

2025 年 2 月期しまむら事業月次売上速報

前年比（％）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0
4 月度	106.3	106.3	104.1	102.1	1,415	0	0
5 月度	105.7	105.5	103.5	101.9	1,414	0	1
第 1 四半期	104.7	104.6	103.6	100.9	1,414	0	1
6 月度	103.7	103.8	104.1	99.7	1,416	3	1
7 月度	101.1	101.2	99.2	102.1	1,417	2	1
8 月度	105.5	105.6	102.3	103.3	1,416	0	1
第 2 四半期	103.2	103.4	101.8	101.6	1,416	5	3
上期計	103.9	104.0	102.7	101.3	1,416	5	4
9 月度	104.3	104.4	104.4	100.1	1,417	2	1
10 月度	96.3	96.4	97.3	99.0	1,416	0	1
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	102.9	102.9	102.1	100.8	1,416	7	6

* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

10 月度の販売状況

当月度は、残暑により冬物のアウター衣料や実用品の販売動向が低調で、昨年売上を下回りました。一方、JB「SEASON REASON」の婦人アウター衣料や、通季の肌着やスニーカー、パンプスは売上を伸ばしています。また、新規で展開している PB「CLOSSHI」の「ヘビロテ」では子供のアウター衣料や婦人の肌着、「眠眠ラボ」ではパジャマや靴下が好調です。

10 月度の出店情報

出店

10 月 9 日 シャンブル宇佐 FM 店（大分）

退店

10 月 14 日 しまむら蒲郡店（愛知）

10 月 14 日 バースデイ黒部店（富山）