

第 74 期 第 2 四半期決算概要

2026 年 2 月 21 日～2026 年 8 月 20 日

株式会社 **しまむら**

I. **しまむらグループ**

1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	2
(3) 四半期連結損益計算書	2
(4) 連結貸借対照表	3
(5) 連結主要経営指標	3

2. 店舗の状況	4
----------	---

3. 従業員の状況	5
-----------	---

4. 設備投資の状況	6
------------	---

II. **株式会社しまむら**

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書	7
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	7

2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	しまむら 事業	8
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	しまむら 事業	8
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル 事業	9
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル 事業	9
(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比	バースデイ 事業	10
(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	バースデイ 事業	10
(7) 部門別売上高・粗利益率の推移		11
(8) 新店月商の推移	しまむら 事業	11

3. 県別売上高・売場面積	しまむら 事業	12
---------------	----------------	----

III. **思夢楽 股份有限公司**

1. 業績推移と予想	13
------------	----

I. しまむらグループ

1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2025 年 8 月			2026 年 2 月			2026 年 8 月			2027 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	343,577	100.0	103.9	700,034	100.0	105.2	357,260	100.0	104.0	729,193	100.0	104.2
(し ま む ら)	255,149	74.3	103.4	519,658	74.2	104.4	262,976	73.6	103.1	535,710	73.5	103.1
(ア ベ イ ル)	34,875	10.1	103.3	70,352	10.1	106.6	37,493	10.5	107.5	74,800	10.3	106.3
(バ ー ス デ ィ)	40,151	11.7	105.4	81,394	11.6	106.4	40,883	11.4	101.8	86,840	11.9	106.7
(シ ャ ン プ ル)	8,283	2.4	108.7	17,254	2.5	111.7	9,896	2.8	119.5	19,290	2.6	111.8
(デ ィ バ ロ)	538	0.2	112.6	1,042	0.1	116.2	556	0.2	103.2	1,260	0.2	120.9
(思 夢 樂)	4,577	1.3	116.1	10,332	1.5	117.2	5,452	1.5	119.1	11,293	1.5	109.3
売 上 原 価	223,789	65.1	103.4	456,130	65.2	105.0	232,396	65.0	103.8	474,464	65.1	104.0
売 上 総 利 益	119,788	34.9	105.0	243,904	34.8	105.6	124,863	35.0	104.2	254,728	34.9	104.4
営 業 収 入	683	0.2	96.6	1,350	0.2	97.6	659	0.1	96.5	1,406	0.2	104.2
営 業 総 利 益	120,471	35.1	104.9	245,254	35.0	105.6	125,522	35.1	104.2	256,135	35.1	104.4
販 売 管 理 費	89,010	25.9	106.7	183,771	26.2	106.2	92,392	25.8	103.8	189,292	26.0	103.0
営 業 利 益	31,461	9.2	100.2	61,483	8.8	103.8	33,129	9.3	105.3	66,842	9.2	108.7
営 業 外 収 益	1,096	0.3	134.7	2,193	0.3	140.7	1,820	0.5	166.0	2,094	0.3	95.5
営 業 外 費 用	1	0.0	0.6	4	0.0	2.1	1	0.0	134.2	112	0.0	—
経 常 利 益	32,556	9.5	101.8	63,672	9.1	105.1	34,948	9.8	107.3	68,825	9.4	108.1
特 別 利 益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	314	0.1	124.7	1,263	0.2	107.3	447	0.1	142.5	1,200	0.2	95.0
税 引 前 当 期 純 利 益	32,242	9.4	101.6	62,409	8.9	105.0	34,500	9.7	107.0	67,625	9.3	108.4
法 人 税 等 (調 整 額 含)	9,340	2.7	96.9	17,948	2.5	102.4	10,308	2.9	110.4	20,303	2.8	113.1
当 期 純 利 益	22,901	6.7	103.6	44,460	6.4	106.1	24,191	6.8	105.6	47,321	6.5	106.4

