

## 2022年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1
4月度	145.2	145.5	132.0	110.2	1,427	1	3
5月度	131.2	131.3	131.9	99.5	1,427	1	1
第1四半期	133.9	134.0	127.9	104.8	1,427	2	5
6月度	92.5	92.4	96.5	95.8	1,428	1	0
7月度	103.9	103.8	103.7	100.1	1,428	1	1
8月度	94.3	94.0	94.8	99.2	1,426	0	2
第2四半期	96.6	96.5	98.3	98.2	1,426	2	3
上期計	111.9	111.8	110.6	101.1	1,426	4	8
9月度	107.0	106.6	103.3	103.1	1,426	0	0
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	111.3	111.1	109.6	101.4	1,426	4	8

\* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

## 9月度の販売状況

当月度は、平年よりも気温が低く推移したことで秋冬物が好調に推移しました。アウター衣料と靴・服飾雑貨では、1周年を迎えた「SEASON REASON」などのサプライヤー共同開発ブランドや、週替わりで打ち出したインフルエンサー企画やキャラクター商品が好調でした。婦人のトレンド商品では、ニットベストやカーディガン、ショートブーツが売れ筋となり、柄物や色物も好調でした。実用商品では朝晩の気温低下で毛布やブランケットが売上を伸ばしました。

なお、当月度の既存店売上高は、2019年度対比で118.5%でした。（休業・時短店舗を除く）

## 9月度の出店情報

## 出店

9月15日 バースデイ 中標津店（北海道）

9月15日 バースデイ 大洲店（愛知県）

9月15日 バースデイ 川内店（鹿子島県）

## 退店

9月度の退店はありません。