

2023 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

| | 売上高 | | 客数 | 客単価 | 店舗数 | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| | 既存店 | 全店 | | | 月末 | 出店 | 退店 |
| 3 月度 | 102.9 | 102.5 | 100.6 | 101.8 | 1,421 | 0 | 0 |
| 4 月度 | 106.3 | 105.6 | 103.2 | 102.2 | 1,421 | 0 | 0 |
| 5 月度 | | | | | | | |
| 第 1 四半期 | | | | | | | |
| 6 月度 | | | | | | | |
| 7 月度 | | | | | | | |
| 8 月度 | | | | | | | |
| 第 2 四半期 | | | | | | | |
| 上期計 | | | | | | | |
| 9 月度 | | | | | | | |
| 10 月度 | | | | | | | |
| 11 月度 | | | | | | | |
| 第 3 四半期 | | | | | | | |
| 12 月度 | | | | | | | |
| 1 月度 | | | | | | | |
| 2 月度 | | | | | | | |
| 第 4 四半期 | | | | | | | |
| 累計 | 104.8 | 104.2 | 102.0 | 102.1 | 1,421 | 0 | 0 |

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

4 月度の販売状況

当月度は、月度中旬から下旬にかけて気温が上昇し、初夏・夏物が売上を伸ばしました。新生活需要では PB「CLOSSHI」を中心にニットや肌着・靴下、寝具・インテリアが好調でした。春休み需要では婦人のシャツや羽織物、サンダルなどのトレンド商品が売れ筋となり、お出掛け需要の回復で婦人・紳士のリュックや帽子も売上を伸ばしました。

4 月度の出店情報

出店

3 月 31 日 シャンブル 野々市店（石川）

4 月 20 日 パースデイ 津店（三重）

退店

4 月 10 日 アベイル 塩山店（山梨）