

2025 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0
4 月度							
5 月度							
第 1 四半期							
6 月度							
7 月度							
8 月度							
第 2 四半期							
上期計							
9 月度							
10 月度							
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

3 月度の販売状況

当月度は、全国的に気温が低く推移し、春・初夏物の販売が低調でした。一方、夏物の販売は好調で、特に子供アウター衣料で打ち出した「ベビー・キッズフェア」は集客に効果的でした。また、実用品では「FIBER DRY」シリーズの肌着が好調でした。婦人アウター衣料では、デニムやシアー、チュール素材のアイテムが売れ筋となりました。

3 月度の出店情報

出店

3 月 20 日 バースデイ大村店（長崎）

3 月 20 日 シャンブル旭店（千葉）

退店

3 月 3 日 アベイル鴻巣店（埼玉）