

第64期 決算概要

平成28年2月21日～平成29年2月20日

株式会社 **しまむら**

I. **しまむらグループ**

1. 連結財務諸表の概要		
(1) 連結損益計算書	1
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	2
(3) 四半期連結損益計算書	2
(4) 連結貸借対照表	3
(5) 連結主要経営指標	3
2. 地域別店舗数	4
3. 店舗の状況	6
4. 従業員の状況	7
5. 設備投資の状況	8

II. **株式会社しまむら**

1. 個別財務諸表の概要		
(1) 損益計算書	9
(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳	9
2. 売上高・粗利益率等の状況		
(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比	ジャパニーズユニフォーム-しまむら業態	10
(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	ジャパニーズユニフォーム-しまむら業態	10
(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比	アベイル事業部	11
(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移	アベイル事業部	11
(5) 部門別売上高・粗利益率の推移	12
(6) 新店月商の推移	ジャパニーズユニフォーム-しまむら業態	12
3. 県別売上高・売場面積	ジャパニーズユニフォーム-しまむら業態	13

III. **思夢樂 股份有限公司**

1. 業績推移と予想	14
------------	-------	----

IV. **飾夢樂（上海）商貿有限公司**

1. 業績推移と予想	15
------------	-------	----

I. しまむらグループ

1. 連結財務諸表の概要

(1) 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2016年2月			2017年2月			2017年8月(予)			2018年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	546,058	100.0	106.7	565,469	100.0	103.6	298,500	100.0	106.2	610,000	100.0	107.9
(しまむら)	441,152	80.8	106.5	451,937	79.9	102.4	234,920	78.7	104.3	478,500	78.5	105.9
(アベイル)	49,500	9.1	99.1	50,377	8.9	101.8	29,151	9.8	112.1	57,500	9.4	114.1
(バースデイ)	38,552	7.1	123.5	46,882	8.3	121.6	25,235	8.4	114.5	54,500	9.0	116.2
(サンプル)	10,031	1.8	102.2	9,521	1.7	94.9	5,723	1.9	120.2	11,700	1.9	122.9
(ディパロ)	980	0.2	111.0	611	0.1	62.3	271	0.1	72.1	800	0.1	130.9
(思夢楽)	5,113	0.9	95.3	5,571	1.0	109.0	2,870	1.0	123.9	6,300	1.0	113.1
(飾夢楽)	728	0.1	139.5	567	0.1	77.9	330	0.1	118.5	700	0.1	123.4
売 上 原 価	373,854	68.5	107.0	377,852	66.8	101.1	197,489	66.2	105.2	404,348	66.3	107.0
売 上 総 利 益	172,204	31.5	106.0	187,616	33.2	108.9	101,011	33.8	108.2	205,652	33.7	109.6
営 業 収 入	964	0.2	103.1	1,041	0.2	108.0	552	0.2	105.7	1,004	0.2	96.4
営 業 総 利 益	173,168	31.7	106.0	188,658	33.4	108.9	101,563	34.0	108.2	206,656	33.9	109.5
販 売 管 理 費	133,254	24.4	105.3	139,863	24.8	105.0	73,063	24.5	106.4	149,956	24.6	107.2
営 業 利 益	39,913	7.3	108.4	48,794	8.6	122.3	28,500	9.5	113.2	56,700	9.3	116.2
営 業 外 収 益	1,127	0.2	61.6	1,299	0.3	115.2	475	0.2	71.4	980	0.2	75.4
営 業 外 費 用	332	0.0	—	14	0.0	4.4	7	0.0	4.3	15	0.0	103.0
経 常 利 益	40,709	7.5	105.5	50,079	8.9	123.0	28,968	9.7	112.8	57,665	9.5	115.1
特 別 利 益	1	0.0	18.3	0	0.0	13.2	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	1,568	0.3	—	868	0.2	55.4	500	0.2	139.4	1,015	0.2	116.9
税 引 前 当 期 純 利 益	39,142	7.2	102.6	49,211	8.7	125.7	28,468	9.5	112.4	56,650	9.3	115.1
法 人 税 等 (調 整 額 含)	14,395	2.7	96.8	16,349	2.9	113.6	9,068	3.0	105.1	18,150	3.0	111.0
当 期 純 利 益	24,747	4.5	106.3	32,862	5.8	132.8	19,400	6.5	116.2	38,500	6.3	117.2