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2025 年 8 月			2026 年 2 月			2026 年 8 月			2027 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	39,819	11.6	108.3	81,825	11.7	108.1	41,955	11.7	105.4	85,366	11.7	104.3
人 件 費 合 計	46,780	13.6	108.4	96,521	13.8	108.1	49,279	13.8	105.3	100,619	13.8	104.2
広 告 宣 伝 費	5,769	1.7	107.0	11,816	1.7	102.7	5,371	1.5	93.1	11,892	1.6	100.6
販 売 費 合 計	10,363	3.0	107.6	21,356	3.0	105.2	10,438	2.9	100.7	22,553	3.1	105.6
消 耗 品 費	763	0.2	107.7	1,545	0.2	112.4	837	0.2	109.7	1,692	0.2	109.5
陳 列 器 材	727	0.2	152.3	1,690	0.2	144.3	984	0.3	135.2	2,307	0.3	136.5
営 業 費 合 計	5,026	1.5	109.2	11,059	1.6	109.1	4,881	1.3	97.1	10,486	1.5	94.8
賃 借 料	16,590	4.8	101.0	33,407	4.8	101.2	16,920	4.7	102.0	33,519	4.6	100.3
減 価 償 却 費	3,242	0.9	109.3	6,996	1.0	114.6	3,878	1.1	119.6	8,094	1.1	115.7
設 備 費 合 計	24,301	7.1	103.4	49,771	7.1	103.1	24,984	7.0	102.8	50,273	6.9	101.0
一 般 費 合 計	2,538	0.7	100.0	5,062	0.7	101.5	2,808	0.8	110.6	5,359	0.7	105.9
販 管 費 合 計	89,010	25.9	106.7	183,771	26.2	106.2	92,392	25.8	103.8	189,292	26.0	103.0

(3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2026 年 5 月			2026 年 8 月			2026 年 11 月			2027 年 2 月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	181,663	100.0	107.9	175,596	100.0	100.2						
売 上 原 価	118,167	65.0	107.9	114,229	65.1	100.0						
売 上 総 利 益	63,496	35.0	107.9	61,366	34.9	100.7						
営 業 収 入	323	0.1	99.3	335	0.2	93.9						
営 業 総 利 益	63,820	35.1	107.9	61,702	35.1	100.6						
販 売 管 理 費	45,929	25.3	104.8	46,462	26.4	102.9						
営 業 利 益	17,890	9.8	116.8	15,239	8.7	94.4						
経 常 利 益	18,794	10.3	118.9	16,153	9.2	96.5						
親会社株主に帰属する四半期純利益	12,857	7.1	119.0	11,334	6.5	93.7						

(4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2025 年 8 月			2026 年 2 月			2026 年 8 月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流 動 資 産	376,579	64.4	105.3	321,887	58.0	86.9	315,939	54.8	83.9
固 定 資 産	208,058	35.6	106.9	232,779	42.0	118.3	260,982	45.2	125.4
資 産 合 計	584,637	100.0	105.9	554,667	100.0	97.8	576,922	100.0	98.7
流 動 負 債	56,350	9.6	104.7	56,806	10.2	102.2	60,764	10.5	107.8
固 定 負 債	10,859	1.9	105.7	9,315	1.7	88.2	11,417	2.0	105.1
負 債 合 計	67,210	11.5	104.9	66,121	11.9	99.9	72,181	12.5	107.4
株 主 資 本 合 計	511,218	87.4	105.8	479,749	86.5	96.7	496,050	86.0	97.0
そ の 他 の 包 括 利 益 累 計 額	6,208	1.1	126.2	8,796	1.6	177.1	8,690	1.5	140.0
純 資 産 合 計	517,426	88.5	106.0	488,545	88.1	97.5	504,740	87.5	97.5
負 債 純 資 産 合 計	584,637	100.0	105.9	554,667	100.0	97.8	576,922	100.0	98.7

(5) 連結主要経営指標

	2022 年 8 月	2023 年 8 月	2024 年 8 月	2025 年 8 月	2026 年 8 月
自 己 資 本 比 率	87.0%	87.3%	88.4%	88.5%	87.5%
自己資本当期純利益率 (ROE)	4.9%	4.7%	4.7%	4.6%	4.7%
総資産当期純利益率 (ROA)	4.3%	4.1%	4.1%	4.0%	4.2%
総資産経常利益率	6.1%	6.0%	5.9%	5.7%	6.0%
総資産回転率	0.62 回	0.62 回	0.61 回	0.60 回	0.62 回
売上高粗利益率	34.4%	34.5%	34.5%	34.9%	35.0%
売上高販管費率	25.1%	25.2%	25.2%	25.9%	25.8%
売上高営業利益率	9.6%	9.5%	9.5%	9.2%	9.3%
売上高経常利益率	9.8%	9.7%	9.7%	9.5%	9.8%
1 株 当 たり 純 資 産	1,936.46 円	2,070.91 円	2,213.62 円	2,346.37 円	2,430.87 円
1 株 当 たり 当 期 純 利 益	93.51 円	95.02 円	100.22 円	103.85 円	116.51 円

