

| 2023 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	102.9	102.5	100.6	101.8	1,421	0	0
4 月度	106.3	105.6	103.2	102.2	1,421	0	0
5 月度	101.8	101.2	99.8	101.4	1,421	0	0
第 1 四半期	103.7	103.1	101.2	101.9	1,421	0	0
6 月度	99.8	99.5	98.7	100.8	1,421	1	1
7 月度							
8 月度							
第 2 四半期							
上期計							
9 月度							
10 月度							
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	102.6	102.1	100.5	101.6	1,421	1	1

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

| 6 月度の販売状況

当月度は、お出掛け用の婦人アウター衣料とバッグや帽子が売上を伸ばし、婦人ティーンズ向けのトレンド商品も好調でした。婦人アウターでは、サプライヤー共同開発ブランドの「HK WORKS LONDON」や「hareiro」のブラウスなどエレガンステイストの商品が売れ筋でした。また、レイングッズや子供用水着も好調でした。一方で、月度中旬以降に関東以北の気温が低下し、雨の日も多かったことで、夏物のTシャツや肌着、寝具の売上は昨年を下回りました。

| 6 月度の出店情報

出店

- 5 月 26 日 しまむら 清水店（熊本）
- 6 月 2 日 シャンブル 横手店（秋田）
- 6 月 9 日 シャンブル 伊那店（長野）
- 6 月 15 日 バースデイ 両三柳店（鳥取）
- 6 月 16 日 シャンブル 両三柳店（鳥取）

退店

- 6 月 12 日 しまむら五反田店（三重）