※飾夢楽(上海)商貿有限公司の決算日は12月31日であります。

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2016年2月			2017年2月			2017年8月(予)			2018年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	50,956	9.3	103.7	54,064	9.6	106.1	28,267	9.5	106.8	57,926	9.5	107.1
人 件 費 合 計	60,503	11.1	103.9	64,095	11.4	105.9	33,514	11.2	106.8	68,711	11.3	107.2
広 告 宣 伝 費	13,649	2.5	100.4	13,995	2.5	102.5	7,722	2.6	108.9	15,650	2.6	111.8
販 売 費 合 計	18,435	3.4	103.4	19,316	3.4	104.8	10,464	3.5	107.9	21,361	3.5	110.6
消 耗 品 費	1,787	0.3	114.9	1,587	0.3	88.8	804	0.3	91.9	1,513	0.2	95.3
陳 列 器 材	1,821	0.3	156.4	3,129	0.6	171.9	1,727	0.6	109.5	3,465	0.6	110.7
営 業 費 合 計	7,171	1.3	126.5	8,400	1.5	117.1	4,285	1.5	106.3	8,586	1.4	102.2
賃 借 料	29,115	5.3	104.7	30,380	5.4	104.3	15,749	5.3	105.0	32,249	5.3	106.1
減 価 償 却 費	5,849	1.1	110.7	5,907	1.0	101.0	2,900	1.0	100.2	6,040	1.0	102.2
設 備 費 合 計	44,205	8.1	105.0	44,650	7.9	101.0	22,709	7.6	104.0	47,048	7.7	105.4
一 般 費 合 計	2,938	0.5	108.9	3,400	0.6	115.7	2,088	0.7	120.2	4,248	0.7	124.9
販 管 費 合 計	133,254	24.4	105.3	139,863	24.8	105.0	73,063	24.5	106.4	149,956	24.6	107.2

(3) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2016年5月			2016年8月			2016年11月			2017年2月		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	140,405	100.0	106.7	140,679	100.0	104.9	147,376	100.0	102.9	137,006	100.0	100.0
売 上 原 価	94,249	67.1	104.5	93,495	66.5	101.6	96,439	65.4	100.6	93,667	68.4	97.8
売 上 総 利 益	46,155	32.9	111.3	47,184	33.5	112.4	50,937	34.6	107.4	43,339	31.6	105.0
営 業 収 入	249	0.2	105.6	272	0.2	108.0	265	0.1	108.6	254	0.2	109.9
営 業 総 利 益	46,405	33.1	111.2	47,456	33.7	112.3	51,202	34.7	107.4	43,593	31.8	105.0
販 売 管 理 費	34,358	24.5	104.1	34,361	24.4	103.7	36,833	25.0	105.9	34,368	25.1	105.7
営 業 利 益	12,046	8.6	138.5	13,094	9.3	143.5	14,369	9.7	111.3	9,225	6.7	102.3
経 常 利 益	12,326	8.8	136.1	13,353	9.5	139.2	14,847	10.1	113.6	9,552	7.0	106.3
当 期 純 利 益	7,982	5.7	144.2	8,714	6.2	146.9	9,727	6.6	121.8	6,438	4.7	121.6

(4) 連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2016年2月			2016年8月			2017年2月		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
流動資産	181,934	51.8	105.2	203,756	54.5	108.8	208,044	54.8	114.4
固定資産	169,349	48.2	106.7	170,074	45.5	105.6	171,642	45.2	101.4
資産合計	351,283	100.0	105.9	373,831	100.0	107.3	379,686	100.0	108.1
流動負債	42,236	12.0	112.4	51,795	13.8	114.1	43,577	11.5	103.2
固定負債	4,202	1.2	60.2	4,330	1.2	65.5	4,754	1.2	113.1
負債合計	46,439	13.2	104.2	56,126	15.0	107.9	48,331	12.7	104.1
株主資本合計	302,358	86.1	106.3	315,357	84.4	107.8	327,910	86.4	108.5
その他の包括利益累計額	2,485	0.7	93.5	2,347	0.6	61.5	3,444	0.9	138.6
純資産合計	304,843	86.8	106.2	317,705	85.0	107.2	331,354	87.3	108.7
負債純資産合計	351,283	100.0	105.9	373,831	100.0	107.3	379,686	100.0	108.1

(5) 連結主要経営指標

	2013年2月	2014年2月	2015年2月	2016年2月	2017年2月
自己資本比率	83.7%	86.6%	86.6%	86.8%	87.3%
自己資本当期純利益率(ROE)	11.6%	10.3%	8.4%	8.4%	10.3%
総資産当期純利益率(ROA)	9.6%	8.7%	7.2%	7.2%	9.0%
総資産経常利益率	16.6%	14.5%	12.0%	11.9%	13.7%
総資産回転率	1.71回	1.65回	1.59回	1.60回	1.55回
総資産有利子負債比率	2.6%	1.9%	1.2%	0.6%	0.0%
売上高粗利益率	32.7%	32.3%	31.7%	31.5%	33.2%
売上高販管費率	23.6%	24.2%	24.7%	24.4%	24.8%
売上高営業利益率	9.3%	8.3%	7.2%	7.3%	8.6%
売上高経常利益率	9.7%	8.8%	7.5%	7.5%	8.9%
1株当たり純資産	6,750.58円	7,327.03円	7,808.33円	8,293.63円	9,015.46円
1株当たり当期純利益	748.46円	723.04円	633.48円	673.25円	894.09円

