

## 2025年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0
4月度	106.3	106.3	104.1	102.1	1,415	0	0
5月度	105.7	105.5	103.5	101.9	1,414	0	1
第1四半期	104.7	104.6	103.6	100.9	1,414	0	1
6月度	103.7	103.8	104.1	99.7	1,416	3	1
7月度	101.1	101.2	99.2	102.1	1,417	2	1
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	103.7	103.7	102.7	100.9	1,417	5	3

\* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

## 7月度の販売状況

当月度は、アウター衣料や肌着、服飾雑貨が売上を伸ばし、昨年売上を上回りました。 婦人アウター衣料では、JB「SEASON REASON」の天然素材を使用したブラウスやパンツ、ワンピースが売上を牽引しました。 肌着では、「超 COOL」のインナーを新規で展開し売上を伸ばしました。 服飾雑貨では、サンダルや暑さ対策関連商品が高消化しました。

## 7月度の出店情報

## 出店

- 6月27日 しまむらかみしんプラザ店（大阪）
- 7月4日 アベイルベイドリーム清水店（静岡）
- 7月10日 パースデイ西条店（愛媛）
- 7月10日 パースデイ皿倉テラス店（福岡）
- 7月11日 しまむら皿倉テラス店（福岡）

## 退店

- 6月23日 アベイルベイドリーム清水店（静岡）
- 6月23日 しまむら美唄店（北海道）