

2022年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	124.6	124.5	118.8	104.8	1,429	0	1
4月度	145.2	145.5	132.0	110.2	1,427	1	3
5月度	131.2	131.3	131.9	99.5	1,427	1	1
第1四半期	133.9	134.0	127.9	104.8	1,427	2	5
6月度							
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	133.9	134.0	127.9	104.8	1,427	2	5

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

5月度の販売状況

当月度は、平年よりも梅雨入りが早く、気温が低かったものの、初夏・夏物は堅調に推移しました。 婦人アウター衣料では、「SEASON REASON」「2PINK」などのサプライヤー共同開発ブランドや、「正解コーデ」などのインフルエンサー企画のコーディネート提案を、売場作りと動画配信でタイムリーにアピールし好調でした。 また、スヌーピーやミッフィーなどのキャラクター商品では、婦人と子供のアウター衣料やバッグ、インテリアが好調でした。

なお、当月度の既存店売上高は、2019年度対比で100.1%でした。（休業・時短店舗を除く）

緊急事態宣言に伴う、しまむらグループ全事業（国内）の営業状況は以下の通りです。（5/20時点）

休業：7店舗 / 土日祝日のみ休業：13店舗 / 営業時間短縮：21店舗

5月度の出店情報

出店

4月22日 アベイル 甘木店（福岡県）、シャンブル 米沢店（山形県）

4月28日 しまむら 熊野店（広島県・リロケーション）、バースデイ アクロスプラザ与次郎店（鹿児島県）

退店

5月9日 しまむら 人吉店（熊本県・リロケーション）