2. 地域別店舗数

地域	業態	しまむら			アベイル			バースデイ			ジャンプル			ディパロ			しまむらグループ								
		16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末				
北海道		63	2		65	20		20	13	2		15	10			10	1			1	107	4		111	
青森県		23			23	6		6	2			2	4			4					35			35	
岩手県		19			19	7		7	2	1		3	1			1					29	1		30	
宮城県		34	1		35	10		10	8			8	3			3					55	1		56	
秋田県		17			17	7		7	3	1		4	1	1		2					28	2		30	
山形県		16			16	6		6	4	1		5	2	1		3					28	2		30	
福島県		40			40	9		9	5			5	5			5					59			59	
北海道東北地方計		212	3	0	215	65	0	0	65	37	5	0	42	26	2	0	28	1	0	0	1	341	10	0	351
茨城県		54	2		56	14		14	11	1		12	4			4	1			1	84	3		87	
栃木県		35			35	9		9	10			10	7	1		8					61	1		62	
群馬県		38			38	11		11	6	1		7	4	1		5					59	2		61	
埼玉県		101	2		103	24		24	15	1		16	6			6	2			2	148	3		151	
千葉県		73	1		74	17		17	18	1		19	3			3	2		2	0	113	2	2	113	
東京都		58	2		60	5		5	7	1		8	2			2	3		2	1	75	3	2	76	
神奈川県		56	2		58	10	1		11	6	2		8	1		1	3		2	1	76	5	2	79	
山梨県		14			14	5		5	2			2	1			1					22			22	
長野県		40			40	9	1		10	3	1		4	3	1		4				55	3		58	
関東甲信地方計		469	9	0	478	104	2	0	106	78	8	0	86	31	3	0	34	11	0	6	5	693	22	6	709
新潟県		36			36	10		10	6			6	2			2					54			54	
富山県		22			22	3		3	2			2									27			27	
石川県		18			18	2		2	3			3									23			23	
福井県		12			12	2		2	2			2	2			2					18			18	
北陸地方計		88	0	0	88	17	0	0	17	13	0	0	13	4	0	0	4	0	0	0	0	122	0	0	122
岐阜県		27			27	1		1	3			3									31			31	
静岡県		41			41	6	1		7	5	3		8	3		3					55	4		59	
愛知県		60			60	7		7	4			4									71			71	
三重県		21	1		22	7		7	1	1		2	1			1					30	2		32	
東海地方計		149	1	0	150	21	1	0	22	13	4	0	17	4	0	0	4	0	0	0	0	187	6	0	193

業態 地域	しまむら				アベイル				バスデイ				サンプル				ディバロ				しまむらグループ			
	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末	16/2 期末	出 店	退 店	17/2 期末
滋 賀 県	19			19	3			3	3	1		4	1			1					26	1		27
京 都 府	16	1		17	3			3	1	1		2									20	2		22
大 阪 府	42	2		44	13			13	7	3		10	1			1	2		1	1	65	5	1	69
兵 庫 県	40	1		41	10			10	4	2		6	2			2	1			1	57	3		60
奈 良 県	15			15	6			6	3			3	3			3					27			27
和 歌 山 県	14			14	1			1	1			1	1			1					17			17
近 畿 地 方 計	146	4	0	150	36	0	0	36	19	7	0	26	8	0	0	8	3	0	1	2	212	11	1	222
鳥 取 県	7			7	2			2	2			2	2			2					13			13
島 根 県	9			9	2			2	3			3	2			2	1			1	17			17
岡 山 県	22			22	4			4	4			4									30			30
広 島 県	23		1	22	3			3	3			3	1			1	1			1	31		1	30
山 口 県	20			20	4			4	2	1		3				1		1	0	0	27	1	1	27
中 国 地 方 計	81	0	1	80	15	0	0	15	14	1	0	15	5	0	0	5	3	0	1	2	118	1	2	117
徳 島 県	9			9	2			2	1			1									12			12
香 川 県	13			13	2			2	2			2	1			1					18			18
愛 媛 県	17			17	4			4	3	1		4	2			2	1			1	27	1		28
高 知 県	12			12	1	1		2		1		1									13	2		15
四 国 地 方 計	51	0	0	51	9	1	0	10	6	2	0	8	3	0	0	3	1	0	0	1	70	3	0	73
福 岡 県	44	3		47	12	1		13	13	2		15	2			2	1		1	0	72	6	1	77
佐 賀 県	12			12					1			1									13			13
長 崎 県	11	1		12	3			3	3			3	3			3					20	1		21
熊 本 県	21			21	2			2	3			3	1			1					27			27
大 分 県	16			16	3			3	3			3	1			1					23			23
宮 崎 県	17			17	2			2	1	1		2									20	1		21
鹿 児 島 県	18			18	4			4	2			2	2			2					26			26
沖 縄 県	10			10	3			3	4			4	1			1					18			18
九州沖縄地方計	149	4	0	153	29	1	0	30	30	3	0	33	10	0	0	10	1	0	1	0	219	8	1	226
国 内 計	1,345	21	1	1,365	296	5	0	301	210	30	0	240	91	5	0	96	20	0	9	11	1,962	61	10	2,013
台湾（思夢楽）																					39	3	0	42
中国（飾夢楽）																					14	0	3	11
合 計	1,345	21	1	1,365	296	5	0	301	210	30	0	240	91	5	0	96	20	0	9	11	2,015	64	13	2,066

