

2024年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	107.1	106.7	101.4	105.2	1,417	0	1
4月度	103.4	103.1	97.7	105.5	1,418	2	1
5月度	106.7	106.7	101.9	104.7	1,419	2	1
第1四半期	105.6	105.4	100.2	105.1	1,419	4	3
6月度	104.8	104.4	98.0	106.6	1,418	1	2
7月度	102.1	101.9	97.7	104.3	1,417	1	2
8月度							
第2四半期							
上期計							
9月度							
10月度							
11月度							
第3四半期							
12月度							
1月度							
2月度							
第4四半期							
累計	104.6	104.4	99.2	105.2	1,417	6	7

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

7月度の販売状況

当月度は、お出かけ需要や気温の上昇により、夏物のアウター衣料と肌着や寝具などの実用品が売上を伸ばしました。アウター衣料では、PB「CLOSSHI」とJB「SEASON REASON」や「LOGOS DAYS」のTシャツやシャツ、パンツが好調でした。実用品では、PB「CLOSSHI」の肌着や敷パッド、スリッパが好調でした。その他、水着や浴衣も売上を伸ばしました。

7月度の出店情報

出店

- 6月21日 しまむら新河岸 FM 店（埼玉）
- 6月21日 シャンブル新河岸 FM 店（埼玉）
- 6月29日 アベイル那珂 FM 店（茨城）
- 7月12日 シャンブル東我孫子店（千葉）

退店

- 7月9日 しまむら多久店（佐賀）
- 7月17日 しまむら静岡東急スクエア店（静岡）