

2025 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（％）

	売 上 高		客 数	客 単 価	店 舗 数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0
4 月度	106.3	106.3	104.1	102.1	1,415	0	0
5 月度	105.7	105.5	103.5	101.9	1,414	0	1
第 1 四半期	104.7	104.6	103.6	100.9	1,414	0	1
6 月度	103.7	103.8	104.1	99.7	1,416	3	1
7 月度	101.1	101.2	99.2	102.1	1,417	2	1
8 月度	105.5	105.6	102.3	103.3	1,416	0	1
第 2 四半期	103.2	103.4	101.8	101.6	1,416	5	3
上期計	103.9	104.0	102.7	101.3	1,416	5	4
9 月度	104.3	104.4	104.4	100.1	1,417	2	1
10 月度	96.3	96.4	97.3	99.0	1,416	0	1
11 月度	104.7	104.8	102.8	101.9	1,415	1	2
第 3 四半期	101.6	101.7	101.3	100.4	1,415	3	4
12 月度	114.9	115.1	111.2	103.5	1,417	5	3
1 月度	104.6	104.8	102.1	102.7	1,417	0	0
2 月度	100.5	100.6	99.4	101.2	1,416	0	1
第 4 四半期	107.8	107.9	104.9	102.9	1,416	5	4
累計	104.3	104.4	102.9	101.4	1,416	13	12

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

2 月度の販売状況

当月度は、気温が低い日が多く各地で降雪の影響があったものの、婦人アウター衣料や肌着、靴下が売上を伸ばし、昨年売上を上回りました。 婦人アウター衣料では、春物のニットカーディガン、デニムジャケット等の軽防寒衣料や、トレーナーが好調でした。 肌着・靴下では、冬物で仕入を拡大した PB「CLOSSHI」FIBER HEAT シリーズが好調でした。

2 月度の出店情報

出店

2 月度の出店はありません。

退店

- 2 月 11 日 しまむら綾瀬タウンヒルズ店（神奈川）
- 2 月 11 日 バースデイ綾瀬タウンヒルズ店（神奈川）