3. 店舗の状況

(1) 店舗数の推移

		2014年2月	2015年2月	2016年2月	2017年2月	2018年2月(予)
しまむら	出店数	26	24	26	21	26
	退店数	1	2	2	1	3
	改装	66	99	88	71	86
	改築・移転	1	3	6	6	3
	期末店舗数	1,299	1,321	1,345	1,365	1,388
アベイル	出店数	9	12	13	5	15
	退店数	1	2	6	0	0
	改築・移転	0	0	0	2	1
	期末店舗数	279	289	296	301	316
バーステイ	出店数	11	25	36	30	30
	退店数	0	1	0	0	2
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	150	174	210	240	268
サンプル	出店数	2	8	9	5	5
	退店数	1	0	2	0	0
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	76	84	91	96	101
ディバロ	出店数	2	2	2	0	9
	退店数	0	0	0	9	0
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	16	18	20	11	20
思夢楽	出店数	1	1	2	3	3
	退店数	0	0	0	0	0
	改築・移転	0	1	1	0	0
	期末店舗数	36	37	39	42	45
飾夢楽	出店数	2	4	7	0	2
	退店数	0	0	1	3	1
	改築・移転	0	0	0	0	0
	期末店舗数	4	8	14	11	12
しまむらグループ	出店数	53	76	95	64	90
	退店数	3	5	11	13	6
	改築・移転	0	4	7	8	4
	期末店舗数	1,860	1,931	2,015	2,066	2,150

(2) 売場面積の推移

(単位：㎡)

業 態	2014年2月	2015年2月	2016年2月	2017年2月	2018年2月(予)
しまむら	1,351,404	1,375,537	1,399,306	1,422,010	1,450,000
アベイル	276,420	286,981	293,602	297,993	312,000
バースデイ	140,871	162,343	195,120	222,192	248,000
サンプル	73,466	81,381	87,278	92,259	97,000
ディパロ	4,918	5,658	6,497	4,163	9,000
思夢楽	35,269	36,224	37,759	40,212	43,000
飾夢楽	3,492	6,881	12,473	10,142	11,000
しまむらグループ	1,885,840	1,955,005	2,032,035	2,088,971	2,170,000

4. 従業員の状況

(単位：人、%)

業態	職位	2015年2月		2016年2月		2017年2月		2018年2月(予)	
		人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比	人数	前年比
(株)しまむら	正社員	2,371	104.7	2,430	102.5	2,487	102.3	2,590	104.1
	パート社員	11,521	100.8	11,801	102.4	12,307	104.3	12,800	104.0
	従業員合計	13,892	101.5	14,231	102.4	14,794	104.0	15,390	104.0
子会社	正社員	104	111.8	119	114.4	128	107.6	130	101.6
	パート社員	314	107.9	358	114.0	399	111.5	430	107.8
	従業員合計	418	108.9	477	114.1	527	110.5	560	106.3
合計	正社員	2,475	105.0	2,549	103.0	2,615	102.6	2,720	104.0
	パート社員	11,835	101.0	12,159	102.7	12,706	104.5	13,230	104.1
	従業員合計	14,310	101.7	14,708	102.8	15,321	104.2	15,950	104.1

5. 設備投資の状況

(1) 株式会社しまむら

(単位：百万円、%)

科目	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比	18年2月(予)	前年比
建築物	9,122	213.4	7,387	81.0	6,368	86.2	6,760	106.2
構築物	995	192.8	905	91.0	982	108.5	800	81.4
機械及び装置	2,165	—	87	4.0	245	281.8	10	4.1
器具備品・車輛	208	94.3	400	192.1	285	71.2	380	133.1
土地	136	5.1	10,635	—	1,223	11.5	2,000	163.5
建設仮勘定	△835	—	△2	0.2	53	—	1,200	—
有形固定資産計	11,793	137.9	19,413	164.6	9,158	47.2	11,150	121.7
差入保証金	2,352	155.5	1,754	74.6	1,842	105.0	2,000	108.6
借地権	52	176.0	21	41.7	27	124.1	20	73.5
設備投資額	14,199	140.6	21,189	149.2	11,027	52.0	13,170	119.4
減価償却費	5,137	103.3	5,681	110.6	5,724	100.8	5,840	102.0

(2) 子会社

(単位：百万円、%)

科目	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比	18年2月(予)	前年比
設備投資額	344	168.2	453	131.7	444	98.1	500	112.4
減価償却費	148	126.5	167	113.1	183	109.1	200	109.2

(3) 連結

(単位：百万円、%)

科目	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比	18年2月(予)	前年比
設備投資額	14,543	141.2	21,643	148.8	11,472	53.0	13,670	119.2
減価償却費	5,285	103.8	5,849	110.7	5,907	101.0	6,040	102.2

