

2022年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1
4月度	145.2	145.5	132.0	110.2	1,427	1	3
5月度	131.2	131.3	131.9	99.5	1,427	1	1
第1四半期	133.9	134.0	127.9	104.8	1,427	2	5
6月度	92.5	92.4	96.5	95.8	1,428	1	0
7月度	103.9	103.8	103.7	100.1	1,428	1	1
8月度	94.3	94.0	94.8	99.2	1,426	0	2
第2四半期	96.6	96.5	98.3	98.2	1,426	2	3
上期計	111.9	111.8	110.6	101.1	1,426	4	8
9月度	107.0	106.6	103.3	103.1	1,426	0	0
10月度	90.5	90.2	94.7	95.2	1,424	0	2
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	108.0	107.9	107.4	100.4	1,424	4	10

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

10月度の販売状況

当月度は、昨年よりも気温が大幅に高く推移したことで、トレーナーやジャケットなどのアウター衣料と肌着や毛布などの実用商品において冬物の売上が昨年を下回りました。一方で、ニットやブーツなどの婦人のトレンド商品はインフルエンサー企画を中心に高い気温の中でも売上を伸ばし、新規に品揃えした美容雑貨は売場とチラシでの打出しが奏功して売れ筋商品となりました。

なお、当月度の既存店売上高は、2019年度対比で109.1%でした。（休業・時短店舗を除く）

10月度の出店情報

出店

10月6日 バースデイ 東大和店（東京都）

退店

9月26日 しまむら 申間店（宮崎県）

10月3日 アベイル 天王店（静岡県）

10月17日 しまむら 森田店（福井県）