

2023年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	102.9	102.5	100.6	101.8	1,421	0	0
4月度	106.3	105.6	103.2	102.2	1,421	0	0
5月度	101.8	101.2	99.8	101.4	1,421	0	0
第1四半期	103.7	103.1	101.2	101.9	1,421	0	0
6月度	99.8	99.5	98.7	100.8	1,421	1	1
7月度	116.7	116.1	111.0	104.6	1,422	1	0
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	105.5	105.0	102.7	102.2	1,422	2	1

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

7月度の販売状況

当月度は、全国的に梅雨明けが早かったことで、アウター衣料、実用商品ともに夏物が売上を伸ばしました。 婦人アウターでは、トレンドのジレとTシャツのコーディネートやワンピース、ブラウスが好調でした。 実用商品では「FIBER DRY」の婦人・紳士の肌着や寝具に加えて、サンダルや帽子が売れ筋となり、クールタオルなどのひんやりグッズや UV 対策の日傘、アームカバーも好調でした。 また、夏のイベント再開に伴い、水着や浴衣も売上を伸ばしました。

7月度の出店情報

出店

6月30日 しまむら 松阪南 FM 店（三重）

6月30日 シャンブル 松阪南 FM 店（三重）

退店

7月3日 バースデイ チャチャタウン小倉店（福岡）