II. 株式会社しまむら

1. 個別財務諸表の概要

(1) 損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	2016年2月			2017年2月			2017年8月(予)			2018年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売 上 高	540,216	100.0	106.8	559,329	100.0	103.5	295,300	100.0	106.0	603,000	100.0	107.8
売 上 原 価	370,045	68.5	107.0	373,920	66.9	101.0	195,500	66.2	105.1	400,000	66.3	107.0
売 上 総 利 益	170,171	31.5	106.2	185,409	33.1	109.0	99,800	33.8	108.0	203,000	33.7	109.5
営 業 収 入	961	0.2	103.1	1,038	0.2	108.0	550	0.2	105.7	1,000	0.1	96.3
営 業 総 利 益	171,132	31.7	106.2	186,447	33.3	108.9	100,350	34.0	108.0	204,000	33.8	109.4
販 売 管 理 費	130,665	24.2	105.3	137,229	24.5	105.0	71,650	24.3	106.1	147,000	24.3	107.1
営 業 利 益	40,466	7.5	109.1	49,217	8.8	121.6	28,700	9.7	113.0	57,000	9.5	115.8
営 業 外 収 益	1,223	0.2	59.8	1,217	0.2	99.5	505	0.2	82.0	1,010	0.1	83.0
営 業 外 費 用	299	0.0	—	11	0.0	3.8	5	0.0	3.1	10	0.0	87.6
経 常 利 益	41,391	7.7	105.9	50,423	9.0	121.8	29,200	9.9	112.9	58,000	9.6	115.0
特 別 利 益	1	0.0	—	0	0.0	13.2	—	—	—	—	—	—
特 別 損 失	2,303	0.5	211.6	715	0.1	31.1	500	0.2	147.8	1,000	0.1	139.7
税 引 前 当 期 純 利 益	39,088	7.2	102.9	49,707	8.9	127.2	28,700	9.7	112.5	57,000	9.5	114.7
法 人 税 等 (調 整 額 含)	14,292	2.6	97.1	16,414	2.9	114.8	9,000	3.0	103.4	18,000	3.0	109.7
当 期 純 利 益	24,796	4.6	106.5	33,293	6.0	134.3	19,700	6.7	117.1	39,000	6.5	117.1

(2) 主な販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

科 目	2016年2月			2017年2月			2017年8月(予)			2018年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
給 与	50,215	9.3	103.7	53,207	9.5	106.0	27,840	9.4	106.6	57,000	9.5	107.1
人 件 費 合 計	59,615	11.0	103.9	63,076	11.3	105.8	33,000	11.2	106.6	67,600	11.2	107.2
広 告 宣 伝 費	13,479	2.5	100.4	13,868	2.5	102.9	7,650	2.6	108.7	15,500	2.6	111.8
販 売 費 合 計	18,081	3.4	103.4	18,998	3.4	105.1	10,290	3.5	107.7	21,000	3.5	110.5
消 耗 品 費	1,766	0.3	114.5	1,576	0.3	89.2	800	0.3	91.8	1,500	0.2	95.2
陳 列 器 材	1,728	0.3	155.9	3,074	0.5	177.8	1,700	0.6	109.5	3,400	0.6	110.6
営 業 費 合 計	6,988	1.3	125.9	8,232	1.4	117.8	4,190	1.4	106.1	8,400	1.4	102.0
賃 借 料	28,453	5.3	104.9	29,688	5.3	104.3	15,370	5.2	104.5	31,500	5.2	106.1
減 価 償 却 費	5,681	1.1	110.6	5,724	1.0	100.8	2,800	0.9	99.9	5,840	1.0	102.0
設 備 費 合 計	43,164	8.0	105.1	43,607	7.8	101.0	22,145	7.5	103.6	45,900	7.6	105.3
一 般 費 合 計	2,815	0.5	109.2	3,315	0.6	117.7	2,025	0.7	119.6	4,100	0.6	123.7
販 管 費 合 計	130,665	24.2	105.3	137,229	24.5	105.0	71,650	24.3	106.1	147,000	24.3	107.1

2. 売上高・粗利益率等の状況

(1) 月次売上高・客数・客単価前年対比 (ジョブ型人材-しまむら業態)

(単位：%)

2016年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	111.8	104.5	98.3	103.8	107.5	105.4	94.5	102.6	103.2
	全店	113.7	106.2	99.7	105.4	109.2	106.9	95.7	104.1	104.7
客数	全店	111.7	101.4	97.5	102.5	105.5	105.0	95.5	102.0	102.2
客単価		101.8	104.7	102.3	102.8	103.5	101.9	100.2	102.1	102.4

2016年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	86.2	94.6	116.4	100.2	94.5	101.9	97.6	97.7	99.0	101.1
	全店	87.1	95.8	118.2	101.6	95.6	103.1	98.8	98.9	100.3	102.4
客数	全店	90.9	95.3	115.1	100.9	97.4	103.3	99.2	99.9	100.4	101.3
客単価		95.8	100.6	102.7	100.7	98.2	99.7	99.5	99.0	99.9	101.1

2015年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	100.3	93.1	112.3	102.0	100.4	103.0	106.3	103.1	102.6
	全店	101.9	94.7	114.2	103.7	102.2	104.4	107.7	104.7	104.2
客数	全店	102.8	93.7	108.6	101.4	99.6	101.6	105.9	102.3	101.9
客単価		99.1	101.1	105.2	102.2	102.7	102.8	101.7	102.4	102.3

2015年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	116.8	112.7	99.9	108.6	108.5	99.0	108.6	105.1	106.9	104.7
	全店	118.8	114.8	102.0	110.7	110.8	100.4	110.4	106.9	108.8	106.5
客数	全店	109.5	106.2	98.1	104.2	109.8	101.1	105.6	105.7	104.9	103.4
客単価		108.4	108.1	104.0	106.3	100.9	99.4	104.5	101.2	103.8	103.0

(2) 売上・客数・買上点数・客単価の推移 (ジョブ型人材-しまむら業態)

