

2024 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（％）

	売 上 高		客 数	客 単 価	店 舗 数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月 度	107.1	106.7	101.4	105.2	1,417	0	1
4 月 度	103.4	103.1	97.7	105.5	1,418	2	1
5 月 度							
第 1 四 半 期							
6 月 度							
7 月 度							
8 月 度							
第 2 四 半 期							
上 期 計							
9 月 度							
10 月 度							
11 月 度							
第 3 四 半 期							
12 月 度							
1 月 度							
2 月 度							
第 4 四 半 期							
累 計	105.0	104.6	99.3	105.3	1,418	2	2

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

4 月度の販売状況

当月度は、月度前半の気温上昇やお出かけ需要により、婦人・紳士の初夏・夏物のアウター衣料や服飾雑貨が売上を伸ばしました。アウター衣料では PB「CLOSSHI」や JB「LOGOS DAYS」の T シャツやブラウス、ジャケットが好調で、服飾雑貨では帽子やアームカバーが好調でした。また、ミセス・シニア向けのアウター衣料も売上を伸ばしました。

4 月度の出店情報

出店

- 3 月 30 日しまむら森田店（福井）
- 4 月 19 日しまむら日田 FM 店（大分）
- 4 月 20 日シャンプル日田 FM 店（大分）

退店

- 4 月 2 日しまむら日田店（大分）