

2025年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0
4月度	106.3	106.3	104.1	102.1	1,415	0	0
5月度	105.7	105.5	103.5	101.9	1,414	0	1
第1四半期	104.7	104.6	103.6	100.9	1,414	0	1
6月度	103.7	103.8	104.1	99.7	1,416	3	1
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	104.4	104.4	103.7	100.6	1,416	3	2

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

6月度の販売状況

当月度は、婦人のアウター衣料と肌着が売上が伸び、昨年売上を上回りました。 婦人アウター衣料では、JBの「SEASON REASON」が売上が牽引し、中でも高価格帯の麻素材ブラウスや、透かし編みニットが売れ筋となりました。 実用品では、「FIBERDRY」シリーズの肌着やスリッパが引き続き好調でした。

6月度の出店情報

出店

- 5月23日 しまむら下高井戸店（東京）
- 5月23日 しまむらゆめモール合志店（熊本）
- 6月12日 パースデイ燕三条 FM 店（新潟）
- 6月12日 パースデイ松美町店（山口）
- 6月13日 シャンブル燕三条 FM 店（新潟）
- 6月19日 しまむらみよし FM 店（愛知）
- 6月20日 アペイルみよし FM 店（愛知）

退店

- 6月16日 しまむらアクロスプラザ枝光店（福岡）