		2013年2月		2014年2月		2015年2月		2016年2月		2017年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額(百万円)	399,775	104.6	407,029	101.8	414,121	101.7	441,152	106.5	451,937	102.4
客数	客数(千人)	160,827	102.4	160,885	100.0	160,615	99.8	166,035	103.4	168,209	101.3
買上点数	点数(点)	3.1	100.7	3.1	98.9	3.1	98.6	3.0	97.9	3.0	98.5
客単価	単価(円)	2,486	102.1	2,530	101.8	2,578	101.9	2,657	103.0	2,687	101.1
1点単価	単価(円)	791	101.4	814	102.9	841	103.4	886	105.3	910	102.7

(3) 月次売上高・客数・客単価前年対比（アベイル事業部）

（単位：％）

2016年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	111.6	100.5	98.7	102.7	105.0	101.4	100.5	102.3	102.5
	全店	114.9	103.5	101.0	105.5	108.0	103.4	102.5	104.6	105.0
客数	全店	105.5	90.6	94.7	96.2	101.1	98.8	101.2	100.4	98.3
客単価		108.9	114.3	106.6	109.7	106.8	104.7	101.3	104.2	106.9

2016年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	90.9	93.2	108.6	97.9	92.3	96.6	99.5	95.4	96.7	99.6
	全店	93.0	95.6	111.0	100.2	93.5	98.0	101.3	96.8	98.5	101.8
客数	全店	95.2	97.4	110.1	100.8	99.8	102.1	108.1	102.5	101.6	99.9
客単価		97.7	98.1	100.8	99.5	93.7	96.0	93.7	94.5	96.9	101.9

2015年度 上期		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期計
売上高	既存店	91.8	91.1	104.9	96.0	99.5	99.3	95.8	98.2	97.1
	全店	94.8	93.2	107.6	98.6	101.9	101.6	97.1	100.1	99.3
客数	全店	95.1	90.3	100.1	95.0	96.8	95.4	91.9	94.5	94.8
客単価		99.7	103.3	107.5	103.8	105.3	106.6	105.6	105.9	104.8

2015年度 下期		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期計	通期計
売上高	既存店	107.1	99.3	91.0	98.2	99.0	89.3	103.5	95.8	97.0	97.0
	全店	108.4	100.3	92.3	99.4	102.0	91.4	105.6	98.3	98.8	99.1
客数	全店	99.7	89.1	86.9	91.6	94.9	84.5	92.7	90.2	90.9	92.9
客単価		108.7	112.6	106.1	108.5	107.4	108.2	113.9	108.9	108.7	106.6

(4) 売上・客数・買上点数・客単価の推移（アベイル事業部）

		2013年2月		2014年2月		2015年2月		2016年2月		2017年2月	
		金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
全店売上高	金額（百万円）	53,730	105.9	52,831	98.3	49,960	94.6	49,500	99.1	50,377	101.8
客数	客数（千人）	18,584	105.6	18,167	97.8	17,139	94.3	15,926	92.9	15,902	99.9
買上点数	点数（点）	2.4	102.1	2.4	100.3	2.4	98.1	2.3	94.8	2.3	99.9
客単価	単価（円）	2,891	100.3	2,908	100.6	2,915	100.2	3,108	106.6	3,168	101.9
1点単価	単価（円）	1,192	98.2	1,196	100.3	1,222	102.2	1,374	112.5	1,402	102.0

(5) 部門別売上高・粗利益率の推移

(単位：百万円、%)

部門	2015年2月					2016年2月					2017年2月				
	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比	売上高	前年比	構成比	粗利率	前年比
婦人衣料	129,861	103.3	31.4	29.9	0.0	141,521	109.0	32.1	30.5	0.6	146,984	103.9	32.5	32.1	1.6
肌着	107,756	101.4	26.0	34.4	△1.0	108,865	101.0	24.7	33.6	△0.8	109,324	100.4	24.2	36.6	3.0
寝装具	46,005	101.8	11.1	30.6	△0.2	46,414	100.9	10.5	30.7	0.1	48,909	105.4	10.8	32.7	2.0
紳士衣料	33,124	102.5	8.0	29.2	△0.2	36,101	109.0	8.2	28.9	△0.3	39,559	109.6	8.8	30.7	1.8
洋品小物	27,559	104.0	6.7	30.8	0.5	31,688	115.0	7.2	30.1	△0.7	30,024	94.7	6.6	32.4	2.3
ベビー・子供服	27,893	96.9	6.7	26.6	△0.5	29,727	106.6	6.7	26.1	△0.5	30,977	104.2	6.9	28.4	2.3
インテリア	23,352	99.4	5.6	30.2	△1.2	24,272	103.9	5.5	31.4	1.2	24,553	101.2	5.4	34.1	2.7
靴	18,569	99.0	4.5	32.2	0.1	22,561	121.5	5.1	32.3	0.1	21,603	95.8	4.8	33.8	1.5
ジョジョビジネス-しまむら	414,121	101.7	100.0	31.0	△0.4	441,152	106.5	100.0	31.0	0.0	451,937	102.4	100.0	33.1	2.1
レディスウェア	18,754	94.1	37.5	35.7	△2.1	19,778	105.5	39.9	35.8	0.1	20,536	103.8	40.8	34.7	△1.1
シューズ・服飾	11,784	96.2	23.6	39.0	△1.3	11,877	100.8	24.0	37.6	△1.4	12,542	105.6	24.9	38.0	0.4
メンズ・キッズウェア	13,932	94.4	27.9	34.3	△2.2	12,907	92.6	26.1	32.5	△1.8	12,467	96.6	24.7	28.1	△4.4
アンダーウェア	5,489	93.2	11.0	35.0	△1.8	4,936	89.9	10.0	36.1	1.1	4,831	97.9	9.6	37.8	1.7
アベイル事業部	49,960	94.6	100.0	36.0	△1.9	49,500	99.1	100.0	35.4	△0.6	50,377	101.8	100.0	34.2	△1.2
バスデイ事業部	31,222	116.6	-	31.7	0.2	38,552	123.5	-	31.3	△0.4	46,882	121.6	-	33.0	1.7
ジャンブル事業部	9,818	99.2	-	36.5	△3.5	10,031	102.2	-	36.1	△0.4	9,521	94.9	-	30.5	△5.6
ディパロ事業部	883	112.3	-	29.5	△0.5	980	111.0	-	32.0	2.5	611	62.3	-	28.4	△3.6
合計	506,007	101.7	-	31.7	△0.6	540,216	106.8	-	31.5	△0.2	559,329	103.5	-	33.1	1.6

