

2022年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1
4月度	145.2	145.5	132.0	110.2	1,427	1	3
5月度	131.2	131.3	131.9	99.5	1,427	1	1
第1四半期	133.9	134.0	127.9	104.8	1,427	2	5
6月度	92.5	92.4	96.5	95.8	1,428	1	0
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	118.9	118.9	117.1	101.5	1,428	3	5

\* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

6月度の販売状況

当月度は、昨年よりも雨の日が多く気温も低かったものの、夏物が好調に推移し、既存店売上高は前年比では92.5%でしたが、2019年度対比では117.6%と大きく伸ばしました。（休業・時短店舗除く）

昨年は巣ごもり関連商品が大きく売上を伸ばしたことに對して、今年度はアウター衣料ではPB「CLOSSHI」や「SEASON REASON」などのサプライヤー共同開発ブランド、「TERA」さんなどのインフルエンサー企画が好調でした。実用商品では「FIBER DRY」の婦人インナーやパジャマ、ポケモンや呪術廻戦などキャラクター商品の雑貨や寝具が好調でした。

なお、緊急事態宣言の解除（沖縄県以外）により、6月21日以降、休業店舗は無くなりました。

6月度の出店情報

出店

5月27日 しまむら 人吉店（熊本県・リロケーション）

6月9日 バースデイ 亀岡店（京都府）

6月16日 バースデイ 人吉店（熊本県）、バースデイ 鏡島店（岐阜県）

退店

6月度の退店はありません。