

2023年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	102.9	102.5	100.6	101.8	1,421	0	0
4月度							
5月度							
第1四半期							
6月度							
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	102.9	102.5	100.6	101.8	1,421	0	0

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

3月度の販売状況

当月度は、月度前半は全国的な冷え込みで春物の売行きが鈍くなりましたが、月度後半は気温の上昇によりアウター衣料の春・初夏物が売上を伸ばし、春の新生活需要により婦人・紳士のビジネス関連商品や肌着・靴下が好調でした。また、オケーション需要の回復で、子供の入園入学用品や婦人の入卒関連のスーツとアクセサリーの売上が昨年実績を上回りました。

3月度の出店情報

出店

3月17日 アベイル 亀岡店（京都府）

退店

2月27日 アベイル ホームズ寝屋川店（大阪府）