

2025 年 2 月期しまむら事業月次売上速報

前年比（％）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0
4 月度	106.3	106.3	104.1	102.1	1,415	0	0
5 月度	105.7	105.5	103.5	101.9	1,414	0	1
第 1 四半期	104.7	104.6	103.6	100.9	1,414	0	1
6 月度	103.7	103.8	104.1	99.7	1,416	3	1
7 月度	101.1	101.2	99.2	102.1	1,417	2	1
8 月度	105.5	105.6	102.3	103.3	1,416	0	1
第 2 四半期	103.2	103.4	101.8	101.6	1,416	5	3
上期計	103.9	104.0	102.7	101.3	1,416	5	4
9 月度	104.3	104.4	104.4	100.1	1,417	2	1
10 月度	96.3	96.4	97.3	99.0	1,416	0	1
11 月度	104.7	104.8	102.8	101.9	1,415	1	2
第 3 四半期	101.6	101.7	101.3	100.4	1,415	3	4
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	103.1	103.2	102.2	101.0	1,415	8	8

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

11 月度の販売状況

当月度は、アウター衣料や通季の実用商品が売上を伸ばし、昨年売上を上回りました。アウター衣料では、重点催事で打ち出した商品や、JB「SEASON REASON」が総じて好調でした。また、気温に左右されにくい、インフルエンサーコラボ企画商品やキャラクター商品、通季の肌着やバッグ、スニーカー、パンプス等の実用商品が売上を伸ばしました。

11 月度の出店情報

- 出店
- 10 月 23 日 バースデイ伊勢みその SC 店（三重）
- 10 月 30 日 バースデイ富岡 FM 店（群馬）
- 10 月 31 日 しまむら蒲郡店（愛知）
- 11 月 20 日 バースデイ西尾店（愛知）

- 退店
- 11 月 4 日 しまむら敦賀店（福井）
- 11 月 10 日 しまむら松新店（岡山）