(注) 当社は、2024 年 2 月 21 日付で普通株式 1 株につき 2 株の割合、2026 年 2 月 21 日付で普通株式 1 株につき 3 株の割合で株式分割を行っております。

これに伴い、2022 年 2 月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1 株当たり純資産」及び「1 株当たり当期純利益」を算定しております。

2. 店舗の状況

(1) 店舗数の推移

		2025 年 2 月	2025 年 8 月	2026 年 2 月	2026 年 8 月	2027 年 2 月 (予)
しまむら	出 店 数	13	5	18	5	25
	退 店 数	12	5	11	5	18
	改 装	44	38	83	50	73
	期 末 店 舗 数	1,416	1,416	1,423	1,423	1,430
アベイル	出 店 数	7	2	13	2	15
	退 店 数	3	0	6	2	9
	改 装	8	8	15	9	14
	期 末 店 舗 数	316	318	323	323	329
バースデイ	出 店 数	16	1	13	2	9
	退 店 数	4	0	6	2	6
	改 装	2	3	7	6	8
	期 末 店 舗 数	336	337	343	343	346
サンプル	出 店 数	5	0	3	1	11
	退 店 数	0	0	1	1	3
	改 装	1	3	9	4	5
	期 末 店 舗 数	123	123	125	125	133
ディバロ	出 店 数	0	2	3	0	0
	退 店 数	0	0	0	0	0
	改 装	0	0	0	0	0
	期 末 店 舗 数	16	18	19	19	19
思 夢 樂	出 店 数	3	1	2	0	5
	退 店 数	1	1	1	0	2
	改 装	0	1	1	0	0
	期 末 店 舗 数	44	44	45	45	48
しまむらグループ	出 店 数	44	11	52	10	65
	退 店 数	20	6	25	10	38
	改 装	55	53	115	69	100
	期 末 店 舗 数	2,251	2,256	2,278	2,278	2,305

※店舗を移転した場合は出店・退店の両方に含めています。 また、スクラップ&ビルドは数に含めていません。

(2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

事業	2025年2月	2025年8月	2026年2月	2026年8月	2027年2月(予)
しまむら	1,484,449	1,484,772	1,494,543	1,496,977	1,503,900
アベイル	313,299	315,340	320,187	319,803	325,600
バースディ	315,117	316,100	322,971	322,336	326,000
サンプル	113,794	113,794	115,942	115,894	123,700
ディバロ	7,192	8,721	9,471	9,471	9,500
思夢楽	41,399	41,452	42,384	42,384	45,200
しまむらグループ	2,275,250	2,280,179	2,305,498	2,306,865	2,333,900

3. 従業員の状況

(単位：人、%)

事業	職位	2025年8月		2026年2月		2026年8月		2027年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	2,885	102.7	2,914	104.0	3,022	104.7	3,050	104.7
	パート社員	12,829	103.3	13,062	104.1	13,238	103.2	13,400	102.6
	従業員合計	15,714	103.2	15,976	104.1	16,260	103.5	16,450	103.0
子会社	正社員	455	105.8	479	106.2	487	107.0	505	105.4
	パート社員	0	—	0	—	0	—	0	—
	従業員合計	455	105.8	479	106.2	487	107.0	505	105.4
合計	正社員	3,340	103.2	3,393	104.3	3,509	105.1	3,555	104.8
	パート社員	12,829	103.3	13,062	104.1	13,238	103.2	13,400	102.6
	従業員合計	16,169	103.3	16,455	104.1	16,747	103.6	16,955	103.0

※パート社員の人数は、正社員換算して算出しております。

4. 設備投資の状況

(1) 株式会社 **しまむら**

(単位：百万円、%)

科 目	2025 年 8 月	前年比	2026 年 2 月	前年比	2026 年 8 月	前年比	27 年 2 月 (予)	前年比
建 物	3,111	101.7	12,087	144.7	5,776	185.6	15,370	127.2
構 築 物	618	167.3	1,859	179.5	484	78.4	1,890	101.6
機 械 及 び 装 置	—	—	—	—	—	—	—	—
器 具 備 品 ・ 車 輜	1,078	—	2,018	—	1,773	164.5	4,165	206.3
土 地	1,583	128.8	3,767	280.1	16,835	—	19,500	—
建 設 仮 勘 定	840	154.8	2,463	—	2,105	250.3	2,696	109.5
有 形 固 定 資 産 計	7,232	135.0	22,195	200.5	26,975	—	43,621	196.5
差 入 保 証 金	582	96.4	1,169	107.6	326	56.2	882	75.4
借 地 権	3	13.5	89	116.3	2	92.0	110	122.7
ソ フ ト ウ ェ ア	230	97.4	853	168.9	555	240.8	1,533	179.6
設 備 投 資 額	8,048	129.3	24,308	190.8	27,861	—	46,146	189.8
減 価 償 却 費	3,145	109.1	6,796	114.4	3,772	119.9	7,864	115.7

