

| 2023 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	102.9	102.5	100.6	101.8	1,421	0	0
4 月度	106.3	105.6	103.2	102.2	1,421	0	0
5 月度	101.8	101.2	99.8	101.4	1,421	0	0
第 1 四半期	103.7	103.1	101.2	101.9	1,421	0	0
6 月度	99.8	99.5	98.7	100.8	1,421	1	1
7 月度	116.7	116.1	111.0	104.6	1,422	1	0
8 月度	102.1	101.7	100.2	101.5	1,422	0	0
第 2 四半期	106.2	105.8	103.4	102.3	1,422	2	1
上期計	105.0	104.5	102.3	102.1	1,422	2	1
9 月度	97.1	96.9	94.8	102.2	1,421	0	1
10 月度	120.8	120.4	112.1	107.4	1,421	0	0
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	106.2	105.8	102.7	103.0	1,421	2	2

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

| 10 月度の販売状況

当月度は、曇りや雨の日が多かったものの、日中の気温が低下し、朝晩の冷え込みも強まったことで、秋冬物が売上を伸ばしました。アウター衣料では、長袖の T シャツやトレーナー、カーディガンやジャケットの秋冬物が PB「CLOSSHI」を中心に好調でした。実用商品では、PB「CLOSSHI」のあったか素材「FIBER HEAT」の肌着やタイツ、ラグマットや敷きパッドが好調でした。

| 10 月度の出店情報

出店

10 月 5 日 パースデイ大原店（徳島）

10 月 13 日 アベイル泉町店（福島）

退店

10 月度の退店はありません。