2024年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	107.1	106.7	101.4	105.2	1,417	0	1
4月度	103.4	103.1	97.7	105.5	1,418	2	1
5月度	106.7	106.7	101.9	104.7	1,419	2	1
第1四半期	105.6	105.4	100.2	105.1	1,419	4	3
6月度	104.8	104.4	98.0	106.6	1,418	1	2
7月度							
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	105.4	105.1	99.6	105.5	1,418	5	5

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

6月度の販売状況

当月度は、お出かけ需要や気温の上昇により、夏物のアウター衣料と肌着や寝具などの実用品が売上を伸ばしました。アウター衣料では、婦人ティーンズ向けのTシャツやパンツが好調で、紳士ではJB「SEASON REASON」や「LOGOS DAYS」のコーディネート企画が売れ筋となりました。実用品では、PB「CLOSSHI」のインナーや敷パッド、ラグが好調でした。

6月度の出店情報

出店

5月31日 バースデイ佐伯FM店（大分）

6月1日 しまむら佐伯FM店（大分）

6月14日 シャンブル鶴岡店（山形）

退店

5月28日 シャンブル鶴岡店（山形）

6月4日 しまむら新河岸店（埼玉）

6月11日 しまむら神戸西FM店（兵庫）

6月11日 アベイルひたちなか店（茨城）