(2) 子会社

(単位：百万円、%)

科 目	2025 年 8 月	前年比	2026 年 2 月	前年比	2026 年 8 月	前年比	27 年 2 月 (予)	前年比
設 備 投 資 額	225	158.7	518	175.7	213	94.7	1,212	234.0
減 価 償 却 費	97	118.9	199	120.9	105	108.7	230	115.4

(3) 連結

(単位：百万円、%)

科 目	2025 年 8 月	前年比	2026 年 2 月	前年比	2026 年 8 月	前年比	27 年 2 月 (予)	前年比
設 備 投 資 額	8,274	130.0	24,826	190.5	28,074	—	47,359	190.8
減 価 償 却 費	3,242	109.3	6,996	114.6	3,878	119.6	8,094	115.7

※ソフトウェア追加につき、2025 年 8 月期以前の数値を更新しています。

Ⅱ. 株式会社しまむら

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書 (単位：百万円、%)

科 目	2025 年 8 月			2026 年 2 月			2026 年 8 月			2027 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	338,999	100.0	103.8	689,702	100.0	105.0	351,807	100.0	103.8	717,900	100.0	104.1
売 上 原 価	221,158	65.2	103.2	450,245	65.3	104.9	229,332	65.2	103.7	467,900	65.2	103.9
売 上 総 利 益	117,841	34.8	104.8	239,457	34.7	105.4	122,474	34.8	103.9	250,000	34.8	104.4
営 業 収 入	675	0.2	96.7	1,436	0.2	98.8	648	0.2	96.0	1,500	0.2	104.4
営 業 総 利 益	118,516	35.0	104.8	240,893	34.9	105.4	123,123	35.0	103.9	251,500	35.0	104.4
販 売 管 理 費	87,260	25.8	106.5	180,084	26.1	106.0	90,439	25.7	103.6	185,200	25.8	102.8
営 業 利 益	31,256	9.2	100.3	60,808	8.8	103.5	32,683	9.3	104.6	66,300	9.2	109.0
営 業 外 収 益	1,132	0.4	131.9	2,829	0.4	123.2	1,859	0.5	164.2	2,200	0.3	77.8
営 業 外 費 用	1	0.0	0.5	3	0.0	1.6	1	0.0	135.3	100	0.0	—
経 常 利 益	32,388	9.6	101.8	63,635	9.2	104.6	34,542	9.8	106.7	68,400	9.5	107.5
特 別 利 益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	311	0.1	124.3	1,258	0.2	121.4	447	0.1	143.9	1,200	0.1	95.4
税 引 前 当 期 純 利 益	32,077	9.5	101.6	62,376	9.0	104.3	34,094	9.7	106.3	67,200	9.4	107.7
法 人 税 等 (調 整 額 含)	9,340	2.8	96.9	17,942	2.6	101.1	10,220	2.9	109.4	20,200	2.9	112.6
当 期 純 利 益	22,736	6.7	103.7	44,434	6.4	105.6	23,873	6.8	105.0	47,000	6.5	105.8

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳 (単位：百万円、%)

科 目	2025 年 8 月			2026 年 2 月			2026 年 8 月			2027 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	39,092	11.5	108.1	80,263	11.6	108.0	41,131	11.7	105.2	83,665	11.7	104.2
人 件 費 合 計	45,960	13.6	108.3	94,757	13.7	107.9	48,351	13.7	105.2	98,696	13.7	104.2
広 告 宣 伝 費	5,702	1.7	106.8	11,684	1.7	102.4	5,287	1.5	92.7	11,749	1.6	100.6
販 売 費 合 計	10,198	3.0	107.2	21,025	3.1	104.9	10,252	2.9	100.5	22,191	3.1	105.5
消 耗 品 費	753	0.2	106.5	1,525	0.2	111.3	823	0.2	109.4	1,671	0.2	109.5
陳 列 器 材	696	0.2	153.6	1,614	0.2	145.0	962	0.3	138.1	2,201	0.3	136.3
営 業 費 合 計	4,957	1.5	108.9	10,899	1.6	108.8	4,810	1.4	97.0	10,286	1.4	94.4
賃 借 料	16,111	4.8	100.7	32,422	4.7	100.8	16,395	4.7	101.8	32,415	4.5	100.0
減 価 償 却 費	3,145	0.9	109.1	6,796	1.0	114.4	3,772	1.1	119.9	7,864	1.1	115.7
設 備 費 合 計	23,622	7.0	103.1	48,380	7.0	102.8	24,240	6.9	102.6	48,701	6.8	100.7
一 般 費 合 計	2,521	0.7	100.0	5,022	0.7	101.6	2,785	0.8	110.4	5,323	0.8	106.0
販 管 費 合 計	87,260	25.8	106.5	180,084	26.1	106.0	90,439	25.7	103.6	185,200	25.8	102.8

