

2023 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

| | 売上高 | | 客数 | 客単価 | 店舗数 | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| | 既存店 | 全店 | | | 月末 | 出店 | 退店 |
| 3 月度 | 102.9 | 102.5 | 100.6 | 101.8 | 1,421 | 0 | 0 |
| 4 月度 | 106.3 | 105.6 | 103.2 | 102.2 | 1,421 | 0 | 0 |
| 5 月度 | 101.8 | 101.2 | 99.8 | 101.4 | 1,421 | 0 | 0 |
| 第 1 四半期 | 103.7 | 103.1 | 101.2 | 101.9 | 1,421 | 0 | 0 |
| 6 月度 | 99.8 | 99.5 | 98.7 | 100.8 | 1,421 | 1 | 1 |
| 7 月度 | 116.7 | 116.1 | 111.0 | 104.6 | 1,422 | 1 | 0 |
| 8 月度 | 102.1 | 101.7 | 100.2 | 101.5 | 1,422 | 0 | 0 |
| 第 2 四半期 | 106.2 | 105.8 | 103.4 | 102.3 | 1,422 | 2 | 1 |
| 上期計 | 105.0 | 104.5 | 102.3 | 102.1 | 1,422 | 2 | 1 |
| 9 月度 | 97.1 | 96.9 | 94.8 | 102.2 | 1,421 | 0 | 1 |
| 10 月度 | | | | | | | |
| 11 月度 | | | | | | | |
| 第 3 四半期 | | | | | | | |
| 12 月度 | | | | | | | |
| 1 月度 | | | | | | | |
| 2 月度 | | | | | | | |
| 第 4 四半期 | | | | | | | |
| 累計 | 104.0 | 103.6 | 101.4 | 102.2 | 1,421 | 2 | 2 |

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

9 月度の販売状況

当月度は、残暑により夏物が順調に消化し、チラシで打ち出したファッショングッズフェアやキャラクター特集は、気温の影響も少なく好調でした。また、婦人アウター衣料ではトレンドのジレとTシャツ、パンツのコーディネートが引き続き売れ筋でした。一方で、長袖のTシャツやブラウスなどの秋物の動き出しが鈍く、大型の台風が日本列島を縦断したことで来店客数も減りました。また、社内行事の開催で昨年より営業日数が1日少なくなりました。

9 月度の出店情報

出店

9 月 15 日 シャンブル永山店（北海道）

9 月 15 日 シャンブル高柳店（福井）

退店

8 月 28 日 しまむらノース天神 FM（福岡）

8 月 28 日 アベイルノース天神 FM（福岡）