

| 2024 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

| | 売上高 | | 客数 | 客単価 | 店舗数 | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| | 既存店 | 全店 | | | 月末 | 出店 | 退店 |
| 3 月度 | 107.1 | 106.7 | 101.4 | 105.2 | 1,417 | 0 | 1 |
| 4 月度 | | | | | | | |
| 5 月度 | | | | | | | |
| 第 1 四半期 | | | | | | | |
| 6 月度 | | | | | | | |
| 7 月度 | | | | | | | |
| 8 月度 | | | | | | | |
| 第 2 四半期 | | | | | | | |
| 上期計 | | | | | | | |
| 9 月度 | | | | | | | |
| 10 月度 | | | | | | | |
| 11 月度 | | | | | | | |
| 第 3 四半期 | | | | | | | |
| 12 月度 | | | | | | | |
| 1 月度 | | | | | | | |
| 2 月度 | | | | | | | |
| 第 4 四半期 | | | | | | | |
| 累計 | 107.1 | 106.7 | 101.4 | 105.2 | 1,417 | 0 | 1 |

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

| 3 月度の販売状況

当月度は、全国的に気温が上昇したことで、婦人・紳士・子供の春物と初夏物のアウター衣料が売上を伸ばしました。PB「CLOSSHI」や JB「SEASON REASON」の長袖のシャツや T シャツ、ジャケットやデニムパンツが好調でした。また、お出かけ需要の高まりで、婦人ミセス・シニア向けのアウター衣料やバッグ、帽子が売上を伸ばしました。

| 3 月度の出店情報

出店

3 月度の出店はありません。

退店

2 月 28 日 しまむら津田沼パルコ店（千葉）