(6) 新店月商の推移 (ジョジョビジネス-しまむら業態)

	2013年2月	前年比	2014年2月	前年比	2015年2月	前年比	2016年2月	前年比	2017年2月	前年比
新店売上高(千円)	8,637,274	88.9	5,332,119	61.7	4,179,749	78.4	4,551,318	108.9	3,622,232	79.6
稼働月数(月)	293	96.7	178	60.8	155	87.1	160	103.2	139	86.9
新店月商(千円)	29,479	92.0	29,956	101.6	26,966	90.0	28,446	105.5	26,059	91.6
新店店舗数	39	92.9	26	66.7	24	92.3	26	108.3	21	80.8

3. 県別売上高・売場面積 ※都道府県別データは**ファミリーマート**・**しまむら**業態の数値となります。

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
北海道	20,953	101.6	71,575	102.7	65	7.2
青森県	7,183	99.7	23,811	100.0	23	17.5
岩手県	6,447	99.3	19,428	100.0	19	11.3
宮城県	10,156	100.4	36,856	101.6	35	9.9
秋田県	5,177	96.9	17,460	100.0	17	14.4
山形県	5,495	99.8	17,248	100.8	16	13.2
福島県	12,268	99.2	40,930	100.0	40	13.2
北海道東北地方計	67,682	100.0	227,308	101.2	215	10.2
茨城県	16,386	103.9	58,753	103.1	56	11.6
栃木県	10,671	100.9	35,242	100.0	35	11.2
群馬県	11,038	100.1	39,638	100.0	38	12.3
埼玉県	35,078	102.4	108,833	102.1	103	8.2
千葉県	23,824	102.7	79,426	102.2	74	6.5
東京都	23,821	105.5	53,107	104.6	60	2.3
神奈川県	23,375	103.7	63,118	104.4	58	4.2
山梨県	4,339	100.5	14,349	100.0	14	10.4
長野県	11,700	99.4	41,381	100.0	40	12.5
関東甲信地方計	160,237	102.7	493,847	102.2	478	5.7
新潟県	10,651	100.5	38,386	100.0	36	11.1
富山県	5,534	101.6	21,657	100.0	22	12.5
石川県	4,632	101.5	18,573	100.0	18	8.6
福井県	3,553	101.4	11,596	100.0	12	10.2
北陸地方計	24,371	101.1	90,212	100.0	88	10.7
岐阜県	7,836	102.9	27,017	100.5	27	8.5
静岡県	16,386	102.4	42,962	100.0	41	9.7
愛知県	22,887	102.5	61,016	100.0	60	5.9
三重県	6,501	103.9	23,213	104.4	22	6.9
東海地方計	53,611	102.7	154,208	100.7	150	7.2
滋賀県	5,595	101.6	19,142	100.0	19	7.2
京都府	6,577	105.4	17,908	105.8	17	4.5

都道府県名	売上高 (百万円)	前年比 (%)	売場面積 (㎡)	前年比 (%)	期末 店舗数	国内 シェア
大阪府	18,446	106.6	47,103	105.1	44	3.7
兵庫県	14,386	104.1	42,903	102.4	41	4.8
奈良県	4,472	102.4	14,703	99.7	15	4.9
和歌山県	4,459	100.6	13,900	100.0	14	8.8
近畿地方計	53,937	104.4	155,659	102.8	150	4.6
鳥取県	2,875	99.6	8,056	100.0	7	12.0
島根県	2,556	101.3	9,239	100.0	9	8.7
岡山県	7,557	100.8	23,070	100.0	22	7.4
広島県	7,614	99.0	23,038	94.6	22	5.0
山口県	5,611	96.8	21,210	100.8	20	7.5
中国地方計	26,215	99.3	84,613	98.6	80	6.8
徳島県	2,899	102.9	9,202	99.9	9	7.1
香川県	3,538	102.6	13,426	100.0	13	6.4
愛媛県	5,355	104.6	18,233	102.6	17	7.8
高知県	3,642	99.9	12,213	100.0	12	9.7
四国地方計	15,436	102.7	53,074	100.9	51	7.6
福岡県	15,574	106.6	52,461	107.4	47	5.3
佐賀県	3,612	103.0	12,025	100.0	12	11.4
長崎県	4,262	103.4	13,206	109.5	12	6.9
熊本県	7,754	112.1	20,557	99.9	21	7.5
大分県	4,977	101.0	18,191	100.0	16	9.4
宮崎県	5,269	103.1	17,980	100.0	17	10.7
鹿児島県	5,862	101.5	18,274	100.0	18	7.2
沖縄県	3,130	102.7	10,395	100.0	10	7.1
九州沖縄地方計	50,444	105.1	163,089	103.0	153	7.0
ファミリーマート ・ しまむら 計	451,937	102.4	1,422,010	101.6	1,365	6.5
アベイル 計	50,377	101.8	297,993	101.5	301	-
バースデイ 計	46,882	121.6	222,192	113.9	240	-
サンプル 計	9,521	94.9	92,259	105.7	96	-
ディバロ 計	611	62.3	4,163	64.1	11	-

