

## 2023 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	102.9	102.5	100.6	101.8	1,421	0	0
4 月度	106.3	105.6	103.2	102.2	1,421	0	0
5 月度	101.8	101.2	99.8	101.4	1,421	0	0
第 1 四半期	103.7	103.1	101.2	101.9	1,421	0	0
6 月度							
7 月度							
8 月度							
第 2 四半期							
上期計							
9 月度							
10 月度							
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	103.7	103.1	101.2	101.9	1,421	0	0

\* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

## 5 月度の販売状況

当月度は、月度中旬以降に関東以西で天候不順が続いたものの、3 年ぶりの行動制限のない大型連休により、お出掛け用のアウター衣料と靴やバッグ、帽子が売上を伸ばし、夏物の肌着や靴下も好調でした。

婦人アウターでは、PB「CLOSSHI」のニットや T シャツ、サプライヤー共同開発ブランドの「HK WORKS LONDON」や「SEASON REASON」のニットベストやブラウスが売れ筋でした。 実用商品では「FIBER DRY」の婦人・紳士の肌着や靴下、スリッパが好調でした。

## 5 月度の出店情報

## 出店

4 月 21 日 シャンブル 藪田店（岐阜）

4 月 28 日 シャンブル 都城店（宮崎）

## 退店

5 月 15 日 バースデイ米子しんまち天満屋店（鳥取）