788	104.2	3.8	33.9	△0.3
しまむら	476,957	103.3	100.0	33.7	0.5	497,709	104.4	100.0	34.1	0.4	519,658	104.4	100.0	34.1	0.0
レディースウェア	25,126	104.2	40.7	38.5	0.2	25,640	102.0	38.9	38.9	0.4	26,078	101.7	37.1	38.2	△0.7
アンダーウェア・インテリア	10,320	103.8	16.7	37.5	△0.6	12,572	121.8	19.0	37.8	0.3	14,978	119.1	21.3	39.3	1.5
シューズ・服飾	12,799	101.1	20.8	40.2	0.8	13,667	106.8	20.7	40.5	0.3	14,877	108.9	21.1	40.8	0.3
メンズウェア	13,442	101.2	21.8	39.1	0.7	14,100	104.9	21.4	39.6	0.5	14,418	102.3	20.5	38.4	△1.2
アベイル	61,688	102.8	100.0	38.8	0.3	65,980	107.0	100.0	39.2	0.4	70,352	106.6	100.0	39.0	△0.2
雑貨・マタニティ	32,479	95.8	44.7	31.6	△1.1	33,538	103.3	43.8	31.1	△0.5	36,913	110.1	45.4	31.7	0.6
キッズ衣料・肌着	21,609	104.7	29.7	34.9	△0.1	23,640	109.4	30.9	34.7	△0.2	24,581	104.0	30.1	35.1	0.4
ベビー衣料・肌着	18,619	104.8	25.6	36.9	△0.2	19,328	103.8	25.3	36.3	△0.6	19,899	103.0	24.5	35.7	△0.6
バースデイ	72,709	100.5	100.0	33.9	△0.5	76,507	105.2	100.0	33.5	△0.4	81,394	106.4	100.0	33.7	0.2
ジャンル	14,836	101.3	—	38.3	△1.1	15,453	104.2	—	38.3	0.0	17,254	111.7	—	39.3	1.0
ディバロ	823	109.6	—	36.9	0.4	897	108.9	—	32.1	△4.8	1,042	116.2	—	35.0	2.9
合計	627,016	102.9	—	34.3	0.3	656,547	104.7	—	34.6	0.3	689,702	105.0	—	34.7	0.1

(8) 新店月商の推移 (しまむら事業)

	2022年2月	前年比	2023年2月	前年比	2024年2月	前年比	2025年2月	前年比	2026年2月	前年比
新店売上高(千円)	1,405,430	—	655,330	46.6	2,717,817	—	2,488,384	91.6	3,449,532	138.6
稼働月数(月)	36	327.3	21	58.3	82	390.5	74	90.2	95	128.4
新店月商(千円)	39,039	157.7	31,206	79.9	33,144	106.2	33,626	101.5	36,310	108.0
新店店舗数	4	200.0	3	75.0	12	—	13	108.3	18	138.5

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データは**しまむら**事業の数値となります。 ※EC売上高は埼玉県及びアベイル・バースデイ・シャンブル・ディバロ事業に含んでおります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
北海道	23,810	103.2	74,826	100.0	68	9.2
青森県	7,858	103.5	23,794	99.9	23	19.5
岩手県	6,792	103.6	20,310	100.0	20	14.1
宮城県	10,962	102.0	37,194	100.0	35	10.5
秋田県	5,336	102.3	17,460	100.0	17	20.6
山形県	5,760	101.1	17,253	100.0	16	14.3
福島県	12,548	100.7	39,091	100.0	38	20.9
北海道東北地方計	73,069	102.4	229,928	100.0	217	12.7
茨城県	16,870	101.5	57,328	96.5	55	14.5
栃木県	11,284	102.8	36,241	100.0	36	13.6
群馬県	11,091	104.9	39,613	100.1	38	12.2
埼玉県	51,090	112.3	112,208	102.1	105	11.8
千葉県	27,395	105.2	83,635	100.4	77	7.6
東京都	31,847	106.2	66,489	102.0	69	3.5
神奈川県	27,307	103.5	66,752	98.1	62	5.9
山梨県	4,559	101.1	13,483	100.0	13	13.7
長野県	12,229	103.4	38,465	97.7	37	15.4
関東甲信地方計	193,676	106.2	514,214	100.1	492	7.5
新潟県	11,204	101.8	39,036	100.1	36	14.3
富山県	5,842	102.9	21,626	99.9	22	14.5
石川県	5,280	102.8	16,670	100.0	16	10.9
福井県	3,996	103.7	11,879	100.0	12	17.3
北陸地方計	26,324	102.6	89,211	100.0	86	13.9
岐阜県	8,005	102.4	27,046	100.0	27	8.6
静岡県	17,257	103.8	42,737	100.0	41	11.7
愛知県	25,959	104.3	69,130	100.0	67	6.6
三重県	7,014	104.6	23,538	100.0	22	9.6
東海地方計	58,236	103.9	162,451	100.0	157	8.2
滋賀県	6,010	104.5	19,873	100.0	19	9.5
京都府	8,480	106.4	24,879	106.0	23	6.4