2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**しまむら**事業）

（単位：％）

2026 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	108.5	106.7	106.7	107.2	98.0	94.9	105.3	98.9	102.8
	全 店	108.8	106.9	107.1	107.5	98.3	95.3	105.8	99.3	103.2
客 数	全 店	106.2	106.8	106.2	106.4	96.6	94.1	102.9	97.5	101.7
客単価		102.5	100.1	100.9	101.0	101.7	101.3	102.8	101.8	101.5

2026 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	110.4									
	全 店	110.9									
客 数	全 店	103.8									
客単価		106.8									

2025 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	99.8	101.8	102.9	101.7	102.6	111.7	101.2	105.4	103.6
	全 店	99.8	101.9	102.9	101.7	102.2	111.3	100.8	105.0	103.4
客 数	全 店	97.4	100.3	101.8	100.0	101.2	110.3	101.3	104.4	102.3
客単価		102.5	101.7	101.2	101.8	101.0	100.9	99.5	100.6	101.1

2025 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	104.3	102.2	116.0	108.5	97.8	102.2	110.2	102.1	105.3	104.4
	全 店	104.0	101.9	116.0	108.3	98.0	102.7	110.6	102.5	105.4	104.4
客 数	全 店	104.3	103.5	113.1	107.4	99.8	105.2	110.6	104.3	105.9	104.1
客単価		99.7	98.4	102.6	100.8	98.2	97.6	100.0	98.2	99.5	100.3

※既存店及び全店の前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**しまむら**事業）

		2022 年 8 月		2023 年 8 月		2024 年 8 月		2025 年 8 月		2026 年 8 月	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
全店売上高	金額（百万円）	225,192	104.5	237,325	105.4	246,705	104.0	255,149	103.4	263,294	103.2
客 数	客数（千人）	82,955	102.3	83,003	100.1	85,203	102.7	86,772	102.3	88,239	101.7
買上点数	点数（点）	3.2	100.9	3.1	97.2	3.0	98.7	3.0	98.7	3.1	102.0
客 単 価	単 価（円）	2,715	102.1	2,859	105.3	2,895	101.3	2,940	101.1	2,983	101.5
1 点 単 価	単 価（円）	848	101.1	919	108.4	944	102.6	966	102.3	960	99.4

※全店売上高及び前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**アベイル**事業）

（単位：％）

2026 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	110.9	103.8	108.4	107.4	113.4	95.6	102.9	103.2	105.3
	全 店	113.3	106.1	110.8	109.8	116.3	97.9	104.5	105.5	107.6
客 数	全 店	115.8	110.0	114.5	113.3	118.9	98.6	104.4	106.4	109.8
客単価		97.8	96.4	96.8	96.9	97.2	99.2	100.1	98.8	97.9

2026 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	112.9									
	全 店	114.9									
客 数	全 店	105.3									
客単価		109.2									

2025 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	103.9	107.7	101.3	104.2	96.5	108.3	96.3	100.6	102.3
	全 店	105.1	109.1	102.1	105.3	96.9	109.0	97.6	101.4	103.3
客 数	全 店	100.6	109.6	98.5	102.8	92.9	106.9	92.5	97.5	100.0
客単価		104.4	99.5	103.6	102.5	104.3	102.0	105.6	104.0	103.3

2025 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	108.6	102.8	113.4	108.2	105.4	105.8	117.5	108.1	108.1	105.1
	全 店	109.4	103.8	114.6	109.3	108.1	108.4	121.4	111.0	110.1	106.6
客 数	全 店	109.7	107.9	113.2	110.2	108.1	112.1	127.2	114.2	112.1	105.8
客単価		99.7	95.8	101.3	99.0	100.0	96.7	95.3	97.2	98.1	100.8

