

## | 2026 年 2 月期 しまむら事業 月次売上速報

前年比 (%)

	売上高		客数	客単価	店舗数		
	既存店	全店			月末	出店	退店
3 月度	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0
4 月度							
5 月度							
第 1 四半期							
6 月度							
7 月度							
8 月度							
第 2 四半期							
上期計							
9 月度							
10 月度							
11 月度							
第 3 四半期							
12 月度							
1 月度							
2 月度							
第 4 四半期							
累計	99.8	99.8	97.4	102.5	1,418	2	0

\* 既存店及び全店にオンラインストアを含めています。

## | 3 月度の販売状況

当月度は、各地で天候不順の影響を受けたことや、閏年による営業日数の減少により昨年売上を下回りました。一方、オケージョン需要で婦人アウター衣料を中心としたセレモニー関連が好調でした。また、重点販売商品の PB「CLOSSHI」の「ラクっと！お手軽きちんとニット」や「FIBER DRY」シリーズの肌着・靴下も低気温の中で順調な売れ行きでした。

## | 3 月度の出店情報

## 出店

3 月 19 日 しまむらマツバラテラス店（埼玉）

3 月 19 日 しまむら中野店（東京）

3 月 19 日 ディバロマツバラテラス店（埼玉）

## 退店

3 月度の退店はありません。