*平成27年 家計調査年報より衣料品購買高のうち当社取扱品目を抜粋し、**ファミリーマート**・**しまむら**シェアを算出しています。

Ⅲ. 思夢樂 股份有限公司

1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2016年2月			2017年2月			2017年8月(予)			2018年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	5,113	100.0	95.3	5,571	100.0	109.0	2,870	100.0	123.9	6,300	100.0	113.1
売上原価	3,279	64.1	98.3	3,542	63.6	108.0	1,790	62.4	121.7	3,939	62.5	111.2
営業総利益	1,837	35.9	90.4	2,033	36.5	110.6	1,081	37.7	127.7	2,364	37.5	116.3
販売管理費	1,705	33.3	98.6	1,940	34.8	113.8	1,021	35.6	126.2	2,185	34.7	112.6
営業利益	132	2.6	43.6	92	1.7	69.9	60	2.1	162.5	180	2.9	194.7
経常利益	125	2.5	42.6	101	1.8	80.8	52	1.8	139.0	165	2.6	162.9
当期純利益	125	2.5	41.7	60	1.1	48.0	43	1.5	185.7	136	2.2	227.4

レート (INT\$)	3.40 円	3.65 円	3.60 円	3.60 円
-------------	--------	--------	--------	--------

(2) 元ベース

(単位：百万元、%)

科目	2016年2月			2017年2月			2017年8月(予)			2018年2月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	1,503	100.0	105.1	1,526	100.0	101.5	797	100.0	109.8	1,750	100.0	114.6
売上原価	964	64.1	108.5	970	63.6	100.6	497	62.4	107.8	1,094	62.5	112.7
営業総利益	540	35.9	99.7	557	36.5	103.1	300	37.7	113.3	657	37.5	117.9
販売管理費	501	33.3	108.8	531	34.8	106.0	283	35.6	111.9	607	34.7	114.2
営業利益	38	2.6	48.1	25	1.7	65.1	16	2.1	144.0	50	2.9	197.4
経常利益	36	2.5	47.0	27	1.8	75.3	14	1.8	123.2	45	2.6	165.1
当期純利益	36	2.5	46.0	16	1.1	44.7	12	1.5	164.5	38	2.2	230.5

IV. 飾夢樂（上海）商貿有限公司

1. 業績推移と予想

(1) 円ベース

(単位：百万円、%)

科目	2015年12月			2016年12月			2017年6月(予)			2017年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	728	100.0	139.5	567	100.0	77.9	330	100.0	118.5	700	100.0	123.4
売上原価	530	72.8	153.2	389	68.7	73.5	199	60.4	103.0	410	58.5	105.2
営業総利益	198	27.2	112.6	177	31.3	89.7	131	39.6	153.9	290	41.5	163.3
販売管理費	878	120.6	119.8	684	120.6	77.9	385	116.4	110.6	770	110.1	112.6
営業利益	△680	—	122.1	△506	—	74.5	△253	—	96.6	△480	—	94.8
経常利益	△658	—	126.9	△495	—	75.2	△248	—	95.3	△470	—	94.9
当期純利益	△730	—	133.9	△624	—	85.4	△248	—	91.3	△485	—	77.7

レート(1元)	18.64円	17.06円	17.50円	17.50円
---------	--------	--------	--------	--------

(2) 人民元ベース

(単位：百万人民元、%)

科目	2015年12月			2016年12月			2017年6月(予)			2017年12月(予)		
	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比	金額	売上比	前年比
売上高	39	100.0	147.0	33	100.0	85.1	18	100.0	106.7	40	100.0	120.3
売上原価	28	72.8	161.4	22	68.7	80.3	11	60.4	92.7	23	58.5	102.5
営業総利益	10	27.2	118.6	10	31.3	98.0	7	39.6	138.6	16	41.5	159.2
販売管理費	47	120.6	126.3	40	120.6	85.1	22	116.4	99.6	44	110.1	109.7
営業利益	△36	—	128.7	△29	—	81.4	△14	—	87.0	△27	—	92.4
経常利益	△35	—	133.7	△29	—	82.2	△14	—	85.9	△26	—	92.6
当期純利益	△39	—	141.0	△36	—	93.3	△14	—	82.3	△27	—	75.8