※既存店及び全店の前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**アベイル**事業）

		2022 年 8 月		2023 年 8 月		2024 年 8 月		2025 年 8 月		2026 年 8 月	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
全店売上高	金額（百万円）	29,585	111.6	31,626	106.9	33,766	106.8	34,875	103.3	37,539	107.6
客 数	客数（千人）	9,272	108.2	9,381	101.2	10,193	108.6	10,181	100.0	11,174	109.8
買上点数	点数（点）	2.6	101.9	2.5	97.7	2.5	99.2	2.5	99.5	2.5	99.7
客 単 価	単価（円）	3,191	103.1	3,371	105.6	3,313	98.3	3,425	103.3	3,354	97.9
1 点 単 価	単価（円）	1,217	101.2	1,318	108.3	1,306	99.1	1,357	103.9	1,332	98.2

※全店売上高及び前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

(5) 月次売上高・客数・客単価前年対比（**パースディ**事業）

（単位：％）

2026 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	104.6	103.5	102.7	103.5	90.7	95.5	96.4	93.8	99.3
	全 店	107.6	106.2	105.4	106.4	93.1	98.3	98.6	96.3	102.0
客 数	全 店	107.3	110.3	104.8	107.6	92.8	97.4	97.4	95.7	102.0
客単価		100.4	96.3	100.6	98.9	100.2	100.9	101.1	100.6	99.9

2026 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	115.2									
	全 店	116.6									
客 数	全 店	105.9									
客単価		110.2									

2025 年度 上期		3 月	4 月	5 月	第 1 四半期	6 月	7 月	8 月	第 2 四半期	上期計
売上高	既存店	97.5	99.3	100.2	99.1	111.8	105.8	102.4	107.1	102.4
	全 店	100.7	102.6	103.4	102.3	114.8	108.2	104.8	109.7	105.4
客 数	全 店	100.2	102.8	101.7	101.7	112.1	108.0	103.7	108.2	104.6
客単価		100.5	99.8	101.7	100.6	102.5	100.2	101.1	101.4	100.8

2025 年度 下期		9 月	10 月	11 月	第 3 四半期	12 月	1 月	2 月	第 4 四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	109.4	100.3	114.4	107.7	99.9	102.7	103.7	101.9	105.0	103.7
	全 店	112.4	102.0	116.2	109.8	102.4	105.4	106.3	104.5	107.3	106.4
客 数	全 店	112.5	107.6	113.7	111.1	105.4	107.4	112.4	108.1	109.7	107.1
客単価		99.9	94.8	102.2	98.7	97.2	98.1	94.5	96.7	97.8	99.3

※既存店及び全店の前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

(6) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（**パースディ**事業）

		2022 年 8 月		2023 年 8 月		2024 年 8 月		2025 年 8 月		2026 年 8 月	
		実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
全店売上高	金額（百万円）	35,948	106.4	36,350	101.1	38,079	104.8	40,151	105.4	40,925	102.0
客 数	客数（千人）	11,328	102.3	10,869	95.9	11,256	103.6	11,746	104.6	11,977	102.0
買上点数	点数（点）	4.0	103.6	3.8	94.8	3.7	98.2	3.6	97.1	3.6	98.1
客 単 価	単価（円）	3,173	104.0	3,344	105.4	3,383	101.2	3,418	100.8	3,416	99.9
1 点 単 価	単価（円）	783	100.4	870	111.1	897	103.0	932	103.9	948	101.7

