

## 2025年2月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比（%）

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3月度	101.1	101.1	103.1	98.1	1,415	0	0
4月度	106.3	106.3	104.1	102.1	1,415	0	0
5月度	105.7	105.5	103.5	101.9	1,414	0	1
第1四半期	104.7	104.6	103.6	100.9	1,414	0	1
6月度	103.7	103.8	104.1	99.7	1,416	3	1
7月度	101.1	101.2	99.2	102.1	1,417	2	1
8月度	105.5	105.6	102.3	103.3	1,416	0	1
第2四半期	103.2	103.4	101.8	101.6	1,416	5	3
上期計	103.9	104.0	102.7	101.3	1,416	5	4
9月度	104.3	104.4	104.4	100.1	1,417	2	1
10月度	96.3	96.4	97.3	99.0	1,416	0	1
11月度	104.7	104.8	102.8	101.9	1,415	1	2
第3四半期	101.6	101.7	101.3	100.4	1,415	3	4
12月度	114.9	115.1	111.2	103.5	1,417	5	3
1月度	104.6	104.8	102.1	102.7	1,417	0	0
2月度							
第4四半期							
累計	104.5	104.6	103.1	101.4	1,417	13	11

\* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

## 1月度の販売状況

当月度は、冬物の販売が好調に推移したことで昨年売上を上回りました。中でも、重点販売商品のPB「CLOSSHI」FIBER HEATシリーズが好調で、アウター衣料ではTシャツやパンツ、実用商品では肌着や靴下が売上を大きく伸ばしました。また、春物商品の婦人アウター衣料のニットや紳士・子供アウター衣料のトレーナーも好調でした。

## 1月度の出店情報

## 出店

- 12月24日 アベイル松新店（岡山）
- 12月24日 バースデイ出雲店（島根）
- 12月24日 バースデイ岩国店（山口）
- 12月24日 シャンブル大仁FM店（静岡）

## 退店

1月度の退店はありません。