

| 2023 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	102.9	102.5	100.6	101.8	1,421	0	0
4 月度	106.3	105.6	103.2	102.2	1,421	0	0
5 月度	101.8	101.2	99.8	101.4	1,421	0	0
第 1 四半期	103.7	103.1	101.2	101.9	1,421	0	0
6 月度	99.8	99.5	98.7	100.8	1,421	1	1
7 月度	116.7	116.1	111.0	104.6	1,422	1	0
8 月度	102.1	101.7	100.2	101.5	1,422	0	0
第 2 四半期	106.2	105.8	103.4	102.3	1,422	2	1
上期計	105.0	104.5	102.3	102.1	1,422	2	1
9 月度	97.1	96.9	94.8	102.2	1,421	0	1
10 月度	120.8	120.4	112.1	107.4	1,421	0	0
11 月度	101.7	101.5	97.5	104.1	1,421	1	1
第 3 四半期	106.7	106.4	101.5	104.9	1,421	1	2
12 月度	103.9	103.7	98.5	105.3	1,421	0	0
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	105.4	105.0	101.6	103.3	1,421	3	3

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

| 12 月度の販売状況

当月度は、月度中旬に本格的な冬の寒さが到来したことや、総力祭などの打ち出しが集客に効果的だったことで、冬物が好調に推移しました。アウター衣料では、PB「CLOSSHI」とサプライヤー共同開発ブランドの「SEASON REASON」「LOGOS DAYS」のセーターやトレーナーが売上を伸ばしました。実用商品では、PB「CLOSSHI」のあったか素材「FIBER HEAT」の肌着や靴下、手袋やブーツが好調でした。

| 12 月度の出店情報

出店

12 月度の出店はありません。

退店

12 月度の退店はありません。