※全店売上高及び前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

(7) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2025 年 8 月					2026 年 2 月					2026 年 8 月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦 人 衣 料	84,876	103.7	33.3	33.2	1.1	165,902	104.4	31.9	32.8	0.1	86,910	102.4	33.0	33.1	△0.1
肌 着	59,281	102.6	23.2	37.8	0.6	124,408	103.6	24.0	37.7	0.3	59,951	101.1	22.8	37.7	△0.1
紳 士 衣 料	24,266	103.5	9.5	33.7	0.4	45,994	100.8	8.9	32.9	△0.6	24,621	101.5	9.3	34.2	0.5
洋 品 小 物	19,862	105.8	7.8	34.0	0.7	40,059	111.2	7.7	33.3	0.4	23,066	116.1	8.8	34.0	0.0
寝 装 具	20,853	100.5	8.2	33.5	0.0	41,116	103.2	7.9	31.3	△0.3	21,030	100.8	8.0	33.2	△0.3
ベビー・子供服	20,358	104.4	8.0	30.6	△0.2	48,468	104.4	9.3	33.4	0.4	20,528	100.8	7.8	31.3	0.7
イ ン テ リ ア	15,264	104.3	6.0	34.9	△0.3	33,920	106.6	6.5	34.9	△0.1	16,126	105.7	6.1	35.3	0.4
靴	10,385	104.1	4.0	33.9	△0.5	19,788	104.2	3.8	33.9	△0.3	11,077	106.7	4.2	34.5	0.6
しまむら	255,149	103.4	100.0	34.3	0.5	519,658	104.4	100.0	34.1	0.0	263,311	103.2	100.0	34.4	0.1
レディースウェア	13,199	99.3	37.8	37.8	△0.5	26,078	101.7	37.1	38.2	△0.7	13,457	102.0	35.8	38.2	0.4
アンダーウェア・インテリア	7,029	111.2	20.2	39.1	1.4	14,877	108.9	21.1	40.8	0.3	8,692	123.6	23.2	39.7	0.6
シューズ・服飾	7,507	106.2	21.5	40.6	0.0	14,978	119.1	21.3	39.3	1.5	8,400	111.9	22.4	40.7	0.1
メンズウェア	7,139	100.8	20.5	38.0	△0.9	14,418	102.3	20.5	38.4	△1.2	6,988	97.9	18.6	38.3	0.3
アベイル	34,875	103.3	100.0	38.7	△0.1	70,352	106.6	100.0	39.0	△0.2	37,539	107.6	100.0	39.1	0.4
雑貨・マタニティ	19,374	110.6	48.3	32.2	0.0	36,913	110.1	45.4	31.7	0.6	19,941	102.9	48.7	31.9	△0.3
キッズ衣料・肌着	11,682	101.4	29.1	34.8	0.5	24,581	104.0	30.1	35.1	0.4	11,665	99.9	28.5	33.8	△1.0
ベビー衣料・肌着	9,094	100.6	22.6	33.5	△1.8	19,899	103.0	24.5	35.7	△0.6	9,328	102.6	22.8	35.1	1.6
バスデイ	40,151	105.4	100.0	33.3	△0.3	81,394	106.4	100.0	33.7	0.2	40,936	102.0	100.0	33.2	△0.1
シャンプル	8,283	108.7	—	39.2	0.4	17,254	111.7	—	39.3	1.0	9,908	119.6	—	39.7	0.5
ディパロ	538	112.6	—	36.5	2.4	1,042	116.2	—	35.0	2.9	556	103.4	—	35.6	△0.9
合 計	338,999	103.8	—	34.8	0.4	689,702	105.0	—	34.7	0.1	352,251	103.9	—	34.9	0.1

※部門別売上高、粗利率及びそれぞれの前年比は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

(8) 新店月商の推移（**しまむら**事業）

	2022 年 8 月	前年比	2023 年 8 月	前年比	2024 年 8 月	前年比	2025 年 8 月	前年比	2026 年 8 月	前年比
新店売上高（千円）	184,274	46.0	849,256	—	482,273	56.8	573,563	118.9	632,263	110.2
稼 動 月 数（月）	5	71.4	23	—	13	56.5	18	138.5	14	77.8
新 店 月 商（千円）	36,854	64.5	36,924	100.2	37,097	100.5	31,864	85.9	45,161	141.7
新店店舗数	2	100.0	6	300.0	5	83.3	5	100.0	5	100.0

※新店売上高及び新店月商は、2026 年 3 月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データは**しまむら**事業の数値となります。 ※EC 売上高は埼玉県及びアベイル・バースデイ・シャンブル事業に含んでおります。

都道府県	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数
北海道	12,236	99.9	75,195	100.5	68
青森県	3,891	99.0	23,794	99.9	23
岩手県	3,284	98.8	20,317	100.1	20
宮城県	5,340	98.8	37,194	100.0	35
秋田県	2,716	103.1	17,460	100.0	17
山形県	2,880	101.1	17,253	100.0	16
福島県	6,047	98.0	39,091	100.0	38
北海道東北地方計	36,398	99.5	230,304	100.2	217
茨城県	8,147	98.8	58,570	98.6	55
栃木県	5,559	102.0	36,241	100.0	36
群馬県	5,379	100.2	39,613	100.0	38
埼玉県	26,006	105.3	112,377	101.3	105
千葉県	13,804	103.0	83,635	100.2	77
東京都	16,502	104.7	66,489	103.4	69
神奈川県	13,902	102.4	66,752	98.1	62
山梨県	2,257	102.3	13,483	100.0	13
長野県	5,876	99.4	37,466	95.2	36
関東甲信地方計	97,435	103.0	514,626	100.0	491
新潟県	5,590	102.2	39,036	100.1	36
富山県	2,910	102.0	21,626	100.0	22
石川県	2,671	103.5	16,670	100.0	16
福井県	2,009	103.1	11,879	100.0	12
北陸地方計	13,183	102.6	89,211	100.0	86
岐阜県	4,010	102.4	27,042	100.0	27
静岡県	8,651	101.5	42,737	100.0	41
愛知県	13,198	103.2	70,298	101.7	68
三重県	3,545	103.7	23,538	100.0	22
東海地方計	29,405	102.6	163,615	100.7	158
滋賀県	3,012	102.9	19,873	100.0	19
京都府	4,348	106.2	24,879	106.0	23

