

2024年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	107.1	106.7	101.4	105.2	1,417	0	1
4月度	103.4	103.1	97.7	105.5	1,418	2	1
5月度	106.7	106.7	101.9	104.7	1,419	2	1
第1四半期	105.6	105.4	100.2	105.1	1,419	4	3
6月度							
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	105.6	105.4	100.2	105.1	1,419	4	3

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

5月度の販売状況

当月度は、お出かけ需要の拡大や気温の上昇により、婦人・紳士・子供の夏物のアウター衣料や服飾雑貨、肌着や靴下が売上を伸ばしました。アウター衣料ではPB「CLOSSHI」やJB「SEASON REASON」のTシャツやブラウス、ジップパーカやパンツが好調でした。服飾雑貨ではバッグや帽子、アームカバーや日傘が売上を伸ばしました。

5月度の出店情報

出店

- 4月26日 しまむら西友福生店（東京）
- 4月26日 バースデイ観音寺店（香川）
- 4月26日 バースデイ西友福生店（東京）
- 4月26日 バースデイ飯塚店（福岡）
- 4月26日 シャンブル亀田FM店（新潟）
- 4月27日 しまむら福德店（愛知）

退店

- 5月14日 しまむら佐伯店（大分）
- 5月14日 アベイル屯田店（北海道）
- 5月14日 シャンブル花田店（兵庫）

5月14日 シャンブル屯田店（北海道）