

| 2022年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1
4月度							
5月度							
第1四半期							
6月度							
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

| 3月度の販売状況

当月度は、4月並みの暖かさとなる日もあり、アウター衣料や肌着は春物から初夏・夏物まで好調に推移しました。 婦人アウター衣料では、トレンドのチュニック丈のシャツや重ね着できるニットベストが売れ筋となり、巣ごもり需要の継続でリラクシングウェアやスポーツウェア、インテリアも好調でした。 またベビー用品では2週連続で打出したベビーフェアが好調で、入園・入学用品も売上を伸ばしました。

| 3月度の出店情報

出店

3月度の出店はありません。

退店

2月21日 しまむら 養老店（岐阜県）

3月14日 ディバロ ホームズ宮原店（埼玉県）