都道府県	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数
大阪府	12,862	105.8	60,037	100.0	56
兵庫県	9,054	103.4	50,987	100.0	48
奈良県	2,453	101.3	15,772	100.0	16
和歌山県	2,296	100.9	13,941	100.0	14
近畿地方計	34,027	104.3	185,489	100.8	176
鳥取県	1,578	102.5	8,051	100.0	7
島根県	1,420	105.5	9,239	100.0	9
岡山県	4,316	108.1	27,253	106.1	25
広島県	4,739	112.2	26,657	115.1	25
山口県	3,195	101.8	22,281	100.0	21
中国地方計	15,250	107.1	93,481	105.7	87
徳島県	1,697	102.0	10,199	100.0	10
香川県	2,008	107.8	13,680	101.9	13
愛媛県	3,137	104.4	17,356	100.0	16
高知県	1,957	100.8	12,213	100.0	12
四国地方計	8,801	103.9	53,448	100.5	51
福岡県	8,868	106.4	50,921	101.4	46
佐賀県	1,875	103.8	11,049	100.0	11
長崎県	2,823	111.2	17,640	112.3	16
熊本県	3,886	106.6	22,981	100.7	23
大分県	2,754	106.5	18,166	107.8	16
宮崎県	2,981	105.5	16,812	100.1	16
鹿児島県	3,349	103.8	17,922	100.0	18
沖縄県	2,269	105.8	11,312	100.0	11
九州沖縄地方計	28,808	106.3	166,803	102.5	157
しまむら 計	263,311	103.2	1,496,977	100.8	1,423
アベイル 計	37,539	107.6	319,803	101.4	323
バースデイ 計	40,936	102.0	322,336	102.0	343
シャンブル 計	9,908	119.6	115,894	101.8	125
ディバロ 計	556	103.4	9,471	108.6	19

※県別売上高及び前年比は、2026年3月から開始した「新会員制度（ポイント制）」の影響を加味しておりません。

Ⅲ. 思夢樂 股份有限公司

1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2025 年 8 月			2026 年 2 月			2026 年 8 月			2027 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	4,577	100.0	116.1	10,332	100.0	117.3	5,452	100.0	119.1	11,293	100.0	109.3
売 上 原 価	2,630	57.5	116.2	5,885	57.0	114.9	3,063	56.2	116.5	6,564	58.1	111.5
営 業 総 利 益	1,954	42.7	115.9	4,464	43.2	120.5	2,399	44.0	122.7	4,747	42.0	106.3
販 売 管 理 費	1,746	38.1	120.0	3,782	36.6	117.5	1,953	35.8	111.8	4,198	37.2	111.0
営 業 利 益	208	4.6	90.2	681	6.6	140.2	445	8.2	213.9	549	4.9	80.6
経 常 利 益	171	3.8	98.2	594	5.8	151.0	405	7.4	236.0	432	3.8	72.6
当 期 純 利 益	168	3.7	97.5	459	4.4	171.1	317	5.8	188.0	328	2.9	71.6

レート (1NT\$)	4.90 円	4.91 円	4.98 円	4.91 円
-------------	--------	--------	--------	--------

(2) 元ベース

(単位：百万 NT \$、%)

科目	2025 年 8 月			2026 年 2 月			2026 年 8 月			2027 年 2 月 (予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	934	100.0	108.8	2,104	100.0	110.3	1,094	100.0	117.2	2,300	100.0	109.3
売 上 原 価	536	57.5	108.9	1,198	57.0	108.1	615	56.2	114.6	1,337	58.1	111.5
営 業 総 利 益	398	42.7	108.6	909	43.2	113.3	481	44.0	120.8	967	42.0	106.3
販 売 管 理 費	356	38.1	112.4	770	36.6	110.5	392	35.8	110.0	855	37.2	111.0
営 業 利 益	42	4.6	84.5	138	6.6	131.9	89	8.2	210.5	112	4.9	80.6
経 常 利 益	35	3.8	92.0	121	5.8	142.1	81	7.4	232.2	88	3.8	72.6
当 期 純 利 益	34	3.7	91.4	93	4.4	161.0	63	5.8	185.0	67	2.9	71.6