

2022年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1
4月度	145.2	145.5	132.0	110.2	1,427	1	3
5月度							
第1四半期							
6月度							
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	135.5	135.6	125.7	107.9	1,427	1	4

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

4月度の販売状況

当月度は、気温の上昇に伴い、アウター衣料や肌着、服飾雑貨の初夏・夏物が好調に推移しました。アウター衣料では、サプライヤー共同開発ブランドの「SEASON REASON」を婦人・紳士・子供とトータル展開し好調でした。

またPB「CLOSSHI」では、Tシャツやデニムパンツ、バッグや帽子が売れ筋となり、「FIBER DRY」では、吸水速乾や接触冷感などの機能性を持たせた肌着が好調でした。

なお、当月度の既存店売上高は、2019年度対比で104.3%でした。

4月度の出店情報

出店

3月24日 アベイル・バースデイ さいたま新都心 FM 店（埼玉県）

3月25日 しまむら さいたま新都心 FM 店（埼玉県）

退店

3月21日 しまむら 茗荷谷駅前店（東京都）、アベイル 大槻店（福島県）

4月11日 しまむら 熊野店（広島県・リロケーション）、アベイル 亀岡店（京都府）

4月18日 しまむら アクアシティお台場店（東京都）