

2023 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	102.9	102.5	100.6	101.8	1,421	0	0
4 月度	106.3	105.6	103.2	102.2	1,421	0	0
5 月度	101.8	101.2	99.8	101.4	1,421	0	0
第 1 四半期	103.7	103.1	101.2	101.9	1,421	0	0
6 月度	99.8	99.5	98.7	100.8	1,421	1	1
7 月度	116.7	116.1	111.0	104.6	1,422	1	0
8 月度	102.1	101.7	100.2	101.5	1,422	0	0
第 2 四半期	106.2	105.8	103.4	102.3	1,422	2	1
上期計	105.0	104.5	102.3	102.1	1,422	2	1
9 月度	97.1	96.9	94.8	102.2	1,421	0	1
10 月度	120.8	120.4	112.1	107.4	1,421	0	0
11 月度	101.7	101.5	97.5	104.1	1,421	1	1
第 3 四半期	106.7	106.4	101.5	104.9	1,421	1	2
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	105.6	105.1	102.0	103.1	1,421	3	3

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

11 月度の販売状況

当月度は、日中の気温が平年より高く推移したものの、トレンド商品の拡大やグループ全体で打ち出した大創業祭が好調だったことで、冬物が売上を伸ばしました。アウター衣料では、婦人のセーターやカーディガン、スカートが売れ筋となりました。実用商品では、PB「CLOSSHI」のあったか素材「FIBER HEAT」の肌着が好調だったことに加えて、お出かけ需要の高まりで帽子やバッグが売上を伸ばしました。

11 月度の出店情報

出店

- 10 月 28 日 バースデイ朝倉店 (群馬)
- 10 月 28 日 シャンブル朝倉店 (群馬)
- 10 月 28 日 ディバロ朝倉店 (群馬)
- 11 月 2 日 シャンブル津山店 (岡山)
- 11 月 10 日 しまむら太子店 (兵庫)
- 11 月 10 日 シャンブルひびきの店 (福岡)
- 11 月 16 日 バースデイ宇佐 FM 店 (大分)

退店

- 10 月 23 日 しまむら太子店 (兵庫)