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
大阪府	24,831	105.6	60,970	101.5	57	5.2
兵庫県	17,906	103.4	50,987	100.0	48	7.3
奈良県	4,930	103.7	15,772	100.0	16	6.7
和歌山県	4,707	103.3	13,941	100.0	14	12.2
近畿地方計	66,866	104.7	186,422	101.3	177	6.5
鳥取県	3,123	101.4	8,051	100.0	7	13.6
島根県	2,738	99.5	9,239	100.0	9	12.5
岡山県	8,293	101.8	26,993	110.1	25	8.3
広島県	8,831	107.3	26,672	115.2	25	5.9
山口県	6,367	100.7	22,281	100.0	21	9.7
中国地方計	29,354	102.9	93,236	106.9	87	8.2
徳島県	3,385	102.0	10,199	100.0	10	11.1
香川県	3,904	100.5	13,426	100.0	13	12.0
愛媛県	6,114	104.3	17,356	100.0	16	12.2
高知県	3,933	101.8	12,213	100.0	12	13.1
四国地方計	17,337	102.4	53,194	100.0	51	12.1
福岡県	16,885	103.8	50,162	99.9	45	6.9
佐賀県	3,663	102.4	11,049	100.0	11	11.8
長崎県	5,224	104.4	17,640	112.3	16	11.2
熊本県	7,394	103.6	22,824	100.0	23	8.1
大分県	5,287	102.8	18,166	107.8	16	9.6
宮崎県	5,750	102.7	16,812	100.1	16	14.9
鹿児島県	6,383	101.4	17,922	93.7	18	8.3
沖縄県	4,201	108.2	11,312	100.0	11	8.8
九州沖縄地方計	54,790	103.6	165,887	101.2	156	8.7
しまむら計	519,658	104.4	1,494,543	100.7	1,423	8.4
アベイル計	70,352	106.6	320,187	102.2	323	—
バースデイ計	81,394	106.4	322,971	102.5	343	—
シャンブル計	17,254	111.7	115,942	101.9	125	—
ディバロ計	1,042	116.2	9,471	131.7	19	—

*2024年 家計調査年報より衣料品購買高のうち当社取扱品目を抜粋し、**しまむら**のシェアを算出しています。

Ⅲ. 思夢樂 股份有限公司

1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2025年2月			2026年2月			2026年8月(予)			2027年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	8,810	100.0	109.1	10,332	100.0	117.3	5,057	100.0	110.5	11,293	100.0	109.3
売上原価	5,122	58.1	109.3	5,885	57.0	114.9	2,931	58.0	111.4	6,564	58.1	111.5
営業総利益	3,706	42.1	108.8	4,464	43.2	120.5	2,135	42.2	109.2	4,747	42.0	106.3
販売管理費	3,219	36.6	105.9	3,782	36.6	117.5	1,900	37.6	108.8	4,198	37.2	111.0
営業利益	486	5.5	133.2	681	6.6	140.2	235	4.6	112.8	549	4.9	80.6
経常利益	393	4.5	135.4	594	5.8	151.0	177	3.5	103.3	432	3.8	72.6
当期純利益	268	3.0	123.5	459	4.4	171.1	177	3.5	105.1	328	2.9	71.6

レート (1NT\$)	4.62 円	4.91 円	4.91 円	4.91 円
-------------	--------	--------	--------	--------

(2) 元ベース

(単位：百万NT\$、%)

科目	2025年2月			2026年2月			2026年8月(予)			2027年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	1,907	100.0	113.1	2,104	100.0	110.3	1,030	100.0	110.3	2,300	100.0	109.3
売上原価	1,108	58.1	113.3	1,198	57.0	108.1	597	58.0	111.2	1,337	58.1	111.5
営業総利益	802	42.1	112.8	909	43.2	113.3	434	42.2	109.0	967	42.0	106.3
販売管理費	696	36.6	109.7	770	36.6	110.5	387	37.6	108.6	855	37.2	111.0
営業利益	105	5.5	138.1	138	6.6	131.9	47	4.6	112.6	112	4.9	80.6
経常利益	85	4.5	140.4	121	5.8	142.1	36	3.5	103.1	88	3.8	72.6
当期純利益	58	3.0	128.0	93	4.4	161.0	36	3.5	104.9	67	2.9	71.6